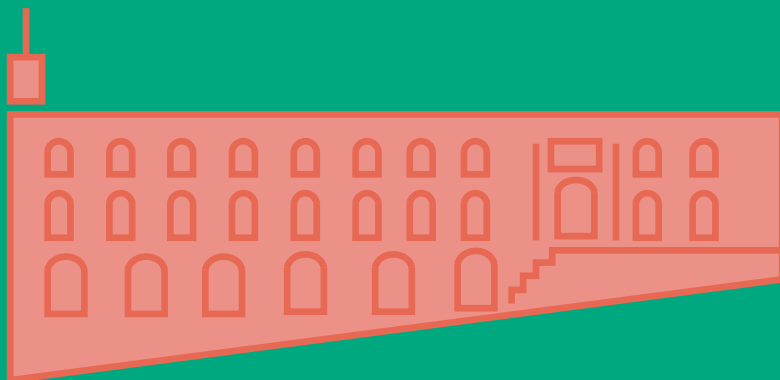


# Graus

---

Guia d'estudis 2025-2026



# Índex

## Grau

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| · Global Studies                   | 5  |
| · Publicitat i Relacions Públiques | 8  |
| · Turisme                          | 11 |

## Doble grau

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| · Global Studies / Turisme                      | 14 |
| · Publicitat i Relacions Públiques / Turisme    | 17 |
| · Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient | 20 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| I si vull continuar estudiant? | 23 |
| Accés a la universitat         | 24 |
| Paràmetres de ponderació       | 24 |

# Facultat de Turisme

La nostra Facultat és una facultat multidisciplinària en contínua evolució i amb vocació internacional i de futur. Va començar impartint estudis de turisme i es va convertir ben aviat en un centre de referència en aquesta disciplina; més tard va sumar-hi els estudis de publicitat i relacions públiques, amb professionals de reconegut prestigi. En l'actualitat incorpora els estudis en Global Studies, amb docència en anglès, basats en una nova estructura que vincula totes les assignatures a projectes d'aprenentatge servei (APS), que aporten contacte i servei a la societat, i que ja hem experimentat, en diverses dosis, als diferents graus. Aprofitant les sinergies de coneixement també s'imparteixen tres dobles graus, en els quals es combinen disciplines que s'enriqueixen mútuament.

Tot això ho fem en el marc de l'antic convent de Sant Domènec, al Barri Vell d'una ciutat acollidora i moderna com Girona, amb instal·lacions renovades i amb una biblioteca que està entre les millors de Catalunya. Amb una comunitat docent i investigadora de primer nivell que fa una aposta decidida pel servei a l'estudiant i per la innovació docent. La facultat està plenament implicada en els projectes dels sectors econòmics i socials del territori.



## Per què estudiar a la Facultat de Turisme?

Perquè trobaràs una de les facultats més ben valorades en els rànquings, tant pel que fa als estudis de turisme com als de publicitat i relacions públiques.

Perquè estem en contínua evolució i incorporem estudis de nova implementació amb una metodologia innovadora com ara els de Global Studies, per a cobrir la demanda que té la societat de nous perfils professionals.

Perquè tens l'opció de cursar dobles titulacions combinant els graus de la facultat.

Perquè té unes instal·lacions amb la tecnologia adient per a la docència, a més d'estudis de ràdio i platós de fotografia i de TV.

Perquè tenim una facultat que és puntera en internacionalització i que té convenis subscrits amb més d'una trentena d'universitats que van des de la Xina al Perú. I perquè comptem amb empreses nacionals i internacionals on es poden fer les pràctiques curriculars, cosa que facilita l'accés al mercat laboral.

Perquè ens importen les persones i procurem estar al costat del nostre estudiantat i intentem proporcionar-li eines que l'ajudin a aconseguir les millors perspectives de futur, com per exemple els dobles graus.

Perquè un cop acabats els estudis de grau pots continuar aprofundint en la teva formació cursant un dels màsters que s'imparteixen a la Facultat: el Màster en Direcció i Planificació del Turisme, el Màster en Turisme Cultural o el Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management.

## Quin tipus d'assignatures hi trobaré?

Als estudis de Turisme i als de Publicitat i Relacions Públiques, a primer curs hi ha assignatures de contingut bàsic que aporten un sòlid coneixement teòric inicial. També trobaràs assignatures de perfil tècnic i pràctic des del primer any del grau. En els cursos següents, el factor pràctic creix progressivament, fins a arribar a l'assignatura de Pràctiques externes (obligatòria) en què el contacte amb el món professional és intens. A quart curs, la majoria d'assignatures són optatives, de petit format i molt especialitzades, per tal que puguis incorporar al currículum les eines pràctiques i assoleixis els continguts que més t'interessin sobre els conceptes que consideris més adequats.

Pel que fa al Grau en Global Studies, a més de les assignatures de projectes basades en aprenentatge servei (APS) que culminen cadascun dels quatre mòduls principals, cal destacar un mòdul d'eines (que inclou els idiomes) i la voluntat que es faci una estada a l'estranger durant el tercer curs.

També potenciem la internacionalització de l'estudiantat fent graus en anglès al 100%, com ara els Global Studies, o bé donant la possibilitat de cursar assignatures en anglès a la resta de graus, per tal de consolidar una tercera llengua i obtenir un reconeixement amb competència internacional (RECI).

## Global Studies

### Grau en Global Studies

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 40

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat "Accés a la universitat" d'aquesta mateixa guia.

### Estructura general

| ECTS per tipus de matèria | Total          |
|---------------------------|----------------|
| Formació bàsica           | 60             |
| Obligatòries              | 90             |
| Optatives                 | 78             |
| Reconeixement acadèmic    | 6              |
| Treball final de grau     | 6              |
| <b>Total de crèdits</b>   | <b>240</b>     |
| Pràctiques externes       | 12 (optatives) |

### Mòduls al llarg de la carrera

| Mòdul                                | Crèdits |
|--------------------------------------|---------|
| Understanding the Contemporary World | 36      |
| Analyzing Globalizations             | 30      |
| Building Fair Worlds                 | 30      |
| World Futuring                       | 30      |
| Analysis and Communication Tools     | 36      |
| Service-Learning                     | 24      |
| International Dimension              | 18      |
| Elective                             | 24      |
| Bachelor's Degree Final Project      | 6       |
| Academic Recognition Credits         | 6       |

### Estructura per cursos

| Primer curs                                   | Crèdits   |
|-----------------------------------------------|-----------|
| Global Economy                                | 6         |
| Past and Present in the Contemporary World    | 6         |
| Politics and Power Today                      | 6         |
| International Relations                       | 6         |
| Information Management Tools                  | 6         |
| Shapes of the Earth                           | 6         |
| Communication and Media                       | 6         |
| Digital World and Transformative Technologies | 6         |
| Foundations Project                           | 6         |
| Languages                                     | 6         |
| <b>Total</b>                                  | <b>60</b> |



### Segon curs

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Geopolitics and Global Security                                | Crèdits   |
| People and Cultural Landscapes                                 | 6         |
| Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations | 6         |
| Global identity, Mobilities and Culture                        | 6         |
| Data Analysis                                                  | 6         |
| Media and Cultural Globalization                               | 6         |
| Sustainable Business Models in a Global Context                | 6         |
| Public Policy in Action                                        | 6         |
| Take Action Project                                            | 6         |
| Optional Subjects                                              | 6         |
| <b>Total</b>                                                   | <b>60</b> |

### Tercer curs

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 2 Optional Subjects                          | Crèdits   |
| Choose two from:                             | 12        |
| · Transnational Marketing and Place Branding | 12        |
| · Social Movements                           |           |
| · Visitor Economies and Globalization        |           |
| Choose two from:                             | 12        |
| · Humans Rights and Policies on Memory       |           |
| · Complex Urban Societies                    |           |
| · Regional Realities of Globalization        |           |
| International Project                        | 6         |
| International Workshop I                     | 6         |
| International Workshop II                    | 6         |
| Academic Recognition Credits                 | 6         |
| <b>Total</b>                                 | <b>60</b> |

### Quart curs

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| Leadership for Societal Transformation       | Crèdits   |
| Futures for the Anthropocene                 | 6         |
| Alter-Globalization and Inclusive Societies  | 6         |
| Optional Subjects                            | 6         |
| Project: Rethinking                          | 24        |
| Bachelor's Thesis / Bachelor's Final Project | 12        |
| <b>Total</b>                                 | <b>60</b> |

### Sortides professionals

#### a) Sector públic

- Carrera diplomàtica.\*
- Funcionari o funcionària de la Unió Europea i d'altres organitzacions internacionals.\*
- Empleat públic o empleada pública de les agències de relacions internacionals i comerç exterior de comunitats autònomes i ajuntaments.
- Gestor o gestora de projectes i programes internacionals.
- Tècnic o tècnica de programes de cooperació al desenvolupament.
- Analista i consultor o consultora de *think tanks*.
- Professional de la comunicació en l'àrea de relacions internacionals.

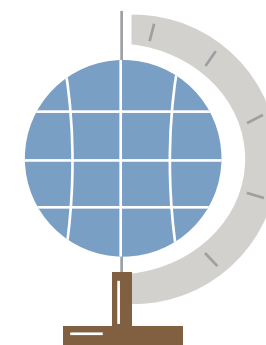
\*després de superar un concurs o oposició.

#### b) Sector privat

- Professional d'empreses amb orientació internacional (comerç, inversions a l'exterior, etc.).
- Analista i consultor o consultora de partits polítics i fundacions de partits.
- Analista i assessor o assessora de consultores privades orientades al món dels negocis.
- Tècnic o tècnica i gestor o gestora de programes de cooperació al desenvolupament.
- Periodista especialitzat en informació internacional.

#### c) Docència i recerca

- Professor o professora en àrees de ciències socials d'educació secundària i universitària.
- Investigador en algun dels àmbits de coneixement de les relacions internacionals.



# Publicitat i Relacions Públiques



## Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 70

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat "Accés a la universitat" d'aquesta mateixa guia.

### Estructura general

| ECTS per tipus de matèria | Total      |
|---------------------------|------------|
| Formació bàsica           | 60         |
| Obligatòries              | 126        |
| Optatives                 | 24         |
| Pràctiques externes       | 12         |
| Reconeixement acadèmic    | 6          |
| Treball final de grau     | 12         |
| <b>Total de crèdits</b>   | <b>240</b> |

### Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

| Mòdul                                                                | Crèdits    |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| Fonaments de la comunicació                                          | 16 B/O     |
| Relacions públiques                                                  | 32 B/O     |
| Publicitat                                                           | 36 B/O     |
| Ciències socials aplicades a la publicitat i les relacions públiques | 30 B/O     |
| Llenguatge i narrativa audiovisual                                   | 18 B/O     |
| Expressió gràfica i producció audiovisual                            | 30 B/O     |
| Comunicació digital                                                  | 24 O       |
| Optatives                                                            | 24 OP      |
| Pràctiques                                                           | 12 PE      |
| Treball final de grau                                                | 12 TFG     |
| Reconeixement acadèmic                                               | 6 RA       |
| <b>Total</b>                                                         | <b>240</b> |

### Estructura per cursos

| Primer curs                                       | Crèdits |
|---------------------------------------------------|---------|
| Fonaments de la publicitat                        | 6       |
| Fonaments i història de la comunicació            | 6       |
| Dret i comunicació                                | 6       |
| Expressió escrita i tècniques de comunicació oral | 6       |
| Tècniques de producció audiovisual I              | 6       |
| Teoria de la comunicació                          | 6       |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| Fonaments de les relacions públiques             | 6         |
| Ètica en la publicitat i les relacions públiques | 6         |
| Fonaments del màrqueting                         | 6         |
| Introducció i tècnica del disseny gràfic         | 6         |
| <b>Total</b>                                     | <b>60</b> |

| Segon curs                                                           | Crèdits   |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Narrativa i guió audiovisual                                         | 6         |
| Teoria de la imatge                                                  | 6         |
| Esriptures i llenguatges audiovisuals                                | 6         |
| Expressió gràfica aplicada a la publicitat i les relacions públiques | 4         |
| Màrqueting a l'era digital                                           | 4         |
| Documentació i gestió de dades                                       | 4         |
| Estructura de la publicitat                                          | 6         |
| Tècniques de producció audiovisual II                                | 4         |
| Gestió de la imatge corporativa i casos de relacions públiques       | 6         |
| Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals               | 6         |
| Processos i tècniques creatives publicitàries                        | 4         |
| Organització d'esdeveniments                                         | 4         |
| <b>Total</b>                                                         | <b>60</b> |

| Tercer curs                                         | Crèdits   |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| Consum i publicitat                                 | 6         |
| Estructura i planificació de mitjans                | 6         |
| Màrqueting estratègic i operatiu                    | 6         |
| Comunicació interna i externa                       | 6         |
| Creativitat                                         | 4         |
| Innovació publicitària                              | 4         |
| Protocol                                            | 6         |
| Mètodes d'investigació en comunicació               | 4         |
| Planificació estratègica de les relacions públiques | 4         |
| Tendències de l'audiovisual contemporani            | 4         |
| Tècniques de producció audiovisual III              | 4         |
| Optatives                                           | 6         |
| <b>Total</b>                                        | <b>60</b> |

| Quart curs                                    | Crèdits   |
|-----------------------------------------------|-----------|
| Estratègies de creació de marca i de campanya | 6         |
| Social media i relacions públiques 2.0        | 6         |
| Optatives                                     | 18        |
| Treball final de grau                         | 12        |
| Reconeixement acadèmic                        | 6         |
| Pràctiques                                    | 12        |
| <b>Total</b>                                  | <b>60</b> |

Si voleu més informació podeu consultar l'apartat de graus de [www.udg.edu/ft](http://www.udg.edu/ft)

## Sortides professionals

### Com a professionals de la publicitat:

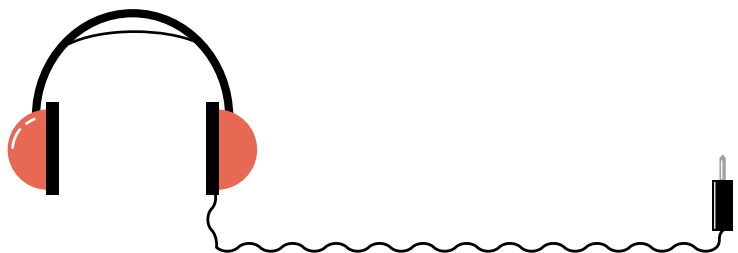
- Creació publicitària. Desenvolupament artístic i creatiu de peces publicitàries: gràfiques i de publicitat radiofònica, televisiva i a la xarxa; disseny d'estratègies publicitàries i execució de campanyes.
- Planificació dels mitjans en línia i fora de línia en què apareixeran els anuncis, així com estudi del retorn del seu impacte.
- Comptes. Relació amb els clients (assessorament i planificació de campanyes, execució i seguiment).

### Com a professionals de les relacions públiques:

- Assessorament a empreses sobre temes d'imatge pública i reputació.
- Direcció de comunicació d'empreses i institucions públiques i privades.
- Gabinet de premsa.
- Execució i avaluació de campanyes i accions. Convencions, congressos, publicacions, organització d'esdeveniments i d'actes protocol·laris.
- També podràs treballar en el camp comunicatiu del màrqueting i del màrqueting digital.

## I si vull continuar estudiant?

Amb el Grau en Publicitat i Relacions Públiques hauràs assolit les competències professionalitzadores necessàries per accedir al món professional. També podràs accedir a màsters oficials nacionals o internacionals per aprofundir en els temes afectats per l'evolució constant de la comunicació i les seves eines, que a més et donaran pas al doctorat, si hi tens interès.



# Turisme



## Grau en Turisme

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 70

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat "Accés a la universitat" d'aquesta mateixa guia.

### Estructura general

| ECTS per tipus de matèria | Total      |
|---------------------------|------------|
| Formació bàsica           | 66         |
| Obligatòries              | 111        |
| Optatives                 | 30         |
| Pràctiques externes       | 12         |
| Reconeixement acadèmic    | 6          |
| Treball final de grau     | 15         |
| <b>Total de crèdits</b>   | <b>240</b> |

### Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau), PE (pràctiques externes)

| Mòdul                                                        | Crèdits    |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| Fonaments i dimensions del turisme                           | 30 B       |
| Tècniques financeres i comercials de l'empresa turística     | 12 B       |
| Tècniques turístiques                                        | 12 B       |
| Gestió d'allotjaments, intermediació i distribució turística | 12 B       |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme                    | 36 O       |
| Destinacions turístiques                                     | 24 O       |
| Direcció estratègica d'empreses turístiques                  | 12 O       |
| Recursos i productes turístics                               | 27 O       |
| Organització i gestió de l'empresa turística                 | 12 O       |
| Optatives                                                    | 30 OP      |
| Pràcticum                                                    | 12 PE      |
| Treball final de grau                                        | 15 TFG     |
| Reconeixement acadèmic                                       | 6 RA       |
| <b>Total</b>                                                 | <b>240</b> |

### Estructura per cursos

| Primer curs                            | Crèdits |
|----------------------------------------|---------|
| Introducció al turisme                 | 6       |
| Comptabilitat d'empreses turístiques   | 6       |
| Dimensió econòmica del mercat turístic | 6       |
| Dimensió sociocultural del turisme     | 6       |
| Dimensió jurídica del turisme          | 6       |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| Dimensió territorial del turisme          | 6         |
| Màrqueting turístic                       | 6         |
| Habilitats informacionals i comunicatives | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme | 12        |
| <b>Total</b>                              | <b>60</b> |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Segon curs</b>                                           | Crèdits   |
| Tipologies i estratègies de destinacions turístiques        | 6         |
| Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme | 6         |
| Ordenació i planificació del territori                      | 6         |
| Promoció i informació de les destinacions                   | 6         |
| Gestió econòmica i control d'empreses turístiques           | 6         |
| Organització d'empreses turístiques                         | 6         |
| Gestió d'allotjaments i restauració                         | 6         |
| Gestió d'intermediació, transport i distribució             | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme                   | 12        |
| <b>Total</b>                                                | <b>60</b> |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>Tercer curs</b>                        | Crèdits   |
| Recursos turístics i sostenibilitat       | 4         |
| Patrimoni de les destinacions             | 4         |
| Gestió del patrimoni cultural             | 3         |
| Administració pública dels recursos       | 4         |
| Itineraris i guies turístics              | 3         |
| Emprenedoria i innovació                  | 3         |
| Viatges combinats                         | 3         |
| Comercialització de nous productes        | 3         |
| Economia turística i gestió pública       | 6         |
| Direcció estratègica                      | 6         |
| Màrqueting estratègic                     | 6         |
| Optatives                                 | 3         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme | 12        |
| <b>Total</b>                              | <b>60</b> |

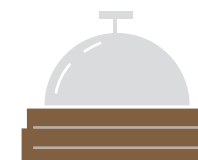
|                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Quart curs</b>                                                                                                                                                                                                                              | Crèdits   |
| Optatives                                                                                                                                                                                                                                      | 27        |
| L'oferta d'optatives varia cada any. En funció de les optatives escollides a quart l'alumnat podrà optar a tenir una de les següents mencions: empreses turístiques, guia i intèrpret patrimonial, allotjaments turístics i destins turístics. |           |
| Pràcticum                                                                                                                                                                                                                                      | 12        |
| Treball final de grau                                                                                                                                                                                                                          | 15        |
| Reconeixement acadèmic                                                                                                                                                                                                                         | 6         |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>60</b> |

Si voleu més informació podeu consultar l'apartat de graus de [www.udg.edu/ft](http://www.udg.edu/ft)

## Sortides professionals

El Grau de Turisme capacita per exercir càrrecs de gestió i d'alta direcció empresarial. Entre els diferents àmbits professionals als quals es pot accedir amb aquest estudi destaquen:

- Empreses d'allotjament turístic (hotels, càmpings, clubs de vacances, allotjaments de turisme rural, multipropietats, cadenes d'empreses d'allotjament).
- Empreses d'intermediació, com ara agències de viatges receptores i emissores, operadors turístics, majoristes i centrals de reserves.
- Sectors del transport turístic (aeri, marítim, fluvial, per carretera o ferroviari).
- Gestió i planificació d'espais turístics (àmbit local, comarcal, autonòmic, estatal o internacional) com a agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL), tècnics turístics, tècnics culturals, *product managers*, promotors, dissenyadors de productes...
- Comunicació i informació turística (oficines de turisme o guiatge) i publicitat i màrqueting (agències de publicitat, entitats de promoció turística, centres d'iniciatives, consells comarcals, patronats, associacions...).
- Activitats d'oci i temps lliure (oferta complementària), en àmbits com ara museus, centres d'interpretació, conjunts monumentals, parcs temàtics, parcs aquàtics, parcs naturals, camps de golf, clubs nàutics, casinos, centres termals, empreses d'animació, estacions d'esquí i de muntanya, empreses d'organització de congressos, empreses d'esports d'aventura o complexos recreatius i comercials.
- Activitats d'assessoria, consultoria i recerca.
- Els serveis logístics, les assegurances o la banca són altres àmbits d'ocupació del nostre estudiantat.



# Doble Grau en Global Studies / Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 347 / Nombre orientatiu de places: 20

## Estructura general

| ECTS per tipus de matèria | Total      |
|---------------------------|------------|
| Formació bàsica           | 78         |
| Obligatòries              | 188        |
| Optatives                 | 57         |
| Reconeixement acadèmic    | 3          |
| Treball final de grau     | 21         |
| <b>Total de crèdits</b>   | <b>347</b> |

## Estructura per cursos

| Primer curs                                   | Crèdits   |
|-----------------------------------------------|-----------|
| Introducció al turisme                        | 6         |
| Dimensió sociocultural del turisme            | 6         |
| Habilitats informacionals i comunicatives     | 6         |
| Past and Present in the Contemporary World    | 6         |
| Shapes of the Earth                           | 6         |
| Politics and Power Today                      | 6         |
| Màrqueting turístic                           | 6         |
| Dimensió econòmica del mercat turístic        | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme     | 6         |
| Digital World and Transformative Technologies | 6         |
| International Relations                       | 6         |
| Project: Fundamentals                         | 6         |
| <b>Total</b>                                  | <b>72</b> |

| Segon curs                                                     | Crèdits   |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Llengües estrangeres aplicades al turisme                      | 6         |
| Geopolitics and Global Security                                | 6         |
| People and Cultural Landscapes                                 | 6         |
| Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations | 6         |
| Global Identity, Mobilities and Culture                        | 6         |
| Information Management Tools                                   | 6         |
| Gestió d'intermediació, transport i distribució                | 6         |
| Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme    | 6         |
| Promoció i informació de les destinacions                      | 6         |
| Sustainable Business Models in a Global Context                | 6         |
| Public Policy in Action                                        | 6         |
| Project: Activate                                              | 6         |
| <b>Total</b>                                                   | <b>72</b> |

| Tercer curs                                          | Crèdits   |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Gestió d'allotjaments i restauració                  | 6         |
| Gestió econòmica i control d'empreses turístiques    | 6         |
| Tipologies i estratègies de destinacions turístiques | 6         |
| S'ha d'escollir una optativa entre:                  | 6         |
| · Social Movements                                   |           |
| · Visitor Economies and Globalization                |           |
| S'ha d'escollir una optativa entre:                  | 6         |
| · Human Rights and Policies on Memory                |           |
| · Complex Urban Societies                            |           |
| Regional Realities of Globalization                  | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme            | 6         |
| Ordenació i planificació del territori               | 6         |
| Administració pública dels recursos                  | 4         |
| International Project                                | 6         |
| International Workshop I                             | 6         |
| Reconeixement acadèmic en Global Studies             | 3         |
| <b>Total</b>                                         | <b>67</b> |

| Quart curs                                           | Crèdits   |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Llengües estrangeres aplicades al turisme            | 6         |
| Emprenedoria i innovació                             | 3         |
| Itineraris i guies turístics                         | 3         |
| Economia turística i gestió pública                  | 6         |
| Leadership for Societal Transformation               | 6         |
| Futures for the Anthropocene                         | 6         |
| Alter-Globalization and Inclusive Societies          | 6         |
| Màrqueting estratègic                                | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme            | 6         |
| S'han d'escollir dues optatives entre aquestes tres: | 6         |
| -Comercialització de nous productes                  |           |
| -Creativitat                                         |           |
| -Viatges combinats                                   |           |
| Media and Cultural Globalization                     | 6         |
| Project: Rethinking                                  | 12        |
| <b>Total</b>                                         | <b>72</b> |

| Cinquè curs                                      | Crèdits   |
|--------------------------------------------------|-----------|
| Optatives de Turisme                             | 9         |
| Patrimoni de les destinacions                    | 4         |
| Optatives de Global Studies (excepte pràctiques) | 12        |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme        | 6         |
| Pràcticum                                        | 12        |
| Treball final de grau                            | 15        |
| Bachelor's Thesis / Bachelor's Final Project     | 6         |
| <b>Total</b>                                     | <b>64</b> |

## Sortides professionals

A més de la capacitat que dona cada grau per separat, combinar els estudis de Turisme i de Global Studies pot obrir un món d'oportunitats professionals molt destacades i diferenciades de les actualment existents.

Algunes de les àrees on la combinació dels dos graus pot ser més rellevant són aquestes:

1. Turisme internacional i desenvolupament. Permet especialitzar-se en projectes de desenvolupament turístic sostenible a escala internacional, col·laborant amb organitzacions no governamentals (ONG) o agències internacionals per promoure el turisme responsable.
2. Diplomàcia turística. Amb coneixements de relacions internacionals, permet identificar com el turisme pot ser una eina per a la diplomàcia entre països, treballant en missions diplomàtiques o en oficines internacionals de turisme.
3. Planificació i gestió de recursos globals. Combinant la comprensió de les dinàmiques globals amb les necessitats turístiques, permet treballar en la planificació i gestió de recursos comunitaris per un turisme sostenible.
4. Consultoria turística internacional. Permet oferir serveis de consultoria a empreses internacionals del sector turístic, contribuint a entendre i explorar els contextos culturals i legals de diferents països.
5. Màrqueting i comunicació global. Unir les habilitats de màrqueting turístic amb una comprensió de les dinàmiques globals ofereix l'oportunitat de desenvolupar-se laboralment en rols de comunicació i en agències de promoció turística internacionals o multinacionals.
6. Educació i recerca. Possibilitat d'involucrar-se en la recerca i l'educació en temàtiques turístiques, com ara el turisme sostenible, en l'àmbit global, treballant en institucions educatives o centres de recerca.

## Doble grau en Publicitat i Relacions Públiques /Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 340 / Nombre orientatiu de places: 15

### Estructura general

| ECTS per tipus de matèria | Total      |
|---------------------------|------------|
| Formació bàsica           | 84         |
| Obligatòries              | 214        |
| Optatives                 | 3          |
| Pràctiques externes       | 12         |
| Treball final de grau     | 27         |
| <b>Total de crèdits</b>   | <b>340</b> |

### Estructura per cursos

| Primer curs                               | Crèdits   |
|-------------------------------------------|-----------|
| Fonaments i història de la comunicació    | 6         |
| Tècniques de producció audiovisual I      | 6         |
| Dret i comunicació                        | 6         |
| Introducció i tècnica del disseny gràfic  | 6         |
| Introducció al turisme                    | 6         |
| Dimensió sociocultural del turisme        | 6         |
| Màrqueting turístic                       | 6         |
| Dimensió econòmica del mercat turístic    | 6         |
| Fonaments de la publicitat                | 6         |
| Fonaments de les relacions públiques      | 6         |
| Habilitats informacionals i comunicatives | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme | 6         |
| <b>Total</b>                              | <b>72</b> |

| Segon curs                                           | Crèdits |
|------------------------------------------------------|---------|
| Organització d'empreses turístiques                  | 6       |
| Tipologies i estratègies de destinacions turístiques | 6       |
| Promoció i informació de les destinacions            | 6       |
| Gestió, intermediació, transport i distribució       | 6       |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme            | 12      |
| Narrativa i guió audiovisual                         | 6       |
| Tècniques de producció audiovisual II                | 4       |
| Esriptures i llenguatges audiovisuals                | 6       |
| Teoria de la imatge                                  | 6       |



|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| Organització d'esdeveniments                           | 4         |
| Processos i tècniques creatives publicitàries          | 4         |
| Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals | 6         |
| <b>Total</b>                                           | <b>72</b> |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tercer curs</b>                                                   | Crèdits   |
| Expressió gràfica aplicada a la publicitat i les relacions públiques | 4         |
| Estructura de la publicitat                                          | 6         |
| Gestió de la imatge corporativa i casos en relacions públiques       | 6         |
| Màrqueting a l'era digital                                           | 4         |
| Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme          | 6         |
| Gestió d'allotjaments i restauració                                  | 6         |
| Ordenació i planificació del territori                               | 6         |
| Gestió econòmica i control d'empreses turístiques                    | 6         |
| Consum i publicitat                                                  | 6         |
| Tècniques de producció audiovisual III                               | 4         |
| Protocol                                                             | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme                            | 12        |
| <b>Total</b>                                                         | <b>72</b> |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>Quart curs</b>                               | Crèdits   |
| Màrqueting estratègic i operatiu                | 6         |
| Estructura i planificació de mitjans            | 6         |
| Creativitat                                     | 4         |
| Planificació estratègica de relacions públiques | 4         |
| Comunicació interna i externa                   | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme       | 6         |
| Tendències de l'audiovisual contemporani        | 4         |
| Innovació publicitària                          | 4         |
| Economia turística i gestió pública             | 6         |
| Recursos turístics i sostenibilitat             | 4         |
| Patrimoni de les destinacions                   | 4         |
| Administració pública dels recursos             | 4         |
| Itineraris i guies turístics                    | 3         |
| Emprenedoria i innovació                        | 3         |
| Viatges combinats / Gestió patrimoni cultural   | 3         |
| <b>Total</b>                                    | <b>67</b> |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Cinquè curs</b>                            | Crèdits   |
| Estratègies de creació d'una marca i campanya | 6         |
| Social media i relacions públiques 2.0        | 6         |
| Direcció estratègica                          | 6         |
| Pràctiques externes                           | 12        |
| Treball final de grau                         | 12        |
| Treball final de grau                         | 15        |
| <b>Total</b>                                  | <b>57</b> |

## Sortides professionals

Les persones graduades disposaran de les competències per a què prepara cadascun dels graus, i en sortiran enfortides habilitats i competències gràcies a la sinergia de la combinació dels dos graus.

El ventall de sortides professionals és molt ampli. Els nous graduats seran professionals versàtils, amb una destacada formació en comunicació en xarxes socials, que es podran integrar fàcilment en moltes empreses i institucions del sector turístic en què actualment hi ha una gran demanda de professionals d'aquest perfil. Alguns dels àmbits en els quals es poden especialitzar són:

- Dissenyar estratègies de comunicació *offline* i digitals per a empreses turístiques de diferents àmbits i territoris.
- Regeneració de les imatges turístiques madures.
- Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.
- Comercialització i promoció de nous productes turístics.
- Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

D'altra banda, podran accedir al mercat laboral tant en les sortides professionals pròpies del Grau en Publicitat i Relacions Públiques (creació publicitària, direcció de comunicació, assessorament, gabinets de premsa, organització d'esdeveniments...) com del Grau en Turisme (empreses d'allotjament, informació turística, gestió i planificació d'espais turístics, oferta complementària...).



# Doble grau en Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 329 / Nombre orientatiu de places: 10

## Estructura general

| ECTS per tipus de matèria | Total      |
|---------------------------|------------|
| Formació bàsica           | 78         |
| Obligatòries              | 188        |
| Optatives                 | 18         |
| Pràctiques externes       | 18         |
| Treball final de grau     | 27         |
| <b>Total de crèdits</b>   | <b>329</b> |

## Estructura per cursos

| Primer curs                                                | Crèdits   |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Fonaments de geografia física                              | 6         |
| Paisatges naturals i culturals a la Mediterrània           | 6         |
| Cartografia                                                | 6         |
| Introducció al turisme                                     | 6         |
| Dimensió sociocultural del turisme                         | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme                  | 12        |
| Fonaments de geografia humana                              | 6         |
| Tècniques quantitatives i qualitatives en ciències socials | 6         |
| Reptes ambientals                                          | 6         |
| Màrqueting turístic                                        | 6         |
| Dimensió jurídica del turisme                              | 6         |
| <b>Total</b>                                               | <b>72</b> |

| Segon curs                                                                    | Crèdits |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Organització d'empreses turístiques                                           | 6       |
| Gestió d'allotjaments i restauració                                           | 6       |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme                                     | 12      |
| Món actual I                                                                  | 6       |
| Geografia econòmica                                                           | 6       |
| Tecnologia de la informació geogràfica: visualització i processament de dades | 6       |
| Promoció i informació de les destinacions                                     | 6       |
| Gestió, intermediació, transport i distribució                                | 6       |

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| La construcció de la ciutat: arquitectura i urbanisme    | 6         |
| Tecnologia de la informació geogràfica: anàlisi espacial | 6         |
| Geografia de la població                                 | 6         |
| <b>Total</b>                                             | <b>72</b> |

| Tercer curs                                          | Crèdits   |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Anàlisi regional de Catalunya i Espanya              | 6         |
| Dinàmiques i gestió dels espais urbans               | 6         |
| Tipologies i estratègies de destinacions turístiques | 6         |
| Gestió econòmica i control d'empreses turístiques    | 6         |
| Llengües estrangeres aplicades al turisme            | 12        |
| Paisatge: visions i intervenció                      | 6         |
| Geografia dels espais de muntanya                    | 6         |
| Dinàmiques i gestió dels espais rurals               | 6         |
| Gestió del patrimoni cultural                        | 3         |
| Patrimoni de les destinacions                        | 4         |
| <b>Total</b>                                         | <b>61</b> |

| Quart curs                                     | Crèdits   |
|------------------------------------------------|-----------|
| Itineraris i guies turístics                   | 3         |
| Economia turística i gestió pública            | 6         |
| Emprenedoria i innovació                       | 3         |
| Direcció estratègica                           | 6         |
| Tècniques d'ordenació del territori            | 6         |
| Geografia dels espais litorals                 | 6         |
| Comercialització de nous productes             | 3         |
| Administració pública dels recursos            | 4         |
| Màrqueting estratègic                          | 6         |
| Tècniques i mètodes professionals en geografia | 6         |
| Geopolítica                                    | 6         |
| Tècniques de gestió del medi ambient           | 6         |
| <b>Total</b>                                   | <b>61</b> |

| Cinquè curs           | Crèdits   |
|-----------------------|-----------|
| Optatives             | 9         |
| Pensament geogràfic   | 6         |
| Viatges combinats     | 3         |
| Pràcticum             | 12        |
| Pràctiques externes   | 6         |
| Treball final de grau | 12        |
| Treball final de grau | 15        |
| <b>Total</b>          | <b>63</b> |

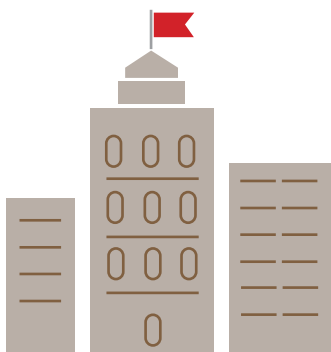
## Sortides professionals

Les principals sortides professionals estan relacionades amb l'administració pública, sigui al nostre país o a l'estranger, però no només com a treballadors públics de l'administració, sinó també com a oferidors de serveis (assessoria, consultoria, empresa de serveis).

L'altre gran àmbit laboral és el rol d'especialista, de tècnic o tècnica en empreses que treballen en el sector turístic, ja sigui en el desenvolupament o comercialització de productes turístics, en el guiatge i interpretació del paisatge o en la prestació de serveis específics com ara les tecnologies d'informació geogràfica. I, finalment, l'àmbit de la recerca en turisme i territori.

Entre aquestes sortides professionals destaquem les següents:

- Tècnic o tècnica de promoció econòmica de municipis turístics.
- Agent de desenvolupament local d'entitats supramunicipals.
- Especialista en planificació turística de pla estratègic.
- Tècnic gestor o tècnica gestora de parc natural.
- Consultor o consultora especialista en polítiques i certificacions turístiques ambientals.
- Desenvolupador o desenvolupadora de projectes de GeoApps i realitat virtual destinats al turisme.
- Especialista en *big data* per a la gestió de *smart cities* turístiques.
- Investigador o investigadora especialista en els patrons de mobilitat dels turistes.
- Especialista en desenvolupament turístic d'organismes internacionals.
- Educador o educadora per a la capacitat turística en països en desenvolupament.
- Guia d'espais naturals.



## I si vull continuar estudiant?

Un cop acabat qualsevol dels graus que imparteix la facultat pots accedir als màsters universitaris oficials, que, en cas que t'interessi, et donaran accés al doctorat.

La Facultat de Turisme ofereix aquests tres màsters oficials:

### **Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme** (60 ECTS)

Dissenyat per formar especialistes en turisme que assumeixin càrrecs tècnics i de direcció a les empreses turístiques. Els estudiants poden alternar especialitzacions en gestió de destinacions turístiques, direcció hotelera, desenvolupament de productes turístics (en anglès) i càmpings. El màster està adaptat tant per a un perfil professionalitzador com de recerca i inclou pràctiques en empreses privades i institucions públiques.

<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/direccio-i-planificacio>

### **Màster Universitari en Turisme Cultural** (60 ECTS)

Dissenyat per formar especialistes en conceptualització i gestió del turisme cultural. Aquest va ser el primer màster oficial en turisme cultural a l'Estat espanyol. Es tracta d'un màster d'un any en què es fan assignatures obligatòries i optatives, pràctiques obligatòries i el treball final de màster. L'integren dos itineraris, el primer sobre patrimoni cultural i el segon sobre gastronomia, i l'estudiant té també l'opció de realitzar el mòdul UNESCO – UNITWIN "Tourism Management of World Heritage Sites". La mobilitat ERASMUS representa una altra de les opcions que s'ofereixen als nostres estudiants.

<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/turisme-cultural>

### **Joint Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management** (120 ECTS)

És un màster únic especialitzat en la gestió sostenible dels càmpings i enfocada a la innovació i professionalització dels càmpings i sectors afins. Es porta a terme un aprenentatge en una aula internacional amb estudiants de diferents nacionalitats, i es fan sortides per conèixer les experiències i estratègies aplicades per les empreses del sector.

Es cursen pràctiques obligatòries que aporten coneixement real i aprenentatge actiu, amb l'objectiu de formar persones per liderar les empreses d'un dels sectors pioners en sostenibilitat.

MASOHH és un programa europeu conjunt de dos anys, dissenyat entre les universitats participants i el sector europeu del càmping. Els estudiants cursaran el màster a tres universitats diferents: la Universitat de Breda de Ciències Aplicades (Països Baixos), la Universitat de Rijeka (Croàcia) i la Facultat de Turisme de la UdG.

L'anglès és l'idioma vehicular del màster.

<https://camping-master.eu/>

## Accés a la universitat

Per accedir al primer curs d'un estudi universitari cal fer la preinscripció universitària. És un sistema coordinat de distribució dels estudiants que garanteix la igualtat de condicions en el procés d'ingrés al primer curs de qualsevol estudi de grau. La preinscripció es formalitza al portal d'accés a la universitat: <https://accesuniversitat.gencat.cat>, generalment durant el mes de juny.

Més informació a [www.udg.edu/acces](http://www.udg.edu/acces)

Qui pot fer la preinscripció universitària?

- Estudiants amb PAU i assimilats (titulacions equivalents de plans educatius anteriors)\*
- Estudiants amb el títol de tècnic superior i assimilats\*
- Estudiants amb titulació universitària i assimilats
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 45 anys
- Estudiants amb l'accés per a més grans de 40 anys
- Estudiants de sistemes educatius estrangers

\* La nota d'admissió (mínim 5 i màxim 14) a un determinat estudi de grau es calcula sumant la nota d'accés (mínim 5 i màxim 10) i les qualificacions de les matèries superades a la fase d'admissió (i de la matèria comuna d'opció, si escau) que, un cop ponderades (segons el coeficient que correspongui: 0,1 o 0,2), donin les notes més altes. L'estudiant obté una nota d'admissió específica per a cada títol de grau i per a cada universitat on sol·liciti ser admès.

## Paràmetres de ponderació

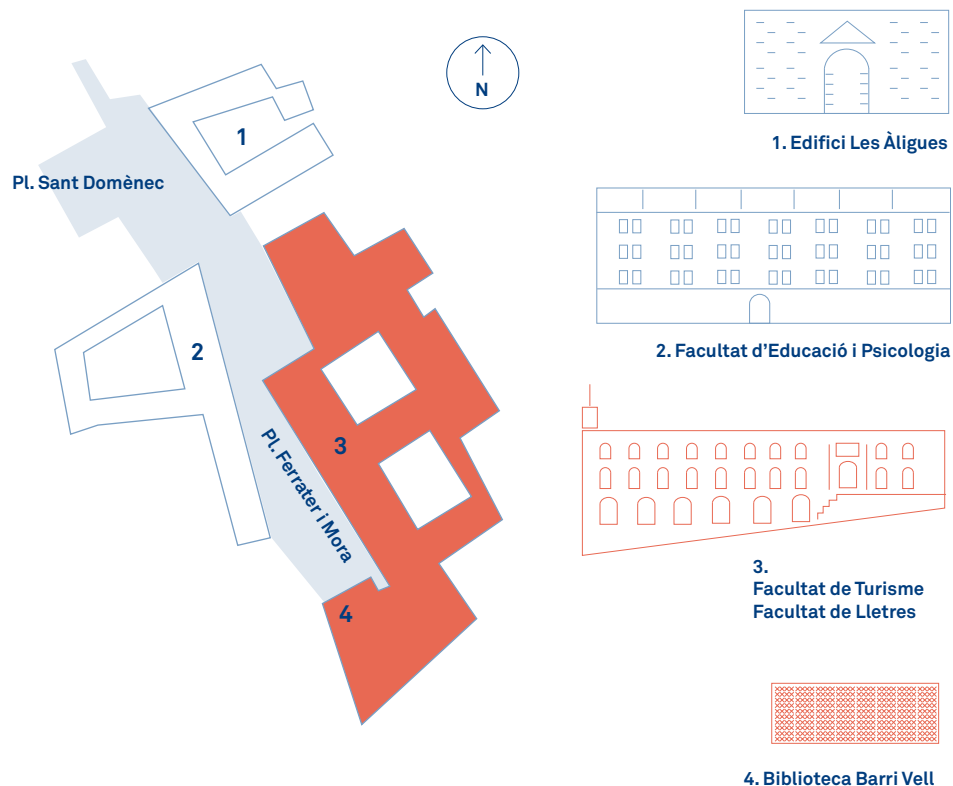
Els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de batxillerat deixen d'estar adscrites a les branques de coneixement dels títols de grau. Es poden consultar a:

[www.udg.edu/ponderacions](http://www.udg.edu/ponderacions)

I els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de la fase d'admissió de les PAU per a la preinscripció universitària són els següents:

| Graus | Global Studies | Global Studies / Turisme | Publicitat i Relacions Públiques | Turisme | Publicitat i Relacions Públiques / Turisme | Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient | Matèries                                                                 |
|-------|----------------|--------------------------|----------------------------------|---------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|       |                | 0,1                      |                                  | 0,1     | 0,1                                        | 0,1                                           | Anàlisi musical                                                          |
|       |                | 0,1                      |                                  | 0,1     | 0,1                                        | 0,1                                           | Arts escèniques                                                          |
| 0,1   |                | 0,1                      |                                  |         |                                            | 0,1                                           | Biologia                                                                 |
|       |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Ciències generals                                                        |
|       |                | 0,1                      |                                  | 0,1     | 0,1                                        | 0,1                                           | Cor i tècnica vocal                                                      |
| 0,1   |                | 0,1                      | 0,2                              |         | 0,2                                        | 0,1                                           | Dibuix artístic                                                          |
| 0,1   |                | 0,1                      | 0,2                              |         | 0,2                                        |                                               | Disseny                                                                  |
| 0,1   |                | 0,1                      | 0,2                              |         | 0,2                                        |                                               | Dibuix tècnic aplicat a les arts plàstiques i el disseny                 |
| 0,1   |                | 0,1                      |                                  |         |                                            |                                               | Física                                                                   |
| 0,1   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Fonaments artístics (Fonaments de les arts)                              |
| 0,2   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Funcionament de l'empresa i models de negoci (Economia de l'empresa)     |
| 0,2   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Geografia                                                                |
| 0,1   |                | 0,1                      |                                  |         |                                            | 0,2                                           | Geologia i ciències ambientals (Ciències de la terra i del medi ambient) |
| 0,2   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Història de l'art                                                        |
|       |                |                          |                                  |         |                                            | 0,1                                           | Història de la música i de la dansa                                      |
|       |                |                          | 0,2                              |         | 0,2                                        |                                               | Literatura castellana                                                    |
|       |                |                          | 0,2                              |         | 0,2                                        |                                               | Literatura catalana                                                      |
|       |                |                          | 0,2                              |         | 0,2                                        |                                               | Literatura universal (*)                                                 |
| 0,1   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Llengua i cultura gregues (Grec)                                         |
| 0,1   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Llengua i cultura llatines (Llatí)                                       |
| 0,2   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Matemàtiques                                                             |
| 0,2   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Matemàtiques aplicades a les ciències socials                            |
| 0,2   |                | 0,2                      | 0,2                              | 0,2     | 0,2                                        | 0,2                                           | Moviments culturals i artístics                                          |
| 0,1   |                | 0,1                      | 0,2                              |         | 0,2                                        |                                               | Tècniques d'expressió gràficoplàstica                                    |
| 0,1   |                | 0,1                      |                                  |         |                                            |                                               | Química                                                                  |

■ No impartida a Catalunya.



## Facultat de Turisme

Campus Barri Vell

Edifici Sant Domènec, 2n pis  
Pl. Ferrater i Mora, 1  
17004 Girona  
Tel. 972 41 97 11 / 972 41 82 20  
[www.udg.edu/ft](http://www.udg.edu/ft)  
[info.fturisme@udg.edu](mailto:info.fturisme@udg.edu)

Com arribar a la UdG  
[www.udg.edu/comarribar](http://www.udg.edu/comarribar)

## Informa't

### SGAE. Servei de Gestió Acadèmica i Estudiants

Campus Montilivi. Edifici CIAE  
Tel. 972 41 80 46  
[www.udg.edu/ciae](http://www.udg.edu/ciae)

#### Formulari d'informació:

[www.udg.edu/formulari-dinformacio](http://www.udg.edu/formulari-dinformacio)

#### Accés:

[www.udg.edu/acces](http://www.udg.edu/acces)

#### Beques i ajuts:

[www.udg.edu/beques](http://www.udg.edu/beques)

#### Matrícula:

[www.udg.edu/ca/estudia/matricula/graus](http://www.udg.edu/ca/estudia/matricula/graus)

#### Orienta't en 5 minuts:

[www.udg.edu/ca/futurs-estudiants/benvinguda](http://www.udg.edu/ca/futurs-estudiants/benvinguda)

#### Títols:

[www.udg.edu/titols](http://www.udg.edu/titols)

## La UdG a un clic

### I si vols continuar estudiant...

#### Màsters universitaris

Campus Montilivi. Edifici CIAE  
Tel. 972 41 88 43 / 972 41 95 55 / 648 53 75 43  
[masters@udg.edu](mailto:masters@udg.edu)  
[www.udg.edu/masters](http://www.udg.edu/masters)  
BlueSky: [@udgmasters.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgmasters.bsky.social)

#### Escola de Doctorat

Campus Montilivi. Edifici CIAE  
Tel. 972 41 80 48/06  
[sec.edoctorat@udg.edu](mailto:sec.edoctorat@udg.edu)  
[www.udg.edu/doctorat](http://www.udg.edu/doctorat)  
BlueSky: [@udgdoctorat.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgdoctorat.bsky.social)  
Instagram: [@udgdoctorat](https://www.instagram.com/udgdoctorat)

#### Formació continuada

Fundació UdG: Innovació i Formació  
Parc Científic i Tecnològic de la UdG  
Centre d'Empreses - Giroempren  
Tel. 972 210 299  
[info.fundacioif@udg.edu](mailto:info.fundacioif@udg.edu)  
[www.fundacioudg.org](http://www.fundacioudg.org)  
Facebook: [@FundacioUdG](https://www.facebook.com/FundacioUdG)  
Youtube: [@FundacioUdG](https://www.youtube.com/channel/UCFundacioUdG)  
Instagram: [@fundacioudg](https://www.instagram.com/fundacioudg)  
Linkedin: [fundacio-universitat-de-girona-innovacio-i-formacio](https://www.linkedin.com/company/fundacio-universitat-de-girona-innovacio-i-formacio)

## Serveis a l'estudiant

### Allotjament a la UdG

Campus Montilivi - mòdul 20-004  
[allotjament@udg.edu](mailto:allotjament@udg.edu)  
[www.udg.edu/allotjament](http://www.udg.edu/allotjament)  
Tel. 972 41 98 57  
Whatsapp +34 652 48 47 53

### Borsa de treball i pràctiques en empreses

Campus Montilivi - mòdul 27  
Tel. 972 41 80 76 - [ocupacio@udg.edu](mailto:ocupacio@udg.edu)  
[www.udg.edu/borsa](http://www.udg.edu/borsa)  
[practiques@udg.edu](mailto:practiques@udg.edu)  
Instagram: [@udgocupacio](https://www.instagram.com/udgocupacio)  
Likedin: [@udgocupacio](https://www.linkedin.com/company/udgocupacio)  
Youtube: [@UdGocupacio](https://www.youtube.com/channel/UCUdGocupacio)

### Idiomes - UdG Llengües

Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach-Servei d'Aprenentatge i Innovació Docent (ICE-SAID)  
Secretaria ICE-SAID: Parc de Recerca i Innovació. Edifici Jaume Casademont  
Carrer Pic de Peguera, 15, porta B, 1a planta, despatx 33  
Punt d'atenció al campus Montilivi: mòdul 22-012  
Tel. 972 41 82 64 - [llengues@udg.edu](mailto:llengues@udg.edu)  
[www.udg.edu/llengues](http://www.udg.edu/llengues)  
Bluesky: [@udgllengues.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgllengues.bsky.social)  
Instagram: [@udgllengues](https://www.instagram.com/udgllengues)  
Facebook: [@udgllengues](https://www.facebook.com/udgllengues)  
Youtube: [@serveidellenguesmodernesud4877](https://www.youtube.com/channel/UCserveidellenguesmodernesud4877)

### Mobilitat i intercanvi

Oficina Internacional  
Campus Montilivi - mòdul 20  
Tel. 972 41 80 28 - [cap.oi@udg.edu](mailto:cap.oi@udg.edu)  
[www.udg.edu/mobilitat](http://www.udg.edu/mobilitat)

### Servei d'esports

Campus Montilivi. Zona esportiva  
Tel. 972 41 80 60 - [esports@udg.edu](mailto:esports@udg.edu)  
[www.udg.edu/esports](http://www.udg.edu/esports)  
Facebook: [@UdGESports](https://www.facebook.com/UdGESports)  
Youtube: [@ServeiUdGESports](https://www.youtube.com/channel/UCServeiUdGESports)  
Instagram: [@udgesports](https://www.instagram.com/udgesports)

### Oficina de Salut Laboral UdG

Campus Montilivi - mòdul 20-029  
Tel. 972 41 98 03 - [osl@udg.edu](mailto:osl@udg.edu)  
[www.udg.edu/ca/salutlaboral](http://www.udg.edu/ca/salutlaboral)  
BlueSky: [@udgsalutlaboral.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgsalutlaboral.bsky.social)

### **Biblioteca**

Tel. 972 41 80 35 - bibec@udg.edu  
<https://bibec.udg.edu>  
BlueSky: @udgbibec.bsky.social  
Youtube: @BibliotecaUdG

Unitat Barri Vell  
Tel. 972 41 80 30  
biblioteca.barrivell@udg.edu

Unitat Campus Centre  
Tel. 972 41 83 49  
biblioteca.campuscentre@udg.edu

Unitat Montilivi  
Tel. 972 41 83 98  
biblioteca.montilivi@udg.edu

## **Unitat de Compromís Social i Orientació Professional**

Tel. 972 41 80 77  
compromissocial.ocupacio@udg.edu  
[www.udg.edu/compromis-social](http://www.udg.edu/compromis-social)  
Instagram: @udgcompromissocial  
BlueSky: @UdGCompromís

### **-Campus Montilivi - Mòdul 20**

#### **Inclusió i diversitat**

Tel. 972 41 96 47 - inclusio@udg.edu  
[www.udg.edu/inclusio](http://www.udg.edu/inclusio)

#### **Promoció de la salut**

Tel. 972 41 95 65 - promociosalut@udg.edu  
[www.udg.edu/promocio-salut](http://www.udg.edu/promocio-salut)

#### **Igualtat de gènere**

Tel. 972 41 80 13 - igualtat@udg.edu  
[www.udg.edu/igualtat-genera](http://www.udg.edu/igualtat-genera)

### **-Campus Montilivi - Mòdul 23**

#### **Cooperació universitària per al desenvolupament**

Tel. 972 41 80 77 - cooperacio@udg.edu  
[www.udg.edu/cooperacio](http://www.udg.edu/cooperacio)

#### **Voluntariat**

Tel. 972 41 80 77 - voluntariat@udg.edu  
[www.udg.edu/voluntariat](http://www.udg.edu/voluntariat)  
Instagram: @voluntariat.udg

#### **Escola de competències**

Tel. 972 41 80 77  
escola.competencies@udg.edu  
[www.udg.edu/escola-competencies](http://www.udg.edu/escola-competencies)

### **Alumni**

Tel. 972 41 80 77 - alumniudg@udg.edu  
[www.udg.edu/alumni](http://www.udg.edu/alumni)  
Instagram: @alumniudg

### **Emprenedoria i promoció de l'ocupació**

Tel. 972 41 95 73 - promocio.ucsop@udg.edu  
[www.udg.edu/emprenedoria](http://www.udg.edu/emprenedoria)  
Instagram: @udgocupacio

### **-Campus Montilivi - Mòdul 27**

#### **Voluntariat Internacional**

Tel. 972 41 95 92  
voluntariat.internacional@udg.edu  
[www.udg.edu/Voluntariat-internacional](http://www.udg.edu/Voluntariat-internacional)

#### **Sostenibilitat**

Tel. 972 41 98 50 - sostenibilitat@udg.edu  
[www.udg.edu/sostenibilitat](http://www.udg.edu/sostenibilitat)

#### **Programa Josep Torrellas**

Tel. 972 41 87 50 - formacio50@udg.edu  
[www.udg.edu/formacio50](http://www.udg.edu/formacio50)

#### **Borsa de treball i Orientació professional**

Tel. 972 41 98 50 - ocupacio@udg.edu  
[www.udg.edu/borsa](http://www.udg.edu/borsa)  
Instagram: @udgocupacio

#### **Pràctiques extracurriculars**

Tel. 972 41 96 85 - practiques@udg.edu  
[www.udg.edu/practiques-extracurriculars](http://www.udg.edu/practiques-extracurriculars)

### **-Edifici Castell Peralada C/ Castell Peralada, 14-16 (baixos)**

#### **CASFU – Consell d'Amics i Amigues Seguim Fent UdG**

Tel. 972 41 95 61 - consellcasfu@udg.edu  
[www.udg.edu/casfu](http://www.udg.edu/casfu)

## **Fes sentir la teva veu**

### **Consell d'Estudiants**

Campus de Montilivi - mòdul 20  
Tel. 972 41 81 16  
consell.estudiants@udg.edu  
[www.udg.edu/consellestudiants](http://www.udg.edu/consellestudiants)  
BlueSky: @estudiantsudg.bsky.social  
Facebook: @consellestudiants

### **Associacions d'estudiants**

Consell d'associacions  
Campus Montilivi - mòdul 20-07  
Espai Àgora  
consell.associacions@udg.edu  
[www.udg.edu/consellassociacions](http://www.udg.edu/consellassociacions)



Segueix-nos  
a les xarxes



Grau

- Global Studies
- Publicitat i Relacions Públiques
- Turisme

Doble grau

- Global Studies / Turisme
- Publicitat i Relacions Públiques / Turisme
- Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

  
Universitat de Girona  
**Facultat de Turisme**  


Campus Barri Vell  
Edifici Sant Domènec  
Pl. Ferrater i Mora, 1  
17004 Girona  
Tel. 972 41 97 11/ 972 41 82 20  
[info.fturisme@udg.edu](mailto:info.fturisme@udg.edu)  
[deg.fturisme@udg.edu](mailto:deg.fturisme@udg.edu)

[www.udg.edu/ft](http://www.udg.edu/ft)

