



VII CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento en la Universitat de Girona

Presentación a cargo de la Dra. Laura Vall-Ilosera



índice

marco teórico
objetivo e hipótesis
método
resultados
conclusiones
discusión

el ecosistema emprendedor



ANALIZAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GIRONA



HIPÓTESIS 1

área de estudio



HIPÓTESIS 2

sexo
edad



HIPÓTESIS 3

auto eficiencia
entorno personal
entorno universitario

54 países

208.000 respuestas

3.000 universidades

ENCUESTA GUESSS 2018 GLOBAL

1a actuación

780 estudiantes

Q₁ de las Universidades
Españolas

ENCUESTA GUESSS 2018 UdG

APROXIMACIÓN A LA METODOLOGÍA

1

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

para el conjunto
de la muestra

2

ACP

creación de índices
a partir de
preguntas escala
Likert

3

ANOVA

diferencias
significativas entre
índices y variables
explicativas

4

MODELO REGRESIÓN

factores
relacionados con
la intención
emprendedora

Análisis descriptivo

Sexo	Hombre	38,2%
	Mujer	61,8%
Nivel de estudios	Graduado	86,7%
	Máster o Doctorado	13,3%
Área de estudios	Letras	6,4%
	Económicas	21,1%
	Ingenierías	13,8%
	Ciencias de la Salud	13,3%
	Derecho	5,8%
	Ciencias	15,9%
	Educación y psicología	16,2%
	Otras titulaciones	5,5%
Tipo de estudiante	Estudiante a tiempo completo	59,5%
	Estudia y trabaja	40,5%
Trabajo en empresa creada los últimos 5 años	Sí	18,8%
	No	81,2%
¿Planea empezar un negocio propio?	Sí	18%
	No	82%
¿Tiene su propia empresa o es autónomo?	Sí	5,6%
	No	94,4%
Edad	Media (Sd)	22,46 (5,28)
	Mínimo	18
	Máximo	58

ACP - creación de índices

Variable	Descripción	#Preguntas	Fiabilidad
Intención	Intenciones y actitudes respecto al carácter emprendedor	11 preguntas	KMO = 0,949 S ² explicada: 73,26% $\alpha=0,963$
Auto eficiencia	Nivel de competencia en la realización de tareas emprendedoras	7 preguntas	KMO = 0,888 S ² explicada: 65,41% $\alpha=0,912$
Entorno	Reacción de la familia, amigos y compañeros cuando se quiere empezar una carrera emprendedora	3 preguntas	KMO = 0,681 S ² explicada: 73,06% $\alpha=0,820$
Universidad	Soporte recibido por la Universidad y por los cursos realizados para facilitar y promover el emprendimiento	8 preguntas	KMO = 0,906 S ² explicada: 66,63% $\alpha=0,921$

ACP - creación de índices

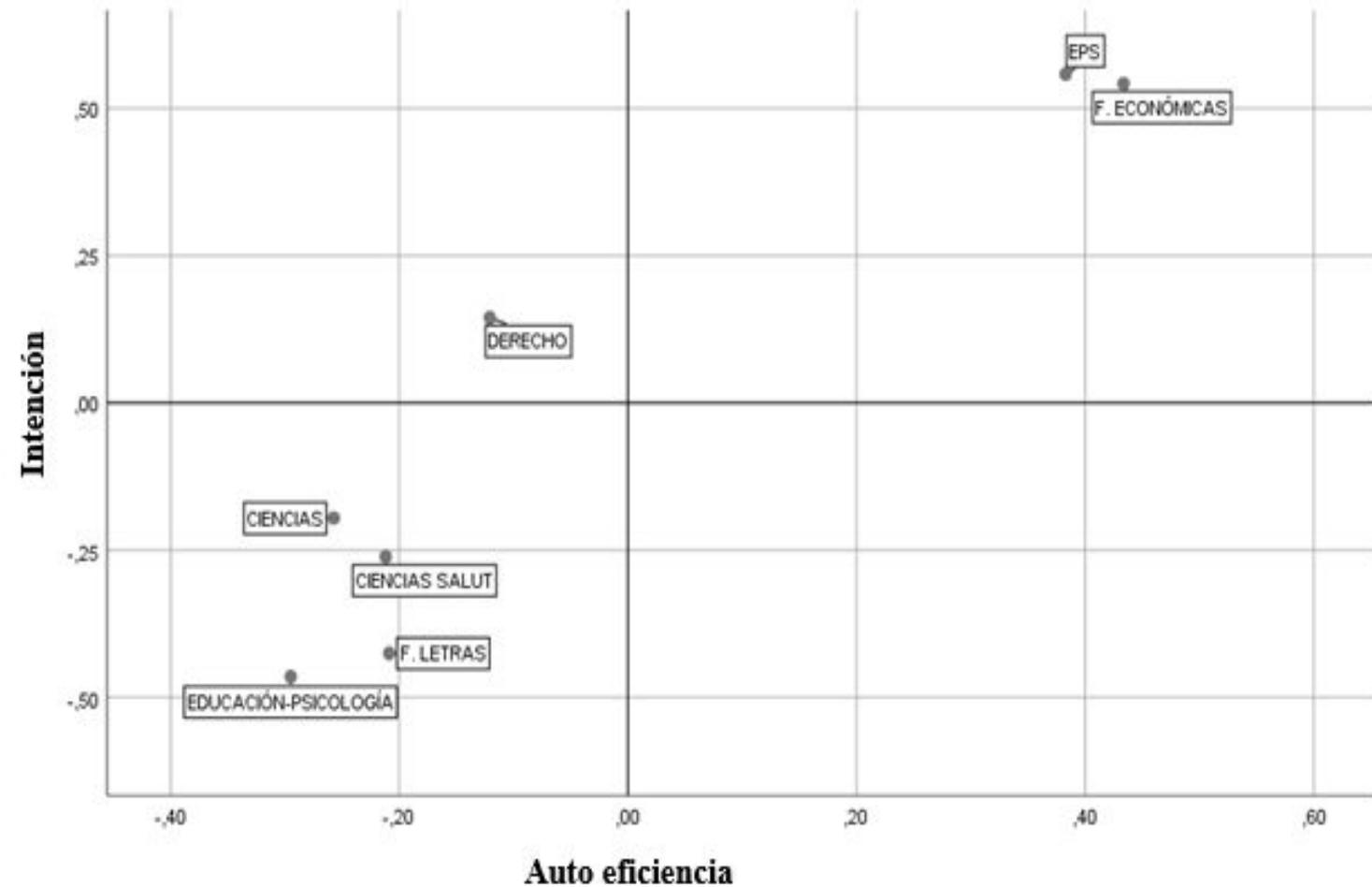
	Intención	Auto eficiencia	Entorno	Universidad
Intención	$r_{xy}=1$			
Auto eficiencia	$r_{xy}=0,641^{***}$	$r_{xy}=1$		
Entorno	$r_{xy}=0,252^{***}$	$r_{xy}=0,382^{***}$	$r_{xy}=1$	
Universidad	$r_{xy}=0,316^{***}$	$r_{xy}=0,286^{***}$	$r_{xy}=0,204^{***}$	$r_{xy}=1$

*pvalue<0,1; **pvalue<0,05; ***pvalue<0,01

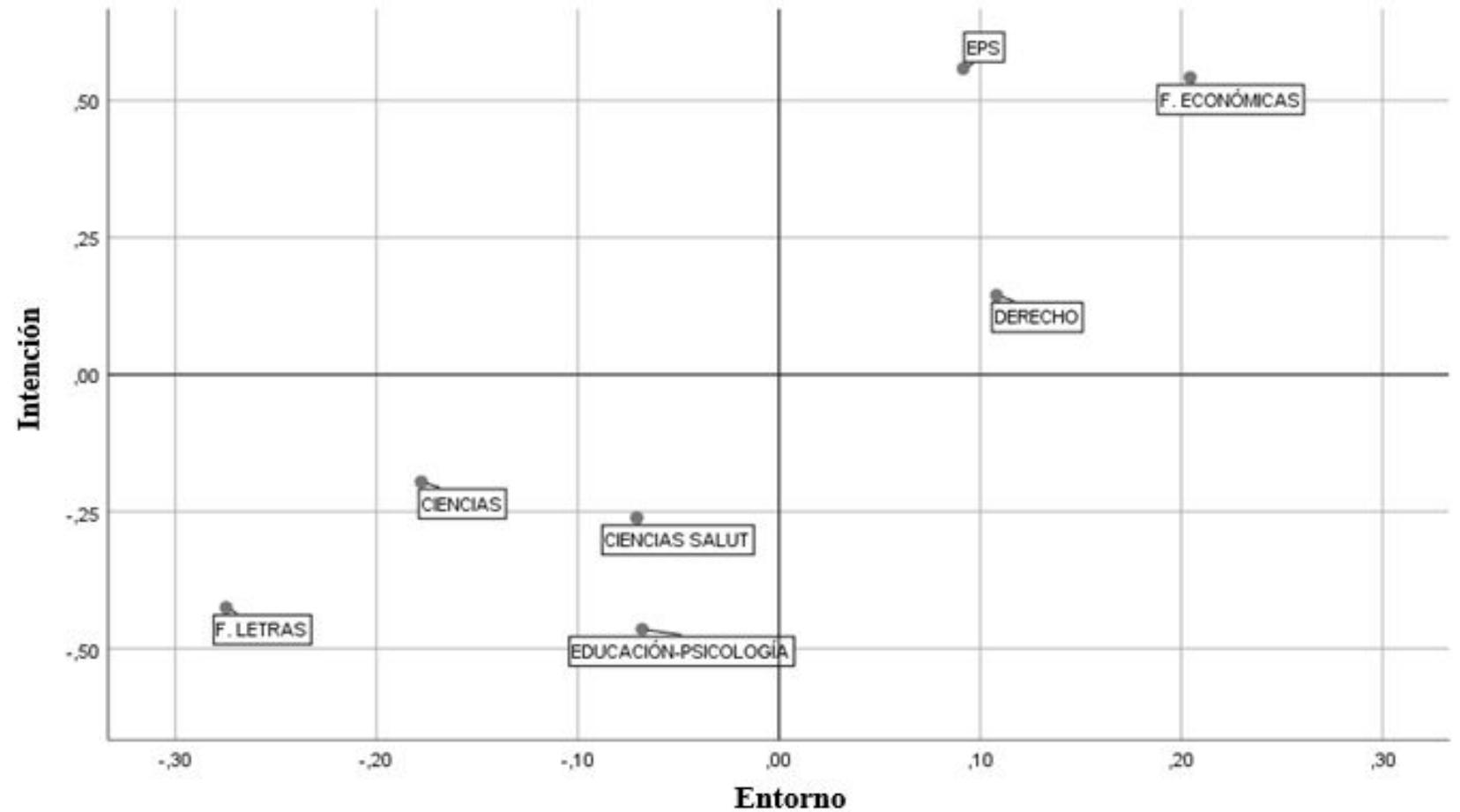
ANOVA

	Intención (media; sd)	Auto eficiencia (media; sd)	Entorno (media; sd)	Universidad (media; sd)
Área de estudios	p<0,001	p<0,001	p<0,05	p<0,05
Letras	-0,425 (1,011)	-0,209 (1,090)	-0,275 (1,138)	0,075 (0,984)
Económicas	0,542 (0,870)	0,434 (0,902)	0,204 (0,925)	0,144 (1,105)
Ingeniería	0,558 (0,911)	0,383 (0,923)	0,092 (0,862)	-0,884 (0,935)
Ciencias salud	-0,262 (0,932)	-0,212 (0,973)	-0,071 (1,050)	0,034 (0,953)
Derecho	0,145 (0,994)	-0,121 (1,096)	0,108 (0,981)	-0,119 (1,114)
Ciencias	-0,196 (0,850)	-0,257 (0,826)	-0,177 (1,050)	-0,037 (0,989)
Educación y Psicología	-0,465 (0,902)	-0,295 (0,998)	-0,067 (0,997)	-0,212 (0,904)
Sexo	p<0,001	p<0,001		
Hombre	0,201 (0,971)	0,163 (0,961)	0,039 (1,002)	-0,0003 (1,002)
Mujer	-0,106 (0,999)	-0,086 (1,012)	-0,024 (0,998)	0,0002 (0,999)
Nivel estudios				
Grado	0,006 (0,995)	-0,009 (1,005)	-0,018 (0,996)	0,0013 (1,01)
Postgrado	-0,050 (1,040)	0,0723 (0,959)	0,121 (1,018)	-0,009 (0,937)

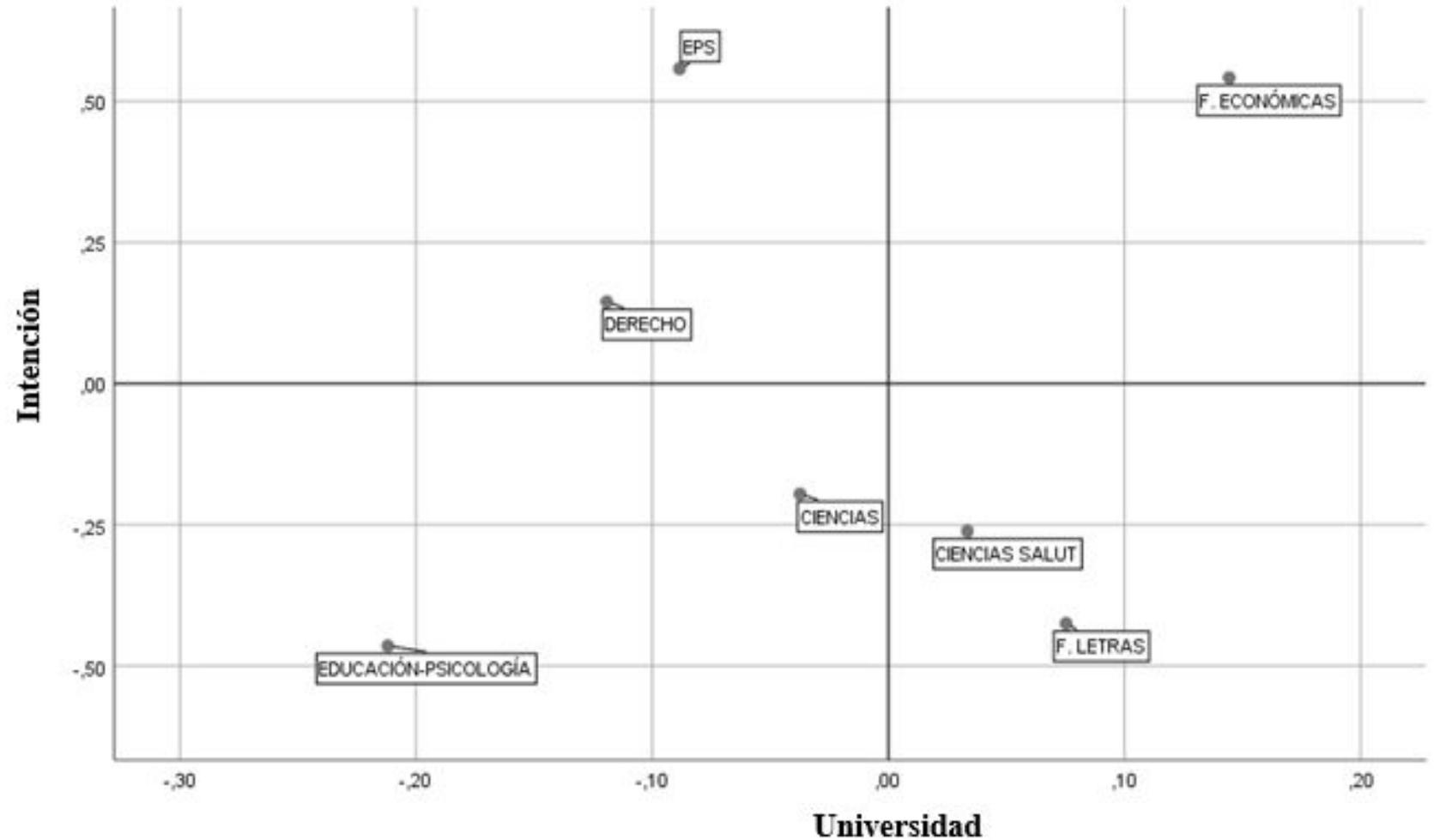
ACP- proyección de los índices



ACP- proyección de los índices



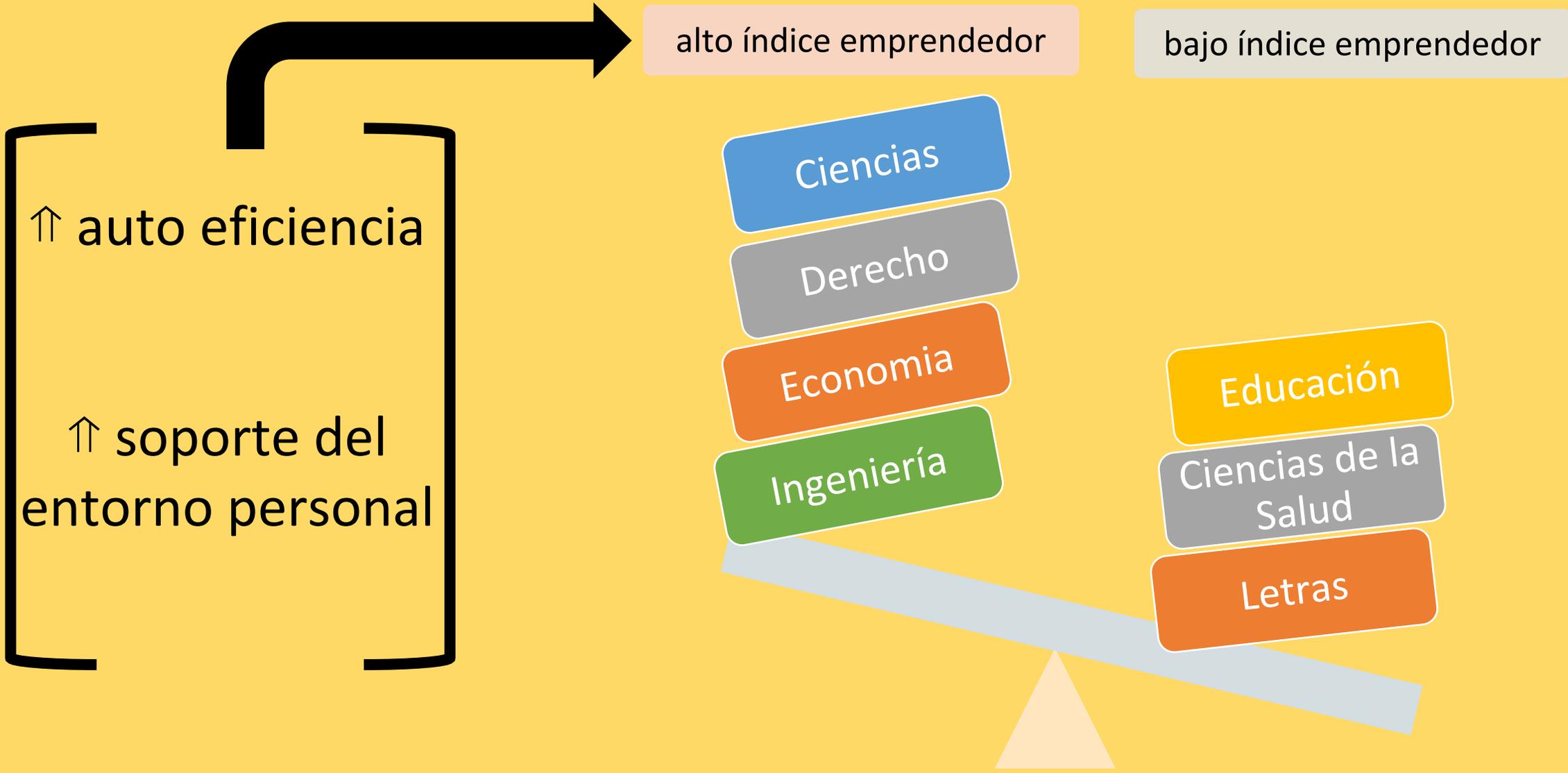
ACP-proyección de los índices



Ajuste del modelo de regresión

	Coefficiente (SD)
Intercepción	-0,263 (0,192)
Sexo (Hombre)	
Mujer	-0,053 (0,060)
Edad	-0,0007 (0,006)
Nivel de estudios (grado)	
Posgrado/doctorado	-0,110 (0,100)
Area de estudio (letras)	
Económicas	0,359 (0,131) **
Ingeniería	0,291 (0,137) *
Ciencias salud	0,122 (0,131)
Derecho	0,467 (0,154) **
Ciencias	0,239 (0,127) •
Educación y Psicología	0,042 (0,126)
Emprendedor (No)	
Sí	0,793 (0,068) ***
Propietario padre (No)	
Padre	0,005 (0,076)
Madre	0,425 (0,148) **
Ambos	0,185 (0,113) •
Índice autoeficacia	0,471 (0,032) ***
Índice universidad	0,0001 (0,030)
Índice entorno	0,111 (0,029) ***
R ² ajustado= 0,585	
n=566	

•p< 0,10 *p<0,05 **p<0,01 ***p<0,001





El ecosistema emprendedor es una palanca esencial en la decisión de emprender.

La atmosfera universitaria, *per se*, no es suficiente para decidir emprender.

¿tienes alguna pregunta?

CONTÁCTANOS

TELÉFONO

972 41 89 38

EMAIL

catedrajovesemprenedors@udg.edu

DESPACH

○
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
c/ Universitat de Girona, 10
17004 Girona



[@UDGCJE](https://twitter.com/UDGCJE)



[@CATEDRAJOVESEMPRENEDORS](https://www.instagram.com/CATEDRAJOVESEMPRENEDORS)



[FACEBOOK.COM/EMPRENUDG](https://www.facebook.com/EMPRENUDG)