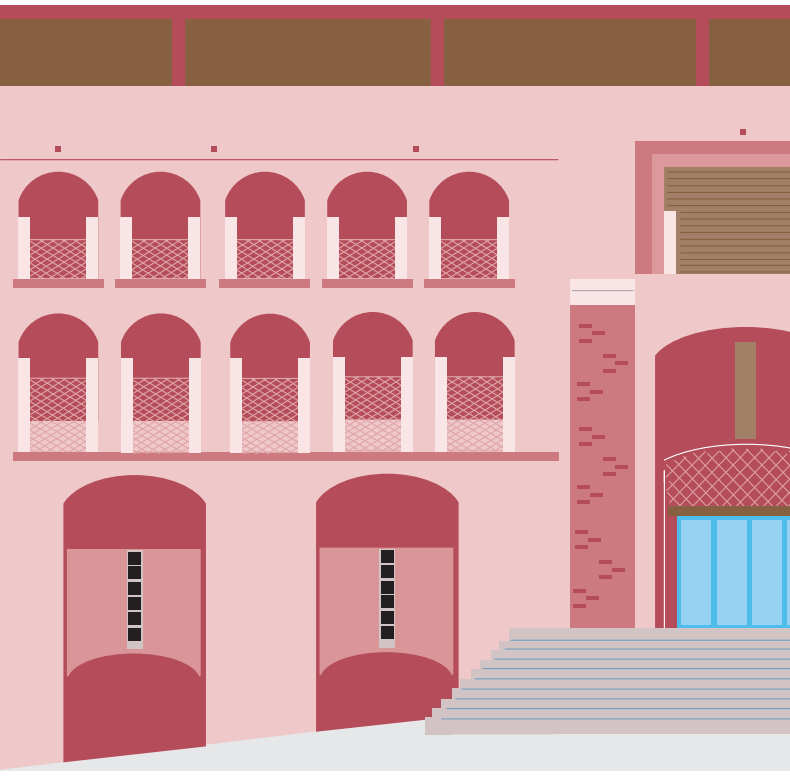
Facultat de Turisme

La Facultat de Turisme és un dels centres de referència del país i imparteix els graus en Publicitat i Relacions Públiques i en Turisme.
En el marc de l'antic convent de Sant Domènec, al Barri Vell, hi trobaràs un espai magnífic per a l'estudi i la reflexió. Aquí s'hi combinen el passat –els claustres o la Sala de Graus– i la modernitat de les aules i de la biblioteca. Amb una comunitat docent i investigadora de primer nivell que fa una aposta decidida per la innovació docent, la Facultat de Turisme està plenament implicada amb els sectors econòmics i socials.

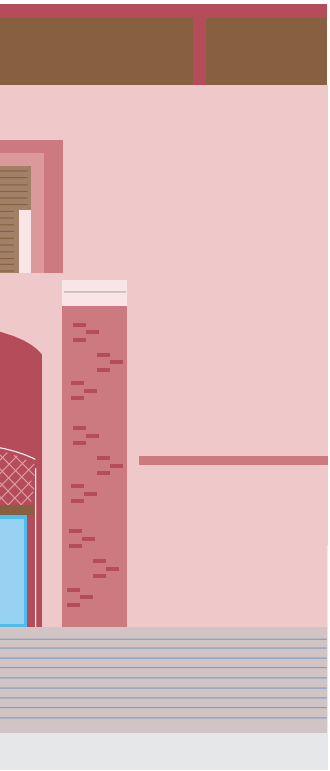


Per què estudiar a la Facultat de Turisme?

Perquè trobaràs una de les facultats més ben valorades en els rànquings, tant pel que fa referència als estudis de turisme com als de publicitat i relacions públiques.
Perquè són uns estudis que estan en constant evolució, igual que ho està el sector.
Perquè té unes instal·lacions amb la tecnologia adient per a la docència a més d' estudis de ràdio, platós de fotografia i de TV.
Perquè la Facultat de Turisme és puntera en internacionalització. Té convenis subscrits amb més d'una trentena d'universitats que van des de la Xina a Perú.
Perquè te una gran oferta d'empreses on es poden fer les pràctiques, cosa que facilita l'accés al mercat laboral.
Perquè ens importen les persones i procurem estar al costat del nostre estudiantat.
Un cop acabats els estudis, pots continuar aprofundint en la teva formació cursant els màsters que s'imparteixen a la Facultat, entre ells l'European Master in Tourism Management (Erasmus Mundus), el Màster en Direcció i Planificació del Turisme i el Màster en Turisme Cultural.

Quin tipus d'assignatures hi trobaré?

En el primer curs, hi ha assignatures de fort contingut bàsic que aporten un coneixement teòric inicial. També trobaràs assignatures de perfil tècnic-pràctic des del primer any de la carrera. En els següents cursos, el factor pràctic creix progressivament, fins arribar a l'assignatura de Pràctiques Externes (obligatòria) on el contacte amb el món professional és intens.
A quart curs, la majoria d'assignatures són optatives, de petit format i molt especialitzades, per tal que puguis incorporar en el currículum les eines pràctiques i assoleixis els continguts que més t'interessin de conceptes que consideris més adequats.
A més, durant els anys de carrera, podràs cursar assignatures en anglès per tal de consolidar una 3a llengua i obtenir un reconeixement amb competència internacional (RECI).



Doble grau en Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 340 / Nombre orientatiu de places: 15

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	84
Obligatòries	214
Optatives	3
Pràctiques externes	12
Treball final de grau	27
Total	340

Estructura per cursos

Assignatures primer curs

Fonaments i història de la comunicació	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Dret i comunicació	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Introducció al turisme	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Fonaments de la Publicitat	6
Fonaments de les Relacions Públiques	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Idiomes	6
Total	**72**

Assignatures segon curs

Organització d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió, intermediació, transport i distribució	6
Idiomes	12
Narrativa i guió audiovisual	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Escriptures i llenguatges audiovisuals	6
Teoria de la imatge	6
Organització d'esdeveniments	4
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Total	**72**

Assignatures tercer curs

Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	4
Estructura de la publicitat	6
Gestió de la imatge corporativa i casos Relacions Públiques	6
Màrqueting a l'era digital	4
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Gestió allotjament i restauració	6
Ordenació i planificació del territori	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Consum i publicitat	6

Tècniques de producció audiovisual III	4
Protocol	6
Idiomes	12
Total	72

Assignatures quart curs

Màrqueting estratègic i operatiu	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Creativitat	4
Planificació estratègica Relacions Públiques	4
Comunicació interna i externa	6
Idiomes	6
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Innovació publicitària	4
Economia turística i gestió pública	6
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i Innovació	3
Viatges combinats/Gestió patrimoni Cultural	3
Total	**67**

Assignatures cinquè curs

Estratègies de creació d'una marca i campanya	6
Social media i Relacions Públiques 2.0	6
Direcció estratègica	6
Pràctiques externes	12
Treball Final de Grau	27
Total	**57**

Sortides professionals

Els nous graduats disposaran de les competències per a les que prepara cadascun dels graus corresponents, i en sortiran enfortides unes habilitats i unes competències gràcies a la sinèrgia de la combinació dels dos graus.
El ventall de sortides professionals és molt ampli. El nou graduat serà un professional versàtil amb una forta formació en comunicació en xarxes socials, que es podrà integrar fàcilment a moltes empreses i institucions del sector turístic en què actualment hi ha una forta demanda de professionals amb aquest perfil. Alguns dels àmbits en els quals es pot especialitzar són:

· Dissenyar estratègies de comunicació *offline* i digitals per a empreses turístiques de diferents àmbits i territoris.
· Regeneració de les imatges turístiques madures.
· Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.
· Comercialització i promoció de nous productes turístics.
· Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

D'altra banda, podrà accedir al mercat laboral tant en les sortides professionals pròpies del Grau en Publicitat i Relacions Públiques (creació publicitària, direcció de comunicació, assessorament, gabinets de premsa, organització d'esdeveniments...) com del Grau en Turisme (empreses d'allotjament, informació turística, gestió i planificació d'espais turístics, oferta complementària...).

I si vull continuar estudiant?

Un cop acabat el grau en Turisme pots accedir als màsters universitaris oficials, que en cas que t'interessi, et donaran accés al doctorat.

La Facultat de Turisme ofereix aquests tres màsters oficials:
Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en turisme, que assumeixin càrrecs tècnics i de direcció a les empreses turístiques. Els estudiants poden alternar especialitzacions en Gestió de destinacions turístiques, Direcció hotelera, Desenvolupament de productes turístics (en anglès) i Càmpings. El màster està adaptat tant per un perfil professionalitzador com de recerca i inclou pràctiques en empreses privades i institucions públiques.
www.udg.edu/masterturisme

Màster Universitari en Turisme cultural (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en conceptualització i gestió del turisme cultural. Aquest és l'únic màster oficial en turisme cultural a l'estat espanyol. Es tracta d'un màster d'un any, on es fan assignatures obligatòries i optatives, practiques obligatòries i el Treball de Final de Màster. En aquest màster hi ha dos itineraris, el primer sobre patrimoni cultural i el segon sobre gastronomia, mentre que l'estudiant té també l'opció de realitzar el mòdul UNESCO – UNITWIN «Tourism Management of World Heritage Sites». La mobilitat ERASMUS també representa una de les opcions per oferir als nostres estudiants.
www.udg.edu/masterturismecultural

European Master in Tourism Management – EMTM (120 ECTS) - L'objectiu principal del màster és preparar futurs professionals capaços d'assumir responsabilitats en institucions turístiques, prenent decisions de manera sostenible i efectiva. El màster proporciona als estudiants un coneixement integrat de la dinàmica del desenvolupament turístic, la gestió sostenible, el paper de la diversitat cultural, la innovació i la governança en el turisme i proporciona formació als futurs investigadors en el camp de la gestió.
L'EMTM és un programa europeu conjunt de dos anys, promogut i fet a mida per tres socis universitaris: la Universitat de Girona (Catalunya, Espanya), coneguda per la seva recerca i la recerca de l'excel·lència docent en el desenvolupament de productes turístics i la gestió de les destinacions; la University of Southern Denmark (Dinamarca), reconeguda internacionalment per la seva recerca i educació en el camp del desenvolupament turístic sostenible; i la University of Ljubljana (Eslovènia), reconeguda per la seva excel·lència en el disseny de polítiques turístiques i la gestió i l'economia ambiental turística. L'anglès és l'idioma vehicular.
http://www.emtmmaster.net/

Accés a la universitat

Per accedir al primer curs d'un estudi universitari cal fer la preinscripció universitària. És un sistema coordinat de distribució dels estudiants que garanteix la igualtat de condicions en el procés d'ingrés al primer curs de qualsevol estudi de grau. La preinscripció es formalitza al portal d'accés a la universitat: https://accesuniversitat.gencat.cat, generalment durant el mes de juny.

Per a més informació: www.udg.edu/acces

Qui pot fer la preinscripció universitària?

- Estudiants amb PAU i assimilats (titulacions equivalents de plans educatius anteriors).*
- Estudiants amb el títol de tècnic superior i assimilats.*
- Estudiants amb titulació universitària i assimilats.
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 45 anys
- Estudiants amb l'accés per a més grans de 40 anys
- Estudiants de sistemes educatius estrangers

* La nota d'admissió (mínim 5 i màxim 14) a un determinat estudi de grau es calcula sumant la nota d'accés (mínim 5 i màxim 10) i les qualificacions de les matèries superades a la fase específica (i matèria comuna d'opció, si escau) que, un cop ponderades (segons el coeficient que correspongui: 0,1 o 0,2), donin les notes més altes. L'estudiant obté una nota d'admissió específica per a cada títol de grau i per a cada universitat on sol·liciti ser admès.

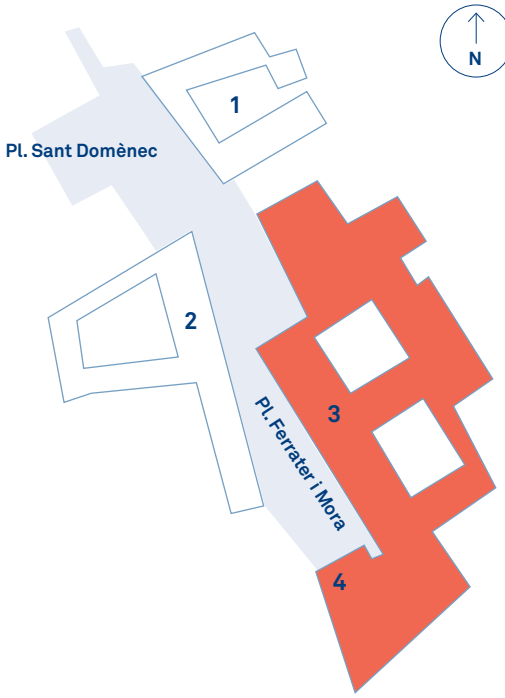
Paràmetres de ponderació

Els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de batxillerat deixen d'estar adscrites a les branques de coneixement dels títols de grau. Es poden consultar a:
www.udg.edu/ponderacions

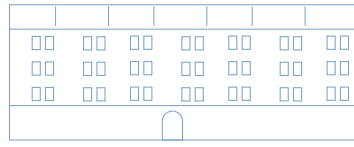
Paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de la fase específica de les PAU per a la preinscripció universitària:

Graus	Publicitat i Relacions Públiques	Turisme	Publicitat i Relacions Públiques / Turisme	Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient	**Matèries**
				0,1	Biologia
				0,1	Ciències de la terra i del medi ambient
	0,2		0,2		Cultura audiovisual
				0,1	Dibuix artístic
	0,2		0,2		Disseny
	0,2	0,2	0,2	0,2	Economia de l'empresa
	0,1	0,2	0,2	0,2	Fonaments de les arts
	0,1	0,2	0,2	0,2	Geografia
	0,2	0,2	0,2	0,2	Grec
	0,2	0,2	0,2	0,2	Història de l'art
	0,2		0,2		Literatura catalana
	0,2		0,2		Literatura castellana
	0,2	0,2	0,2	0,2	Llatí
	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques
	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques aplicades a les ciències socials

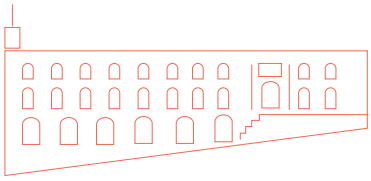
Campus Barri Vell



1. Edifici Les Àligues



2. Facultat d'Educació i Psicologia



3.
Facultat de Lletres
Facultat de Turisme

4. Biblioteca Barri Vell

Facultat de Turisme
Campus Barri Vell

Edifici Sant Domènec, 2n pis
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 82 00 / 972 41 82 20
www.udg.edu/ft
info.fturisme@udg.edu

Com arribar a la UdG
www.udg.edu/comarribar

Informa't

CIAE. Centre d'Informació i Assessorament dels Estudiants
Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 80 46
informacio@udg.edu
www.udg.edu/ciae

Accés: www.udg.edu/acces
Beques i ajuts: www.udg.edu/beques

Matrícula: www.udg.edu/matrícula
Orienta't en 5 minuts: www.udg.edu/orientaten5minuts

La UdG a un clic

I si vols continuar estudiant...

Màsters universitaris
Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters

Escola de Doctorat
Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 80 48/06
sec.edoctorat@udg.edu
www.udg.edu/doctorat

Formació continuada
Fundació UdG: Innovació i Formació
Parc Científic i Tecnològic de la UdG
Centre d'Empreses - Giroemprèn
Tel. 972 210 299
info.fundacioif@udg.edu
www.udg.edu/if

Serveis a l'estudiant

Allotjament UdG
Oficina de Relacions Exteriors
Campus Montilvi - Mòdul 20
Tel. 972 41 98 57
allotjament@udg.edu
www.udg.edu/allotjament

Borsa de treball i pràctiques en empreses
Borsa de Treball
Campus Montilivi - Mòdul 20-031
Tel. 972 41 80 76
borsa@udg.edu
www.udg.edu/borsa

Idiomes
Servei de Llengües Modernes
Campus Montilivi
Edifici de Dret – nivell 0
Tel. 972 41 82 64
llengues@udg.edu
www.udg.edu/llengues

Mobilitat i intercanvi
Oficina de Relacions Exteriors
Campus Montilivi - Mòdul 20
Tel. 972 41 80 28
cap.ore@udg.edu
www.udg.edu/mobilitat

Activitats esportives
Servei d'Esports
Campus Montilivi - Zona esportiva
Tel. 972 41 80 60
esports@udg.edu
www.udg.edu/esports

Biblioteca
www.udg.edu/biblioteca

Unitat Barri Vell
Tel. 972 41 80 30
biblioteca.barrivell@udg.edu

Unitat Emili Grahit
Tel. 972 41 83 49
biblioteca.emiligrahit@udg.edu

Unitat Montilivi
Tel. 972 41 83 98
biblioteca.montilivi@udg.edu

Oficina de Salut Laboral UdG
Campus Montilivi -Mòdul 22
Tel. 972 41 98 03
osl@udg.edu

Unitat de Compromís Social

Campus Montilvi - Mòdul 23
Tel. 972 41 80 77
compromis.social@udg.edu
www.udg.edu/compromis-social

Cooperació universitària per al desenvolupament
Tel. 972 41 80 77
cooperacio@udg.edu
www.udg.edu/cooperacio

Voluntariat
Tel. 972 41 80 77
voluntariat@udg.edu
www.udg.edu/voluntariat

Inclusió
Tel. 972 41 96 47
inclusio@udg.edu
www.udg.edu/inclusio

Igualtat de gènere
Tel. 972 41 96 47
igualtat@udg.edu
www.udg.edu/igualtat-genere

Sostenibilitat
Tel. 972 41 98 50
sostenibilitat@udg.edu
www.udg.edu/sostenibilitat

Formació per a més grans de 50 anys
Tel. 972 41 87 50
formacio50@udg.edu
www.udg.edu/formacio50

Promoció de la salut
Tel. 972 41 90 65
promociosalut@udg.edu
www.udg.edu/promocio-salut

Fes sentir la teva veu

Consell d'Estudiants
Campus de Montilivi -Mòdul 20
Tel. 972 41 81 16
consell.estudiants@udg.edu
www.udg.edu/consellestudiants

Associacions d'estudiants
Consell d'associacions
Campus Montilivi – Mòdul M20-07
Espai Àgora
consell.associacions@udg.edu
www.udg.edu/consellassociacions