Universitat de Girona
Facultat de Turisme

Butlletí informatiu

Número 23. De l'1 al 30 d'abril de 2019

MOBILITATS 2019 - 2020

FACULTAT DE TURISME

El dijous 4 d'abril, el Sr. José García Boër i la Sra. Carme Dilmé, responsables de les Relacions Exteriors de la Facultat de Turisme, van oferir una sessió informativa als estudiants que han estat acceptats per realitzar un programa de mobilitat - Erasmus, Sicue o Prometeu - en el proper curs acadèmic 2019 - 2020.

70 estudiants de la Facultat de Turisme, 35 del Grau en Turisme i 33 el Grau en Publicitat i Relacions Públiques, realitzaran una mobilitat d'Erasmus +, Prometeu o Sicue en el curs acadèmic 2019 - 2020.

Les destinacions escollides pels estudiants són Mèxic, Argentina, Xile o Costa Rica, pel programa Prometeu. Àustria, Alemanya, Bèlgica, Grècia, Països Baixos, Itàlia, Eslovènia, Suïssa, Portugal, França, Regne Unit, Polònia i Romania, pel programa Erasmus +.

I Madrid, Màlaga, Sevilla, Saragossa, Vigo i el País Basc, pel programa Sicue.

El Dr. Joaquim Majó, degà de la Facultat de Turisme, va donar-los l'enhorabona per escollir un programa de mobilitat per realitzar una part dels seus estudis acadèmics superiors en una altra universitat nacional o internacional, i crèixer com a professionals del seu sector d'estudi.

Cal recordar que la Facultat de Turisme obté durant dos anys consecutius, el premi Mercuri com a Facultat que més estudiants envia a fer un dels programes de mobilitat i rep estudiants d'arreu del món.

En el 2017 la facultat va rebre el premi "Outgoing" i l'any 2018 va rebre el premi "Incoming".

Els premis de reconeixement per la mobilitat dels estudinats, es realitzen durant la setmana del país convidat que organitza la Universitat de Girona i que enguany el país convidat es centra en el Brasil. El mèrit d'aquestes dades és gràcies als professionals que ho fan possible.

DESTACATS

"Turismo en Brasil: escenarios de desarrollo"

El passat dia 2 d'abril va tenir lloc la conferència "Turismo en Brasil: escenarios de desarrollo" a càrrec de la Dra. Silvana Pinillo Ramos, professora de la Universidade Federal de Alogoas (Brasil) que va oferir als estudiants de turisme i publicitat i relacions públiques de la Facultat de Turisme.

La conferència va ser donada dins de les activitats en el marc del País Convidat de la Universitat de Girona, que enguany és el Brasil. En la sessió, la professora i experta en turisme va explicar les estratègies de màrqueting, comunicació i promoció turística que s'utilitzen en el Brasil per donar a conèixer el país i obtenir més turistes.

Llegeix-ne més

Cristina Cantal, ex estudiant del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, guardonada en els premis de Ràdio Associació de Catalunya

El passat 25 d'abril va tenir lloc la XIX edició dels Premis de Ràdio Associació de Catalunya a Barcelona. La Dra. Sílvia Espinosa, coordinadora del Grau en Publicitat i Relacions Públiques va assistir a l'acte lliurement de premis, on una ex estudiant del grau, la Cristina Cantal, va ser guardonada amb la "Menció Especial" per Ràdio Local de l'Escala, que forma part del grup de ràdios locals "La Xarxa".

Llegeix-ne més

EN PRIMERA PLANA

La Facultat de Turisme rep la visita de professors de la Voronezh State University

Alexander A. Boldyrikhin i Irina Foret, professors de la Voronezh State University (Rússia), van visitar la Facultat de Turisme per impartir una classe als estudiants del Grau en Turisme i per avaluar el funcionament del doble màster (Màster en Direcció i Planificació del Turisme) i continuar amb la programació conjunta de l'any vinent.

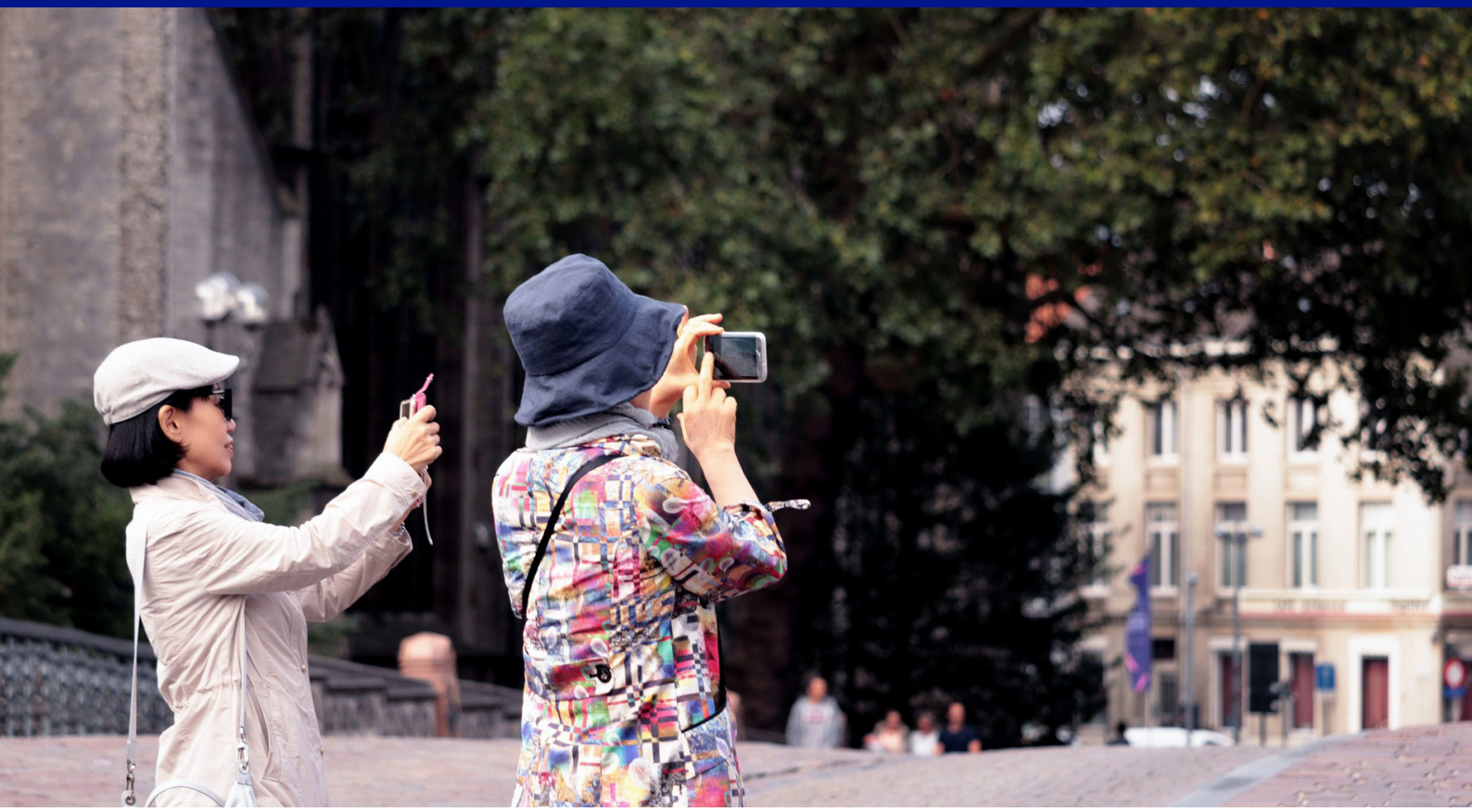
El Màster en Direcció i Planificació del Turisme té una doble titulació amb la Voronezh State University i aquest curs acadèmic 2019 - 2020, la Facultat de Turisme ha acollit a 9 dels seus estudiants que han realitzat una estada de tres mesos entre el mes de gener i març del 2019.

Jornada de Cuina i Producte

La Dra. Sílvia Aulet, docent de la Facultat de Turisme i membre del consell assessor de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme, va participar en la Jornada de Cuina i Producte que es va celebrar el passat 8 d'abril.

En el marc del III Congrés Català de Cuina a Girona, la jornada va buscar conèixer el producte des de visions diferents i experiències diverses per difondre'n la seva importància i el seu paper clau en la cuina catalana.

INSETUR



Els grups de recerca d'INSETUR lideren la candidatura de les xarxes R+D+I en l'àmbit del turisme

La Universitat de Girona lidera la candidatura de les xarxes R+D+I per dur a terme programes de valorització i transferència dels resultats de recerca, una xarxa de coneixement en l'àmbit del turisme a Catalunya.

L'Institut de Recerca en Turisme (INSETUR) de la Universitat de Girona lidera la candidatura per crear una xarxa de coneixement en l'àmbit del turisme a Catalunya. Els ajuts a les xarxes R+D+I per dur a terme programes de valorització i transferència dels resultats de recerca, proporcionaran la contractació de dos professionals en recerca del turisme durant un període de 4 anys.

Aquesta xarxa vol ser un consell assessor, un sistema que ofereix informació d'intel·ligència sobre l'àmbit del turisme. La Universitat de Girona presenta la seva candidatura per poder finançar aquesta xarxa de recerca, liderada per INSETUR.

La candidatura mostra els objectius del programa de valorització i transferència que s'emmarquen en contribuir substancialment a donar resposta a aquesta necessitat de dotar d'una estructura permanent i estable a la recerca en turisme que es fa a Catalunya. El potencial de valorització i transferència d'aquest coneixement envers tots els agents de la quàdruple hèlix de les destinacions catalanes és molt important, tal com s'ha pogut comprovar, per exemple, en el marc dels projectes PECT.

Així doncs, la present proposta té per objectiu articular una xarxa de coneixement en turisme de Grups de Recerca provinents de totes les Universitats catalanes amb tradició en la recerca en turisme, a l'entorn d'un projecte impulsat per la Direcció General de Turisme, que compta també amb la participació de les principals institucions territorials: el Sistema d'Informació i Intel·ligència Turística de Catalunya – SIITCAT.

Llegeix-ne més

INSETUR

"Value of heritage for tourism"

La Dra. Dolors Vidal, la Dra. Sílvia Aulet i la Sra. Neus Crous, van assistir del 8 al 12 d'abril a Leuven (Bèlgica) per presentar els seus estudis en el marc de la 6th UNESCO UNITWIN Conference 2019.

La Dra. Dolors Vidal, va presentar "ITER. Tourist value of cultural heritage".
La Dra. Sílvia Aulet va presentar "Work heritage sites amd religious heritages meaninful experience?"
La Sra. Neus Crous va presentar "Where is the Universal Value?".

Dra. Núria Galí, nomenada directora de la Càtedra de Polítiques Culturals i Cooperació de la UNESCO

La Dra. Núria Galí, investigadora d'INSETUR i docent de la Facultat de Turisme, ha estat nomenada Directora de la Càtedra de Polítiques Culturals i Cooperació de la UNESCO.

La Càtedra pretén orientar la seva acció a la projecció internacional de la Universitat de Girona, com un punt de trobada i intercanvi sobre el paper de les polítiques culturals en un món d'interdependència.

RECERCA I TRANSFERÈNCIA

Ràdio Art a Australia

La Coordinadora del Grau de Publicitat i Relacions, Dra Sílvia Espinosa Mirabet ha impartit un workshop sobre Ràdio Art als estudiants del Màster de Media de l'School of Comunication de la RMIT University de Melbourne, Austràlia. Aquest màster, que aplega estudiants de diferents nacionalitats, instrueix els alumnes en diferents tècniques per construir missatges de forma molt creativa. Al final del màster els alumnes hauran vist els diferents llenguatges artístics i mediàtics dels distints canals de comunicació social online i offline.

La Dra. Espinosa està fent una estada de recerca com a Visiting Associate Professor a l'esmentada universitat.

Llegeix-ne més

Conferències sobre relacions públiques, branding i màrqueting a Nova Zelanda

La Dra. Natàlia Ferrer Roca, professora associada del Grau en Publicitat i Relacions Públiques a la Facultat de Turisme, va ser convidada a donar dues conferències a Nova Zelanda. La primera a la Universitat de Waikato, on va parlar de la relació entre les relacions públiques i el branding i màrqueting de destinacions. La segona es va dur a terme a la Victoria University of Wellington, universitat on va cursar el doctorat, sobre el branding de la Cerdanya com a destinació transfronterera.

Llegeix-ne més

RECERCA I TRANSFERÈNCIA

"Cruising in the Mediterranean: a competitive pricing analysis" a Atenes

El passat mes d'abril, del 15 al 18, va tenir lloc a Atenes la 12th Annual International Conference on Mediterranean Studies. Es tracta d'un simposi anual que aplega comunicacions de tot tipus d'àrees teneint com a nucli central el Mediterrani. El professor Josep Mª Espinet va presentar la Comunicació "Cruising in the Mediterranean: a competitive pricing analysis". Es tracta d'un extens treball sobre estratègies de preus de creuers i que ha estat realitzat juntament amb la professora Ariadna Gassiot.

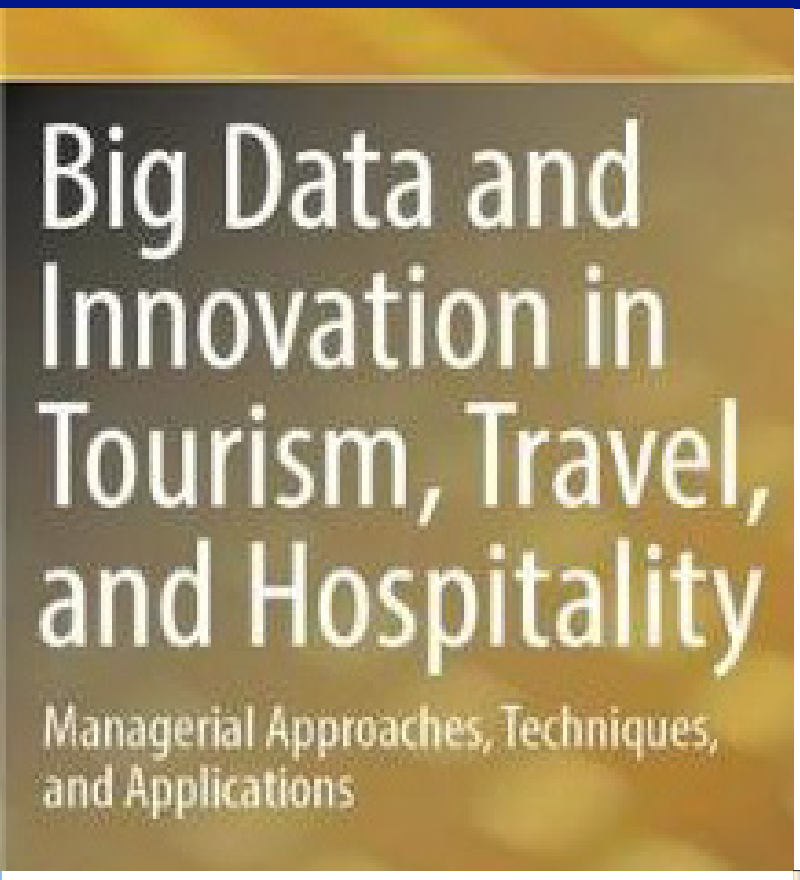
En els 2 dies de sessions es van presentar més de 30 comunicacions de professors d'arreu del món que va permetre entendre millor la globalitat del món, sobretot en l'àmbit del turisme que aplega tot tipus de disciplines.

La Dra. Sílvia Aulet és entrevistada a TV3

El diumenge 14 d'abril a les 10:30h es va emetre l'entrevista a la Dra. Sílvia Aulet, investigadora d'INSETUR i professora de la Facultat de Turisme, en el programa "Signes dels Temps" de TV3, en el marc del "Turisme Religiós".

La professora, experta en Turisme Religiós, va oferir una entrevista on va respondre a preguntes com Què entenem per turisme religiós? Com s'ha de combinar la gestió turística amb l'atenció pastoral? Quin paper juguen els santuaris en aquest sector?

RECERCA I TRANSFERÈNCIA



El Dr. Josep Maria Espinet partícip en la publicació 'Big Data and Innovation in Tourism, Travel and Hospitality'

El Dr. Josep Maria Espinet participa en la publicació del llibre "Big Data and Innovation in Tourism, Travel and Hospitality" que es va publicar en el mes d'abril. El doctor va escriure el capítul 'Big Data in Online Travel Agencies and Its Application Through Electronic Devices'.

Comparexeinça d'experts al Parlament de Catalunya

El passat 24 d'abril va tenir lloc la compareixença d'experts al Parlament de Catalunya en el marc de la llei d'ordanació del litoral, on el Dr. Josep Maria Aguirre de la Facultat de Turisme i la Dra. Carolina Martí, de la Facultat de Lletres, van participar en la ponència.

La nova llei preveu nous instruments d'ordenació i un règim econòmic i financer propi que asseguri els recursos suficients per invertir en la millora d'aquest àmbit.

RECERCA I TRANSFERÈNCIA

'Model Vusiness' al Parlament Europeu de Brussel·les

El dia 3 d'abril de 2019, la Dra. Carme Echazarreta i el Sr. Albert Costa docents i investigadors del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, van realitzar reunions amb eurodiputats al Parlament Europeu a Brussel·les per parlar sobre el *Model Vusiness.*

Vusiness és un model de creació i gestió d'empreses basades en valors que promou les empreses sostenibles, intel·ligents, obertes, democràtiques i inclusives, preparades per afrontar els reptes del futur, impulsat pel grup de recerca ARPA que pertany al Departament de Filologia i Comunicació de la Universitat de Girona.

Llegeix-ne més

"La Història de Girona a través dels seus mitjans de comunicació"

El passat 9 d'abril va tenir lloc la presentació de l'itinerari "La Història de Girona a través dels seus mitjans de comunicació" a càrrec del Vicerector de projectes estratègics de la Universitat de Girona, el Sr. Josep Calbó i el President de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Sr. Joan Ventura.

El Dr. Lluís Costa, Director Científic del Campus de Comunicació Cultural i Corporativa de la UdG; el Sr. Francesc Casadellà, investigador del Grup de Recerca en Comunicació Social i Institucional (GRSCSil); el Sr. Joan Ventura, President del Col·legi de Periodistes de Catalunya, van intervenir en la presentació de l'itinerari.

Llegeix-ne més

DOCÈNCIA I FORMACIÓ

Runaway Bride Girona finalista dels Premis Cactus 2019

Runaway Bride Girona, campanya de comunicació liderada per la Khaoula Boumaaza, estudiant de 3r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, va ser seleccionada com a finalista per la categoria a "Millor campanya de Comunicació" dels Premis Cactus 2019 que es van celebrar el passat dijous 4 d'abril a Girona.

"Lloret Turisme" als estudiants del Grau en Turisme

Elizabeth Keegan, de Lloret Turisme, va explicar el cas de Lloret, no tant en els aspectes de comunicació, sinó en la tasca que es fa de segmentació i estructuració de producte turístic, així com el paper de l'OIT en la presa de decisions del municipi, etc.

La visita es va emmarcar en l'assignatura 'Polítiques de Promoció i Informació de les Destinacions Turístiques' de 2n curs del Grau en Turisme, impartit pel professor Jordi Casassayas.

DOCÈNCIA I FORMACIÓ

Estudiants del Grau en Turisme visiten Platja d'Aro

Els estudiants de 4t curs del Grau en Turisme han visitat una empresa gestora, un HUT i un apartament turístic per conèixer la seva gestió turística.

La visita s'ha realitzat en el marc de la formació específica que reben els estudiants per part de l'Associació Turística d'Apartaments de la Costa Brava (ATA).

Llegeix-ne més

Estudiantes del Máster en Turismo Cultural visitan Florencia

Del 2 al 5 de abril, estudiantes del Máster en Turismo Cultural han viajado a Florencia en el marco de la asignatura "Museos y colecciones" impartido por la profesora Pepa Balsach. El viaje tenía como objetivo conocer mejor la gestión del patrimonio de los espacios emblemáticos, así como profundizar y aplicar los conocimientos adquiridos en la enseñanza del máster.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar los museos de la ciudad italiana, Florencia, así como la biblioteca privada, el palazzo y el archivo de la Familia Capponi de la mano del historiador, guía turístico oficial, investigador y profesor de la Universidad de Florencia, el Sr. Niccolo Capponi.

Llegeix-ne més

DOCÈNCIA I FORMACIÓ.
SUBJECTES I ATRIBUTS

• **"Theories of media effects in the digital age: The perils of Social Media: Digital disinformation and digital echo chambers"** a càrrec de la Dra. Flavia Durach.
Professora National University of Political Studies and Public Relations. Faculty of Communication and Public Administration (Bucarest).

• **"Gestió de la Comunicació Interna i Externa: El cas Nissan"** a càrrec de Francesc Corberó.
Director de Comunicació Nissan Iberia.

'Gestió de la comunicació interna i externa: El cas Nissan', Director de Comunicació Nissan Iberia

El Sr. Francesc Corberó, Director de Comunicació Nissan Iberia, va impartir la conferència "Gestió de la comunicació interna i externa: El cas Nissan" el passat dia 11 d'abril, destinada als estudiants de 3r curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, en el marc del cicle de conferències 'Entre Subjectes & Atributs' que organitza la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

El director de comunicació, va explicar als estudiants les estratègies de comunicació interna i externa que utilitzen en l'empresa Nissan Iberia, a través d'alguns exemples, com el temps que es necessita per canviar les estratègies de comunicació o els efectes externs que els poden influenciar, com les "fake news" (notícies falses).

Més informació sobre properes conferències, adreceu-vos a **www.udg.edu/entresubjectes**

ENTREVISTA

Entrevista a l'Aida Fuentes, professora del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, que ens explica el valor que els estudiants realitzin activitats acadèmiques amb clients reals.

Aida Fuentes, professora del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona i comunicadora, imparteix l'assignatura "Taller de vídeo", el qual té per objectiu que els estudiants siguin els realitzadors de videoclips d'artistes reconeguts, amb la col·laboració de la discogràfica U98 Music.

Quina és la finalitat de l'assignatura "Taller de vídeo"?
La finalitat del "Taller de vídeo" és treballar un gènere audiovisual de manera pràctica, tot i que també es fa una pinzellada a la teoria del gènere que es treballa. Aquest any ens hem centrat amb el gènere del videoclip i hem pogut aprendre sobre com funciona el món discogràfic, a més de treballar per una discogràfica real que ens ha proporcionat l'oportunitat de treballar per a artistes reals tot ideant, enregistrant i muntant els videoclips oficials de cançons noves que encara no disposen de vídeo musical. Hem treballat pel Pot Petit, Miquel Abras i Cesk Freixas, de la mà d'U98Music. Ha estat una gran experiència!

Quina creus que és la millor manera d'introduir els estudiants en el món laboral?

La millor manera d'introduir als alumnes al món laboral és amb una bona formació. Però fins i tot igual o més important que això penso que és crucial que des de la Universitat es treballi amb clients reals. Aquesta és la millor manera d'introduir als estudiants al món laboral, perquè saben de primera mà i per experiència pròpia què se'ls demanarà i, a més, treballar d'aquesta manera des del Grau també els proporciona una llista de contactes que poden fer servir el dia de demà.

Com a comunicadora, creus que l'ensenyament ha anat evolucionant a mesura que la manera de comunicar també ha anat canviant?

Crec que l'ensenyament ha anat evolucionant i, per sort, cada vegada es complementa més la part teòrica amb la part pràctica. Donar eines teòriques als alumnes és important, és la base, però cal posar a la pràctica tot el que s'aprèn. Aprendre sobre els errors que poden cometre els estudiants en pràctiques universitàries és la millor manera d'estar preparats pel món laboral.

Quin consell donaries els estudiants que estan finalitzant els seus estudis del Grau en Publicitat i Relacions Públiques?

Els diria sobretot que no subestimin cap pràctica realitzada durant el grau. Tot fa currículum i portfoli. Un bon currículum que reculli els principals treballs fets la Universitat és una molt bona carta de presentació, més encara tenint en compte que en molts casos treballen amb clients reals i que per tant tot allò que fan va més enllà de les fronteres estrictament acadèmiques.

AGENDA

• **Itinerari "La casa de la cultura". Visita guaida per la Facultat de Turisme i Lletres**
Dissabte 11 de maig a la Facultat de Turisme i Lletres.

• **Setmana del País Convidat; Brasil**
Activitats realitzades en el marc de la Setmana de la Internacionalització.
Del 14 al 17 de maig a la Universitat de Girona.

• Conferència **"Videojocs per posar en valor el patrimoni local i cultural: el cas Belly Run"**, a càrrec de Josep Adell i Josep Piñol.
Fundadors del videojoc Belly Run.
Dijous 16 de maig de 12:30h a 14:30h a la Sala de Graus de la Facultat de Turisme.

• Conferència **"Branded Content Líquid (conferència en anglès)"**, a càrrec d'Edurne Rubio.
Marketing Manager Bravo Liquido
Divendres 17 de maig de 12:30h a 14h a l'Aula A7.

• **Jornades Portes Obertes per a famílies** a la UdG.
Dissabte 18 de maig de 10:30h a 12h a la Facultat de Turisme.

• Presentacions treballs de la campanya de **Creu Roja Girona**
Estudiants de 2n curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques.
Dilluns 27 de maig de 12:30h a 14h a la Sala de Graus de la Facultat de Turisme.

Més informació sobre l'agenda de la facultat, adreceu-vos a **www.udg.edu/ft**

Tens novetats?
Escriu-nos al correu electrònic
comunicacio.fturisme@udg.edu

Les notícies i l'agenda de la Facultat de Turisme a un sol clic:
www.udg.edu/ft

Segueix-nos a les xarxes socials:

@udgfacturisme