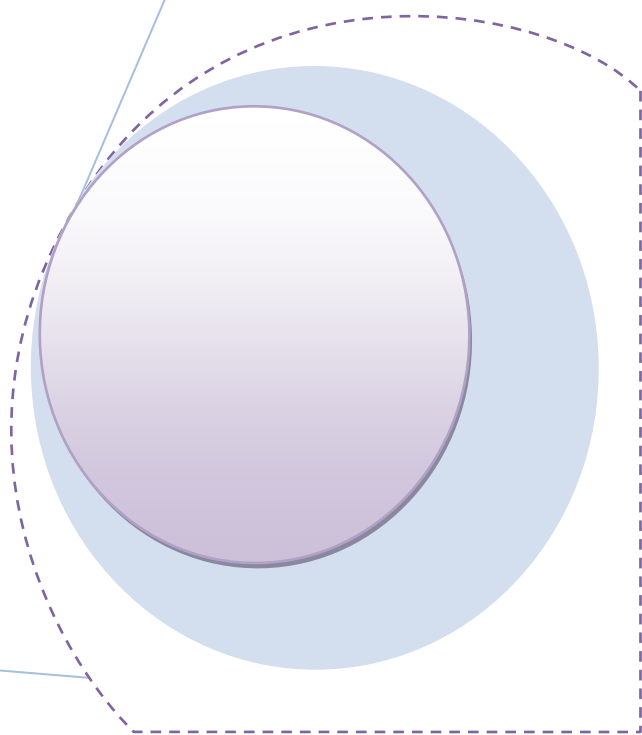




*Trabajo Final de
Máster*



Turismo Slow

Conceptualización de un modelo para nuevos destinos

Autor: Lic. Valeria Ayala Ancamil

***Director: Dr. Joaquim Majó
Fernández.***

02/09/2016

Índice

1. Introducción	5
2. Objetivos de Investigación:.....	7
2.1 Objetivo General.....	7
2.2. Objetivos Específicos:	7
3. Estado de la cuestión y Justificación de la Investigación.....	8
4. Metodología.....	9
4.1 Método de recopilación de datos:.....	9
5. Marco teórico	11
5.1 De la Economía estandarizada a la Economía de la experiencia y la aproximación Slow.....	12
5.2 Movimiento Slow	15
5.2.1 Slow Food:	18
5.2.2 Relación entre gastronomía y territorio en sentido Slow. Km0	21
5.2.3 Ciudad Slow	26
5.2.4 Ciudad Slow y Turismo.....	29
5.3 Certificaciones de calidad.....	31
6. Turismo Slow:	35
6.1 Derivaciones y conceptos del Turismo Slow.....	36
6.2 Turismo Slow y Turismo Sostenible	40
6.3 Slow travel	44
6.4 Destino Slow:	46
6.5 Oferta de Turismo Slow:	48
6.6 Ejemplo de caso destino Slow.....	49
6.6 Ejemplo de actividad Slow	50
6.7 Perfil de turista Slow:.....	51
7. Propuesta de certificación de Turismo Slow	53

7.1	Modelo de certificación de Turismo Slow.....	54
8.	Conclusiones	60
9.	Bibliografía	62

1. Introducción

Desde hace varias décadas, el modo de vida “fast life” viene estando presente en varios aspectos de la vida cotidiana, incluyendo el turismo, siendo esta una de las prácticas más promocionada y vendida a través de los paquetes programados, o conocidos tours “todo incluido”(Cabanilla, 2010).

Sin embargo, sabemos que, se está utilizando un nuevo estilo que surge a partir de la expresión “experiencia” al referirse a un producto y/o destino turístico, incluso cuando se habla de cualquier tipo de actividad ociosa.

Dentro de estas diferentes experiencias, una tendencia que actualmente está en auge es el Turismo Slow, la cual, se considera que es practicada hace muchos años, pero que no era conocida como tal, ni estaba incluido en ningún tipo de oferta.

De hecho, podríamos decir que este tipo de turismo, se acerca bastante al tipo de viaje que era realizado principalmente por los viajeros o mochileros. (Fernández, 2007; Rujas Lavandera, 2015).

Actualmente, este es presentado en diversos esquemas de comercialización, clubes de viaje, como ideas para llevar adelante en diferentes sitios y blogs.

Por lo tanto, en las aportaciones realizadas por los investigadores se utilizó sobre todo el material de las páginas web de los movimientos y no tienen un marco teórico más allá del decrecimiento, la sostenibilidad y el ocio. (Rujas Lavandera, 2015).

Como consecuencia, la poca claridad en la información disponible en cuanto a conceptos, definiciones y distintas discusiones ha llevado a realizar la siguiente investigación.

Asimismo, luego de un debate interno, donde se ha encontrado literatura con bastantes puntos de ambigüedad, simbolizan que aún no hay un aporte consensuado respecto al turismo dentro del movimiento Slow.

Por lo tanto, este trabajo consistirá en mostrar los diferentes conceptos que engloban el movimiento Slow, partiendo de manera general, para luego enfatizar en el origen a través de "Slow Food," CittaSlow",

Se ha notado, que sería sumamente importante clarificar la ambigüedad de conceptos que existen en tanto a citta slow y/o Slow turismo y Slow travel, ya que cada autor propone diferentes definiciones y conceptos acerca de lo que sugiere o significa cada termino.

Finalmente se pretende hacer un aporte académico a la definición de Turismo Slow y un modelo de certificación, para mostrar como SI la propuesta del Turismo Slow es una realidad, dentro de un segmento muy pequeño pero que está creciendo y deja de lado la manera tradicional de viajar.

2. Objetivos de Investigación:

2.1 Objetivo General

- ✚ Determinar si es viable considerar al Destino Turismo Slow dentro de las certificaciones de calidad Cataluña.

2.2. Objetivos Específicos:

Definir que se podemos llegar a entender como turismo Slow y qué papel juega la gastronomía parte del Slow food (se puede hacer Slow turismo sin Slow food)

- ✚ Analizar las propuestas actuales de turismo slow.
- ✚ Revisar la bibliografía académica actual acerca de Turismo Slow
- ✚ Analizar las diferentes estrategias relacionadas con el movimiento slow
- ✚ Evaluar hasta qué punto el marketing tiene peso en el movimiento Slow.
- ✚ Proponer un esquema de certificación de destino slow

3. Estado de la cuestión y Justificación de la Investigación.

Basándonos en los datos encontrados de varias investigaciones y artículos acerca del movimiento Slow y el turismo.

Sin embargo, no hay evidencias académicas que den un respaldo a este tipo de actividad, ni una definición concreta.

Siendo esta práctica de turismo Slow cada vez más ofrecida por diferentes destinos, llegando a ser una realidad a la hora de buscar este tipo de ocio.

Incluso en su relación con el turismo sostenible, donde se hayan

En este contexto, se pretende clarificar los diferentes conceptos, que actualmente son catalogados como estrategias de marketing.

Por lo tanto, la justificación de la investigación está relacionada con la necesidad, de acuerdo a algunos autores de encontrar alguna especificidad en este tema.

4. Metodología

- Según el análisis y el alcance de los resultados se la siguiente, es una investigación de tipo descriptiva (que busca caracterizar a la población en relación a una temática puntual, presentando los hechos pero no explicándolos).

Para ello se ha recopilado toda la información disponible en las diversas fuentes de información que se detallaran a continuación.

4.1 Método de recopilación de datos:

- **Revisión bibliográfica:**

Para la realización del trabajo se ha realizado un barrido de datos disponibles que tratan sobre el movimiento Slow y sus derivaciones, se intento aprovechar toda la información expuesta disponible.

—————➤ *Instrumento de Recopilación de Datos:*

Por medio, de la utilización de escritos tales como, libros, revistas, artículos de revistas, páginas webs y blogs.

Medios audiovisuales, películas y DVD.

—————➤ *Procesamiento y análisis de datos*

Análisis de Contenido académico

Análisis de tesis y tesinas, revistas académicas

—————➤ *Observación:*

A partir de la búsqueda y análisis de páginas web, sabiendo que el entorno web es la herramienta principal de difusión necesaria que tiene un turista para planificar. (Buhalis & Law, 2008 en Majó, 2016).

Para la siguiente investigación se ha realizado un Análisis Formal e informal de sitios webs (destinos y oferta) ya sean públicos o privados,

blog de viajes, y diferentes tipos de actividades englobadas en el concepto a analizar.

➤ **Entrevista de profundidad.**

—————➔ De tipo semi estructurada, con preguntas abiertas, dando lugar al que el entrevistado pueda extenderse.

En este caso se contacto a un chef, Ignasi Martinez Murciano¹, del cual se tenía referencia de su espacio y su manera de actuar a través de su presencia en un stand en fórum gastronómico realizado en Girona en noviembre de 2015.

Para lograr tener dicha entrevista, se localizo su espacio, que queda en la comarca del Valles Occidental, precisamente en el parque natural del Montseny, previo contacto nos dirigimos allí, donde había un ambiente distendido y tranquilo.

¹ Chef y administrador de la Calma, El Bellver, un espacio natural en Tagamanent, en la provincia de Barcelona

5. Marco teórico

El siguiente capítulo estará delimitado por los conceptos de Economía anti global y local y la relación de ésta con el movimiento Slow, citando autores como Salva i Tomas en destacados escritos de conferencias.

Para luego continuar con las nociones del movimiento Slow y todas sus derivaciones incluyendo el Km0 dentro las percepciones, su relación con el territorio, el turismo gastronómico, y la base de toda esta filosofía conocida principalmente como Slow Food.

Donde citaremos a autores como Carlos Petrini, Carl Honoré, entre otros, con el fin de conocer las diferentes maneras en que se ha encontrado la conceptualización del movimiento y la percepción que tuvieron los autores en la realización de sus investigaciones.

5.1 De la Economía estandarizada a la Economía de la experiencia y la aproximación Slow.

Se puede contextualizar que la industria turística se encuentra en una fase de gran desafío, el cual implica la necesidad de crear no solo nuevos, sino que diferenciados productos turísticos que deberán ser definidos por su elevada especialización y sofisticación, teniendo en cuenta aspectos como una segmentación de los mercados turísticos, orientado a obtener altos índices de satisfacción, para luego realizar las estrategias de atracción para conquistar y continuar atrayendo turistas (Salvà i Tomás,2010).

Coincidiendo con Salvà i Tomás, Mateos (2014), manifiesta que se pueden planificar rutas individualizadas, que serán elaboradas a partir de experiencias anteriores, expectativas o necesidades de los individuos, dando prioridad a las actividades y la interacción con personas y culturas. Podrán ser diferentes tipos de rutas, todas ellas realizadas acorde a las necesidades, expectativas, disponibilidad financiera y temporal de cada individuo, información facilitada por cada uno, de manera que el turismo suministre la información y vivencias que modifiquen o enriquezcan su estatus cultural.

En este contexto, se transgrede en la definición del turismo "como un sistema que incluye la producción e incide en la transformación de territorios."

Constituyendo un universo, donde un sistema de actores, practicas y lugares, tienen como finalidad la recreación de los individuos, que se trasladan de sus lugares habituales, habitando temporalmente en otros lugares.

Por lo tanto el turismo no es tan solo una actividad, una práctica, un espacio o una institución.

Por eso, es importante tener en cuenta que los cambios en los estándares de modo de vida de los grupos sociales implican nuevas demandas de actividades de ocio y turismo.

Luego de enfatizar en la industrialización, el consumo, y dentro de ese consumo, el turismo, se podría decir que las bases de la economía actual se

afianzan con la aparición de la economía post capitalista de la experiencia y el conocimiento (Salvá, 2010).

Haciendo referencia a los diferentes tipos de economía se menciona que han ido trascurriendo diferentes tipos, pasando de la caza y la recolección a la agricultura y ganadería, al mercantilismo y comercio, después al industrialismo, para posteriormente dominar en los servicios y más recientemente a la economía del conocimiento y la experiencia (Salvà i Tomás, 2010).

El objetivo de esta última fase, es el conocimiento y la aplicación de este para producir de manera ventajosa.

Por lo tanto, cuando un individuo adquiere una experiencia, compra momentos de memorables sucesos que lo acompañan. Apostando a los atractivos, en ciudades para disfrutar, pero sobre todo en las experiencias vividas.

Como consecuencia, la economía de la experiencia incide sobre el *"ofrecimiento económico de experiencias"*.

El turismo en sí mismo, forma parte de dichas experiencias.

Lo reafirman Mateos (2014) sosteniendo que *"la lentitud y la adopción de ritmos más pausados en los viajes y las vacaciones aparecen precisamente como instrumentos capaces de favorecer la dimensión experiencial del viaje"*

En adhesión, demás autores manifiestan que el crecimiento económico de calidad, hace énfasis en el Turismo Slow, aportando un equilibrio que compensa los factores ambientales negativos provocado por el turismo de masas (Clancy, 2012).

En este contexto, el movimiento Slow, con su base en el disfrute y el placer, ha crecido mucho en los últimos años, llegando a ser tendencia en varias actividades que realizamos en la cotidianidad o no.

En el caso de Slow Food y Citta Slow, que se detallaran en este trabajo, ambos movimientos se encuentran altamente institucionalizados, con reuniones periódicas, estructuras de gobierno y programas de certificación.

Por el contrario, el Turismo Slow ha estado presente como concepto y práctica desde hace años, pero sigue siendo organizativamente embrionario (Clancy, 2012).

Los autores argumentan que el Turismo Slow cambia el equilibrio de poder social y la toma de decisiones de los miembros locales, donde participa la economía formal y la informal (complementaria), ampliando la comunidad de participantes para incluir al sector más empobrecido, donde, entre otras metas encontramos la reducción de la pobreza. (Renand, 2001; Torres y Momsen, 2004 en Clancy, 2012).

Considerando que, *"el paisaje y el territorio se convierten en los verdaderos bienes de la comunidad cuyo valor y medida de aprovechamiento no puede ser calculado con los indicadores de crecimiento comunes"*, di Clemente, de Salvo y Hernández, 2011), haciendo referencia a una forma de decrecimiento económico propuesta por lo territorios lentos.

En consecuencia el Turismo Slow impone una mayor prioridad a los temas relacionados con la oferta y las preocupaciones de los destinos turísticos.

5.2 Movimiento Slow

El Movimiento Slow esta conceptualizado como una corriente cultural que se ha extendido mundialmente y que cuestiona el materialismo propulsado por la economía globalizada. (Sosa, 2012; Rujas Lavandera, 2016).

Por lo tanto surge como una reacción a un ritmo de vida dinámico.

En lugar del consumismo y la velocidad en la que vivimos promueve, a través de la lentitud, una aproximación a valores cualitativos.

Este cambio de paradigma tiende a promover un cambio de habito de consumo de la sociedad, donde el objetivo principal consiste en calmar las actividades humanas realizando las actividades de manera consciente, teniendo el control del tiempo y que sea el necesario para disfrutar de dichas actividades, aprovechando los avances de las nuevas tecnologías y promoviendo, incluso, encontrar el equilibrio entre la utilización de la tecnología orientada al ahorro del tiempo (pudiendo aprovecharse para el trabajo por ejemplo) y tomarse el tiempo necesario para disfrutar de las cosas importantes de la vida (Bosch Verloso,2013).

En este contexto, cabe aclarar que el movimiento Slow motiva la actividad más que a la pasividad y la capacidad de seleccionar qué se quiere hacer y ser conscientes de como cada individuo invierte su tiempo (Sosa, 2008).

En todas las investigaciones consultadas se menciona a Carl Honore², como una de las figuras más importantes , ya que fue el encargado de dar a conocer el movimiento Slow de manera mundial a través de su libro el "El elogio a la lentitud" siendo una obra traducida en 30 idiomas y donde se mencionan las bases del movimiento tales como "encontrar lo que realmente nos hace felices: buena salud, un medio ambiente en buen estado, comunidad y relaciones fuertes", donde hay muchas personas en el mundo que se están "desacelerando".

² Carl Honoré (Escocia, 1967) periodista y licenciado en Historia y Lengua Italiana por la Universidad de Edimburgo.

El mencionado libro sirvió como guía para comprender las bases de la filosofía Slow, su importancia a nivel mundial, y sus alcances. (Marchetti ,2010).

Allí se detalla el movimiento Slow, describiendo sus antecedentes y explicando cuáles son las características de una vida lenta y los beneficios que la misma ofrece a quienes lo practican.

De la misma forma, se determina cómo las pautas de este pensamiento se pueden aplicar a distintos ámbitos de la vida, como al trabajo, al ocio, a la alimentación, a la familia, a las ciudades; como una nueva propuesta o nuevo estilo de vida, para mejorar la calidad de vida humana. (Marchetti ,2010). Buscando promoverlo como un modo de vida en general.

Hace alusión a la desaceleración a partir del cambio en la manera de pensar, donde todavía "hay tiempo para cambiar el rumbo" pretendiendo encontrar el tiempo justo.

El movimiento Slow, que ha transcurrido desde los alimentos, las ciudades, y los viajes a las cocinas, diseño y moda (Alter 2008 en Singh, 2012), la educación, el trabajo, con espacios flexibles para que los trabajadores gestionen su tiempo a gusto, con el fin de mejorar la productividad (Sosa, 2008) y evitar las licencias por enfermedades" la soft y green economy", suave y economía verde, (Cianciullo y Realacci, 2006 en Singh, 2012), que aplica la filosofía Slow al mundo de las empresas, las finanzas y/o al Slow consumo , incluso el sexo (Sosa, 2008), donde se propone la práctica de sexo Slow a través del tantra y otras formas de desaceleración, (Honore, 2004) personifica una respuesta directa hacia el consumo alternativo.

Se suman los territorios lentos, fuera del concepto CittaSlow basados en la sostenibilidad y lentitud de la planificación urbanística y territorial a medio y largo plazo (Lanzani, 2005; Calzati, 2012 en di Clemente, de Salvo y Hernández, 2011)).

De manera correcta, se afirma que estos territorios se destacan por la búsqueda de una mayor cantidad de tiempo libre, felicidad, calidad y libertad

más que por el aumento de la renta. (Lancerini, 2005 en di Clemente, de Salvo y Hernández, 2011).

En este sentido, no podía faltar la medicina, donde se considera que el Movimiento Slow tiene representación en el cuerpo y mente de los individuos con la corriente de la Slow Medicine.

Donde Honore manifiesta su proesión con diferentes especialistas por su dolor de espalda, sin embargo, entendió que si continuaba el tiempo necesario con su primer especialista visitado la cura hubiese sido la precisa (Honore, 2013).

En la Medicina Slow, *“los tres pilares de este tipo de medicina son la sobriedad, entendida como saber actuar de manera moderada, esencial y gradual; respeto, reconociendo que los valores, expectativas y deseos de las personas son distintos e inviolables y justa, adecuando los tratamientos a las características de las personas oponiéndose a la desigualdad, defendiendo así la calidad”* (Slow Medicine, 2015).

Por otro lado el movimiento Slow Schooling, educación lenta, fomenta la inclusión (Ritscher, 2013) se ha demostrado la efectividad de la enseñanza lenta basada en aprender y pensar, ya que los niños no nacen obsesionados por la velocidad y el consumismo, los adultos y la sociedad los llevan a que ir rápido es mejor; donde este estilo de vida provoca enfermedades y problemas de conducta (Sosa, 2012).

Para aquellos que defienden el consumo lento se equipara con la calidad, con la experiencia, la autenticidad y la reconexión.

Considerando que el consumo alternativo es valorado por sus cualidades intrínsecas: desde el punto de vista que lento es simplemente mejor.

Por esto es que Slow Food focaliza en más en el estilo de vida, ya que lo hace desde la reinención, lo cual significa que hay algo más profundo y centrado en la transformación de los valores y practicas personales (Cohen, 2006 en Fullagar; Markwell, Wilson, 2012).

5.2.1 Slow Food:

Comer Slow quiere decir comer con atención, valorando principalmente la calidad de los alimentos y la materia prima.

Slow Food tuvo su surgimiento en Italia, en 1986, por Carlos Petrini, cuando se inauguró una sucursal de la cadena de comida Mc Donalds junto a la escalinata de la Plaza España de Roma.

En ese momento, algunos periodistas de los diarios locales organizaron una intervención, celebrando una larga fiesta en concepto de protesta contra la comida rápida e industrial.

Como consecuencia, se comenzó a plantear que era necesario promover la lentitud en la comida, los productos naturales, las recetas locales y proporcionar el poder al deleite y a la degustación sin prisas.

Dentro de sus objetivos se encuentra el defender o salvaguardar el patrimonio alimentario de la humanidad.

Este movimiento ha ido creciendo, en el año 1989 fue oficializado en Paris, y en 2004, la FAO³, *Food and Agriculture of the United Nations*, su traducción, *Organización de las naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura*, reconoció a Slow Food como una organización sin ánimo de lucro y estableció con ella una relación de colaboración(Sanz, 2014).

Por otro lado, Slow food, se define a sí misma, como una asociación eco gastronómica, buscando promover la gastronomía como expresión de identidad y de cultura, desde un enfoque que tiene varias disciplinas, como defender el placer vinculado al alimento, reflexionando sobre la educación del buen gusto y el saber disfrutar con un sentido de responsabilidad

³ La FAO y Slow Food trabajan conjuntamente para facilitar el acceso a los mercados a los pequeños productores a través de las organizaciones y cooperativas de productores más fuertes.

equilibrado con el ecosistema, defendiendo la biodiversidad agroalimentaria y generando el compromiso ético de los productores (Slow Food).

Por eso, es que SlowFood critica al tipo de comida de baja calidad, incluyendo los procesos de producción y sobre todo los hábitos de consumo que se caracterizan por la homogeneidad y estandarización extendida por todo el mundo alterando significativamente la cultura propia.

Carlos Petrini, lo define *“Somos una asociación que tiene responsabilidad, que quiere hacer política, que quiere cambiar el mundo, que está interesada en salvar el planeta practicando el placer.”*

Fundamentalmente, se hace hincapié en defender el derecho al placer que brindan los alimentos, lo que en si mismo implica la responsabilidad de protección de la herencia cultural y de las tradiciones culinarias que hacen posible dicho placer.

Como se mencionó anteriormente la tarea de los miembros es el intento de conservar y mantener las tradiciones ricas culturales de preparación de alimentos y prácticas que han sido transmitidas por generaciones.

Slow Food, es considerada una de las manifestaciones más importantes dentro de la filosofía del movimiento Slow, (Blanco, 2011; Sosa, 2012), siendo la comida y la manera de comer lo que motivo el comienzo del movimiento.

Donde en Bra, Italia, Petrini y sus amigos realizaban comidas que duraban todo el día, invitando a los vecinos a participar y disfrutar esos pequeños grandes eventos, donde se realizaban diferentes tipos de actividades, donde el objetivo principal era revivir las viejas tradiciones y disfrutar de la vida en sintonía con el gran “banquete” y por lo tanto es actualmente el mayor logro (Karma, 2013).

Según el sitio web de Slow Food (2016), las tres principales filosofías de Slow Food que pretende la destandarización de los procesos realizados por las grandes cadenas son:

- Bueno: una dieta fresca estacional que satisface los sentidos, fruto de la cultura local.
- Limpio: La producción de alimentos y el consumo que no daña el entorno, el bienestar de animal, o el bienestar humano
- Justo: precios accesibles para los consumidores y condiciones justas y pagan por productores.

Sobre estos puntos, Martínez (2016) nos clarifica que el concepto "bueno" se refiere a los productos de temporada, por lo tanto frescos, y bien cocinados. En el concepto "limpio" que es evitar el uso de pesticidas, de calidad ecológica. Finalmente el concepto "Justo", el cual quiere decir, el dinero que necesitan los productores para desarrollar su negocio. "Basado en la confianza".

En el año 1996 se creó El Arca del Gusto siendo un catalogo de alimentos de todo el mundo, culturas y sabores que la ola de la homologación esta venciendo, en ese espacio se puede designar un alimento para salvar (Slow Food).

El Arca cuenta en la actualidad con 1340 productos provenientes de 83 países, pero los números de productos y de países crecen incesantemente.

Según Ergul, Folendorf, Jhonson, (2015) justificando la creación del Arca "*Al valor bueno, la comida limpia debemos celebrar la producción de alimentos regionales únicos y su fundamento para crear la diversidad cultural.*

Con el aumento de la agricultura industrial, paisajes que alguna vez fueron el hogar de un gran cúmulo genético de los productos frescos están siendo reemplazados por monocultivos como el maíz, la soja y el trigo en sustitución de estas variedades de la herencia y nativas."

Actualmente es un Movimiento Internacional, que cuenta con 100.000 activistas de 150 países organizados en células locales denominadas "convivia"⁴, que tiene como fin trabajar sobre las tres filosofías construyendo una comunidad fuerte alrededor del componente más crucial de vida humana, SLOW FOOD es capaz de crear una red por políticos, activistas, jardines de comunidad, aulas, y visionarios mundiales renombrados de alimentos y chefs que dirigen las publicaciones de sostenibilidad de alimentos, preservación, y el alimento que devuelve en la conversación de mesa.

En Cataluña hay 64 restauraciones Slow Food, considerándose una cantidad relativamente poca por la cantidad de restauración que podría a llegar a tener (Martínez, 2016).

5.2.2 Relación entre gastronomía y territorio en sentido Slow. Km0

Dentro del movimiento Slow Food, encontramos el término Km0, que en algunas ocasiones resulta ser ambiguo o equivoco.

Ahora bien, no quedarían dudas que el consumo de alimentos locales es una tendencia creciente que intenta evitar los efectos negativos del modelo alimenticio actual. (Guirado; Martin, Valldeperas, Tulla, 2016.)

Por lo tanto y positivamente, la agricultura de proximidad intenta recuperar las actividades que se realizaban en las áreas rurales, tales como la agricultura y su transformación, donde se busca consumir productos frescos, más sanos (Guirado; Martin, Valldeperas, Tulla, 2016.) Que como ya hemos comentado, nos trae una economía local.

“Los alimentos locales son los producidos por los agricultores y los ganaderos de un entorno geográfico y cultural inmediato, donde también se lleva a cabo

⁴ Son asociaciones locales que defienden la filosofía Slow Food en todo el mundo y la traducen en acciones concretas, a partir de sus propias tendencias y de su propia imaginación.

su distribución y consumo" (Halvell, 2002 en Guirado; Martín, Valldeperas, Tulla, 2016).

En este contexto, Carlos Petrini, es el impulsor del manifiesto de Kilómetro 0, la hoja de ruta de esta vuelta a la gastronomía local. "Km 0", (Castro, 2010) citando a Rosa Tovar, presidenta de Slow Food España, donde busca que la gente sea consciente antes de comprar productos provenientes de países remotos, a buscar productos de temporada, adaptando la "vida" y la cocina a las estaciones del año.

Para ser miembro de Slow Food, es necesario que el restaurante proponga en su carta al menos cinco platos Km 0.

Para que un plato sea considerado como tal, el 40% de los ingredientes, deben ser de productos local, lo cual implica que el restaurante compre directamente al productor y este los haya producido a menos de 100 kilómetros, o que un 60% de los ingredientes sean los más cercanos posible y aquellos que no lo sean posean certificación ecológica.

En el caso de los pescados, donde la bases priorizan que lo obtenido sea de manera sostenible y por barcos de bajura y lo vendido en las lonjas más cercanas a los restaurantes (Castro, 2010).

De hecho, expertos y críticos gastronómicos como José Carlos Capel, no están de acuerdo con la normativa, manifestando que: "La mayoría de la llamada cocina de proximidad es ficticia, es una estrategia de marketing" refiriéndose que no siempre se pueden tener proveedores de este tipo (Castro, 2010)

Del mismo modo en la entrevista realizada a Ignasi Martínez Murciano, manifiesta que "Está de moda el Km 0 y hacen un gran marketing con esto. De repente todo es de proximidad, consumo responsable, etc." Sin embargo su restaurant llamado el Bellver, del cual hablaremos posteriormente, es 100% km0 y Slow Food.

Si bien ambos chef nombran el marketing dentro de la conceptualización del Slow Food y Km0, la diferencia radica en que uno habla de hacer y “pertenece” porque dicho concepto es moda y otro acerca de los valores con los que naturalmente viene trabajando y ahora podría tener un nombre.

Dentro de su aporte, Martínez, 2016 nos propone la definición de Km0, como producto de proximidad, cercano a uno, que no ha viajado, que es de temporada, como es un término nuevo que no se utiliza para todo porque recogido con el planeta, con la gente es positivo.

Con respecto al sello considera que *“si sirve para generar consciencia en las personas es algo muy positivo, siempre y cuando se respete y no sea una cuestión de marketing.”*

Ignasi Martínez, hace principalmente hincapié en que es una cuestión de valores y principios, y, que si bien muchos lo vienen haciendo desde hace tiempo, el que ahora se convierta en moda y con esto, y con esto la expansión, siendo esta de modo genuino, le parece que es un buen comienzo (Martínez, 2016)

En este contexto, la geografía del sabor es un término que resulta muy atractivo, y a su vez es un concepto que se considera muy interesante, ya que del mismo modo que Slow Food, hace referencia a la necesidad de promover la recuperación de las tradiciones locales, sobre todo los productos relacionados con el territorio en todas sus fases de producción, elaboración y preparación.

Por lo tanto, y en coherencia con el km0, los productos gastronómicos deben tener raíces profundas en el territorio, y deben relacionarse con los recursos naturales y culturales, logrando constituir un elemento de su desarrollo sostenible (Montanari, 2010).

Una estudiante de ciencias gastronómicas afirma que "Es más fácil conocer un alimento si tiene su propia cultura, si está ligado a un sentimiento, que si está ligado a una técnica" (Noskova, 2012)

Debido a lo anteriormente mencionado, esto puede armonizarse con el turismo gastronómico siendo una propuesta de valor para un segmento que más allá del turismo Slow, busca tal vez sin querer o sin darle una denominación conceptual, un poco de Slow Food.

En el caso del Bellver posee certificación CCPAE, "Consell Català de la producció agrària ecològica" es el consejo Regulador de Producción Agrícola Ecológica" para sus productos de proximidad.

Como consecuencia, "El arte de comer," es un concepto que se puede relacionar con el sabor y al mismo tiempo permite reflejar la identidad geográfica, territorial (Montanari, 2010).

Esta identidad, es una identidad fuerte, permitiendo asociarla profundamente a la población, llena de fusiones culturales, expresión de la riqueza y la variedad del territorio (Montanari, 2010).

En respuesta a los diferentes gustos y deseos de cada individuo, y como confirmación de las características específicas y recursos de un territorio geográfico, se plantea la calidad en la alimentación.

Esto es la consecuencia, de que el ser humano, no se alimenta solo por necesidad biológica, a diferencia de los demás seres vivos, sino que hay que sumarle el deseo de conocer, de mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales.

En resultado, los alimentos consumidos se diversifican y los seres humanos logran un crecimiento cultural (Antonioli Corigliano y Viganò, 2004 en Montanari, 2010), es decir que el ser humano está dispuesto a viajar, incluso

emigrar, para lograr la satisfacción este estímulo de conocimiento (Montanari, 2010).

En esta línea, muchos chefs como Teresa Solivellas⁵ afirma "Planteamos nuestro trabajo como una interpretación del territorio y creemos en una nueva gastronomía que persigue el placer, pero con responsabilidad (Castro, 2010).

Afirmando los conceptos mencionados, Massimo Botturo, chef de Osteria Francescana, manifiesta que "Ya no se trata de bogavante, caviar o foie gros, sino de transmitir la identidad de pequeñas regiones".

Por lo tanto se puede decir que, este ha sido el punto de partida por el cual muchos comenzaron con la búsqueda de la especificidad y el éxito que han dado a conocer al mundo. (Manifiesto CittaSlow, 2014).

En definitiva, se consideró muy interesante proponer dichos conceptos, ya que está estrechamente ligado al los que propone el movimiento Slow, lo cual permite enriquecer este análisis.

⁵ Chef y propietaria de Ca na Toneta, junto con su hermana María en Mallorca.

5.2.3 Ciudad Slow

Del mismo modo que se hace referencia a la economía de las experiencias, muchos autores afirman que hay una necesidad de que los valores sean otros, como ejemplo Norberg-Hodge (2006), dando lugar a la economía del decrecimiento⁶ "que propone que es necesaria la desvinculación de la economía progresivamente globalizada, refiriéndose a pensar y actuar de manera local y global simultáneamente", considerando que para llevarlo a cabo se implicarían modificaciones políticas y de reglamentos en paralelo con el surgimiento de iniciativas locales (Luis Blanco, 2011).

Dentro de la gran expansión que está teniendo el movimiento Slow, como mencionamos anteriormente, abarcando diversos ámbitos de la vida humana, donde se incluye a las ciudades como una gran consolidación de estos elementos, que cada vez cuenta con más defensores (Mancini, 2015).

Es este, el modo en el que surge Citta Slow en 1999 con la iniciativa de Bra y otros pequeños pueblos de Italia, como Orvieto y Positano, como respuesta a la petición de convertirse en ciudades lentas, alejadas de la velocidad y de la vida frenética.

Siguiendo los pasos de Slow Food, es una organización que distingue a sus socios con un certificado de calidad (Mancini, 2015).

Para poder afiliarse a la Red de municipios es necesario no tener más de cincuenta mil habitantes y que este no sea considerado un destino de turismo masivo (Bosh Verloso, 2013).

Para Cittaslow (2012) *"La sucesión lenta y sana de las estaciones, respetuosa de la salud de los ciudadanos, la autenticidad de los productos y la buena comida, rica de fascinantes tradiciones artesanales de valiosas obras de arte,*

⁶ El decrecimiento sostenible definido por Schneider 2010, en Luis Blanco (2011) "una reducción equitativa de la producción y consumo que incremente el bienestar humano y que mejore las condiciones ecológicas a nivel local y global, a corto y largo plazo".

plazas, teatros, tiendas, cafeterías, restaurantes, lugares del espíritu y virgen paisajes, que se caracteriza por la espontaneidad de los ritos religiosos, el respeto de las tradiciones a través de la alegría de una vida lenta y tranquila.”

Manifiesto citta slow

El manifiesto cittaslow consiste en una carta constitutiva compuesta por 55 criterios en los cuales se incluyen obligaciones y recomendaciones las cuales serán utilizadas para conceptualizar de qué se trata una ciudad Slow.

En primera instancia, destaca que el desarrollo de las comunidades locales está basado en recuperar su propia identidad, intensamente vivido desde adentro y que pueda ser visible desde el exterior.

Afirmando que la globalización, si bien representa una oportunidad de intercambio, tiene una tendencia al ocultamiento de las características que son típicas de las comunidades locales, considerando que proponen modelos medianos que no pertenecen a nadie y generando de manera inevitable la mediocridad.

En consecuencia, Citta slow considera que hay una demanda diferente que se está extendiendo, de nuevos resultados dirigidos a la investigación y difusión de la excelencia, sin pretender hacer de ello un fenómeno de elite, sino que más bien proponerlo como un hecho cultural, por lo tanto universal.

Por esta motivo Slow Food, que como mencionamos anteriormente, es el origen del movimiento, en la búsqueda de la calidad de vida, a partir del buen gusto, han sido la razón de su éxito y difusión a nivel internacional.

En consecuencia, las ciudades que se han distinguido en esta actividad, representan a una red internacional de la Cittaslow, que conjuntamente deciden vivir sus experiencias mutuas, a partir de un código compartido de comportamientos concretos y verificables, ampliando la atención a una buena comida, la calidad del alojamiento, los servicios y el tejido urbano.

Por lo tanto, Cittaslow posee una serie de compromisos de manera tal que será verificado el cumplimiento de manera periódica y uniformemente en toda la ciudad miembro en cualquier lugar del mundo.

Características de la Cittaslow

Basada en una política Medioambiental de conservación, mantenimiento y desarrollo de las características del territorio y del tejido urbano, revalorizando las técnicas de recuperación y de reutilización.

Las prácticas que se realizan fomentan la revalorización del territorio.

Aprovechando el uso de las tecnologías que mejoran la calidad del Medioambiente y del tejido urbano.

La producción es incentivada, como también el uso de productos alimentarios obtenidos por medio de técnicas naturales y compatibles con el Medioambiente, excluyendo productos transgénicos.

Por lo tanto, protegen las producciones autóctonas que tienen sus raíces en la cultura y en las tradiciones que contribuyen a la normalización del territorio, manteniendo los lugares y formas, generando espacios privilegiados para el contacto directo entre consumidores y productores de calidad = Km0

Se promueve la calidad de la hospitalidad como momento de conexión auténtica con la comunidad y con sus detalles, dejando de lado los obstáculos físicos y culturales que pueden perjudicar la plena y amplia utilización de los recursos de la ciudad.

Buscan que entre todos los ciudadanos, tengan la conciencia de vivir en una Città Slow, con particular atención a los jóvenes y a las escuelas, a través de la introducción sistemática de la educación en el buen gusto.

Compromisos y derechos

Las ciudades adheridas deben cumplir con diferentes compromisos, tales como difusión, iniciativas, coordinación entre otros. Por el contrario, poseen derechos tales como, adjuntar a su propia imagen el logo del movimiento,

conceder el uso del logo en iniciativas que contribuyen al logro de los objetivos del movimiento, participación.

En definitiva, Radstrom, 2011 afirma que *“la red de cittaSlow permite mantener la identidad de las ciudades pequeñas e interconectarlas a la sociedad global”* (Rujas Lavandera, 2015.)

Ejemplos de ciudades Slow en España: Begur, Leketeito, Mungia, Pals, Rubielos de Mora, Balmaseda, Begues, Morella.

5.2.4 Ciudad Slow y Turismo.

Luego de lo escrito en los párrafos anteriores podemos afirmar que las ciudades Slow poseen la distinción como lugar de habitación, garantizando la calidad de vida de los habitantes.

Sin embargo, se han encontrado varios trabajos y textos donde se menciona a la CittaSlow como un destino turístico. O bien se incorpora dentro del esquema de destino, como uno de los destinos turísticos Slow que se pueden ofrecer como territorio.

De hecho las ciudades de Pals y Begur realizaron la presentación oficial, como cittaSlow en el Salón Internacional del Turismo en el año 2009 (Rujas Lavandera, 2015).

Sin embargo, podría decirse que existe una imprecisión acerca de que una cittaslow es así denominada porque puede aceptar un turismo de tipo slow, ya que dicha concepción no sería del todo correcta, porque cittaSlow va más allá de una certificación turística.

De hecho, autores como Nilsson, considera que *“Cittaslow no está dirigida en primer término al turismo o marketing de destino sino al patrimonio local, al medioambiente y a la economía social”* (Nilsson, 2007 de Luis Blanco, 2011).

De este modo, la implicación de la población local, su hospitalidad y la calidad de vida derivada de asumir los compromisos del movimiento sirven

como herramienta para el desarrollo de un producto turístico. (Nilsson, 2007 en de Luis Blanco, 2011)

En este sentido, Cittaslow como certificación o etiqueta tiene un efecto potencial de marketing para las localidades que la adquieran (Nilsson, 2007).

Autores como (Rujas Lavandera,2015) propone establecer de manera práctica, establecer si realmente La Red de Municipios por la calidad de vida CittaSlow y el Turismo Slow están relacionados y hacen algún tipo de cooperación compartiendo e intercambiando experiencias y recursos entre ellas.

De este modo, analizando las páginas web de las cittaslow españolas, se puede confirmar que no todas hacen referencia a que pertenecen a la Red de cittaslow y de ser así no ofrecen el tipo de turismo Slow.

Considerando que también, sería muy interesante conocer si las ciudades miembro comparten características al fin de llevar a cabo una promoción conjunta y comportarse como bienes sustitutivos (Rujas Lavandera, 2015).

Sin embargo, el estudio de los municipios incluidos en la red Cittaslow de España muestra que la realidad turística de los mismos no resulta ajustarse del todo a la práctica de un turismo como sería el Slow (Luis Blanco, 2011).

Por este motivo consideramos que se puede hacer turismo Slow en todas aquellas ciudades que el visitante pueda reunir todas las características que identifican ese tipo de viaje.

La propuesta a dicha diferenciación podría darse mediante una certificación de destino, que nos garantice que este lugar contará con las características de un destino donde se podrá garantizar que habrá espacios para realizar el turismo Slow.

5.3 Certificaciones de calidad.

La realidad turística de las ciudades españolas no se ajusta al turismo Slow, sin embargo, tras lo expuesto de manera previa, hay muchos lugares que ofrecen este tipo de turismo, incluso dentro del marco del turismo rural como alternativa dentro de sus productos o itinerarios.

Dado el contexto, se plantea la posibilidad de una valoración y un marco a los diferentes destinos que creen que tienen la posibilidad de desarrollar este tipo de turismo.

Para introducirnos en qué consiste estar dentro de una certificación o sello de calidad, tomamos definiciones de las entidades españolas que se ocupan de estos temas.

De este modo, según la CNC, Comisión Nacional de la Competencia⁷, "la certificación de normas de calidad y de seguridad tiene una importancia considerable en la economía, en virtud de que permite asegurar que los productos y servicios se ajustan a unos determinados estándares y especificaciones."

Asimismo, la calidad simboliza un elemento diferenciador y un factor estratégico para destacar en el mercado turístico, pensada y entendida como un concepto dinámico que convierte un objeto en algo único e insustituible (di Clemente, de Salvo y Hernández, 2011).

En este contexto, la Asociación Española de Normalización y Certificación, AENOR, es una entidad privada sin fines lucrativos donde su función es contribuir a la mejora de la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios (aenor.es).

AENOR, posee el atributo de ser el único organismo que existe en España en la elaboración de normas UNE, estas son experimentales y a nivel nacional.

⁷ Es una institución independiente del Gobierno, que integra a los antiguos Servicio y Tribunal de Defensa de la Competencia. La CNC ejerce sus funciones en el ámbito de todo el territorio español y en relación con todos los mercados o sectores productivos de la economía

Existen otras normas tales como los Reglamentos de Seguridad Industrial (de carácter obligatorio) y los Reglamentos de protección medioambiental EMAS son aprobados por las Administraciones Públicas (AA.PP.).

Sistema de calidad Turístico español

Se trata de un conjunto de metodologías desarrollado para el sector turístico, donde se relacionan los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad, con el fin de mejorar la calidad en la prestación del servicio.

➤ Sectores:

Refiere a la certificación de un establecimiento turístico que regula el cumplimiento de requisitos relativos a la prestación del servicio e instalaciones recogidos la norma UNE y superando el proceso de auditoría por parte de una entidad acreditada, están pueden ser públicas o privadas.

En este caso la **Q de calidad**⁸, aporta diferenciación, prestigio, fiabilidad, rigurosidad y promoción a los establecimientos turísticos (Calidad turística).

➤ Destinos:

El sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) es un programa de calidad en el cual los participantes o beneficiarios son los propios destinos, compuesto por las empresas y servicios turísticos que deseen participar.

Busca un nivel de calidad homogéneo en los servicios turísticos dentro de ese destino.

➤ Anfitriones:

En este caso el programa de anfitriones, es un programa de sensibilización y formación del sector turístico, donde se incorporan criterios de embellecimiento, sostenibilidad y accesibilidad en lo que refiere a diseño y gestión destinos turísticos.

Se dividen en dos programas:

- 1) Cultura del detalle: comprende el capital humano y dirigido a establecimientos diferenciados, para mejorar la atención del cliente por medio de la sensibilización en la cultura del detalle, la hospitalidad y el compromiso.
- 2) Destino en Detalle: aptitudes en el ámbito del turismo o de la planificación territorial y urbana. En este sentido, se incide en aspectos tales como el embellecimiento, la sostenibilidad o la accesibilidad para la mejora integral de las infraestructuras, espacio público viviendas o patrimonio.

➤ Internacional:

Por un lado intercambio de conocimientos en calidad turística en Iberoamérica, teniendo acuerdos para lograr la transferencia de metodología con Argentina, Uruguay y Bolivia en principio.

Por otro lado, la adopción de normas internacionales para las actividades y servicios del sector turístico dentro de la Organización Internacional de Normalización (ISO) a través del Comité Técnico ISO/TC 228 "Turismo y servicios relacionados"

Ejemplo de certificación de destinos

SICTED, El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, se ofrece como una metodología, para lograr la gestión de calidad de un destino turístico.

Busca la homogeneidad para que no se consideren deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes productos que componen la oferta del destino, evitando condicionamientos negativos y satisfacción de los turistas.

Para lograr dicha certificación, el destino debe inscribirse, allí hay una serie de requisitos a cumplir, para luego firmar el protocolo de adhesión.

Trabajan de manera cooperativa con TURESPAÑA.

Por otro lado, un ejemplo de certificación de destino público, y el cual tomamos como referencia, es el que ofrece la Agencia catalana de Turismo Sello Turismo familiar:

En su página web, la misma agencia lo define como: *“El sello DTF, (Destinación de Turismo Familiar) es un sello de especialización que distingue los municipios o las zonas turísticas, en este caso catalanas, que disponen de una oferta turística, de alojamiento, de restauración y de entretenimientos adaptado a las familias.”*⁹

En este caso la certificación garantiza a los visitantes el disfrute de ciertas ventajas dentro de la oferta, con niveles de adaptabilidad de acuerdo al segmento, permitiendo así un mejor posicionamiento del destino y el producto turístico.

Dicha certificación es “validada por el comité de firmas y sellos” (LLagostera, 2016).

⁹ Agencia Catalana de Turismo

6. Turismo Slow:

Luego de mencionar acerca de movimiento Slow y sus manifestaciones más consolidadas, continuaremos con el eje de la investigación, Turismo Slow.

En principio, reafirmar que la mayoría de las investigaciones consultadas, hacen referencia en que el Slow turismo, es un concepto poco analizado en el ámbito académico, por lo tanto, tampoco hay una institución formal, al menos en España, que se ocupe de este explicar o darle un lugar a este término.

De esta manera, para introducirnos en el movimiento Slow y el turismo, es necesario hacer hincapie en los términos utilizados.

En este sentido, donde al mencionar *Slow más viaje*, tenemos dos maneras de identificarlo siendo una el **Slow travel** que implicaría la manera en que nos acercamos al destino, haciendo referencia al tipo de transporte, como se viaja y qué tipo de viaje realiza y por otro lado, el **Slow tourism**, que se refiere a tomar conciencia del tiempo, para darle prioridad a la calidad y no a la cantidad para obtener un mayor disfrute (Bosh Verloso, 2013). Ambos conceptos se analizaran a continuación.

Es importante incurrir, de acuerdo a lo consultado, en que el Movimiento Slow, es una tendencia que está creciendo día a día, ya sea por moda, calidad de vida, actitud, y demás características ya mencionadas.

En este contexto, actualmente, solo podemos encontrar diferentes experiencias y recomendaciones que son compartidas en la web y blogs (Sosa, 2008; Rujas Lavandera, 2015).

Sumado que muchas destinaciones en España ofrecen este tipo de turismo dentro de su oferta de servicios, donde se incluyen experiencias, alojamiento, restauración, actividades como producto turístico, tal vez, esto se pueda interpretar como una estrategia de comunicación y marketing.

Aunque tampoco se tiene una visión clara de la demanda y de las características de ésta, ya que la persona que realiza Turismo Slow muchas

veces no es consciente de que lo haciendo (Rujas Lavandera, 2015). Al final del capítulo intentaremos acercarnos al perfil del turista Slow.

6.1 Derivaciones y conceptos del Turismo Slow

Lumsden y McGrath, manifiestan que luego de una encuesta de diferentes pensadores y profesionales de la actividad que realizan un esfuerzo para obtener mayor claridad acerca de este concepto (Lumsden y McGrath, en Clancy 2012).

Sin bien se han encontrado concepciones diferentes acerca del Turismo Slow, no hay consenso sobre los siguientes puntos:

La Lentitud, La Experiencia de viaje, y La preocupación por el medio ambiente.

Lentitud que tiene que ver con el ritmo y la oposición a la percepción de magnificación a la velocidad asociada a la vida cotidiana. Refiere a lo mencionado anteriormente del estilo de vida "fast". También llamado "equilibrio".

Experiencia de viaje es un resultado directo de este ritmo más lento y es otra oposición que tiene mayor significado para el viajero asociada al turismo Slow, sugiriendo que otras formas de turismo que carecen de profundidad.

Para unos esto puede llegar a ser un compromiso más profundo, siendo el producto de los viajes en sí, la utilización de formas alternativas de transporte, como los viajes en tren o en bicicleta, siendo estos más comunes y que alertan a los sentidos.

Para otros, el compromiso se encuentra a través de un ritmo más lento en el destino. En actitudes cotidiana, desde un café, el compromiso con la población local, y tomar tiempo para disfrutar del paisaje, y paisaje urbano son todas prácticas que funcionan con este fin.

Preocupación por el Medio Ambiente, la conciencia ambiental está directamente relacionada con cuestiones más amplias de la sostenibilidad y la preocupación de la comunidad receptora. (Clancy, 2012) esto es semejante a lo que conocemos como turismo sostenible.

Diferentes autores aportan diferentes acercamientos a definiciones de lo que sería el turismo Slow.

Para Fuentes, Muñoz y Viernas (2016):

- *"Turismo slow es una forma de viajar desde el respeto a la cultura, tradiciones y medio ambiente del destino, entendiendo su diversidad y donde el turista entra en contacto con otros turistas y con la comunidad local, permitiendo además que esta conexión con los habitantes del lugar se reafirme a un nivel más profundo. Sus aspectos diferenciales respecto al turismo "tradicional" son el compromiso, la inmersión y la tranquilidad; requiere más interacción con la comunidad y con el medio ambiente para adquirir más conocimientos y formar recuerdos más sólidos."*

Natalia Ruiz (2011) lo propone como:

- *"Nueva tendencia consiste en la opción de visitar y sumarse en cierta manera a la vida local del lugar que estamos visitando. Es decir, de entender y vivir el lugar de visita de acuerdo a sus gentes y a su estilo de vida y conectar así con la cultura autóctona."*

Para el turismo Slow, el sujeto o lo importante, es la persona y no el paquete turístico, de manera que cuando se habla de producto turístico el componente principal es el atractivo cultural, complementándose con los otros atractivos, entre ellos el paisaje, los servicios, el atractivo cultural de naturaleza y gastronomía local. (Ruiz, 2011; Sosa, 2008).

Heitmann (2011) describe la actividad como:

- *"una forma de turismo que respete las culturas locales, la historia y el medio ambiente, y valores de responsabilidad social durante la*

celebración de la diversidad y la conexión de las personas (turistas con otros turistas y las comunidades de hospitalidad)"

Es muy importante enfatizar la denominada cultura de la hospitalidad, en la que todos se encuentren realmente convencidos que calidad está valorada principalmente en el trato.

El Turismo Slow toma varios elementos de otras tipologías como el **turismo alternativo**, que tiene como principal característica que no es un turismo de masas y que es aquel que busca su bienestar físico y espiritual, el **turismo rural**, incluyendo el contacto con la naturaleza, con los pobladores locales y degustación de comidas caseras.

Según la Secretaria de Turismo de España (2004), el **ecoturismo**, conocido también como turismo por la naturaleza es aquel "que tiene como principal motivación la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferentes grados de profundidad para lo que puede desarrollar actividades físicas de baja intensidad, sin degradar los recursos naturales.

Se continua con el **turismo responsable** "que toma en consideración los contextos naturales, socioculturales, económicos y políticos de un destino en la búsqueda por aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos del turismo" (Marchetti, Roldan, 2010), con lo cual se puede considerar que está en perfecta alineación con los valores sociales, culturales y ecológicos y de conservación del ambiente (Ruiz, 2011).

Dentro del turismo responsable, se puede considerar el **turismo experiencial e intercultural**, y es aquí donde debemos hacer énfasis en que los ritmos pausados y lentos del turismo resultan beneficiosos para las relaciones humanas y sociales interculturales que incluso facilita la superación de los conflictos que suelen generarse entre los turistas y las poblaciones anfitrionas (Mateos, 2014).

Dentro del turismo intercultural podemos incluir el denominado turismo **pro comunidad o pro pobre**, donde encontramos una expansión social y comunitaria y en consecuencia medioambiental, con el fin de disminuir los aspectos negativos del turismo.

Aunque el individuo que hace turismo habitualmente no cree que sus actos puedan traer impactos negativos y que generalmente creen que su presencia solo trae beneficios para a este destino (Rujas Lavandera, 2015).

Como consecuencia, la experiencia de las relaciones interpersonales admite en este tipo de viajes, gestionar e identificar el producto con el individuo a partir de sentimientos o sensaciones individuales, personales y propias, desarrollando experiencias personales mediante la relación del individuo consigo mismo o con otras personas o culturas(Mateos ,2014).

Finalmente, el turismo **consciente**, es otra manera de presentar esta tendencia Slow, esto se hace en el Centro Español de Nuevas Profesiones, y es muy importante resaltar que en este lugar, se pretende formar a los alumnos para reposicionar la oferta, como una gran oportunidad para destinos, empresas y profesionales, la cual implica cambios profundos en la actitud hacia los viajes y turismo, considerándolo como un enorme abanico de oportunidades tanto para destinos desarrollados y consolidados, como los que son emergentes. (Mancini, 2015).

La consecuencia de esta manera alternativa de hacer turismo se debe al creciente interés por la sostenibilidad.

Por lo tanto, el “nuevo turismo sostenible” (Turismo Slow) *“no tiene que ser entendido como turismo del crecimiento sostenible sino turismo sin crecimiento y con capacidad de regenerar y absorber sus impactos”* (Rujas, Lavandera 2015).

En esta línea, el turismo Slow convierte la experiencia dentro de los aspectos más esenciales como un nuevo y emergente genero del turismo sostenible en géneros contemporáneos (Clancy, 2012).

6.2 Turismo Slow y Turismo Sostenible

Según el proyecto, cultura Organizacional para el Turismo Sostenible propone que el Turismo Sostenible como *"Conjunto de valores, normas y formas de pensar compartidas, aprendidas en la actividad grupal a través de la comunicación, que determinan la manifestación de una conducta que garantice una plena satisfacción de las necesidades de los visitantes y del desarrollo de la comunidad receptora, a partir de un equilibrio entre la eficiente gestión de los recursos naturales, así como socioculturales y la rentabilidad economía."* (Ortiz, 2007 en Ordaz, Camargo, 2010)

De lo mencionado en el capítulo anterior, se considera necesario hacer una comparación de términos que diferencian el turismo sostenible del Slow.

Como por ejemplo el término eficiente y suficiente en el uso de los recursos, en el consumo sostenible tiene que ver con lo **eficiente**, mientras que en el Slow tiene con el **suficiente** (Rujas Lavandera, 2015).

Más allá de consumir **conscientemente**, evitar el consumo **innecesario**.

Comprar productos con **materiales reciclados**, como por ejemplo una maleta para el viaje, sería sostenible. En cambio, en el terreno Slow, se evaluaría **si es necesario comprarla**.

El lado negativo de la disminución del consumo, es que podría perjudicar al sector, lo que lleva a la siguiente característica, el nuevo consumidor/a turística deja de focalizar en la cantidad para llevarlo a la calidad. (Luis Blanco, 2011; Sosa, 2012; Rujas Lavandera, 2015).

Para lo cual Martínez agrega *"Se podrían tener productos, como por ejemplo el tomate, todo el año. Pero nosotros arriesgamos perder esa venta, porque a veces te dicen que no, pero no ponemos tomate si no es la época"*. Se apela que hay productos para cubrir todo el año, ellos proponen una alternativa para cada ocasión (Martínez, 2016).

Esto supone un replanteamiento que podría ser una re significación del sector turístico, otorgándoles valor a los productos turísticos, siendo más Slow en su

consumo resaltando, dando valor, a todo aquello que realmente los hace diferentes (Rujas Lavandera, 2015).

Con lo manifestado en los párrafos anteriores podemos considerar que el Turismo Slow, surge como respuesta al estresante y rápido turismo de masas, el cual tiene como principal objetivo satisfacer a necesidad, que tiene el visitante, de recuperar la energía y sobre todo disfrutar el periodo vacacional (Rujas Lavandera, 2015).

En definitiva, se puede considerar que el turismo Slow representa una armonía con las peculiaridades y tradiciones de cada destino y paisaje visitado como, también la reducción al mínimo de los impactos sobre el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y cultural (Clancy, 2012).

El turismo Slow posee varias dimensiones claves (Singh, 2012), sobre:

Lugar: Localidad, diferencia, paisaje, patrimonio, ambiente, producción.

Personas: Comunidad, cultura, empresas locales, cocina, hospitalidad, autenticidad.

Tiempo: paz, relajación, sin prisas, más en profundidad.

Viajar: distancia, velocidad, modo, bajo en carbón

El personal: bienestar, placer, recreación, convivencia, aprendizaje, significado, el disfrute, la comprensión.

Por otro lado, (Caffyn ,2009; en Singh, 2012) diseñó algunas Principales elementos de turismo Slow

- Reducir al mínimo la distancia de viaje (al menos en coche / avión).
- Maximizar el tiempo disponible para el viaje.
- Relajante, refrescante para la mente y el cuerpo.

- Explorar la zona en profundidad - la búsqueda de un carácter distintivo.
- El contacto con la gente local, la cultura, el patrimonio y la comunidad.
- Comer en los restaurantes locales, la compra en los mercados locales o directamente de los productores, incluyéndose bebidas locales, cerveza, vino.
- El juego creativo y no estructurada para los niños.
- El aprendizaje de una nueva habilidad o actividad- desarrollo personal.
- Un mínimo de mecanización, poca tecnología.
- Comercialización limitada, pocas marcas globales, multiplicadores económicos locales.
- Experiencias de calidad y autenticidad.
- Relativamente sostenible y una huella de carbono moderada.
- Bueno para el visitante y sus propios compañeros.

En la siguiente tabla mostraremos las características principales que diferencian en Turismo Tradicional del Turismo SLOW

Turismo Tradicional

Turismo Slow

● Rápido	←→	Lento
● Ostentoso	←→	Discreto
● Objetivo	←→	Subjetivo
● Intensivo en Bienes	←→	Intensivo en Tiempo
● Basado en el producto	←→	Basado en las características
● Racionalizado	←→	Espontáneo
● Líquido	←→	Sólido
● Estético	←→	Ético
● Eficiente	←→	Suficiente
● Cantidad	←→	Calidad

Fuente: (Rujas Lavandera, 2015).

6.3 *Slow travel*

Como se ha mencionado anteriormente, existen tergiversación de conceptos al momento de identificar el Slow Travel y el Slow Tourism, uno de los motivos podría ser un tema de traducción o bien que ambos conceptos aún no han sido tratados de manera específica.

Por lo tanto, en este apartado, se intentará dejar en claro qué lugar ocupa el Slow travel en nuestro vocabulario.

En Slow travel, el principal énfasis es el camino recorrido y la explicación está en los placeres y experiencias orientadas al consumo del viaje del turista.

Centrado principalmente en las cuestiones de turistas que viajan a demandas lentas (Dickinson, 2011 en Singh, 2012).

Por eso mismo, para Slow travel lo importante son los itinerarios de viaje locales y la frecuencia de uso de la alta gama de transporte, como autobuses, tren caminar, y bicicleta, aunque el cuestionamiento recae en cómo se realizarían largas distancias sin utilizar el automóvil o el avión (Clancy, 2012).

De este modo, siendo el Slow travel, la manera en que nos acercamos al destino, haciendo referencia al tipo de transporte, como se viaja y qué tipo de viaje realiza (Bosh Verloso, 2013).

Por otro lado, algunos ejemplos de Slow Travel son caminar alrededor de Sorrento en Italia, incluyendo el "Sentiero degli Dei" (Vía de Dios) - caminar alto de la costa de Amalfi y Positano, el sendero de peregrinación de España," El Camino de Santiago", es otro ejemplo en el cual los *Slow travelers*, viajeros lentos, atraviesan a pie o en bicicleta hasta llegar a la catedral de Santiago de Compostela (Singh, 2012).

La expectativa del Slow Travel, son los beneficios ambientales, debido a que se evita hacer viajes organizados rápidos a través de las compañías aéreas o los coches, donde el individuo viaja a destinos de manera lenta por tierra, implica permanecer más tiempo y viajar menos, *"se contrasta contra la prevaeciente tendencia de desplazamiento rápido, tanto como un medio para llegar de un*

lugar a otro, y como una forma de consumo una vez allí." Dickenson, et al. (2010).

Por último, el Slow tourism a diferencia del Slow travel, implicaría un "consumo" responsable, donde la percepción del ocio y el turismo, son el motivo de satisfacción y recuperación tanto física, como cultural y social, y la convicción de que la calidad tiene que estar por encima de la cantidad" (Luis Blanco, 2011).

Una consideración muy acertada es la que hace referencia en que el Turismo Slow hace alusión a una **actitud**. (Marchetti, Roldan 2010; Luis Blanco, 2011.)

Debido a que el turista Slow es un turista que está predispuesto a obtener una experiencia turística de calidad sin perjudicar el peso de sus acciones en cuestiones humanas y ambientales.

Por la tal motivo se hace referencia a que la oferta turística debe tener presente la filosofía del turismo Slow, y proceder en consecuencia.

Se supone que podría ser de gran utilidad garantizar dicha estadía, mediante una certificación de destino o de espacio.

6.4 Destino Slow:

Para aproximarnos a lo que sería un destino turístico Slow, en primera instancia debemos entender que conocemos como destino turístico, la siguiente definición otorgada por el Grupo de Expertos en Gestión de Destinos de la OMT¹⁰, 2002 propone:

«Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores» (Barrado Timón, 2004).

A su vez, Javier Lozano¹¹, propone una definición de destino Slow como *“aquel destino que lleva a cabo una política medioambiental sostenible, valora el territorio frente a su ocupación, excluye el comercio de productos transgénicos y promueve la hospitalidad y el respeto a las tradiciones culturales”* (Lozano, 2013)

Visto desde la oferta y de los destinos hay que resaltar que el desarrollo turístico tradicional ha presentado en la mayor parte de los casos, insostenibilidad (Hall, 2009 y 2010 en Mateo, 2014) sobre todo aquellos sitios frágiles en cuestiones medioambientales, económicas, socioculturales, rurales, de montaña o espacios naturales y protegidos (Mateos, 2014).

Por esto, la importancia de proponer la lentitud y la calidad frente a la cantidad en el foco de las estrategias de desarrollo territorial y difundir los ritmos de vida y consumo pausados, que favorecerá, así un sistema turístico sostenible beneficiando sobre todo al ser humano y la naturaleza (Hall, 2009 y 2010 en Mateos, 2014).

¹⁰ Organización Mundial de Turismo.

¹¹ Docente. Asesor de marketing. Diseñador de viajes a medida.

En consecuencia, esta elección depende del turista y su libre albedrío, puede, adquirir esta nueva forma de hacer turismo y reafirmarlo como elemento diferenciador (Saboja ,2011 en Mateos, 2014).

Afirmando que este es el tipo de turismo es el que proporciona conexiones reales y significativas con las personas, los lugares, la cultura, la comida, el patrimonio y el medio ambiente (Nitti, 2013).

Finalmente, un estudio de la doctora Carpinelli¹², el cual consistía en explorar la dinámica de "turismo Slow" y su correlación con el bienestar físico y psicológico de los viajeros "lentos".

En dicha experiencia también han participado muchos bloggers que expresaron sus comentarios sobre el tema, de los cuales ella destaca los "Diez Mandamientos de turistas Slow " (Nitti, 2013) que se detallaran a continuación, completado con el decálogo del viajero Slow que propone Huesca Slow en su blog de turismo.

- 1) Seleccionar el destino con pleno conocimiento e informarse sobre el lugar que va a visitar, preferiblemente una zona limitada, abarcable, de una región.
- 2) El diseño de sus vacaciones con los operadores turísticos que se preocupan por la comunidad de acogida y el medio ambiente.
- 3) Estar abierto a una experiencia ofrecida por un sitio que aloja la curiosidad con el deseo de aprender, sorprenderse, dejándose llevar y disfrutar las experiencias únicas.
- 4) Salir de los circuitos tradicionales del destino. Tomarse la libertad de hacer paradas y desvíos y para apoyar a su propio ritmo.
5. Establecer un contacto auténtico con la gente con la que compartes el viaje y las personas que viven en los lugares de destino.
6. Experimentar o intentar adaptarse a los hábitos y costumbres locales y respetar las reglas del lugar,

¹² Luna Carpinelli, psicóloga, psicoterapeuta cognitivo-comportamental.

7. Cumplir con las normas de conducta que regulan la actividad y respetar la historia natural y cultural.
8. Ser cuidadoso de no dejar marcas de su paso y ser consciente del compromiso ecológico de las instalaciones y servicios que utiliza.
9. Comprar recuerdos y productos artesanales, fomentando la mejora de la identidad territorial.
10. En el camino de vuelta, considerar el uso del tiempo libre para reflexionar sobre la experiencia,

Dichos puntos se pueden utilizar como parámetro de referencia en la creación, oferta y comercialización de productos de turismo Slow.

6.5 Oferta de Turismo Slow:

De acuerdo a los conceptos ya expuestos, es indispensable que la población local acepte el tipo de turismo Slow, como así también que es necesaria la implicación y sinergia de empresas y asociaciones locales el turismo Slow para lograr los objetivos que este propone, una fase podría ser la mejora de los productos turísticos existentes en un destino, la otra crear una gama de productos nuevos (Matos, 2002).

Buscando promover el producto local, los métodos tradicionales y artesanales, los bienes naturales, la vivienda local, limitando las presiones ambientales (Luis Blanco, 2011; Conway y Timms, 2003 en Clancy, 2012).

Para complementar, se puede buscar un entorno relajante, combinándose dentro de un hotel un masaje, un té en el bar, siestas reparadoras (Rujas, Lavandera, 2015).

6.6 Ejemplo de caso destino Slow

Si bien existen muchos destinos que existen denominados con el término Slow, tales como Galicia Slow, Emporda Slow, Huesca Slow, actividades como ecuestres, pintura, entre otros.

Se ha encontrado un ejemplo claro de oferta turística de destino Slow, "Menorca Slow", el cual propone desde el año 2014¹³, dicha alternativa dentro de su gama de productos (Hosteltur, 2014).

En su propuesta Menorca Slow incluye todo lo que se necesita para conformar un destino turístico Slow:

En él se incluye alojamiento, en el cual encontramos 25 establecimientos que ofrecen el "concepto Slow" donde han adaptado sus instalaciones, hay lugares donde se ofrece al máximo confort y otros donde la fortaleza es la máxima sencillez, tales como, agroturismos, hoteles rurales y hoteles de interior

Las actividades que se ofrecen son relajadas y tienen que ver con el aprendizaje y la cultura, las cuales son turismo fotográfico y pintura al aire libre, dichas actividades permite desconectar con la cotidianidad y conectar con el paisaje, cada uno a su ritmo.

En adición, se ofrecen opciones de salud y bienestar donde se puede sumar a la relajación, con espacios para hacer deporte, spa, prácticas de meditación y yoga.

En cuanto a alimentación, la clave es Slow Food, ofreciendo gastronomía menorquina, adaptando recetas e ingredientes de diferentes culturas y civilizaciones que pasaron por la isla, para disfrutar sin prisas.

Dentro del destino, también se ofrecen productos Km0, confeccionando platos con productos del entorno, aprovechando los alimentos de mar y tierra, avalados por Agroxerxa¹⁴

¹⁴ "Iniciativa para dar a conocer todos los productos alimentarios del sector primario de Menorca a través de una web, a través de sus productores y los puntos de venta. Se trata de un proyecto iniciado por el Observatorio Socioambiental de Menorca

Por otro lado, más allá de pertenecer a la Fundació Destí Menorca, no posee otra certificación.

Menorca Slow es presentado en ferias, promoción en páginas webs, como un producto consolidado, lo cual nos da lugar considerar que existe una demanda que está dispuesta a consumir este tipo de turismo.

6.6 Ejemplo de actividad Slow

Como parte de la investigación, se realizó una visita a un espacio natural, precisamente el parque etnológico de Tagamanent, que tiene como nombre "La Calma", allí se realizan actividades de un día, solo los fines de semana.

Dentro de ese espacio, se puede realizar senderismo por la mañana, ya que en él se encuentra la Iglesia de Tagamenent, considerada el símbolo del excursionismo en Cataluña, siendo un edificio de gran valor patrimonial.

El lugar cuenta con restaurant, "El Bellver" el cual posee certificación Slow Food, Cuina VO¹⁵, CCPAE, entre otros.

Resaltamos que en lugar, los ingredientes y alimentos son Km0, se trata de un bufet libre, que está listo de 14 a 16 hs, dando la autonomía al comensal de elegir que quiere comer, en qué orden y en qué tiempo, al estilo slow food

Finalmente se propone una visita guiada a una Masia, que es una casa museo etnológico, de la familia Agustí del año 1803, allí se cuenta la historia de la familia y como vivía un familia de pages, campesino, del Siglo XIX.

En definitiva, el visitante se queda con la idea un paisaje increíble, una casa autónoma, ya que posee placas d energía solar, el calor proviene de la leña, el agua es de captación de los tejados, esto puede denominarse "turismo

(OBSAM), con la financiación del programa LEADER Menorca y el Instituto Menorquín de Estudios (IME).

¹⁵ CuinaVO es una agrupación voluntaria de cocineros y restaurantes del Vallès Oriental, una plataforma que promueve y difunde las virtudes y singularidades de la cocina vallesana.

ecológico, sostenible, Km 0, Slow, con la teoría que no sabemos que es, pero aquí se van con la práctica" (Martínez, 2016).

6.7 Perfil de turista Slow:

Para crear un producto turístico, es necesario conocer el perfil del visitante. Si bien existe una propuesta de este tipo, realizada por Marchetti no se encontraba del todo completa, con lo cual se tomaron diferentes características recopiladas de la interpretación de la bibliografía disponible, esto es el recopilado de diferentes apreciaciones e investigaciones realizadas y apreciaciones propias.

- ✓ Rango etario entre 35 y 65 años.
- ✓ Nivel económico: medio o alto.
- ✓ Origen mayormente británico que viajan por Europa y demás países europeos.
- ✓ Tiene conocimientos culturales y de la filosofía slow¹⁶
- ✓ Tiene un nivel educativo alto
- ✓ Es un viajero independiente
- ✓ Tiene altas expectativas respecto a la región que visita.
- ✓ Destinos favoritos: Italia, Francia, Inglaterra, Cataluña.
- ✓ Destinos en ciudades o poblaciones en el campo principalmente.

¹⁶ Yurtseven y Kaya (2011) en Rujas Lavandera, 2015

- ✓ Actividades preferidas; aprender el idioma local, andar en bicicleta, cabalgata, senderismo, realiza clases de cocina, de escultura, de pintura o de baile.
- ✓ Alojamiento: pequeños hoteles boutique con trato personalizado, casas rurales, en casa de huéspedes locales, con menor impacto medioambiental y sostenibles, con ambiente hogareño y agradable.
- ✓ Alimentación local de proximidad, cocinados con simpleza y respeto, acorde con los fundamentos slow food y Km0.
- ✓ Está abierto a las experiencias slow y a descubrir nuevas culturas e identidades.

7. Propuesta de certificación de Turismo Slow

En la actualidad, sabemos que muchos destinos ofrecen la práctica de turismo Slow dentro de sus productos o itinerarios turísticos, de hecho ciudades como Málaga, que no cumplen con las características que solicita cittaSlow para ser miembro, están pensando en solicitar un sello que se asemeja a lo que hemos manifestado del turismo Slow.

En este caso, su principal énfasis hace referencia al cuestionamiento de (Europapress,2016)“aprobar planes para ofrecer esa oferta turística basada en el cuidado de la gastronomía y la cultura autóctona, con abundancia de zonas peatonales y verdes, y un ambiente tranquilo, alejado de perturbaciones como el ruido y la contaminación.¹⁷”Lo que conoceríamos como Tusimo Slow.

Por lo tanto, para futuras líneas de investigación proponemos un boceto de lo que se podría plantear como Certificación de Turismo Slow para destinos.

Para dicha propuesta se ha tomado como ejemplo los requisitos de certificación propuestos por la Agencia Catalana de Turismo, adaptada a las características que han sido descritas en todo el trabajo.

7.1 Modelo de certificación de Turismo Slow.

Será dirigido a todos los destinos y empresas del destino que tengan el interés de certificarse como Destino Slow.

Requisitos para formar parte del sello.

Consideraciones previas

“Cataluña ha sido el primer destino que ha recibido la certificación Biosphere Responsible Tourism a escala mundial. Esta certificación garantiza que el viajero puede disfrutar de una experiencia sostenible, protegiendo la cultura, mejorando la economía local y reduciendo el impacto en el medio ambiente.

Los servicios y actividades que se quieran adherir en los programas de trabajo del ACT tendrían que velar por su integración en el medio donde se desarrollan, dando prioridad a una política y estrategia a favor de la sostenibilidad, con una oferta dirigida a todo tipo de viajeros, particularmente sensible con las personas con discapacidad, movilidad reducida o necesidades especiales. Las líneas generales en que está basado el modelo turístico catalán son un turismo ambientalmente sostenible, socialmente inclusivo y universalmente accesible.”

Requisitos generales:

Para que el destino pueda optar a la certificación es imprescindible disponer de:

1.-Recurso natural paisajístico principal, que pueden ser:

- La playa, ya sea de ríos, lago, o mar.
- Montañas y /o sierras
- Algún otro espacio natural que no ha sido considerado, ciudad pequeña, villa de campo,

Determinar los cascos urbanos principales y secundarios, y mostrar las alternativas donde se puede compensar dicha actividad.

2.- Oficina de Turismo

En este caso, a diferencia del Turismo tradicional, el punto de información será una **comunidad en internet**, la cual permitirá el intercambio de experiencias, recomendaciones, ofrecimiento de alojamiento, permitiendo la participación de la comunidad local a la realización de algún tipo de actividad.

3.-Número y tipologías de empresas mínimas a certificar

Alojamientos: debe haber como mínimo 3 alojamientos certificados, de cualquiera de las siguientes tipologías. (Hotel, hotel-apartamento, pensión, alojamiento rural, apartamentos, turísticos y HUT, camping y albergue).

Restaurantes:

Certificar un mínimo de 4 establecimientos.

- Los platos ofrecidos tendrán que ser preferiblemente de cocina tradicional, local y de cocina local. Con certificación ecológica para los productos Km0 y Slow Food.

Empresas de actividades:

- Certificar un mínimo de 5 empresas que ofrezcan actividades dirigidas al turismo Slow, estas pueden ser de ocio, lúdicas, culturales, deportivas.

4. Coordinador

El destino tiene que designar un coordinador que actúe como interlocutor entre este y la ACT o TURESPAÑA, y que además dinamice el proyecto y vele por su buena marcha.

Como requisito deberá:

Disponer de teléfono, dirección electrónica, página web como mínimo en dos idiomas,

Inglés imprescindible.

Requisitos específicos

A continuación se detallan los requisitos específicos que tiene que cumplir el recurso principal,

1.-Recurso principal: la playa y los principales puntos de atracción turística

Para este punto, consideramos que no hacen falta los requisitos principales, pero si algunos recomendables,

Requisitos recomendables:

Disponer de un sistema de acreditación de la calidad, ya sea propio o que esté avalado por un organismo externo como por ejemplo certificación Biosphere Responsible Tourism (Q, ISO, EMAS...), o bien que esté en proceso de implantación en el momento de la adhesión.

- Transporte público, con horarios extensos.
- Circuitos señalizados para bicicletas y senderismo.
- Zonas verdes
- Mobiliario urbano para sentarse
- Iluminación suficiente.

2.-Oficina de Turismo. (Comunidad Web)

- En este caso cada destino presentará una información básica, dando a que los mismos usuarios intercambien información, que será validada por un administrador.

3.-Restaurantes

- Con certificación Slow Food, y todo lo que eso conlleva.

4.-Empresas de actividades

- Velar por el óptimo estado de limpieza, mantenimiento, seguridad y conservación de todas las instalaciones.

Requisitos recomendados:

- Wi-Fi , en algunas zonas, preferiblemente gratuito

5.-Alojamientos (Oviedo, 2011)

- El hotel deberá con todos los servicios característicos del hotel, a los que se añadirán servicios vinculados con la filosofía Slow.
- Disponer de flexibilidad en los horarios tanto en los arribos y salidas del hotel, como en los del servicio de comida.
- El desayuno, deberá extenderse durante toda la mañana o hasta que el último huésped termine su desayuno.
- Los servicios de restauración, y en concordancia con los principios de Slow food, se priorizará la alimentación natural, los productos frescos y los platos locales.
- El hotel deberá ofrecer una alimentación sana y natural. Los platos deberán ser sencillos preferentemente regionales.
- El hotel deberá estar abierto al público en general y que desarrolle alguna estrategia para atraer al público local, (puede actividad, concierto, eventos)
- El hotel debe ser pet-friendly, es decir que se permita la posibilidad de que los huéspedes se alberguen con sus mascotas.
- El hotel debe sugerir u oferte actividades respetuosas con el medio ambiente.
- El hotel debe fomentar el uso el uso del transporte público entre sus huéspedes ya que de esta forma se contaminará menos.
- El hotel podrá facilitar transfers y fomentar el uso de vehículos solares, eléctricos o con catalizador para los recorridos cortos en torno al hotel.

Requisitos recomendados

- Se aconsejará que estén pautados los horarios de arribo y salida del hotel pero que exista la posibilidad de que sean modificados según las necesidades de los huéspedes.
- Una opción será dejar en su habitación un menú de desayuno, donde se deban marcar las preferencias en cuanto a alimentos y horarios de servicio.
- Junto a las toallas se podrá dejar una tarjeta donde se diga que el hotel, en pos de la reducción del consumo de agua y energía, cambiará las toallas al huésped sólo cuando éste lo requiera para lo cual se le pedirá que las deje en el piso.
- Se puede ofrecer una carta acotada a tres o cuatro opciones de platos que varíen según el día de la semana. La carta se renovará cada estación de modo que siempre se utilicen las frutas y verduras de estación para la elaboración de los alimentos.
- Se sugerirá incluir alguna opción de menú vegetariano en la oferta gastronómica. Con una opción apta para celíacos.
- La carta será aconsejable que se cuente con una buena selección de vinos, de la región, país de donde se encuentra. Con la opción de vinos orgánicos.
- El hotel debe promocionar productos autóctonos como las artesanías, los quesos, dulces o vinos regionales. (Por ejemplo, se podría vender el dulce que se sirva en el desayuno.

Logo

El logo es un símbolo, palabra o letra que sirve para identificar algo, ya sea una marca, lugar, destino, el cual también es muy útil para posicionar una marca.

En este caso, la propuesta de certificación de turismo Slow será identificada con una imagen expuesta a continuación, siguiendo a línea Slow como insignia, se utiliza el caracol con una maleta que representaría al viajero que representa este tipo de turismo.



8. Conclusiones

En coherencia con los objetivos planteados en la investigación podemos concluir en los diferentes puntos.

Ahora sabemos que cuando se habla de tendencias, paradigmas, moda ecológica, sostenibilidad, surge el nuevo término, Slow, que muestra una filosofía de vida, ideología, modo de actuar y de hacer, todo ello dentro de un marco antiglobalización y estandarización, el cual lo hace más interesante e incluso transgresor.

Luego de revisar y analizar las diversas fuentes de investigación y la bibliografía académica actual de los diversos acercamientos acerca del Turismo Slow, se ha profundizado en los conceptos que se consideraron ambiguos y con poca claridad, logrando mejorar dicha explicación, pero sobretodo en la unificación de criterios.

Principalmente en lo que respecta al Km 0, y Turismo Slow y la diferencia con el Slow Travel.

Esto es, el Slow travel, como la manera en la que el visitante se desplaza de su lugar de residencia habitual al destino sin tener apuro, apreciando sus paisajes, utilizando sus propios tiempos, sin actividades programadas y con el objetivo del reencuentro consigo mismo.

Dando lugar a que el (Slow Tourism), Turismo Slow es mucho más allá de la vinculación de las experiencias de otros viajeros lentos que buscan calidad y placeres en el viaje y sus destinos, promueve el desarrollo local y el abordaje de metas turísticas a favor de los pobres (Clancy, 2012), el enriquecimiento cultural y el descubrimiento de nuevas experiencias.

Por otro lado, el termino Km0, no solo utilizado para los alimentos, sino también para otro tipo de actividades, como las "experiencias KM0" , aunque en realidad, este un término que estaría dentro del concepto de Slow Food para identificar a los productos alimenticios y agrícolas de proximidad.

Es decir, que Km0 por sí solo, consigue un significado, no así el término Slow que necesitaría de elementos Km0 para serlo.

De este modo, luego del análisis de la propuesta actual, comprobamos que varios municipios aprovechan la utilización de esta "afamada" palabra para identificar la calidad en la producción ecológica, local y de temporada, dejando de lado la propuesta relacionada con tomarse el tiempo necesario para disfrutar como lo propone la filosofía Slow, por lo tanto la estrategia de marketing de mucho destinos se está abocando a este tipo de turismo.

Ahora bien, al momento de reflexionar acerca del Turismo Slow, como propuesta de actividad y tipo de destino, podemos afirmar que, si bien el entorno es una parte importante, ya que, un entorno adecuado facilitará su desarrollo en armonía, el otro punto fundamental es el compromiso de los locales en la recepción y cooperación a la realización de dicha actividad, recuperando al mismo tiempo los valores autóctonos y otorgando del mismo modo, un valor al destino.

Sumado a la actitud del visitante, que ha optado por este tipo de viaje, entonces, se puede afirmar que una correcta gestión de espacios puede colaborar con la realización de este tipo de turismo en grandes ciudades, puesto que, los entornos se pueden encontrar, los lugares se pueden adaptar y la condición depende de la colaboración cada de sector de interés.

Incluso, la oferta local, puede convertirse en un gran atractivo, convirtiéndose en una oportunidad para desarrollar el turismo gastronómico, aplicando los conceptos y valores que propone Slow Food.

Por lo tanto, la propuesta de certificación tiene como fin, lograr ese distintivo, donde la comunidad virtual, a través de recomendaciones, ofrecimientos, propuestas, será la clave en la diferenciación y creación de dicho valor.

Para futuras líneas de investigación se podrá proponer el tipo de análisis que refiere a las empresas y/o turistas, acerca la aceptación, rechazo o influencia de un sello de calidad de Turismo Slow.

9. Bibliografía

- Aenor. (2016). Recuperado 16 de agosto de <http://www.en.aenor.es/aenor/inicio/home/home.asp>
- Agencia catalana de Turismo. (). Recuperado 15 de agosto de <http://act.gencat.cat/?lang=es>
- Agencia Catalana de Turismo. (2011). Requisitos playa Familia, (Cataluña). http://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2016/03/Requisits_Segell_Platja_Familia.pdf
- Agencia Catalana de Turismo. (2011). Requisitos Natura, Montaña, Familia. (Cataluña) http://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2016/03/Requisits_Segell_Natura_Muntanya_Familia.pdf
- Agroxarxa. (). *Producto local a un click*. Recuperado 10 de agosto de <http://agroxarxa menorca.es/>
- Barrado Timón, D.A. (2004). *El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial*. *Estudios Turísticos*, (160), 45–68. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2140762&info=resumen&idoma=SPA>
- Blanco, A. D. L. (2011). *Una aproximación al turismo Slow*. *Investigaciones Turísticas*, (1), 122–133. DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2011.1.08>
- Bosch i Berloso, (2013). *Les Cittaslow catalanes segueixen el concepte o han quedat en no res ? Casos d' estudi : Begur i Pals*. (Trabajo Fin de Carrera)
- Calidad Turística, (2009). Recuperado 25 de agosto de www.calidadturistica.es
- Cabanilla, E. (2011): *Turismo lento o slow tourism para disfrutar de los pequeños detalles*. *Kalpana*, (5), 33-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616996>
- Castro, (2010) *Más allá del kilómetro 0*. Recuperado julio 2016 de http://elpais.com/diario/2010/08/29/eps/1283063221_850215.html
- Cittaslow. (2011). *Cittaslow International Charter*, Manifiesto Citta Slow (Italia), 1–31. Recuperado de http://www.cittaslow.org/download/DocumentiUfficiali/Charter_2014.pdf
- Comisión Nacional de los mercados y la competencia. (2016). Recuperado 15 de agosto de <https://www.cnmc.es/>

Clancy, M. (2012). *Slow Tourism: Ethical Concerns, Positional Goods and Aesthetic Consumption*, (1), 24-28. Department of Politics and Government University of Hartford, USA Recuperado de Academia.edu Clancy@hartford.edu

De Salvo., Di Clemente, E., Hernández. (2012). *Slow Tourism o Turismo de la lentitud: Un nuevo enfoque al desarrollo de territorios lentos. International Conference on tourism & management Studies*, 1, 883-893. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/277158162_SLOW_TOURISM_A_NEW_APPROACH_To_THE_DEVELOPMENT_OF_SLOW_AREAS

Honoré, C (2004). *Elogio de la lentitud*. (1ª ed.). Barcelona: RBA Divulgación

Honoré, C (2013). *La lentitud como método. Cómo ser eficaz y vivir mejor en un mundo veloz* (1ra ed.). Barcelona: RBA Divulgación

EuropaPress, (2016). *Proponen un sello de calidad turística basado en las 'slow cities*. Recuperado de <http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-malaga-gente-propone-sello-calidad-turistica-basado-slow-cities-20160626152656.html>

Fernández, (2007). *Slow travel: viajar sin prisa*. Recuperado julio 2016, de http://www.consumer.es/web/es/viajes/ideas_y_consejos/2007/03/12/160657.php?utm_campaign=twitter&utm_medium=twitter&utm_source=twitter

FAO. (). *Slow Food y la FAO unen sus fuerzas*. Recuperado 20 de Julio de <http://www.fao.org/news/story/es/item/176152/icode/>

Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Vierna Fernández, C. (2016). *Desarrollo de turismo slow por medio de la actividad ecuestre: Estudio de caso Granxa do Souto, Galicia, España. Dos Algarves: A Multidisciplinary E-Journal*, 27(2016), 73-93. <http://doi.org/10.18089/DAMEJ.2016.27.4>

Fullagar, S., Markwell, K., Wilson, E. (2012). *Slow Tourism. Experiencias and Mobilities*. (1ª ed.). Bristol, Buffalo, Toronto: Channel view publications. Aspects of Tourism. Series Editors

Guirado, C., Tulla, A., Valldeperas, N., Vera, A. (2016). *La Agricultura Social como alternativa de desarrollo local sostenible frente a la crisis económica. Los escenarios económicos en transformación. VII Jornadas de Geografía Económica*, 7, Disponible en https://www.researchgate.net/publication/305265283_La_Agricultura_Social_como_alternativa_de_desarrollo_local_sostenible_frente_a_la_crisis_economica

Hosteltur, (2014). *Menorca Slow, un nuevo producto turístico que inicia su promoción*. http://www.hosteltur.com/136000_menorca-slow-nuevo-producto-turistico-inicia-su-promocion.html

Instituto para la Calidad Turística Española. (). Recuperado 15 de agosto de <http://www.ictes.es/ESP/e/16/La-marca-Q/Normas>

Karma Films, (productor), Sardo,S. (dir.).(2013). *Slow Food: 25 años de revolución gastronómica*[dvd].Italia

Línea Editorial Slow Life, (2016) *Movimiento Slow*. Recuperado julio 2016 de <http://www.ecotumismo.org/slow-life/>

Lozano, (2013). *Destinos Slow*. Recuperado de julio 2016 <http://javierlozano.net/destinos-slow/>

Majó, J. (2016). *Análisis web de destinos turísticos. Punto de partida*. [Apuntes académicos].Udg Moodle

Mancini, J (2015): Turismo Slow. *Una nueva tendencia turística*, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, (8), nº18, 2-17 Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-slow.html>

Marchetti, Y. y Roldán, L. (2010): *Turismo slow. Reportur Argentina*. Tesis Graduación. Recuperado junio, 2016 de <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/4460/Tesis%20Marchetti%20-%20Roldan.pdf?sequence=1>

Martínez, I. (2016.)*Entrevista personal*. [No publicada]

Menorca.es. (). *Slow*. Recuperado 26 de agosto de <http://www.menorca.es/Contingut.aspx?IdPub=8613>

Montanari,A. (2010). *Política Europea en Turismo y Medio Ambiente. Del Slow Food al Slow Tourism*. III Jornadas Internacionales de Turismo y Medio Ambiente. (3). 53-61 Recuperado de <http://docplayer.es/12366806-Reconversio-integral-dels-espais-turistics.html>

Nitti, G. (2013). *Slow Tourism: The new frontier of the conscious traveller*. Recuperado julio 2016 de <http://www.italianinsider.it/?q=node/1910>

Ortiz, F., & Camargo, I. (2010). *Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible*. PASOS Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural, 8, 125–138. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PASOS19.pdf#page=133>

Oviedo, A (2011) *Hoteles Slow. Posible aplicación del concepto Slow en Argentina*. (Proyecto de Graduación)Repositorio Universidad de Palermo. Recuperado junio de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=248

Ritscher, P (2013). *Escola Slow. Pedagogía del cotidiá*. (2ª ed.). Barcelona: Rosasensat.

Rivera, M. (2013): *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Relaciones Interculturales En La Diversidad*, 199-217. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

Rujas, I. (2016). Más allá del Turismo sostenible. *Fundamentos Teóricos del Turismo Slow*. (Proyecto Fin de Carrera) Repositorio Universidad de Coruña <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/16111?locale-attribute=es>

Ruiz, N. (2011). *Slow Travel, u otra manera de saborear los viajes*. Recuperado de <http://es.blog.responsiblehotels.travel/opinion/2011/07/slow-travel-u-otra-mana-de-saborear-los-viajes/>

Salva Tomas, PA. (2010). *Reconversión Integral De los Espacios Turísticos Maduros*. III Jornadas Internacionales de Turismo y Medio Ambiente.(3).19-21 Recuperado de <http://docplayer.es/12366806-Reconversio-integral-dels-espais-turistic.html>

Sanz, () *¿Que es la Slow o comida lenta?* Recuperado agosto 2016 de <http://www.muyinteresante.es/salud/articulo/ique-es-la-slow-food-o-comida-lenta>

Secretaría de Turismo de España. (2004) *"El turismo de Naturaleza en España y su plan de impulso"* Madrid. Recuperado 12 de julio de <http://www.altoalagon.es/documentos/turismonaturaleza.pdf>

Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos. (). Recuperado 09 de agosto de <http://www.calidadendestino.es/>

Slow Food. (2015). Recuperado 18 de julio de <http://www.slowfood.com/network/es/>

Singh,T (2012). *Critical debates in tourism*. (1ª ed.). Bristol, Buffalo, Toronto: Channel view publications. Aspects of Tourism. Series Editors

Sosa, M. (2012). *Tiempo libre, movimiento Slow y calidad turística: Realidades, oportunidades y relaciones*. (Monografía de Graduación). Recuperado de Portal de promoción y Difusión Publica del Conocimiento Académico y Científico <http://nulan.mdp.edu.ar/1678/>

TuHuesca, (2014). *Turismo Slow, ¿qué ofrecer como destino?* Recuperado de <http://www.tuhuesca.com/blog/turismo-slow-que-ofrecer-como-destino/>

Turisme Valles. (). *Cuina VO*. Recuperado 25 de julio de <http://www.turismevalles.com/ca/cuina-vo/>

