

Turisme

Grau en Turisme

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 120

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat *Accés a la universitat* d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS per tipus d'assignatures	Total
Formació bàsica	66
Obligatòries	108
Optatives	33
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	15
Total de crèdits	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments i dimensions del turisme	30 B
Tècniques financeres i comercials de l'empresa turística	12 B
Tècniques turístiques	12 B
Gestió d'allotjaments, intermediació i distribució turística	12 B
Llengües estrangeres aplicades al turisme	36 O
Destinacions turístiques	24 O
Direcció estratègica d'empreses turístiques	12 O
Recursos i productes turístics	24 O
Organització i gestió de l'empresa turística	12 O
Llengües estrangeres aplicades al turisme	36 O
Optatives	33 OP
Pràcticum	12 PE
Treball final de grau	15 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Comptabilitat d'empreses turístiques	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Dimensió jurídica del turisme	6
Dimensió territorial del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Tècniques informàtiques i comunicatives	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Total	60

Segon curs	Crèdits
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Patrimoni de les destinacions	4
Ordenació i planificació del territori	6
Gestió pública de les destinacions	4
Polítiques de promoció i informació de les destinacions	4
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Organització d'empreses turístiques	6
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Gestió d'intermediació, transport i distribució	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Tercer curs	Crèdits
Gestió de recursos turístics	5
Gestió del patrimoni cultural	5
Administració pública dels recursos	4
Creació d'itineraris i viatges combinats	5
Creació i comercialització de nous productes	5
Anàlisi estratègica de mercats turístics	4
Direcció estratègica	4
Gestió de la dinàmica competitiva	4
Pràcticum	12
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Quart curs	Crèdits
Optatives	33
L'oferta d'optatives varia cada any entre aspectes tant diversos com Direcció hotelera, Gastronomia i enologia, Guiatge turístic, Turisme solidari i de cooperació, Oficines de turisme i tècnics locals, Protocol d'esdeveniments, Turisme 2.0, Turisme esportiu, Viatges i viatgers,...	
Treball final de grau	15
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Reconeixement acadèmic	6
Total	60

Per a més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

Entre els diferents àmbits professionals als quals es pot accedir amb el Grau de Turisme destaquen: les empreses d'allotjament turístics (hotels, càmpings, clubs de vacances, allotjaments de turisme rural, multipropietats, cadenes d'empreses d'allotjament...), en càrrecs de gestió i d'alta direcció empresarial; les empreses d'intermediació, com agències de viatges receptives i emissores, operadors turístics, majoristes i tot tipus d'empreses vinculades, com centrals de reserves; les empreses de transport aeri, marítim, fluvial, per carretera i ferroviari, així com a empreses d'altres serveis logístics, com són les companyies de lloguer de cotxes, assegurances o banca.

Així mateix, un del àmbits més rellevants és el de la gestió i planificació d'espais turístics, ja sigui en l'àmbit local, comarcal, autonòmic, estatal o internacional, desenvolupant tasques d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL), tècnics turístics, tècnics culturals, product managers, assessors, consultors, promotors, dissenyadors de productes...

En l'àmbit de la comunicació, el graduat pot desenvolupar tasques associades a la informació turística (ja sigui en oficines de turisme o donant un servei directe exercint de guia de turisme), i tasques vinculades a la publicitat i màrqueting (agències de publicitat, entitats de promoció turística, centres d'iniciatives, consells comarcals, patronats, associacions...).

Dins de l'àmbit de l'oci i del temps lliure, que configura l'anomenada oferta complementària, un graduat en turisme pot desenvolupar tasques de responsabilitat en museus, centres d'interpretació, conjunts monumentals, monuments, parcs temàtics, parcs aquàtics, parcs naturals, camps de golf, clubs nàutics, casinos, centres termals, empreses d'animació, estacions d'esquí i de muntanya, empreses d'organització de congressos, empreses d'esports d'aventura o complexos recreatius i comercials.



I si vull continuar estudiant?

Un cop acabat el grau en Turisme pots accedir als màsters universitaris oficials, que en cas que t'interessi, et donaran accés al doctorat.

La Facultat de Turisme, en concret ofereix aquests tres màsters: **Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme** (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en turisme, per assumir càrrecs tècnics i de direcció a les empreses turístiques. Els estudiants poden optar per l'especialització en Gestió de destinacions turístiques o en Desenvolupament de productes turístics, completament en anglès. El màster està adaptat tant per un perfil professionalitzador com de recerca i inclou pràctiques en empreses privades i institucions públiques. www.udg.edu/masterturisme.

Màster oficial en Turisme cultural (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en conceptualització i gestió del turisme cultural, aquest és l'únic màster oficial en turisme cultural a l'estat espanyol. Es tracta d'un màster d'un any, on es fan assignatures obligatòries i optatives, practiques obligatòries i el Treball de Final de Màster. En aquest màster hi ha dos itineraris, el primer sobre patrimoni cultural i el segon sobre gastronomia, mentre que l'estudiant té també l'opció de realitzar el mòdul UNESCO – UNITWIN «Tourism Management of World Heritage Sites». La mobilitat ERASMUS també representa una de les opcions que oferir als nostres estudiants. www.udg.edu/masterturismecultural.”

European Master in Tourism Management – EMTM (120 ECTS) - “L'objectiu principal de l'EMTM és preparar futurs professionals capaços d'assumir responsabilitats en institucions turístiques, prenent decisions de manera sostenible i efectiva. L'EMTM proporciona als estudiants un coneixement integrat de la dinàmica del desenvolupament turístic, la gestió sostenible, el paper de la diversitat cultural, la innovació i la governança en el turisme i proporciona formació als futurs investigadors en el camp de la gestió”.

L'EMTM és un programa europeu conjunt de dos anys, promogut i fet a mida per tres socis universitaris: la Universitat de Girona (Catalunya, Espanya), coneguda per la seva recerca i la recerca de l'excel·lència docent en el desenvolupament de productes turístics i la gestió de les destinacions; la University of Southern Denmark (Dinamarca), reconeguda internacionalment per la seva recerca i educació en el camp del desenvolupament turístic sostenible; i la University of Ljubljana (Eslovènia), reconeguda per la seva excel·lència en el disseny de polítiques turístiques i la gestió i l'economia ambiental turística. L'anglès és l'idioma vehicular. <http://www.emtmmaster.net/>

Accés a la universitat

Per accedir al primer curs d'un estudi universitari cal fer la preinscripció universitària. És un sistema coordinat de distribució dels estudiants que garanteix la igualtat de condicions en el procés d'ingrés al primer curs de qualsevol estudi universitari. La preinscripció es formalitza al portal d'accés a la universitat: <https://acesuniversitat.gencat.cat>, aproximadament durant el mes de juny.

Per a més informació: www.udg.edu/aces

Qui pot fer la preinscripció universitària?

- Estudiants amb PAU i assimilats (titulacions equivalents de plans educatius anteriors).*
- Estudiants amb el títol de tècnic superior i assimilats.*
- Estudiants amb titulació universitària i assimilats.
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 45 anys
- Estudiants amb l'accés per a més grans de 40 anys
- Estudiants de sistemes educatius estrangers

* La nota d'admissió a un estudi de grau es calcula sumant la nota d'accés i les notes més altes, una vegada ponderades, de les dues qualificacions de les matèries superades a la fase específica de les PAU. L'estudiant obté una nota d'admissió específica per a cada títol de grau i per a cada universitat on sol·liciti ser admès.