

EMPREDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE GIRONA

Dra. Carme Saurina Canals	carme.saurina@udg.edu	Universitat de Girona
Dra. Gemma Renart Vicens	gemma.renart@udg.edu	Universitat de Girona
Dra. Laura Vall-llosera Casanovas	laura.vall_llosera@udg.edu	Universitat de Girona

ABSTRACT

From a university perspective it is crucial to know the entrepreneurial initiative of current university students to plan actions that contribute to the acquisition of entrepreneurial skills that help them enter the labour market. In this presentation we show the current situation at the University of Girona through the analysis of the results of the GUESSS international survey in its 2018 edition in which the UdG has participated for the first time. The results indicate that there are individual and contextual factors that influence the entrepreneurial intention, detecting two large groups of studies: on the one hand, the students of Engineering, Economic Sciences and Law, who show a high level of entrepreneurial intention and, for another, the students of Health Sciences, Letters, Education and Psychology and Sciences, who show a low value of the index that measures the intention and the entrepreneurial attitude.

KEYWORDS: University entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, study area.

1.-INTRODUCCIÓN

Desde que se iniciara el primer programa de emprendimiento para sus estudiantes, muchas han sido las universidades europeas que han expandido sus programas de estudio y currículums para dar cabida a programas, formaciones transversales, competiciones, jornadas o premios (entre otros muchos ejemplos) relacionados con el fomento y soporte al talento emprendedor [1]. Sin embargo, para que estos programas sean eficientes, es necesario entender correctamente cómo se formula la decisión emprendedora y cómo esta se convierte y traslada a una actividad emprendedora en el mundo real.

La decisión de ser emprendedor depende de múltiples factores que interactúan entre sí: las intenciones emprendedoras, las características personales, la educación emprendedora, el entorno personal y el contexto social del individuo, entre otras.

La intención emprendedora es la convicción, auto reconocida por el propio individuo, de su capacidad para iniciar un nuevo proyecto de negocio y, conscientemente, planear su ejecución en un futuro más o menos lejano. Dado que la literatura psicológica ha demostrado bastamente que las intenciones son el mejor predictor del comportamiento planeado - particularmente cuando este comportamiento es raro, difícil de observar e incluye retrasos en el tiempo [2]-, la mayoría de los modelos teóricos estándar utilizados se basan en los modelos de intención [3], fundamentados en la Teoría del Comportamiento Planeado (TBP). En estos modelos, las intenciones emprendedoras son vistas como uno de los predictores más fuertes del comportamiento emprendedor, pues son producto de la auto eficiencia individual [4], la actitud personal y las normas subjetivas hacia el comportamiento emprendedor [5].

Con relación a las características personales, la mayor parte de los estudios realizados hasta el momento toman en consideración factores demográficos (sexo y edad). En general, dichos trabajos muestran una menor presencia de intenciones emprendedoras en mujeres y un aumento de la predisposición a emprender con la edad [6].

Dado que un emprendimiento exitoso está positivamente relacionado con las habilidades y las competencias emprendedoras, también la educación emprendedora ha sido un campo prominente en lo que a estudios se refiere [7]. Los trabajos publicados hasta el momento concluyen que la educación emprendedora es un fuerte antecedente de la intención emprendedora [8] y que dichas competencias emprendedoras pueden ser (y deben ser) forjadas con acciones formativas específicas pero diferentes según el área de estudio [1]. Algunos trabajos apuntan a que los estudiantes de ciencias, los de económicas y los de ingeniería son los que más habitualmente generan actividades nuevas y empresas de alta calidad, que contribuyen al crecimiento económico y al del mercado laboral [9].

El entorno personal también ha sido frecuentemente relacionado con el clima emprendedor. El rol de la familia y el soporte por parte de amigos se muestra como un factor determinante para una mayor propensión a la intención emprendedora [10].

Son muchos los estudios que afirman que el contexto social es un potencial predictor de las decisiones y acciones emprendedoras [11]. De acuerdo con la teoría de la identidad, las personas se definen a ellas mismas como miembros de un grupo que es significativamente distinto de otros grupos [12]. Los emprendedores quieren y necesitan diferenciarse de los otros miembros de la sociedad, pero al mismo tiempo precisan sentirse parte de un grupo social. La identidad social de los emprendedores tiene un impacto importante en el tipo de oportunidades que explotan, en las decisiones estratégicas que toman y el tipo de valor que crean.

En definitiva, el emprendimiento se está convirtiendo, cada vez más, en un potencial camino de salida al mundo laboral al que un estudiante universitario puede optar. Si un individuo escoge el camino emprendedor al principio de su vida laboral es más probable que se mantenga en él. Y aún si la auto ocupación o creación de una empresa no es su destino final, haber realizado dicho proceso le dotará de cualificaciones y experiencias que le van a ser muy útiles en su futuro laboral.

Dado que la finalidad última de la universidad es aportar activos eficientes al mercado laboral, es muy importante para las universidades entender qué factores influyen en la elección de este camino emprendedor.

El objetivo del presente estudio es analizar los factores que inciden en la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Girona, para poder aportar información relevante que sirva para diseñar programas formativos y acciones transversales específicas y eficientes para nuestros estudiantes. Para ello se plantean las siguientes hipótesis: (1) La intención emprendedora presenta diferentes grados de intensidad en función del área de estudio del emprendedor. (2) La intención emprendedora está vinculada con el sexo y la edad del emprendedor. (3) La intención emprendedora está vinculada, positivamente, con la capacidad emprendedora, con el soporte del entorno personal y con el soporte del entorno universitario del emprendedor. (4) Los efectos de los factores que inciden en la intención emprendedora difieren en función del área de estudio del emprendedor.

2.-MÉTODO

Se ha procedido al análisis de los datos recogidos en la encuesta internacional GUESS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) en su edición de 2018 en la que la Universidad de Girona (UdG) ha participado por primera vez. Con una participación de 780 estudiantes, la UdG se sitúa en el primer cuartil de las 77 universidades españolas que han participado en esta edición.

La encuesta GUESS se estructura en 12 secciones que hacen referencia a distintos temas relacionados con el carácter emprendedor. En el presente trabajo analizamos las respuestas proporcionadas por los estudiantes de la UdG correspondientes a las primeras 7 secciones. Atendiendo a que la mayoría de las respuestas proceden de estudiantes de grado, el nivel de respuesta a las secciones que hacen referencia a la información sobre el trabajo en la propia empresa, es decir las secciones 8, 9 y 10, son inferiores al 5% ya que los estudiantes en estos momentos de su vida, aunque compaginen estudios y trabajo, no están trabajando en un negocio propio ni están planificando su próxima creación. La sección 11 ha permitido recoger información sobre el negocio familiar pero el nivel de respuesta en los apartados más específicos no llega al 30% por lo que no ha podido analizarse en profundidad. La sección doce o sección final únicamente recoge a nivel de información para la organización si se ha participado o no en anteriores ediciones de GUESS.

La muestra se ha obtenido mediante la administración general del cuestionario on-line que fue enviado desde el vicerrectorado de estudiantes de la UdG a todos los estudiantes matriculados durante el curso 2018-19 a cualquier estudio de la Universidad incorporando también a los estudiantes de los posgrados y a los estudiantes de máster y doctorado.

Inicialmente, se han realizado los descriptivos de las principales características de los estudiantes que forman la muestra de la UdG. A continuación, se han construido cuatro nuevas variables numéricas o índices mediante la aplicación de la técnica multivariante de análisis de componentes principales (ACP) a distintos grupos de preguntas medidas en escalas Likert de siete puntos, con el objetivo transformar el conjunto original de cada grupo de variables en otro conjunto de nuevas variables de carácter numérico. Con esta técnica descriptiva multivariante, y debido a la cantidad de información compartida, se ha reducido, en cada caso, la información contenida en cada grupo de preguntas en un único índice facilitando el tratamiento de la información conceptual contenida en ellas.

Los cuatro índices creados resumen los grupos de preguntas sobre intenciones y actitudes emprendedoras, sobre el nivel de competencia o auto eficiencia, sobre el nivel de reacción del entorno y sobre el soporte recibido por la Universidad (Tabla 1).

La bondad de la aplicación del ACP se ha analizado mediante el cálculo del test Kaiser-Meyer-Olkin (KMO). El valor de dicha prueba, así como la varianza recogida por la nueva variable y el coeficiente alfa de Cronbach, nos indican que el ajuste resume correctamente la información más relevante contenido en cada grupo de variables originales.

Se han realizado pruebas de análisis de la varianza (ANOVA) para investigar la existencia de diferencias significativas de los valores de los índices construidos según el área de estudios, el sexo y el nivel de estudios.

Utilizando los índices creados se ha procedido a la confección de gráficos bivariantes con la proyección de los distintos estudios de la Universidad de Girona y del sexo de los estudiantes para entender la relación, las semejanzas y las diferencias de los distintos tipos de estudios y del sexo respecto a las actitudes e intenciones emprendedoras, de las competencias en tareas, de la percepción del soporte del entorno familiar y de amigos y de la percepción de soporte del entorno universitario y de los estudios. Hacemos notar aquí que para analizar la proyección de las distintas titulaciones sobre los ejes definidos por las variables construidas mediante ACP prescindimos de los estudiantes que no han indicado la titulación cursada y trabajamos con un total de 739 estudiantes.

Finalmente se ha procedido al ajuste de un modelo de regresión lineal múltiple en el que la variable dependiente es el índice que mide las intenciones y actitudes respecto al carácter emprendedor y, como variables explicativas se han introducido un conjunto de variables demográficas, de relación con la actitud emprendedora, de relación con los estudios universitarios y los índices creados mencionados anteriormente.

Tabla 1. Creación de las variables índice

Variable	Descripción	Fiabilidad
Intención	Intenciones y actitudes respecto al carácter emprendedor	KMO=0,949; S ² =73,26%; α =0,963
Auto eficiencia	Competencias en la realización de tareas emprendedoras	KMO=0,888; S ² =65,41%; α =0,912
Entorno	Suporte recibido por el entorno personal	KMO=0,681; S ² =73,06%; α =0,820
Universidad	Suporte recibido por la Universidad	KMO=0,906; S ² =66,63%; α =0,921

3.-RESULTADOS

La muestra está compuesta por un mayor porcentaje de estudiantes femeninas (61,8%) y por estudiantes de grado (86,7%). Hay un importante porcentaje de estudiantes que compaginan estudios y trabajo (40,5%), son pocos los que indican que planean un negocio propio (18%) o que ya tienen su propia empresa o el régimen de autónomo (5,6%). La mayor participación se observa el área de Economía (21,1%), seguido de Educación y Psicología (16,2%) y Ciencias (15,9%). Un poco más lejos quedan las Ingenierías (13,8%) y las Ciencias de la Salud (13,3%). En último lugar, tenemos las áreas de Letras (6,4%) y Derecho (5,8%). La media de edad es de 22,46 años, con una desviación de 5,28 años ya que se dispone de estudiantes de posgrado y de doctorado.

Existe una correlación positiva y significativa entre las 4 variables creadas a partir del ACP, siendo la auto eficiencia el factor con una mayor correlación con la intención emprendedora, seguido de la valoración del soporte de la Universidad y, finalmente, de la valoración del soporte del entorno personal (r_{xy} =0,641, r_{xy} =0,316, y r_{xy} =0,252, respectivamente).

Las pruebas ANOVA muestran como los valores medios de dichos índices difieren según el área de estudio y el sexo, aunque no en el nivel de estudios. En relación con el área de estudio, los estudiantes de económicas se muestran siempre por encima de la media en todos los índices, los de ingeniería en todos excepto la valoración del soporte del entorno universitario, los de derecho en la intención emprendedora y la valoración del soporte del entorno personal y los de ciencias en la valoración del soporte del entorno universitario. En relación con el sexo, solo los hombres muestran un mayor índice de intención emprendedora y de autosuficiencia, pero el resto de los índices no presentan diferencias significativas referente al sexo y ningún índice muestra diferencias significativas en relación con el nivel de estudios (tabla 2). La edad tampoco muestra correlaciones significativas con ninguno de los índices.

Tabla 2. Variables índices según área de estudio, sexo y nivel de estudios

	Intención (media; sd)	Auto eficiencia (media; sd)	Entorno (media; sd)	Universidad (media; sd)
Área de estudios	p<0,001	p<0,001	p<0,05	p<0,05
Letras	-0,425 (1,011)	-0,209 (1,090)	-0,275 (1,138)	0,075 (0,984)
Económicas	0,542 (0,870)	0,434 (0,902)	0,204 (0,925)	0,144 (1,105)
Ingeniería	0,558 (0,911)	0,383 (0,923)	0,092 (0,862)	-0,884 (0,935)
Ciencias salud	-0,262 (0,932)	-0,212 (0,973)	-0,071 (1,050)	0,034 (0,953)
Derecho	0,145 (0,994)	-0,121 (1,096)	0,108 (0,981)	-0,119 (1,114)
Ciencias	-0,196 (0,850)	-0,257 (0,826)	-0,177 (1,050)	-0,037 (0,989)
Educación y Psicología	-0,465 (0,902)	-0,295 (0,998)	-0,067 (0,997)	-0,212 (0,904)
Sexo	p<0,001	p<0,001		
Hombre	0,201 (0,971)	0,163 (0,961)	0,039 (1,002)	-0,0003 (1,002)
Mujer	-0,106 (0,999)	-0,086 (1,012)	-0,024 (0,998)	0,0002 (0,999)
Nivel estudios				
Grado	0,006 (0,995)	-0,009 (1,005)	-0,018 (0,996)	0,0013 (1,01)
Postgrado	-0,050 (1,040)	0,0723 (0,959)	0,121 (1,018)	-0,009 (0,937)

Cuando proyectamos las distintas titulaciones sobre los ejes definidos por las variables construidas, también encontramos distintos patrones de comportamiento según el área de estudio y el sexo (figura 1). En el primer gráfico observamos como destacan los estudiantes que cursan grados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) y los que lo hacen en la Escuela Politécnica Superior (EPS). En ambos casos los estudiantes muestran puntuaciones elevadas tanto en las actitudes e intenciones emprendedoras como en su competencia en tareas emprendedoras. Los estudiantes de la Facultad de Derecho muestran valores superiores a la media por lo que se refiere a las intenciones y actitudes emprendedoras. En el segundo gráfico detectamos que los estudiantes de la FCEE los de la EPS y en menor grado los de la Facultad de Derecho muestran valores superiores a la media en ambos ejes, es decir, tanto en lo que respecta a intenciones emprendedoras como al soporte recibido por el entorno. En el tercer de los gráficos podemos apreciar como los estudiantes de la FCEE valoran el soporte recibido por parte de la Universidad y de los estudios y también en menor grado lo hacen los estudiantes de las titulaciones de Ciencias de la Salud y de Humanidades. La proyección del sexo sobre los dos ejes, en los que se observan diferencias significativas, muestra claramente como los chicos muestran mayores valores tanto en el índice que mide las intenciones y actitudes emprendedoras como en el índice que mide la competencia en tareas emprendedoras.

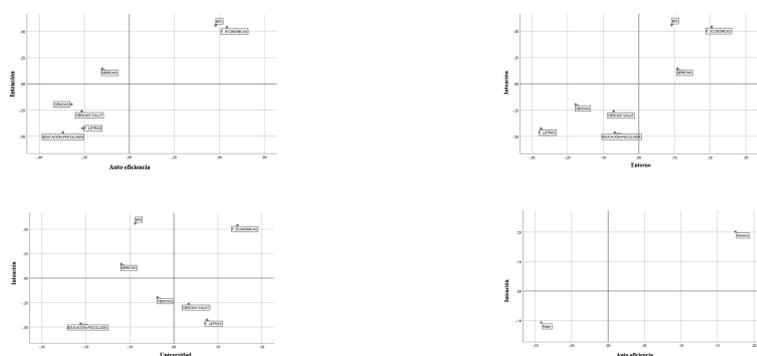


Fig.1. Variables índices según titulación y sexo

Tabla 2. Ajuste del modelo de regresión

	Coefficiente (SD)
Intercepción	-0,263 (0,192)
Sexo (Hombre)	
Mujer	-0,053 (0,060)
Edad	-0,0007 (0,006)
Nivel de estudios (grado)	
Posgrado/doctorado	-0,110 (0,100)
Área de estudio (letras)	
Económicas	0,359 (0,131) **
Ingeniería	0,291 (0,137) *
Ciencias salud	0,122 (0,131)
Derecho	0,467 (0,154) **
Ciencias	0,239 (0,127) •
Educación y Psicología	0,042 (0,126)
Emprendedor (No)	
Sí	0,793 (0,068) ***
Propietario padre (No)	
Padre	0,005 (0,076)
Madre	0,425 (0,148) **
Ambos	0,185 (0,113) •
Índice autoeficacia	0,471 (0,032) ***
Índice universidad	0,0001 (0,030)
Índice entorno	0,111 (0,029) ***
R ² ajustado= 0,585	
n=566	

•p<0,10 *p<0,05 **p<0,01 ***p<0,001

Finalmente, en la tabla 5 se muestran los resultados del ajuste del modelo de regresión sobre el índice que recoge las intenciones y actitudes emprendedoras. En esta regresión además del sexo, edad, área de estudio, nivel de estudio y los índices creados se introducen las variables emprendedor y propietario como variables control. Observamos que los factores más influyentes son los estudiantes de las áreas de Económicas, Politécnica y Derecho, el hecho de ser emprendedor, que la madre sea propietaria de una empresa y los índices que miden la competencia en tareas o autoeficacia y el soporte del entorno de familiares, amigos y compañeros. En todos los casos estos factores influyen de forma positiva en la intención emprendedora de los estudiantes.

4.- CONCLUSIONES

Las proyecciones de las áreas de estudio en los índices confeccionados nos muestran dos grandes grupos de estudios en función de la intención emprendedora, lo que confirma la H1 planteada. En cambio, los resultados obtenidos no permiten confirmar nuestra segunda hipótesis de trabajo. Con respecto a la tercera hipótesis, tanto el análisis bivariante como el modelo de regresión confirman la vinculación significativa y positiva de la intención emprendedora (intención) con la capacidad emprendedora (auto eficiencia) y con el soporte del entorno personal (entorno), pero no con el soporte del entorno universitario (universidad). Finalmente, en relación con la última hipótesis, confirmamos que los efectos de los factores que inciden en la intención emprendedora son diferentes en función del área de estudio del emprendedor. Así, para los estudiantes de económicas, la elevada intención emprendedora se vincula a una alta percepción del soporte del entorno personal, a una elevada auto eficiencia y a un alto soporte del entorno universitario. Para los estudiantes de ingeniería, la elevada intención emprendedora está vinculada a una mayor auto eficiencia y a una mayor percepción del soporte personal. Finalmente, para los estudiantes de derecho, la intención emprendedora solo se vincula positivamente con una mayor percepción del soporte personal.

5.- BIBLIOGRAFÍA

- [1] D. Kuratko, «The emergence of entrepreneurship education development, trends and challenges,» *Entrepreneurial Theory and Practice*, pp. 577-597, 2005.
- [2] N. Krueger y M. a. C. A. Reilly, «Competing models of entrepreneurial intentions,» *Journal Business Venture*, vol. 15, nº 5, pp. 411-432, 2000.
- [3] I. Ajzen, «The Theory of Planned Behavior,» *Organizational behavior and human decision process*, vol. 50, nº 2, pp. 179-211, 1991
- [4] N. a. V. G. Boyd, «The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions,» *Entrepreneurial Theory and Practice*, pp. 63-77, 1994
- [5] J. Shmude y F. a. H. S. Welter, «Entrepreneurship research in Germany,» *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2008.
- [6] N. Simoes y N. a. M. S. Crespo, «Individual determinants of self-employment entry: What do we really know?,» *Journal of Economic Surveys*, vol. 30, nº 4, pp. 783-806, 2016.
- [7] J. Unger, A. Rauch y M. a. R. N. Freses, «Human capital and entrepreneurial success: a meta-analytical review,» *Journal of Business Venture*, pp. 341-358, 2011.
- [8] C. a. K. M. Schlaegel, «Determinants of entrepreneurial intent: a meta-analytic test and integration of competing models,» *Entrepreneurship: Theory and Practice*, pp. 291-332, 2014.
- [9] T. Astebro y N. a. B. S. Bazzazian, «Startups by recent university graduates and their faculty: implications for university entrepreneurship policy,» *Research Policy*, pp. 663-677, 2012.
- [10] M. Wyrwich y M. a. S. R. Stuetzer, «Entrepreneurial role models, fear of failure and institutional approval of entrepreneurship: A tale of two regions,» *Small Business Economics*, vol. 46, nº 3, pp. 467-492, 2016.
- [11] C. a. G. M. Navis, «Legitimate distinctiveness and the entrepreneurial identity: influence on investor judgments of new venture plausibility,» *Academy of Management Review*, pp. 479-499, 2011.
- [12] H. a. T. J. Tajfel, «An integrative theory of intergroup conflict,» de *The Social Psychology of Intergroup Relations*, Cole Publications Co, 1979, pp. 33-47.