

CRIDA INTERNA PER A LA PARTICIPACIÓ AL CONCURS “#HiloTesis 2026”

1. Introducció

La Universitat de Girona s'adhereix a la “VI edició del concurs #HiloTesis: la teva tesi doctoral en xarxes Socials”, proposat per la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE), amb la finalitat de promoure l'activitat divulgadora de l'estudiantat de Doctorat.

La Crida per a la participació de l'estudiantat de doctorat de la UdG en el concurs “#HiloTesis 2026” té per objecte confeccionar una proposta de la universitat i comunicar-la a la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE).

Objectiu:

L'objectiu és que els estudiants de doctorat de la UdG i els doctors i doctores per la UdG que han finalitzat la seva tesi doctoral en els últims 12 mesos, puguin explicar a la societat el que fan, com ho fan i per què ho fan. Per això, es proposa divulgar la seva tesi doctoral a les Xarxes Socials en format de fil a Instagram per aprofitar les seves possibilitats com a canal de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

El concurs està organitzat per la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) amb el suport de la *Fundación Ignacio Larramendi* que assumeix la quantitat de sis premis de 500 €.

En una primera fase, el tribunal local UdG triarà el fil amb el que es concursarà a la final espanyola ([bases del concurs: https://idi.crue.org/hilotesis/](https://idi.crue.org/hilotesis/))

2. Requisits dels participants

- 2.1. Per a poder participar a l'edició del Concurs “#HiloTesis 2026” cal ser doctorand o doctoranda i haver superat almenys una avaluació del Document d'Activitats i el Pla d'Investigació, o haver defensat la tesi en els darrers dotze mesos a comptar des de la data de la convocatòria del concurs.
- 2.2. Tenir, en el moment de sol·licitar la participació en el concurs, el vistiplau del director o directora de tesi.
- 2.3. Compromís d'ometre qualsevol dada o informació vinculada amb algun acord de confidencialitat respecte a la recerca. Ni la UdG ni la CRUE es faran responsables en el cas d'incompliment per part de les persones participants.

3. Requisits de participació al concurs a la UdG:

- 3.1. Per a poder participar al concurs, caldrà tenir un compte a la Xarxa Social Instagram
- 3.2. Només es tindrà en compte un fil per participant que no sobrepassarà els 20 missatges. No es comptaran les possibles respostes o interaccions.
- 3.3. Es poden utilitzar tota mena d'elements que enriqueixin la presentació del seu treball, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector o el facin més atractiu (enllaços, emoticones, vídeos, imatges, gif animats, etc.).
- 3.4. Qualsevol dada o informació proporcionada pels concursants ha de ser susceptible de difusió pública. Les universitats participants no es responsabilitzen de l'incompliment d'aquesta norma per part de les persones participants.
- 3.5. La decisió del jurat serà definitiva i inapel·lable.
- 3.6. El fil s'ha de publicar entre les 9:00 hores de l'1 de maig i les 23:59 del 21 de maig de 2026.
- 3.7. El fil es pot publicar en català o en castellà. Si es fa en català cal publicar també el fil traduït al castellà per si resulta elegit per a la fase final.

4. Procediment

- 4.1. En la primera publicació del fil o carrusel s'haurà de citar obligatòriament el hashtag #HiloTesis i, si és possible, citar o etiquetar en una imatge a @crueuniversidad, @filarramendi, @UdGdoctorat i @UnivGirona.
- 4.2. Un cop publicat el fil, s'haurà d'inscriure (abans de les 23:59 del 21 de maig) al concurs de la RedDivulga i facilitar l'enllaç del fil a través del formulari següent:
<https://forms.cloud.microsoft/e/XSdPMELDza>
No es tindran en compte les publicacions que no s'hagin registrat correctament a través del formulari, o fora de termini, o si l'enllaç facilitat no és el correcte.
- 4.3. Un cop rebuts els fils dels participants a través d'aquest formulari, l'organització del concurs (RedDivulga) els remetrà a cada universitat, que en la seva crida interna escollirà, en un termini de 7 dies, el fil que serà avaluat en la fase nacional.

5. Jurat i criteris de valoració

El tribunal de la fase prèvia a la UdG, del concurs “#HiloTesis 2026”, estarà compost per:

- El director de l'Escola de Doctorat
- El sots-director de l'Escola de Doctorat que en farà les funcions de secretari
- Una persona de la UdG experta de l'àmbit de la comunicació científica
- La directora de la càtedra de Cultura Científica i Comunicació Digital (C4D) de la UdG
- Un representant dels investigadors en formació

El Tribunal triarà el millor fil per participar a la fase final a nivell espanyol. Per això farà una valoració dels fils publicats utilitzant els criteris següents:

1. Expressió i contingut (màxim 3 punts)

1.1 El fil ha seguit una seqüència clara i lògica i ha introduït bé el tema: fins a 1 punt

1.2 El fil ha fet ús d'un llenguatge senzill (evitant tecnicismes) i divulgatiu que permet la comprensió del context, del tema de recerca i la seva importància per part d'un públic no especialitzat: fins a 1 punt

1.3 El fil ha descrit la metodologia, els resultats més rellevants i les conclusions de la recerca: fins a 1 punt

2. Creativitat (màxim 3 punts)

2.1 El fil ha fet un ús adequat i atractiu d'elements que enriqueixen el contingut com emoticones, imatges, enllaços, vídeos o gif animats: fins a 1,5 punts

2.2 La presentació aconsegeix que el públic vulgui conèixer més: fins a 1,5 punts

3. Adequació del fil als objectius del concurs #HiloTesis (màxim 4 punts)

La divulgació i la transferència social del coneixement són l'eix principal del fil.

6. Resolució / publicació dels resultats

El jurat publicarà la resolució de la crida interna a la pàgina web de l'Escola de Doctorat i la notificarà a la RedDivulga, organitzadora del concurs.

7. Consideració final

L'incompliment d'algun punt d'aquesta crida interna, així com l'ocultació de dades, la seva alteració o manipulació, podrà ser causa de desestimació.

PERMISOS, NOTIFICACIONS O AVISOS: Els participants es comprometen a facilitar els permisos corresponents per difondre les obres a través de qualsevol mitjà relacionat amb la Universitat de Girona. La comunicació amb els participants es farà a través de l'adreça de correu que facilitin en la inscripció.

NORMES DE PRESENTACIÓ: Si en el fil publicat surten persones recognoscibles, cal que els concursants tinguin la seva autorització escrita per difondre'n la imatge. En el cas de menors d'edat, els participants garanteixen que han obtingut el consentiment per escrit dels pares o tutors per usar i difondre'n la imatge. L'organització es reserva el dret de sol·licitar l'autorització d'ús de la imatge, que el participant hauria de presentar si la seva obra resultés seleccionada. La UdG no assumeix reclamacions de terceres persones en relació amb les obres presentades. Els participants es fan plenament responsables del contingut de la seva presentació i garanteixen que les obres són seves o que tenen els drets necessaris per utilitzar-les en aquest concurs.

DIFUSIÓ I DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL: Les persones interessades a participar en aquest concurs, pel simple fet de remetre les seves obres, autoritzen la UdG a utilitzar-les, explotar-les i difondre-les, sense cap limitació temporal ni territorial, ni de mitjà en activitats promocionals i de publicitat així com en totes les iniciatives que puguin engegar l'Escola de Doctorat per fomentar la cultura científica i reivindicar la recerca. En cas que l'organització vulgui fer ús de les obres presentades fora d'aquest àmbit, n'haurà de sol·licitar l'autorització a l'autor o autora i citar-ne l'autoria. L'organització es reserva el dret de comunicar públicament el nom i els cognoms dels guanyadors, així com la possibilitat d'utilitzar-ne la imatge en totes les activitats relacionades amb el premi i/o amb finalitats promocionals o publicitàries del concurs, sense que els guanyadors tinguin dret a rebre cap mena de contraprestació.

ACCEPTACIÓ TÀCITA DE LES BASES I EXEMPCIÓ DE RESPONSABILITATS: Tots els participants, pel fet de ser-ho, accepten íntegrament les bases del concurs, així com la resolució per part de l'organització de qualsevol problema que no estigui previst en aquestes bases, seguint els criteris que consideri més adients, la decisió de la qual serà inapel·lable.

L'organització es reserva el dret d'ampliar o modificar aquestes bases, i fins i tot d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efecte, sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases serien efectives tres dies després de ser publicades. L'organització queda exempta de tota obligació

o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre. Els concursants disposarien d'un termini de tres dies per retirar-se del concurs o fer les accions oportunes amb motiu de les ampliacions o modificacions que hagin estat incorporades. L'organització es reserva el dret de desqualificar i deixar fora de concurs qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari del certamen, o que incorpori comentaris ofensius o violents que atemptin contra la dignitat o el decòrum, o que puguin ferir sensibilitats.

PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL: Les dades de caràcter personal s'incorporaran en el fitxer de Gestió Acadèmica corresponent de la Universitat de Girona per fer-ne ús únicament amb les finalitats que es derivin de les activitats pròpies de l'Escola de Doctorat. Les persones incloses en l'àmbit d'aplicació de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, adreçant-se a Secretaria General, Plaça Sant Domènec, Edifici les Àligues 3 17003 Girona de la UdG.