

UdG2030

El pla estratègic de la UdG

no és una proposta inercial

és una forma de singularitzar, visualitzar i fer rellevant tota l'activitat de la Universitat

no és un conjunt d'accions

és una (o unes poques) palanca de transformació, per a orientar l'estratègia de la UdG a mitjà termini

**no és prioritzar els uns per sobre
dels altres**

és posar l'accent en un eix transversal on tothom hi
ha de tenir cabuda

Ley Orgánica de Universidades

Art. 15: El Consejo de Gobierno [...] establece las **líneas estratégicas** y programáticas de la Universidad, así como las directrices y procedimientos para su aplicación

Llei d'Universitats de Catalunya

Art. 88: Corresponen al consell social col·laborar amb el consell de govern en la definició dels criteris i els objectius del **planejament estratègic** de la universitat

Estatuts de la UdG

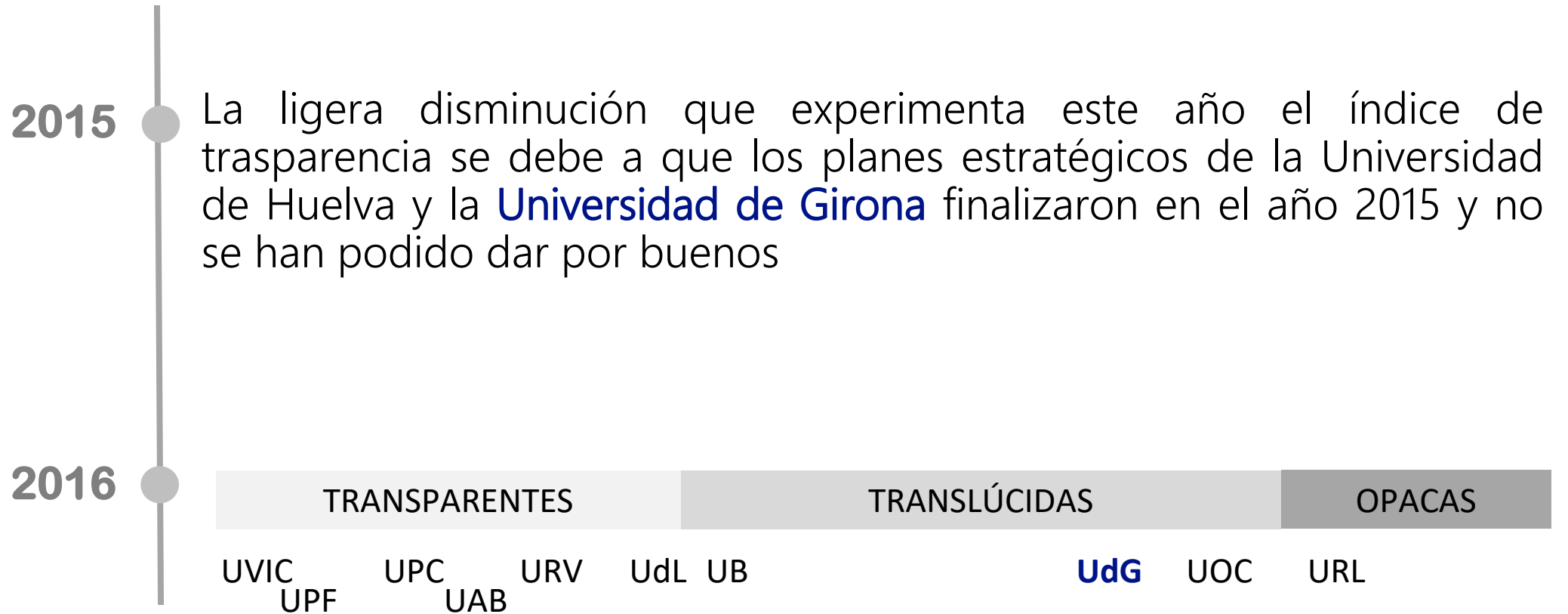
Art. 58: És competència del Claustre [...] aprovar les **línies generals** d'actuació de la Universitat

Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas



La publicación de la misión y del plan estratégico muestran que las universidades conceden cada vez más importancia a la reflexión sobre el foco estratégico de la universidad.

Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas



La Universitat de Girona decideix anticipar-se als esdeveniments que regiran el nostre futur i singularitzar-se en <HIPÒTESI>.

El fil conductor de l'aprenentatge, de la ciència, de la cultura i, en general, de l'evolució de la humanitat en els propers anys vindrà determinat per la combinació de <PALANQUES>.

Aquesta <HIPÒTESI> és la nova font d'oportunitats que la UdG vol desenvolupar per a la seva comunitat, per al territori amb qui se sent compromesa i, especialment, per als estudiants, que viuran situacions molt exigents i hauran d'adaptar-se a coneixements i professions que encara no existeixen.

La UdG vol desplegar un model d'aprenentatge, de recerca, de transferència de coneixement i de compromís social basat en la Universitat de la <HIPÒTESI> i en els seus valors tradicionals de proximitat i de pont entre l'humanisme, la ciència i la tecnologia.

- 01 **ESTAT DE L'ART**
Anàlisi de les dades; 26 entrevistes amb *agents*; 6 tallers transversals
- 02 **HIPÒTESI D'ARQUITECTURA ESTRATÈGICA**
Diagnòstic UdG; definició de les hipòtesis de partida
- 03 **CONTRAST D'HIPÒTESIS AMB LA COMUNITAT**
Participació de la comunitat
- 04 **PLA ESTRATÈGIC DE LA UdG**
Debat i aprovació, si escau, del pla estratègic pel Claustre de la UdG; Consell de Govern i Consell Social
- 05 **DESPLEGAMENT DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES**
Creació de grups de treball específics

26

AGENTS ENTREVISTATS

APRENDRE

22

UNIVERSITATS I
MÓN DEL TREBALL

22

EXRECTORS I
CANDIDATS

12

EXPERIÈNCIA DE
CAMPUS

22

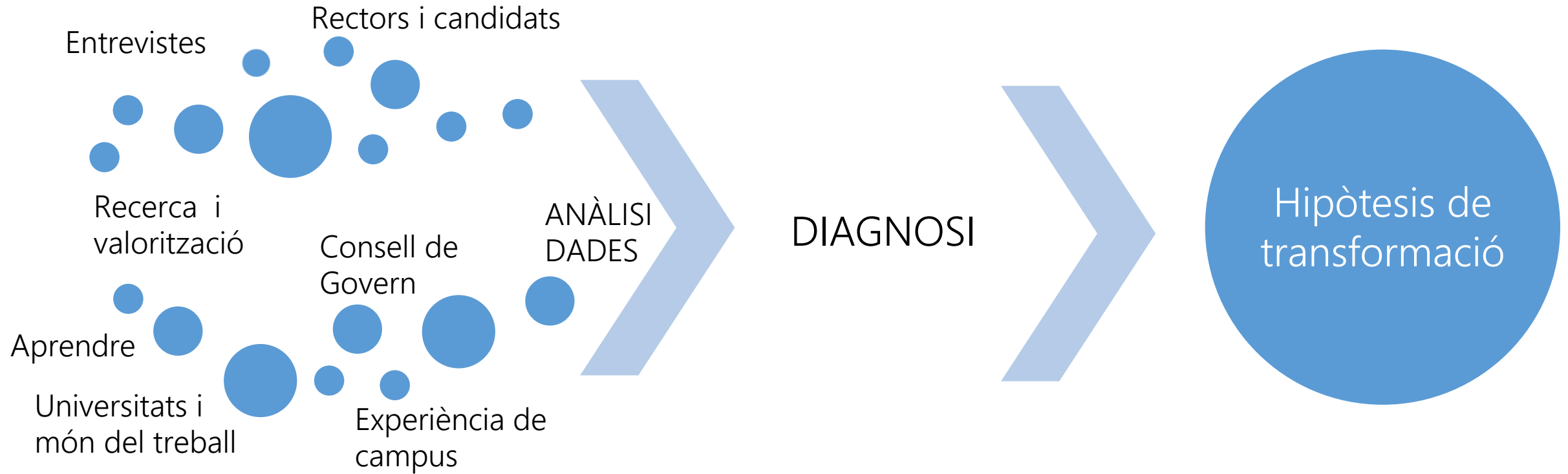
RECERCA I
VALORITZACIÓ

22

CONSELL DE
GOVERN

29





HIPÒTESIS DE TRANSFORMACIÓ

S₁

LA SUMA D'INTEL·LIGÈNCIES

INTEL·LIGÈNCIA NATURAL, INTEL·LIGÈNCIA COL·LABORATIVA, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

HIPÒTESIS DE TRANSFORMACIÓ

SI

LA SUMA D'INTEL·LIGÈNCIES

INTEL·LIGÈNCIA NATURAL, INTEL·LIGÈNCIA COL·LABORATIVA, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

DS

EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

ECONOMIA CIRCULAR, COMPROMÍS SOCIAL, SOSTENIBILITAT

HIPÒTESIS DE TRANSFORMACIÓ

SI

LA SUMA D'INTEL·LIGÈNCIES

INTEL·LIGÈNCIA NATURAL, INTEL·LIGÈNCIA COL·LABORATIVA, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

DS

EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

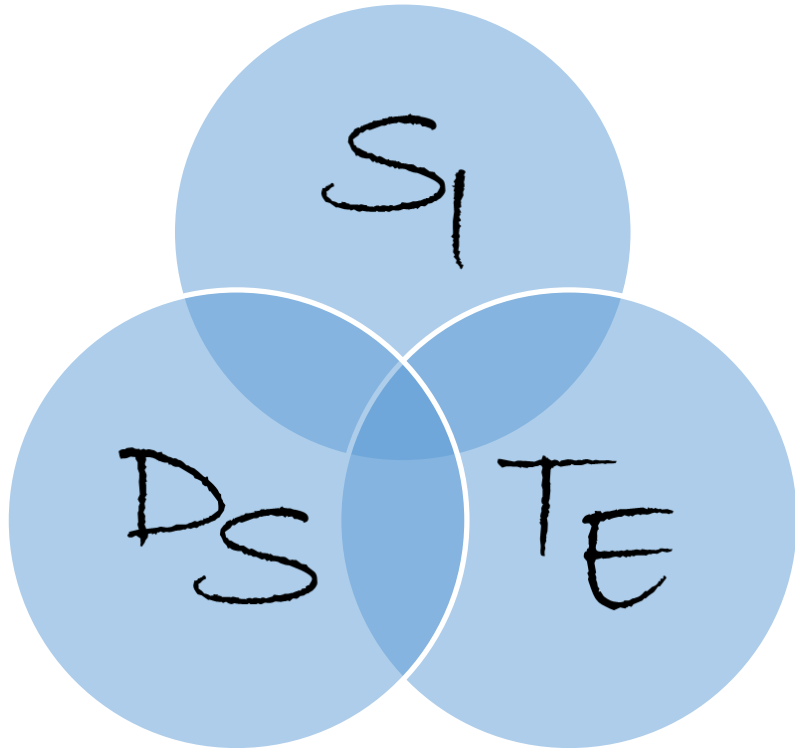
ECONOMIA CIRCULAR, COMPROMÍS SOCIAL, SOSTENIBILITAT

TE

EL TALENT EMPRENEDOR

CREATIVITAT, EMPRENEDORIA, COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

HIPÒTESIS DE TRANSFORMACIÓ



MODERNITZACIÓ
TRANSVERSALITAT
INNOVACIÓ DOCENT
ALIANÇA ESTRATÈGICA

+

Noves professions. Captació de talent, Alumni, Responsabilitat social, Territori, Valors, Descentralització, Inserció laboral, Relleu generacional, Ciutat-universitària, [...]

ACCIONS DE TRANSFORMACIÓ

Esdevenir un actor fonamental en el territori i un model de referència internacional.

Establir una aliança estratègica amb alguna de les empreses/institucions de referència.

Apostar per a la confluència de l'humanisme i la tecnologia com a temàtica que marcarà el segle XXI.

Definir una experiència per als estudiants que els proporcioni un aprenentatge de valor al llarg de la vida.

Reforçar el caràcter híbrid de la recerca, potenciant la transversalitat d'àrees de coneixement.

Desplegar una iniciativa integral de modernització i formació per a tota la comunitat universitària.

Impulsar polítiques de captació i retenció de talent.

[...]

I ara?

- 01 ESTAT DE L'ART**
Anàlisi de les dades; 26 entrevistes amb *agents*; 6 tallers transversals
- 02 HIPÒTESI D'ARQUITECTURA ESTRATÈGICA**
Diagnòstic UdG; definició de les hipòtesis de partida
- 03 CONTRAST D'HIPÒTESIS AMB LA COMUNITAT**
Participació de la comunitat
- 04 PLA ESTRATÈGIC DE LA UdG**
Debat i aprovació, si escau, del pla estratègic pel Claustre de la UdG; Consell de Govern i Consell Social
- 05 DESPLEGAMENT DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES**
Creació de grups de treball específics