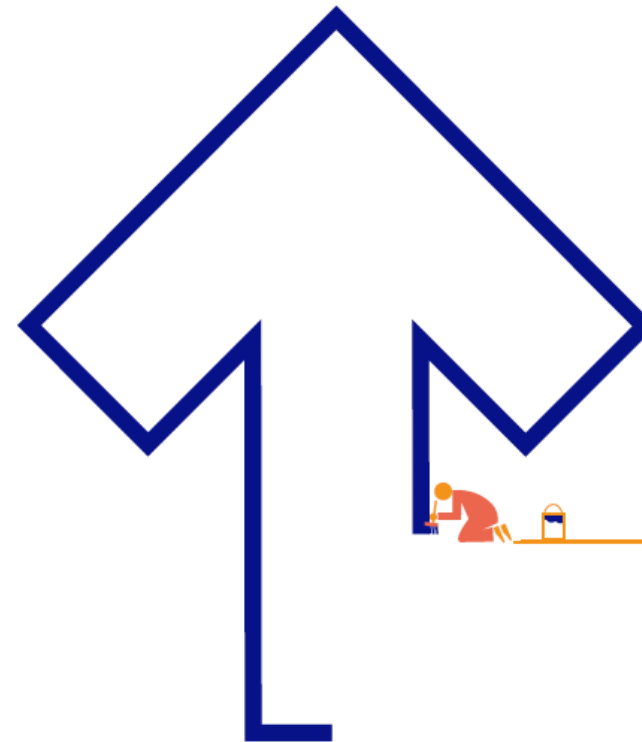


Estratègia d'internacionalització

#UdGlobal

Universitat de Girona
Estratègia d'internacionalització 2020 - 2025
Desembre 2019



Presentació

La Universitat de Girona és una universitat de caràcter territorial. Neix i es desenvolupa per donar resposta a les necessitats socials, econòmiques, culturals, ambientals i científiques de la Demarcació de Girona i la seva àrea d'influència. En termes geogràfics, la UdG aspira a ser essencialment una universitat connectada amb el seu territori.

Els estatuts de la Universitat de Girona contempnen la necessitat d'enllaçar amb el marc internacional. L'adscripció de la UdG a l'EEES implica, de facto, el seu compromís per una Universitat oberta a Europa i al món. Concretament, els estatuts de la UdG recullen que "és ferma voluntat de la Universitat fomentar la mobilitat dels estudiant en l'espai europeu d'ensenyament superior facilitant l'accés als programes de beques i ajudes. Igualment, la Universitat ha d'estimular la mobilitat del personal acadèmic i del personal d'administració i serveis mitjançant programes i convenis específics i els programes de la Unió Europea, perquè puguin aprofundir en els seus coneixements i millorar les seves competències professionals".

La UdG té ja una llarga experiència en les dinàmiques d'internacionalització, impulsades des de l'Oficina de Relacions Exteriors i des dels centres i unitats de la Universitat. Forma part de xarxes internacionals molt consolidades, participa de les accions d'internacionalització del sistema universitari català, potencia la mobilitat internacional, desenvolupa projectes a escala global i incorpora de forma creixent estudiants que provenen d'orígens molt diversos. En alguns àmbits, com en el programa KA107, la UdG lidera l'activitat catalana en valors absoluts.

Però els processos d'internacionalització han entrat en els darrers anys en un nou context d'acceleració extrema que exigeix una intensificació de l'aposta internacional de la Universitat. Aquesta acceleració és el resultat de processos generals que han afectat la cultura, l'economia, la societat i la política. Segurament, la globalització és un dels processos que millor caracteritza la societat contemporània. La compressió espacio - temporal que proposà Harvey (1992) en el període post-industrial ha afectat especialment l'àmbit dels serveis. Així, el darrer informe McKinsey (2019) sobre la globalització mostra una tendència a la reducció del comerç global de mercaderies en oposició a un creixement exponencial de la internacionalització dels serveis.

Les universitats són un dels àmbits que ha accelerat de manera més evident el procés d'internacionalització. Altbach (2004) destaca que els processos de globalització tenen efectes positius en la dinàmica universitària, però també creen amenaces, especialment en els sistemes més febles. El concepte d'internacionalització de les universitats està inspirat en la idea '*comprehensive internationalisation*' proposada per Hudzik

(2015), que usen per exemple el pla de l'Associació Internacional d'Universitats (IAU) o el pla de l'ACUP. Així, el pla de l'ACUP 2017 - 2020 destaca les accions clàssiques (mobilitat d'estudiants, aliances internacionals, reforma de currículums...) amb noves formes d'internacionalització, "com ara la creació de campus a l'estranger, programes d'aprenentatge a distància d'abast global, l'accés obert de continguts i hubs d'educació internacionals", entre d'altres.

La internacionalització comprensiva integra la visió global en tots els àmbits de la vida acadèmica, tant els tradicionalment 'internacionals' com d'altres que s'han mantingut al marge fins a l'actualitat:

- Mobilitat d'estudiants
- Mobilitat dels professors i del personal d'administració
- Atracció d'estudiants internacionals en màsters i doctorat, però també en graus
- Estades curtes (*Faculty LED, Study abroad, Summer school...*)
- Programes de cooperació internacional
- Xarxes institucionals
- Internacionalització curricular
- Formació transcultural
- Comunicació multilingüe de la institució
- Estratègies d'*Internationalisation at Home* (IaH)

L'informe del Parlament Europeu sobre la internacionalització de l'ensenyament superior posa de manifest la intensitat de l'activitat en els darrers anys. Les Universitats han passat de la

suma d'accions aïllades a apostes institucionals basades en plans estratègics. Tanmateix, l'informe posa de manifest la multiplicitat de formes que pot prendre aquest procés i, per tant, la necessitat d'adequar-lo a marcs regionals o temàtics específics. Aquest informe també destaca que les àrees més dinàmiques en els propers anys seran la internacionalització del currículum, l'educació transnacional i l'aprenentatge digital (Prustch, 2015).

Aquesta estratègia cerca una adequació de la Universitat de Girona al procés creixent d'internacionalització de l'educació superior en tot el món. S'adequa als objectius generals que es defineixen en el pla de projecció internacional de les universitats catalanes. Té en compte els criteris que marca l'AQU per incrementar la mobilitat i la cooperació internacional, que configura una de les tres dimensions addicionals de l'acreditació. I està en sintonia amb les recomanacions sobre la vocació internacional de les Universitats realitzades per la Secretaria d'Universitats i de Recerca.

L'estratègia d'internacionalització de la Universitat de Girona es planteja per un horitzó de sis anys, fins el 2025. D'aquesta manera es poden desenvolupar accions a mig termini, es poden avaluar els resultats en un període de temps suficient i es pot adequar l'estratègia al nou marc del programa Erasmus 2021 - 2027.

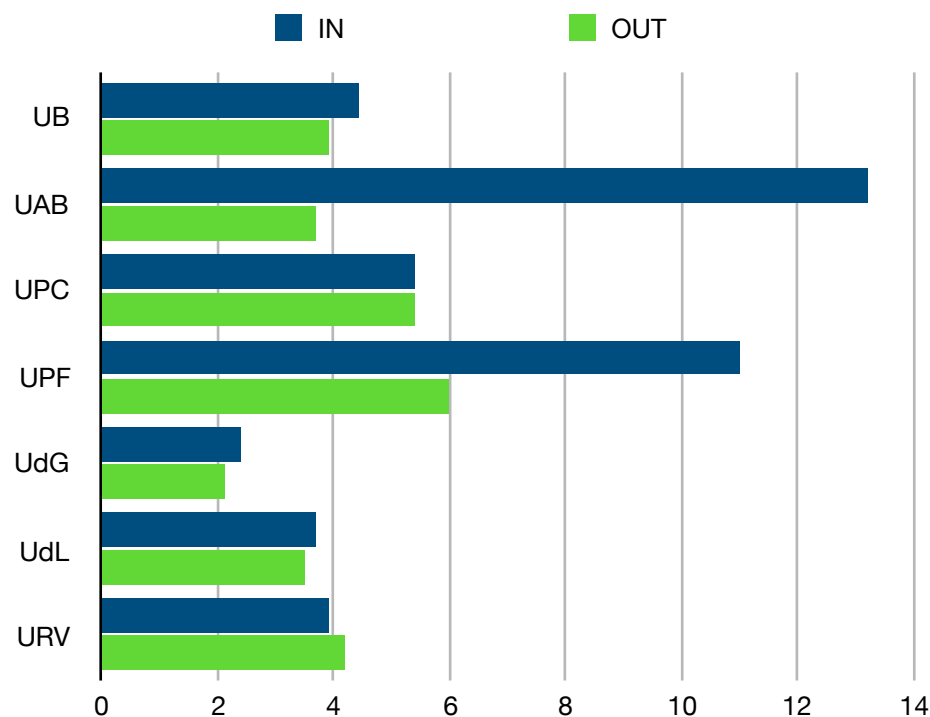
Diagnòstic

El sistema universitari català es troba en una situació intermèdia pel que fa a la mobilitat internacional dels estudiants. El curs 2017 - 2018 el sistema va acollir 12.095 estudiants i va enviar 7.583 estudiants. Els estudiants 'IN' representen un 6,9% del total d'estudiants matriculats si no considerem la UOC (que no genera mobilitat) i els estudiants 'OUT' un 4,35%.

Si analitzem el comportament del sistema en les dues darreres dècades, podem comprovar dues fases clarament diferenciades. En la primera dècada, el principal increment va tenir lloc amb els estudiants 'OUT', d'acord amb la consolidació dels sistemes d'internacionalització de les Universitats. En la dècada posterior, el número d'estudiants de sortida s'ha estabilitzat mentre que el principal creixement ha tingut lloc amb les arribades.

El principal eix de creixement dels estudiants 'IN' ha tingut lloc a Barcelona i en el marc dels programes d'*study abroad*. Això explica l'elevat pes que tenen els estudiants nord-americans (els principals usuaris del model d'*study abroad*) en el sistema universitari català. Algunes universitats de Barcelona han generat estratègies molt eficients de captació de noves modalitats de mobilitat, que es complementen amb els programes clàssics (Erasmus, SICUE, Prometeo...).

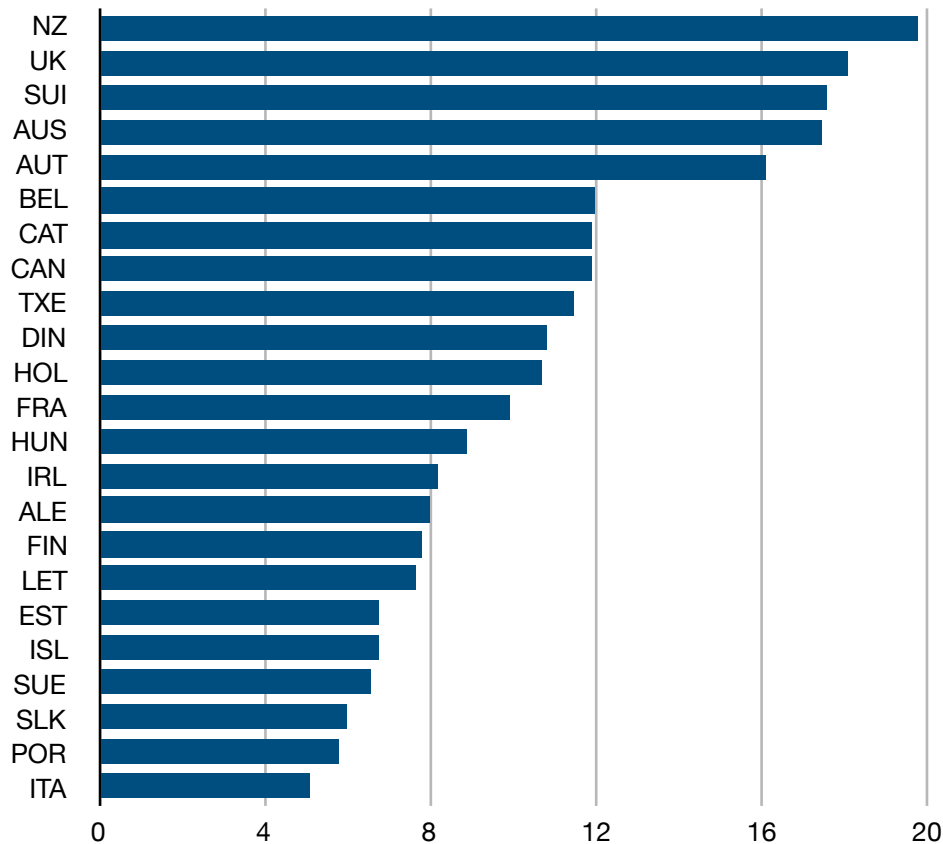
Percentatge de mobilitat d'estudiants per universitats públiques catalanes (%)



La recomanació de la Unió Europea és que les universitats superin el llindar del 5% en la relació entre estudiants en mobilitat i estudiants matriculats. En programes de quatre anys, això implica una proporció aproximada del 20% dels graduats. En les entrades, el sistema català supera amb escreix amb aquest percentatge i en les sortides se situa 0,7 punts per sota del

llindar. En el número de sortides, només la UPF i la UPC superen la proporció de 5%. La UdG es troba en una situació per sota de les altres universitats territorials.

Percentatge d'estudiants internacionals per països (%)

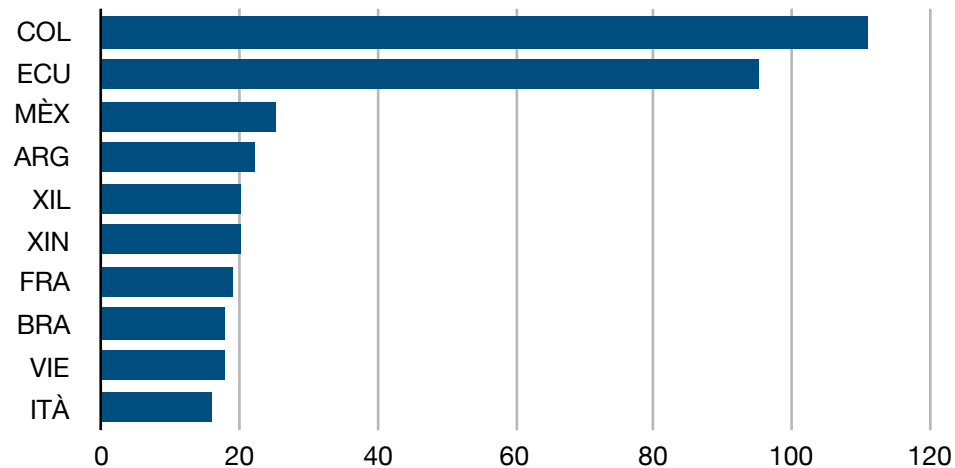


Les dades de mobilitat desagregades per Facultat es van interrompre a partir del curs 13 - 14. En aquell moment, tres àmbits completaven gairebé el 90% dels intercanvis de mobilitat: Arts i Humanitats (32%), Enginyeria (31%) i Ciències Socials i Jurídiques (28%). Els percentatges són molt inferiors en les branques de Ciències (5%) i de Ciències de la Salut (4%). Per àmbits geogràfics, un 55% de la mobilitat té lloc a la Unió Europea, un 36% a la resta del món i només un 6% a Espanya i un 2% a la resta d'Europa.

El sistema català té en el seu conjunt més de 30.000 estudiants internacionals el que representa un 11,9% del total. Catalunya se situa així en la part més alta de la taula. Es reparteixen amb un 6% del total d'estudiants de Grau, un 27% dels estudiants de Màster i un 35% dels estudiants de Doctorat.

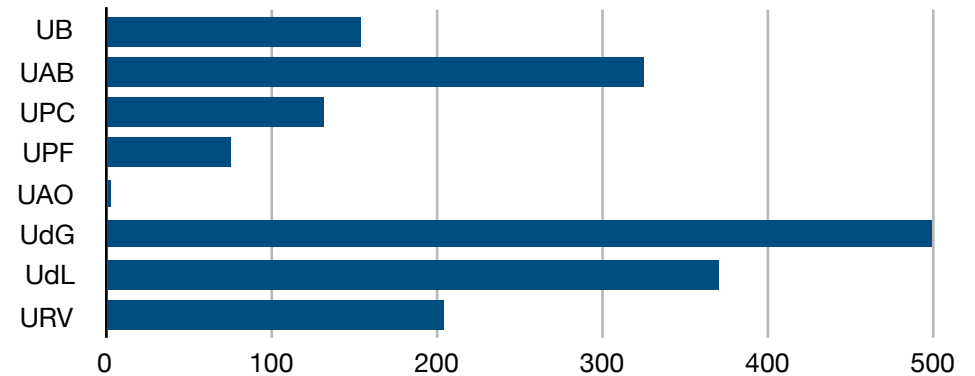
A la Universitat de Girona, el percentatge d'estudiants internacionals en el Grau és gairebé nul. Per contra, el pes en els màsters en els darrers quatre anys se situa en l'11% i del doctorat en el 32%. Per tant, el 'gap' més notable respecte de la mitjana. és el pes dels estudiants internacionals en els graus. Si tenim en compte l'origen dels estudiants internacionals de màster en els darrers quatre anys, dos països centren la major de l'activitat: Colòmbia l'Ecuador. En el seu conjunt, l'àrea de l'Amèrica Llatina és el principal espai emissor d'estudiants internacionals a la Universitat de Girona.

Origen dels estudiants internacionals de màsters a la UdG en els darrers 4 anys (valors absoluts)



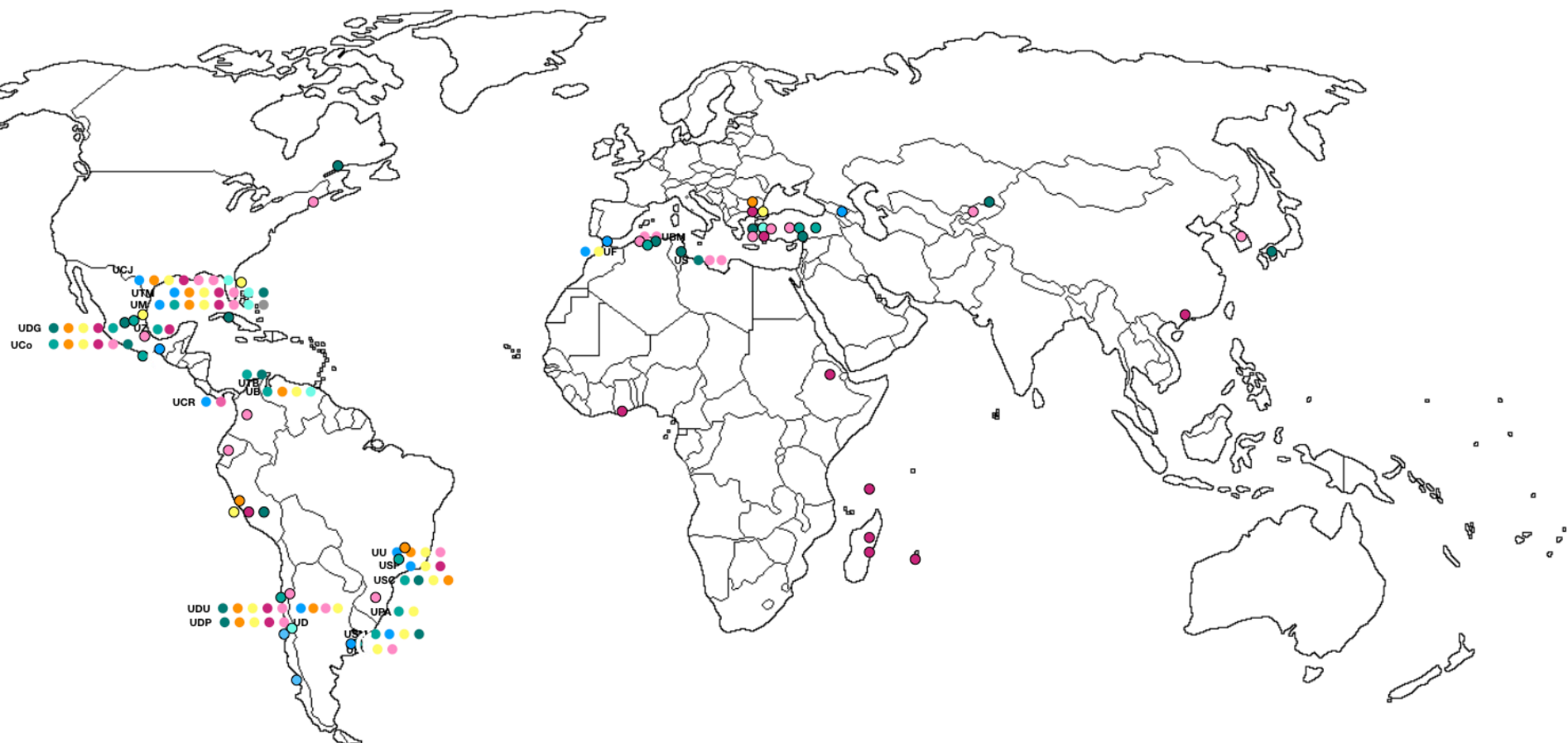
La Universitat de Girona ha liderat aquest curs novament la captació de fons pel programa KA107 orientat als països associats que no formen part de la Unió Europea. El lideratge de la UdG es manté tant en termes relatius, com també en termes absoluts. Això està creant un flux de noves relacions cap a nous espais de l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i Àsia.

Fons aprovats pel programa KA107 a les universitats catalanes (milers d'euros) pel curs 2019 - 2020



La Universitat de Girona manté 651 convenis internacionals, amb una nova incorporació de convenis el curs 18-19 de 42. En relació amb la resta d'universitats, la UdG se situa en la banda alta en termes absoluts. Aproximadament la meitat dels convenis signats no han donat lloc a cap activitat. Representats cartogràficament, els convenis es concentren especialment a Itàlia, Portugal, Bèlgica, Alemanya i Polònia. Fora d'Europa, destaquen els països de l'Amèrica Llatina i tota la conca mediterrània.

Convenis internacionals amb països no europeus



Objectiu

L'objectiu central d'aquesta estratègia és incrementar de forma significativa la internacionalització de la Universitat, plantejada de forma integral: mobilitat d'estudiants, PAS i PDI, atracció d'estudiants internacionals, internacionalització curricular, increment de les estades curtes, internacionalització de les pràctiques, dimensió global de les estratègies de cooperació, integració de les eines digitals a escala global...

El conjunt dels agents que integren la Universitat de Girona (centres, instituts, departaments, àrees i serveis) assoleixen el compromís d'integrar la perspectiva internacional en la seva estratègia futura. Això afecta de manera particular a les següents àrees:

- La Universitat de Girona es planteja el repte d'incrementar la mobilitat d'estudiants fins a situar-se per sobre del llindar

mínim previst per la Unió Europea. Cerca també un increment significatiu de la mobilitat del PAS i del PDI.

- La UdG ha d'incrementar la capacitat d'atracció d'estudiants internacionals, no només en màsters i doctorats, sinó també en els graus.
- Les pràctiques internacionals hauran de tenir un pes significatiu en el volum total de pràctiques ofertades i de pràctiques realitzades, tant curriculars com extracurriculars.
- La UdG desenvoluparà estratègies per al desenvolupament d'estades curtes (study abroad, summer schools, faculty Led) tant d'entrada com de sortida.
- La Universitat de Girona fixa com a prioritat el desenvolupament d'un ventall ampli de propostes relacionades amb la 'Internationalisation at Home' (IaH), amb la finalitat que tots els estudiants de la UdG tinguin la possibilitat de desenvolupar una experiència d'internacionalització.
- La UdG assumeix el repte d'integrar la dimensió global en els continguts, en els procediments i en les habilitats en l'oferta educativa de la Universitat. En aquest sentit, s'exploraran noves formes d'internacionalització curricular a partir dels formats digitals
- Les accions de compromís social hauran d'incrementar, en la mesura que sigui possible, la seva orientació internacional.

L'estratègia d'internacionalització afecta també la recerca, però està exclosa d'aquesta iniciativa, perquè té una lògica i unes eines que li són específiques.

Indicadors

Aquests són els indicadors que proposa l'estratègia d'internacionalització de la UdG, que estableixen les fites o objectius estratègics que caldrà assolir el 2025.

1. Mobilitat

1.1. El conjunt de la Universitat de Girona supera el 7% dels estudiants de mobilitat, tant *incoming* com *outgoing*.

1.2. Cada centre haurà assolit un mínim del 5% de mobilitat pel que a les sortides.

1.3. En el conjunt de la Universitat de Girona, almenys el 30% dels graduats han realitzat una acció de mobilitat.

2. Estudiants internacionals

2.1. Com a mínim un 3% dels estudiants de grau de la Universitat de Girona són estudiants internacionals

2.2. Almenys el 33% dels estudiants de màster són estudiants internacionals.

2.3. El percentatge d'estudiants internacionals dels programes de doctorat supera el 50%.

3. Mobilitat de professors

3.1. Com a mínim el 25% dels professors ATC han realitzat una estada de mobilitat a l'estranger durant el període 2020 - 2025

3.2. Almenys un 20% dels professors ATC de cada centre han realitzat una estada de mobilitat a l'estranger durant el període 2020 - 2025.

4. Mobilitat de PAS

4.1. Com a mínim el 5% del PAS de la UdG han realitzat una estada de mobilitat a l'estranger durant el període 2020 - 2025

4.2. Durant el període 2020 - 2025, la UdG acollirà estades de PAS d'altres universitats internacionals equivalents a les estades del PAS UdG en universitats internacionals

5. Pràctiques internacionals

5.1. Com a mínim un 10% de les pràctiques curriculars i extracurriculars realitzades pels estudiants són internacionals

6. Activitats solidàries

6.1. Com a mínim un 10% de les activitats solidàries realitzades pels estudiants, el PAS i el PDI han tingut lloc fora de Catalunya.

7. Study abroad

7.1. Els estudiants en estades curtes (*study abroad, summer school, faculty LEDs*) 'IN' equivalen al 5% dels estudiants matriculats.

7.2. Cada centre disposa d'almenys un programa d'estades curtes pels seus estudiants ('OUT').

8. Internacionalització curricular

8.1. Un 5% dels crèdits de la UdG tenen una orientació global i formen part del catàleg de l'oferta global de la UdG.

8.2. Almenys tres estudis de la UdG estan certificats amb la dimensió addicional de l'AQU d'internacionalització.

9. Reconeixement RECI

9.1. Com a mínim el 33% dels estudiants de la Universitat de Girona reben el RECI en el seu suplement acadèmic.

9.2. El percentatge en cada centre d'estudiants amb el reconeixement RECI supera el 20%.

Mesures

Àmbit institucional

1. Reforçar la governança de la CPI

Reforçar el paper de la Comissió de Política Internacional com l'espai natural de l'intercanvi d'informació i la presa de decisions estratègiques de la UdG

La Comissió Assessora de Política Internacional és l'àmbit natural de treball dels diversos agents de la UdG que intervenen en l'activitat internacional. L'estratègia d'internacionalització precisa d'una activitat constant d'intercanvi d'informació i de bones pràctiques, de monitorització de les accions previstes i de presa de decisions sobre el diversos aspectes que configuren la internacionalització de la Universitat.

Per això, l'estratègia parteix d'un reforç del paper de la CPI en la presa de decisions, sense que sigui incompatible amb la participació d'altres col·lectius i d'altres òrgans, tant horitzontals

(altres comissions) com verticals (el Consell de Govern, el Consell Social...).

2. Acordar un pla d'acció per centre

Concretar l'aplicació de l'estratègia d'internacionalització a cada centre

Un dels principis bàsics de l'estratègia és l'adaptació de cada acció a la singularitat de cada centre. Cada unitat té les seves necessitats i la seva idiosincràcia. Això implica que l'estratègia general s'ha d'adaptar a cada cas concret. En aquest sentit, caldrà acordar un pla d'acció per centre, amb objectius i mesures específics, que siguin conseqüents amb l'estratègia general.

3. Consensuar un mapa de països prioritaris

Identificar aquells països en els que la UdG portarà a terme una major acció institucional i establirà acords més estables

Després d'una època expansiva d'acords institucionals amb totes les institucions possibles, les universitats han passat a una segona etapa basada en la consolidació de relacions estables. Més que un número elevat de relacions, les universitats cerquen sistemes que siguin sostenibles i generin confiança.

En aquest sentit, els esforços institucionals han de ser orientats a un número limitat de països. Aquests països prioritaris marquen l'agenda institucional i determinen el focus d'acció de la institució. És compatible, però, amb les accions específiques que poden portar a terme els centres d'acord amb la seva singularitat.

Els països prioritaris seran consensuats en el sí de la Comissió de Política Internacional i podran variar amb el pas del temps, d'acord amb els interessos canviants de la Universitat i d'acord també amb el context internacional. Es proposa que el mapa de països prioritaris distingeixi entre (a) països prioritaris, (b) països de recruitment i (c) països potencials.

4. Identificar les xarxes prioritàries

Identificar aquelles xarxes de caràcter general que configuren el marc bàsic de relacions institucionals de la UdG

Les relacions internacionals tendeixen cada vegada més a crear xarxes de relacions entre les universitats. Les xarxes són un instrument capital en l'intercanvi de coneixement, de bones pràctiques, de capital humà o de recursos. I els indicadors identifiquen la quantitat i la qualitat de les xarxes de les universitats com un ítem bàsic del seu nivell d'internacionalització.

Novament, però, després d'una època d'inflació de xarxes (algunes de les quals no han donat a penes resultats) les institucions s'han plantejat una intensificació de les relacions en aquells sistemes més consolidats. Aquesta acció pretén identificar les xarxes estratègiques de la Universitat, aquelles en les que s'ha de centrar l'activitat institucional. De nou, les xarxes prioritàries no exclouen la presència i recolzament de xarxes temàtiques.

5. Concentrar els convenis

Augmentar significativament el número de convenis amb ofertes múltiples en diversos centres de la UdG

Un dels principals problemes de la gestió internacional de la UdG és l'extrema dispersió dels convenis. La majoria dels acords de la Universitat estan vinculats a un sol estudi d'una facultat. Això genera una gran entropia i una dificultat de gestió. Aquesta acció procura concentrar les activitats de mobilitat en un número més reduït d'universitats, amb les que establir una relació estable i intensa. Això no només té efectes d'economia d'escala, sinó que millora les possibilitats d'intercanvis entre universitats i facilita la gestió dels estudiants. Naturalment, aquesta via és compatible amb els convenis específics que realitzen els centres amb altres universitats, per raó de la seva especialització o singularitat.

6. Millorar el registre de convenis

Crear una interfície més amable per la consulta de la informació sobre els convenis i garantir la seva fiabilitat

La principal eina de consulta sobre l'activitat internacional de la UdG és el registre de convenis. Idealment fa uns anys, ha estat una eina molt útil per la informació sistematitzada i organitzada que conté. Ara ha arribat el moment d'introduir millores en la gestió del registre, tant pel que fa a la fiabilitat de la informació com també a l'eina de consulta. D'aquesta forma, els responsables de la internacionalització de cada centre podran accedir a la informació de forma més àgil.

7. Establir un calendari de fires internacionals i millorar la seva eficàcia

Coordinar entre els centres i els serveis de la UdG les fires internacionals a les que s'hi assisteix i establir mecanismes que garanteixen la seva eficàcia.

Les fires internacionals han assolit una importància capital en les estratègies globals de les universitats. Hi ha, en aquests moments, una veritable inflació de fires, amb diversos formats i objectius. Bàsicament, cal distingir entre les fires institucionals (com NAFSA, EAIE o APAIE) i les fires de 'recruitment' orientades essencialment a la captació d'estudiants. La UdG assisteix regularment a les principals fires institucionals, en el marc de les accions del CIC, i darrerament hi participa en les fires de captació d'estudiants, essencialment a l'Amèrica Llatina.

És necessari que la programació de les fires sigui el resultat del consens en el sí de la Comissió de Política Internacional, i sigui conseqüent amb les estratègies d'internacionalització de la Universitat. De la mateixa manera, cal crear mecanismes d'eficiència perquè els centres es beneficiïn de manera més directa de les accions a les fires. Concretament, cal crear un sistema de CRM (*customer relationship management*) que faciliti la gestió dels contactes realitzats en aquestes fires internacionals.

8. Coordinar l'estratègia de la UdG i dels centres adscrits en l'àmbit d'internacionalització

Crear economies d'escala amb els centres adscrits a la UdG per tal d'afavorir una optimització dels recursos i una millor coordinació en els objectius.

La Universitat de Girona disposa de set centres adscrits, que representen uns 3.000 estudiants. La major part dels centres tenen una activitat d'internacionalització sensiblement superior a la UdG tant en mobilitat dels estudiants, com especialment en els estudiants internacionals. Les accions de promoció dels centres adscrits en determinats països d'Europa han estat molt eficients i han aconseguit situar la marca UdG en molts espais del panorama internacional.

Admetent el grau d'autonomia dels centres, cal cercar vies de col·laboració entre els centres adscrits i la pròpia UdG amb la voluntat de cercar economies d'escala: participació conjunta en fires internacionals, accions de promoció exterior comunes...

9. Coordinar l'estratègia de la UdG i de la Fundació UdG iF en l'àmbit d'internacionalització

De la mateixa manera que en el punt anterior, la Fundació UdG Innovació i Formació desenvolupa una creixent activitat internacional, que pot ser coordinada amb les accions de la resta de la UdG.

La Fundació UdG Innovació i Formació està desenvolupant accions de captació d'estudiants internacionals per la seva oferta formativa, amb resultats molt notables. Com en el cas anterior, algunes de les accions de promoció de la Fundació i de la

Universitat de Girona es poden realitzar de forma conjunta, amb la finalitat de crear economies d'escala i millorar la informació.

10. Potenciar el projecte del país convidat

Potenciar una de les iniciatives d'IaH més rellevants que ha portat a terme la UdG i consolidar el programa

Una de les iniciatives més rellevants de l'estratègia d'Internacionalització at Home (IaH) ha estat el programa del país convidat. Tancades les dues edicions anteriors, dedicades a Mèxic i al Brasil, en el moment de redacció de l'estratègia el país convidat són els països del Bàltic. L'objectiu fonamental del país convidat és apropar la realitat geogràfica, social i política d'un determinat país a la comunitat universitària, amb la finalitat de potenciar la visió global de la UdG. Alguns dels beneficis que han generat les dues primeres edicions han estat la intensificació de relacions amb els països convidats, la creació d'un programa de conferències per facultats, la participació activa d'associacions i estudiants o la creació d'un programa de pràctiques específic.

Potenciar el programa del país convidat implica augmentar les activitats ofertades durant el període del PC, vincular les activitats amb el programa RECI, i augmentar les relacions amb les universitats dels països de referència.

11. Reforçar els Premis Mercuri

Mantenir els premis Mercuri, com a forma de reconeixement de l'esforç de les diferents unitats de la UdG

Els premis Mercuri de la UdG reconeixen l'activitat en matèria d'internacionalització dels centres i les unitats de la Universitat. Són una forma de premiar, tant simbòlicament com material, l'esforç que realitzen els diversos col·lectius que integren la UdG.

Oferta

12. Crear una oferta de graus internacionals

Adaptar alguns dels graus existents a l'àmbit internacional i/o crear nous graus amb una clara vocació internacional

Un dels àmbits que ha generat un major creixement en els darrers anys ha estat el de la demanda d'estudis de graus internacionals. Històricament, l'oferta i la demanda d'estudiants internacionals a la UdG s'ha centrat en alguns màsters i en els programes de doctorat. El sistema català parteix d'un llindar del 6% d'estudiants internacionals en grau i té la voluntat d'incrementar sensiblement aquest percentatge en els propers anys.

Tota l'oferta de graus de la UdG és susceptible d'esdevenir una oferta de rang internacional. És cert, però, que en alguns casos la limitació de la llengua i en altres el plantejament general no és atractiu per aquesta demanda. Cal, per tant, dissenyar graus específics que tinguin una clara voluntat internacional. Aquests graus poden ser la modificació i adaptació dels graus existents o bé la creació de nous graus.

13. Incrementar l'oferta de màsters internacionals

Millorar l'orientació dels màsters a l'àmbit internacional

Un 11% dels estudiants de màster de la UdG provenen de sistemes educatius internacionals. És un percentatge sensiblement inferior a la mitjana catalana. A la UdG, hi ha un model dual molt marcat, amb una sèrie de màsters adreçats a l'àmbit de Girona (habitualment professionalitzadors) i uns pocs màsters amb una clara orientació internacional.

És necessari dissenyar una estratègia específica per cada màster amb l'objectiu de millorar (si té sentit) la seva quota internacional i idear els mecanismes de promoció i de coordinació necessaris per a assolir aquest percentatge. Durant el període de vigència de l'estratègia, el pes dels estudiants internacionals als màsters s'hauria de triplicar.

14. Reforçar la internacionalització dels programes de doctorat

Millorar l'orientació dels programes de doctorat a l'àmbit internacional

La UdG té un percentatge d'estudiants internacionals en els programes de doctorat molt similar a la mitjana catalana. L'estratègia preveu un increment del 35% actual al 50% durant sis anys. Caldrà, com el cas dels màsters, definir en cada programa quins són els objectius (països de referència, beques, continguts...) i quines són les accions necessàries per assolir aquests objectius.

15. Ampliar el catàleg de crèdits en altres llengües

Augmentar significativament el catàleg de crèdits en altres llengües i ofertar una programació comuna

Tot i que alguns centres han fet esforços en aquesta línia, l'oferta de la UdG en terceres llengües és encara limitada i aquest és un dels principals obstacles per l'increment de la mobilitat dels estudiants 'IN'. Durant el període de vigència de l'estratègia, els centres haurien de dissenyar programes en terceres llengües, bàsicament l'anglès, si bé es pot explorar la possibilitat d'una oferta en francès, atesa la proximitat amb el país gal. Les diverses ofertes de crèdits en altres llengües haurien de formar part d'un catàleg per tal d'ampliar les possibilitats.

16. Crear un catàleg d'activitats de reconeixement internacional

Per donar resposta al RECI, els centres i serveis crearan una oferta d'activitats de reconeixement internacional

Una de les accions més significatives d'aquesta estratègia d'internacionalització és la reactivació del RECI (acció 17). Anualment, els centres i serveis presentaran la seva oferta d'activitats (cicle de conferències, reconeixement de crèdits, estades curtes a l'estranger...) que poden ser reconegudes com a activitats del RECI. Serà la Comissió de Política Internacional la que aprovi el llistat d'activitats de reconeixement anualment. L'objectiu és que els centres i serveis incrementin significativament la seva oferta per tal d'augmentar les possibilitats d'obtenir el RECI.

17. Reactivar el RECI

Reactivar el RECI i modificar la normativa per afavorir una major oferta de recursos

El RECI (Reconeixement d'Estudiant amb Competència Internacional) és un acord del Consell de Govern de 2013 per afavorir l'*skill* en internacionalització. Està basat en set ítems: (a) programes de mobilitat, (b) altres formes de mobilitat, (c) cooperació internacional, (d) crèdits en llengua estrangera, (e) pràctiques internacionals, (f) TFG en una tercera llengua i (g) habilitat lingüística. L'estratègia preveu la reactivació del RECI, amb un nou ítem, que són les activitats de reconeixement internacional (acció 16).

Comunicació

18. Reforçar el projecte de web multilingüe

Reforçar el web en tres idiomes i plantejar la incorporació de nous idiomes en pàgines genèriques

La Universitat de Girona ofereix el seu web en tres idiomes des del febrer de 2019. Cal reforçar l'aposta pel web en tres llengües, delimitant molt bé els àmbits que resten només en català i els que són trilingües, d'acord amb el contracte de multilingüisme vigent. Durant el període de vigència de l'estratègia, finalitzarà el contracte i, per tant, caldrà avaluar la seva eficiència i plantejar un nou contracte. En aquest sentit, la UdG ha de considerar la possibilitat d'integrar nous idiomes en àmbits genèrics de presentació.

19. Desenvolupar un pla de retolació multilingüe

Plantejar la possibilitat de retolar determinats espais de la UdG en altres idiomes a banda del català

La UdG és una Universitat catalana, on el català és la llengua vehicular. Tota la informació institucional està, com és lògic, en llengua catalana i també tota la retolació institucional. Cal debatre, però, si alguns elements específics de la Universitat han de tenir una informació multilingüe. Aquesta qüestió serà debatuda en el sí de la Comissió de Política Internacional i en el sí del Consell de Govern.

20. Crear un programa integral de benvinguda

Crear un programa integral de benvinguda als estudiants internacionals i professors convidats, en la línia del pla de benvinguda dels estudiants de mobilitat.

La Universitat de Girona ofereix un programa de benvinguda molt intens als estudiants de mobilitat, amb cursos d'orientació, xerrades informatives, assessorament en diversos àmbits (com per exemple l'allotjament) i material de suport. En coherència amb el plantejament d'una internacionalització integral, l'estratègia planteja ampliar el programa de benvinguda a la resta de col·lectius que integren la #UdGGlobal: estudiants internacionals i professors convidats.

21. Millorar l'espai web internacional de la UdG i incorporar eines de comunicació 2.0

Actualitzar la informació digital de l'àmbit internacional de la Universitat de Girona

En el marc de la renovació del web UdG, cal millorar l'espai web internacional de la Universitat. En aquest sentit, és necessari potenciar un àmbit genèric adreçat tant als 'IN' com als 'OUT' i coordinar la informació amb els centres i els serveis. Igualment, cal que l'àmbit internacional de la UdG integri eines de Comunicació 2.0, com el twitter o el telegram.

22. Millorar la comunicació sobre l'oferta de mobilitat als estudiants de la UdG

Augmentar les formes de comunicació als estudiants sobre l'oferta de mobilitat

La comunicació a la Universitat de Girona funciona sovint de forma directa. Són els prescriptors, les persones que gestionen els àmbits d'internacionalització, qui millor pot promoure l'oferta de mobilitat. Els centres i els serveis han de valorar l'eficàcia dels sistemes d'informació actual i han de valorar la possibilitat d'introduir millores, amb xerrades específiques, recordatoris, sistemes de control, participació a la jornada de portes obertes... Les diverses possibilitats de comunicació seran avaluades en el sí de la Comissió de Política Internacional.

23. Crear el programa d'ambaixadors UdG

Implantar el programa d'ambaixadors del que ja disposen moltes universitats catalanes

El programa d'ambaixadors és una oportunitat de prescripció per part dels estudiants que han conegut la realitat de la Universitat i del seu entorn. Aquest programa posa en contacte antics estudiants internacionals amb estudiants potencials del mateix país, per tal que assessorin, recomanin i orientin aquests estudiants a partir del seu codi cultural. Alguns estudis han creat els seus propis models d'ambaixador. El programa planteja una iniciativa institucional, que reconegui anualment els millors estudiants i els proposi la tasca de prescriure la UdG. En coordinació amb el Patronat Costa Brava Girona i l'Ajuntament de Girona, aquests ambaixadors poden tenir un obsequi institucional.

Accions transversals

24. Coordinar les polítiques internacionals amb els diversos àmbits de la UdG

Coordinar les accions internacionals de l'estratègia amb altres àmbits de la UdG, especialment els de cooperació, inserció laboral i pràctiques i recerca.

Algunes de les iniciatives que planteja l'estratègia formen part d'altres àmbits de la UdG, com cooperació (cooperació internacional) o pràctiques (pràctiques internacionals). Caldrà establir mecanismes de coordinació entre els diversos àmbits per tal de sumar esforços i orientar les accions en una mateixa direcció. Tot i que no forma part explícita de l'estratègia d'internacionalització, caldrà integrar també l'àmbit de recerca.

Monitorització del pla

25. Crear un *dashboard* de control del pla

Crear un tauler de control sobre les dades crítiques de la internacionalització de la UdG, accessible per part de la comunitat

L'estratègia preveu una sèrie d'indicadors, que marquen l'èxit o el fracàs de la iniciativa. Caldrà, per tant, crear la informació anualment per tal de monitoritzar el pla i avaluar la seva eficàcia. Aquest tauler de control hauria de ser accessible al conjunt de la comunitat universitària.

Prutsch, Markus J. (2015); *Internationalisation of Higher Education*, European Parliament's Committee on culture and Education, Brussel·les.

Bibliografia

ACUP (2017); *Pla de projecció internacional de les universitats públiques 2017 - 2020*, Associació Catalana d'Universitats Públiques, Barcelona.

Altbach, Philip G. (2004); "Globalisation and the university: Myths and realities in an unequal world". *Tertiary Education and Management*, 7 (1), 3-25

Harvey, David (1992); *The condition of Postmodernity*, Wiley. Nova York.

McKinsey Global Institute (2019); *Globalization in Transition; The Future of Trade Value Chains*, McKinsey & Company, Nova York