

Pràctica	CR0126 - Export Sales & Purchase Support
Entitat/Empresa	AIR GAMES S.L
Població	La Celler de Ter
Descripció Estada	Vendes - Control comandes diàries i comunicació via mail amb el client - Generar documentació per exportació necessària - Control d'estocs i temps d'entrega reserves al pla de producció - Control financer comptes clients: prepagaments, SEPA i pagaments amb targeta - Control i monitoratge dels costos transport - Anàlisi vendes trimestrals/anuals per client - Anàlisi vendes per producte Compres - Control Costos Transport des de fàbrica - Manteniment pla de producció - Informes de compres mensuals - Activitats control qualitat i prioritats
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Grau en Economia - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses - Doble titulació Economia / Filosofia <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme

Pràctica	CR0326 - Suport departament de turisme i administratiu
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE BOLVIR
Població	Bolvir
Descripció Estada	- Venda d'entrades i productes al museu Espai Ceretània. - Organització del museu - Gestió pàgina web - Visites guiades - Escrits i publicacions xarxes socials - Possibilitat ajudant arqueòlegs
Perfils demandats	<u>Facultat de Dret</u> - Doble titulació Dret / Ciències Polítiques i de l'Administració <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història - Grau en Història de l'Art - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> – Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret
--	---

Pràctica	CR0926 - Transició agroecològica d'un municipi
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE LA VALL D'EN BAS
Població	La Vall d'en Bas
Descripció Estada	– Col·laboració amb el projecte de Transició Agroecològica de la Vall d'en Bas. – Col·laboració per definir usos i accessos d'espais naturals, gestió i protecció – Col·laboració en la creació de comunitat energètiques
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> – Grau en Biologia – Grau en Biotecnologia – Grau en Ciències Ambientals – Doble titulació Biologia / Biotecnologia – Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR1026 - Pràctiques en gestió, promoció i comunicació del turisme cultural i patrimonial en entorn rural – Centre de Turisme Cultural Sant Domènec
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE PERALADA
Població	Peralada
Descripció Estada	L'estudiant participarà en tasques d'atenció i informació turística presencial i digital, en català, castellà, anglès i/o francès, orientant visitants sobre els recursos culturals, patrimonials i naturals de la comarca de l'Alt Empordà. Col·laborarà en la promoció del turisme verd i sostenible mitjançant la creació de continguts comunicatius (web, xarxes socials, materials divulgatius), així com en accions de difusió del patrimoni local. També donarà suport a la gestió cultural i museística del centre (organització d'activitats, suport a exposicions, coordinació amb agents locals) i podrà participar en iniciatives de desenvolupament estratègic, anàlisi de públics i millora de l'experiència del visitant. L'estada permetrà adquirir competències en comunicació intercultural, gestió turística en entorns rurals, promoció territorial i treball en equip, contribuint activament a la dinamització socioeconòmica d'un municipi de menys de 5.000 habitants
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> – Grau en Administració i Direcció d'Empreses – Grau en Comptabilitat i Finances – Grau en Economia <u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Història – Grau en Història de l'Art – Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques – Grau en Turisme

	- Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient
--	---

Pràctica	CR1426 - Tècnic de desenvolupament local, promoció econòmica i turisme
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE SANT LLORENÇ DE LA MUGA
Població	Sant Llorenç de la Muga
Descripció Estada	Creació d'una oficina d'atenció al visitant. És un projecte nou, de nova creació i per tant s'ha d'organitzar tot el servei. Això vol dir organitzar l'espai, l'equipament i el servei d'informació conjuntament amb l'equip de govern de l'ajuntament. Les tasques a realitzar seran: - Servei d'atenció al visitant (presencialment, correu electrònic i telèfon) - Actualització de continguts a la web municipal en diferents idiomes (català, castellà, francès i anglès) de: - o atractius turístics, naturals i culturals del municipi i l'entorn més proper. - o serveis als visitants (oferta d'allotjament, restauració, activitats...) - o agenda i notícies - Publicació a xarxes socials de l'ajuntament de l'agenda i les notícies. - Col·laboració i suport al servei d'informació i vigilància ambiental de les gorgues del Pont de Sant Antoni. - Col·laboració i suport al Consorci Salines Bassegoda a nivell d'informació i gestió per desenvolupar el Pla d'usos del Pantà Darnius Boadella. - Proposar actualitzacions i millores en la documentació i informació turística municipal - Col·laboració amb les empreses del sector turístic del municipi per a la difusió i promoció dels seus serveis i activitats. - Gestionar l'alta de la Fira del Carbó a la base de dades de Fires Artesanals del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, si s'escau. - Gestionar l'alta de l'oficina d'atenció al visitant a la Xarxa d'Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya, si s'escau. - Col·laboració amb l'equip de govern de l'ajuntament en la definició d'estratègies en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local per millorar la competitivitat territorial, d'acord amb el servei d'assessorament tècnic que ofereix la Diputació de Girona als municipis.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Ciències Ambientals <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR1826 - Pràctiques a l'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE VILABLAREIX
Població	Vilablareix
Descripció Estada	- Suport logístic en la producció d'actes culturals: preparació de camerinos, muntatge i organització de mobiliari i materials. - Suport en l'atenció al públic: venda, verificació i control d'entrades, i acompanyament durant el desenvolupament de l'activitat. - Suport tècnic administratiu: - Redacció i preparació de documents i projectes de l'àrea de Cultura. - Elaboració del resum anual d'activitats i suport en la planificació i programació de

	la temporada cultural (calendarització, necessitats i coordinació bàsica).
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Pràctica	CR2026 - Conèixer un Ajuntament (administració local)
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT D'ULLASTRET
Població	Ullastret
Descripció Estada	Tasques relacionades amb les competències, serveis, tràmits que realitza un Ajuntament. L'Ajuntament és la institució més propera al ciutadà i la que canalitza les necessitats d'aquest. Els àmbits són molt: jurídics, econòmics, pressupostaris, d'organització, etc.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> – Grau en Administració i Direcció d'Empreses – Grau en Economia <u>Facultat de Dret</u> – Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració – Grau en Dret <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Turisme

Pràctica	CR2126 - Tècnic de suport de dinamització patrimoni cultural i natural
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT SANT JOAN LES FONTS
Població	Sant Joan les Fonts
Descripció Estada	Donar suport en la conservació, estudi dinamització del patrimoni natural i cultural del municipi i els seus nuclis (Begudà i La Canya). – Identificar, documentar i fer seguiment dels elements patrimonials de Sant Joan les Fonts, Begudà i La Canya – Redactar textos per a panells informatius, guies turístiques i altres materials de difusió. – Participar en la creació de continguts digitals per promoure el patrimoni (xarxes socials, pàgines web, apps). – Col·laborar en la producció de publicacions i estudis sobre la història i geografia del municipi. – Dissenyar i dinamitzar visites guiades per donar a conèixer el patrimoni arquitectònic, històric i natural del municipi. – Crear activitats educatives per escoles i públic general, adaptant-les a diferents nivells d'edat i coneixement.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Història – Grau en Història de l'Art – Grau en Comunicació Cultural – Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Turisme <u>Grau en Turisme</u> – Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR2426 - Pràctiques en Màrqueting Digital i Creació de Contingut per Ecommerce
Entitat/Empresa	ALMADRIVE SL
Població	Jafre
Descripció Estada	La persona en pràctiques s'integrarà a l'equip de màrqueting d'un ecommerce en creixement (Bidi Care) i participarà en la creació i optimització de campanyes digitals. Col·laborarà en el desenvolupament de creativitats per Meta i TikTok Ads, redacció de copies orientats a conversió, estructuració de landings, estratègia de contingut orgànic i suport en accions amb influencers. També participarà en l'anàlisi de resultats i test A/B de missatges i creativitats per millorar el rendiment de les campanyes.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR2626 - Marketing digital ecommerce Calcetinos.com
Entitat/Empresa	ANDAMOS FINOS, SL
Població	Forallac
Descripció Estada	L'estudiant donarà suport al departament de màrqueting digital de Calcetinos amb les següents tasques: - Optimització del SEO per millorar el posicionament web. - Gestió de campanyes de SEM per atraure trànsit qualificat. - Creació i programació de contingut per a xarxes socials. - Disseny i execució de campanyes d'email màrqueting. - Anàlisi de dades per monitoritzar l'eficàcia de les estratègies implementades. - Investigació de tendències i propostes per millorar la presència digital de l'empresa. Aquestes tasques oferiran una visió pràctica de les estratègies de màrqueting digital aplicades en un ecommerce
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Pràctica	CR3026 - Community Manager & Content Creator
Entitat/Empresa	BRAVA SOCIAL MEDIA
Població	Begur
Descripció Estada	Com a Community Manager & Content Creator a Brava Social Media, seràs responsable de crear, gestionar i supervisar estratègies de contingut i xarxes socials per enfortir la relació entre les marques dels nostres clients i les seves audiències. Donaràs suport en projectes de sectors com restauració, hostaleria i diferents marques, creant contingut dinàmic i de qualitat per a diverses plataformes. El treball es desenvoluparà de manera remota, en un ambient de treball dinàmic i creatiu, amb un equip jove, proper i col·laboració, i amb 1 dia presencial a Begur (seu de l'empresa). Amb aquestes pràctiques aprendràs: - Creació de contingut atractiu (foto, vídeo i copy). - Domini d'eines i plataformes de gestió de xarxes socials (principalment Instagram i TikTok). - Edició de vídeos, especialment amb CapCut i disseny de creativitats amb Canva. - Assistència als shootings i creació de contingut creatiu especialment per Reels i

	TikTok – Programació de publicacions i gestió de calendaris de contingut. – Monitorització d'interaccions i gestió de comunitats digitals. – Seguiment de tendències a Reels i TikTok per aplicar-les als projectes. – Anàlisi de mètriques i elaboració de reports bàsics de resultats.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques – Grau en Turisme – Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR3126 - Suport en operativa d'allotjament turístic
Entitat/Empresa	CABANYES ENTRE VALLS S.L.
Població	Begur
Descripció Estada	Som un projecte d'allotjament singular a la Garrotxa, amb cabanyes integrades al paisatge i una clara aposta per l'experiència del client, la sostenibilitat i l'atenció personalitzada. La persona en pràctiques donarà suport a l'operativa diària de l'allotjament, principalment a recepció, però també col·laborarà en altres àrees del projecte: – Atenció i benvinguda als clients – Gestió bàsica de recepció i suport en checkin/ checkout – Suport en la gestió de reserves i consultes de clients – Informació turística de la zona – Coordinació amb l'equip d'operacions i neteja – Suport en tasques diverses relacionades amb el funcionament de l'allotjament
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Turisme

Pràctica	CR3326 - Pràctiques en Exportació i Gestió Internacional al Celler La Vinyeta
Entitat/Empresa	CELLER LA VINYETA
Població	Mollet de Peralada
Descripció Estada	La persona en pràctiques s'integrarà a l'àrea d'exportació del Celler La Vinyeta, donant suport en la gestió administrativa i comercial dels mercats internacionals. – Col·laborarà en el seguiment de comandes, preparació d'ofertes, contacte amb importadors i distribuïdors, actualització de bases de dades, elaboració de documentació d'exportació i suport en l'anàlisi comercial i la coordinació logística. – Suport en la gestió i seguiment de comandes internacionals, des de la recepció fins a l'expedició. – Col·laboració en la preparació d'ofertes comercials, tarifes i presentacions per a importadors. – Suport en la comunicació amb clients i distribuïdors internacionals (correu electrònic principalment). – Preparació i revisió de documentació d'exportació (factures proforma, packing list, etc.). – Suport en la coordinació logística amb transportistes i agents d'exportació. – Actualització i manteniment de la base de dades de clients i contactes comercials. – Col·laboració en la preparació de materials comercials i enviament de mostres. – Suport en el seguiment d'oportunitats comercials i en l'anàlisi de mercats internacionals. – Participació puntual en altres tasques transversals de l'àrea comercial i de direcció.

Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Grau en Economia - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses - Doble titulació Economia / Filosofia <u>Facultat de Dret</u> - Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme
--------------------------	---

Pràctica	CR3626 - Pràctiques al Departament d'Enoturisme del Celler La Vinyeta
Entitat/Empresa	CELLER LA VINYETA
Població	Mollet de Peralada
Descripció Estada	La persona en pràctiques donarà suport al departament d'enoturisme de Celler La Vinyeta, participant en l'organització i gestió de visites guiades, tastos de vins i activitats ecoturístiques. - Col·laborarà en l'atenció al visitant, coordinació de reserves, preparació de materials informatius i suport en promoció i difusió de les - Experiències del celler, adquirint coneixements sobre gestió turística i comercial en un entorn vitivinícola. - Suport en l'organització i coordinació de visites guiades i tastos de vins per a grups individuals i col·lectius. - Col·laboració en la gestió de reserves i atenció al visitant, presencial i telefònica. - Preparació i actualització de materials informatius i promocionals, com fulletons, guies o presentacions. - Suport en l'execució d'activitats ecoturístiques, tallers, esdeveniments i experiències gastronòmiques. - Col·laboració en la promoció de les activitats a través de canals digitals i xarxes socials. - Suport en el seguiment de la satisfacció del client i en la recollida de feedback. - Participació en tasques transversals de coordinació amb altres departaments com comercial i direcció.
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR3826 - Departament d'atenció i institut regeneratiu
Entitat/Empresa	CERDANYA VIVA ECOESTADES
Població	Prullans
Descripció Estada	La persona en pràctiques s'incorporarà al departament d'Atenció per formar part de l'experiència d'acollida a Cerdanya Viva. Donarà suport en la recepció i acompanyament de les clientes, gestió de reserves, informació sobre activitats i serveis, i coordinació de les estades. També participarà en la resolució d'incidències i en l'organització d'experiències per a les visitants. A més, col·laborarà en la preparació i desenvolupament dels cercles i esdeveniments organitzats per l'Institut Regeneratiu, coneixent de primera mà un projecte turístic innovador basat en el turisme regeneratiu, la connexió amb la natura i l'atenció conscient

	a les persones.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> – Grau en Administració i Direcció d'Empreses – Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret – Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Turisme – Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR3926 - Gestió de projectes en cooperativa agroforestal (bioeconomia i territori)
Entitat/Empresa	COLLES FORESTALS, SCCL
Població	Sant Llorenç de la Muga
Descripció Estada	Som una cooperativa de treballs agroforestals i gestió de finques rurals de l'Alt Empordà. Desenvolupem projectes de bioeconomia agroforestal (silvopastura, silvocultius, resinació, micologia i recuperació d'oliverars, entre d'altres). La tasca principal de l'estudiant consistirà en – Donar suport a la cerca, anàlisi i redacció de projectes per a aquests programes. – Preparació de la documentació tècnica associada, contribuint a l'estructuració i ampliació de les línies d'activitat de la cooperativa. – Podrà participar en actuacions sobre el terreny per conèixer de primera mà el context pràctic dels projectes.
Perfils demandats	<u>Escola Politècnica Superior</u> – Grau en Arquitectura Tècnica i Edificació – Grau en Enginyeria Agroalimentària – Grau en Enginyeria Informàtica <u>Facultat de Ciències</u> – Grau en Biologia – Grau en Biotecnologia – Grau en Ciències Ambientals – Doble titulació Biologia / Biotecnologia – Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> – Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR4126 - Suport en projectes de desenvolupament local i gestió i conservació del medi natural
Entitat/Empresa	CONSORCI SALINES BASSEGODA
Població	Navata
Descripció Estada	– Suport en el desenvolupament, execució i seguiment de projectes vinculats al desenvolupament local sostenible en entorns rurals, amb especial atenció a la gestió i conservació del medi natural, la biodiversitat i el patrimoni cultural. – Elaboració, estructuració i actualització de bases de dades territorials i

	georeferenciades dels municipis integrats al Consorci, incloent informació socioeconòmica, ambiental i territorial. - Treball de camp per a la recollida de dades sobre patrimoni natural, paisatgístic i cultural, incloent inventaris, diagnosi de l'estat de conservació i ús d'eines digitals de recollida d'informació. - Tractament, anàlisi i representació cartogràfica de la informació mitjançant sistemes d'informació geogràfica. - Participació en la redacció de documents tècnics (informes, memòries i diagnòstics territorials). - Preparació de materials divulgatius i de transferència de coneixement (infografies, mapes, storymaps i continguts digitals). - Suport en el seguiment dels usos públics en espais naturals protegits durant el període estiuenc, incloent observació de fluxos de visitants i detecció d'impactes ambientals. - Participació en reunions tècniques i de treball amb administracions, entitats i agents del territori La realització de les pràctiques implica desplaçaments pel territori dels municipis del Consorci, així com assistència a reunions d'equip i coordinació.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Ciències Ambientals - Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR4326 - Promoció i gestió d'una comunitat de turisme i coliving rural
Entitat/Empresa	ELS MASOS D'EN COLL
Població	Fontanilles
Descripció Estada	- Col·laborar amb la gestió de la comunitat de colivers i turistes. - Organització, preparació i desenvolupament d'activitats lúdiques, esportives, culturals, de natura, etc i la comunicació per xarxes socials i altres mitjans. - Recopilació d'imatges i vídeos, així com avaluar l'impacte i acceptació per part dels participants. - Podrà col·laborar en la recepció i checkin de nous visitants i donar la benvinguda amb la presentació d'estances, activitats i informació d'horaris, normes, drets i obligacions.
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR4526 - Suport en Gestió Empresarial (Comptabilitat, Comercial i Logística)
Entitat/Empresa	ESCOFET, GUICH I BUSQUETS, SA
Població	Riudellots de la Selva
Descripció Estada	Participaràs de manera transversal en diferents àrees clau: - Àrea Comptable: Suport en tasques comptables i financeres. - Àrea Comercial (Back Office): Suport en la gestió de clients i comandes. - Àrea Logística: Col·laboració en la coordinació amb transportistes i clients, seguiment d'expedicions i resolució d'incidències.

Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Grau en Economia - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme
--------------------------	--

Pràctica	CR4626 - Pràctiques Agricultura empresa Vitivinícola / Pràctiques Enoturisme empresa Vitivinícola
Entitat/Empresa	ESPELT VITICULTORS S.L
Població	Vilajuïga
Descripció Estada	- Aprendre a realitzar presentacions dels vins del celler al públic d'Enoturisme. - Explicar la filosofia del nostre projecte agroecològic. - Suport a la realització d'activitats enoturístiques i a la gestió de la botiga del celler.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR5026 - Tasques de gestió, promoció i comunicació (llibres, partitures i CDs)
Entitat/Empresa	FICTA EDICIONS I PRODUCCIONS SL
Població	Vilablareix
Descripció Estada	- Assistència en la gestió i actualització de dades en el catàleg online. - Desenvolupament de tasques de promoció i comunicació (web, xarxes socials, mitjans, etc.).
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural - Grau en Filologia Catalana - Grau en Filosofia - Grau en Història de l'Art <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR5526 - Suport en projectes de conservació, gestió i dinamització territorial en l'àmbit rural a Fundació Emys
Entitat/Empresa	FUNDACIÓ PRIVADA EMYS
Població	Riudarenes
Descripció Estada	L'estudiant s'integrarà a l'equip de la Fundació per donar suport transversal als diferents projectes vinculats a la conservació de la biodiversitat, la gestió d'espais naturals i la dinamització territorial. Col·laborarà en tasques de suport tècnic i organitzatiu: seguiment d'accions de projecte,

	recopilació i tractament d'informació, suport en activitats de camp o logístiques, elaboració de materials divulgatius i comunicatius, suport en accions educatives o participatives, i assistència en tasques bàsiques de gestió interna (planificació, sistematització de processos o suport administratiu). La pràctica permetrà conèixer el funcionament integral d'una entitat ambiental en context rural, combinant dimensió ecològica, organitzativa, social i comunicativa, i entenent la conservació com un procés que integra natura, persones i territori.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> – Grau en Biologia – Grau en Ciències Ambientals – Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> – Grau en Administració i Direcció d'Empreses – Grau en Comptabilitat i Finances – Grau en Economia – Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret – Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Comunicació Cultural – Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques – Grau en Turisme – Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR5626 - Suport al departament d'Administració
Entitat/Empresa	HOTEL TORREMIRONA
Població	Navata
Descripció Estada	– Suport en la gestió comptable, fiscal i anàlisi de la documentació. – Assistència en tasques bàsiques d'administració de personal i suport a l'àrea de Recursos Humans. – Intervenció en els processos d'aprovisionament, gestió de compres i organització d'emmagatzematge. – Habilitats de comunicació i relació interpersonal amb l'equip intern i els usuaris de l'empresa.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> – Grau en Administració i Direcció d'Empreses – Grau en Comptabilitat i Finances – Grau en Economia – Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Turisme

Pràctica	CR5826 - Community Manager i Màrqueting Digital
Entitat/Empresa	KIWI SOLUTIONS SL
Població	Riudellots de la Selva

Descripció Estada	– Contribuir al desenvolupament del màrqueting digital de l'empresa aportant coneixement i involucrant l'estudiant en presa de decisions referent al màrqueting de l'empresa. – Disseny i preparació de campanyes comercials. – Realització de tasques publicitàries relacionades amb les xarxes socials de l'empresa. Assistir a les tasques de Community Manager a TikTok i Instagram entre d'altres. – Disseny de publicacions setmanals, anàlisi de mètriques de les publicacions realitzades, creació de contingut adequat segons els criteris de l'empresa. Planificació i realització de campanyes publicitàries. – Estudi de competències. Anàlisi d'estadístiques de les vendes online. – Redactat d'articles de blog per fomentar el posicionament web. Posicionament SEO
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Pràctica	CR5926 – Suport en comunicació estratègica, creació de continguts i posicionament digital per a empreses i projectes amb impacte social
Entitat/Empresa	LA LUPA COMUNICACIÓ
Població	Vilablareix
Descripció Estada	L'estudiant s'incorporarà a una agència de comunicació estratègica de caràcter independent, liderada per una professional amb més de deu anys d'experiència. Participarà en projectes reals d'empreses i entitats, donant suport en la definició d'estratègies de comunicació, creació de continguts per a webs i xarxes socials, redacció de notes de premsa i materials corporatius, així com en tasques d'anàlisi, planificació i seguiment de resultats. L'estada permetrà conèixer de primera mà el funcionament d'una estructura petita i flexible, i entendre com es construeix i es gestiona un projecte professional independent en l'àmbit de la comunicació.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques – Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR6126 - Projecte d'anàlisi de costos i desenvolupament de plans de màrqueting en empresa turística amb allotjament, restauració i nou centre SPA
Entitat/Empresa	L'ARCADA DE FARES, SL
Població	Sant Ferriol
Descripció Estada	– Participarà en diversos projectes estratègics vinculats a la gestió i al desenvolupament comercial de l'empresa, treballant conjuntament amb direcció i l'àrea de màrqueting. – Col·laborarà en la definició i implementació d'un sistema de comptabilitat analítica per al restaurant i l'allotjament, utilitzant les dades generades pel nou sistema ERP implantat a l'organització. – Participarà en l'anàlisi dels costos operatius i en la generació d'indicadors que permetin millorar la presa de decisions. – Contribuirà en la definició i execució d'un pla de màrqueting orientat a la captació de turisme corporatiu i d'empresa. – Participarà en el disseny i desenvolupament del pla de llançament i promoció d'un nou SPA actualment en fase de construcció, incloent l'anàlisi de mercat, la definició de públic objectiu, la proposta d'accions de comunicació i la identificació de canals de comercialització.

Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia
--------------------------	---

Pràctica	CR6626 - Pràctiques en gestió i comunicació en turisme rural sostenible
Entitat/Empresa	MAS PINEDA OIX
Població	Montagut i Oix
Descripció Estada	- Gestió de reserves i atenció al client - Atendre consultes de clients via correu electrònic, telèfon o xarxes socials. - Gestionar reserves i disponibilitat mitjançant el nostre sistema. - Coordinar l'acollida i recepció dels hostes, assegurant una experiència càlida i personalitzada. - Donar suport en la comunicació amb grups organitzats (retirs, esdeveniments, etc.). - Recollir feedback dels clients i proposar millores en l'experiència d'estada. - Gestió i creació de continguts digitals i de màrqueting - Redacció i programació de continguts per a xarxes socials i newsletter. - Creació i actualització de materials gràfics o visuals (cartells, fulletons, imatges per a xarxes, etc.). - Gestió de les ressenyes i interacció amb la comunitat digital. - Disseny i implementació d'estratègies per augmentar la visibilitat de la masia. - Modificacions de la pàgina web (WordPress) - Actualització de continguts a la web (textos, imatges, esdeveniments, etc.). - Millora i optimització de l'estructura web per facilitar la navegació. - Creació o adaptació de noves seccions si és necessari.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR6726 - Pràctiques a la Direcció Provincial de Comerç. Inspecció oficial i de suport a la internacionalització de l'empresa.
Entitat/Empresa	MINISTERI D'ECONOMIA, COMERÇ I EMPRESA. DIRECCIÓ PROVINCIAL DE COMERÇ A GIRONA
Població	Vilamallà
Descripció Estada	- Suport en l'organització de continguts digitals, carpetes electròniques i material de difusió d'una entitat de suport a la internacionalització. - Suport a la Direcció en la gestió de bases de dades de clients tipus CRM (<i>Customer Relationship Management</i>), aplicades a la segmentació i a l'elaboració d'informes (comerç internacional).

	- Suport en la comunicació de les àrees de Secretaria i de l'àrea de control i inspecció en frontera (Vilamallà, La Jonquera).
Perfils demandats	<u>Escola Politècnica Superior</u> - Grau en Innovació i Seguretat Alimentària <u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Biologia - Grau en Química - Doble titulació Biologia / Biotecnologia <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història <u>Facultat de Dret</u> - Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració - Doble titulació Dret / Ciències Polítiques i de l'Administració <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR6826 - Suport al Coordinador de Enologia i Desenvolupament d'Enoturisme Rural
Entitat/Empresa	NATARAJA S.L
Població	Cruïlles, Monells i Sant Sadurn de l'Heura
Descripció Estada	- Participarà en tasques de suport en l'àmbit d'enologia i enoturisme dins d'una finca vitivinícola ecològica situada en entorn rural. - Col·laborarà en processos bàsics de vinificació, control i seguiment de producció, així com en la preparació i execució d'activitats enoturístiques (visites, tastos i esdeveniments). - Donarà suport en tasques de coordinació, atenció al visitant i desenvolupament de producte turístic vinculat al territori
Perfils demandats	<u>Escola Politècnica Superior</u> - Grau en Enginyeria Agroalimentària - Doble titulació Enginyeria en Tecnologies Industrials / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Biologia - Grau en Ciències Ambientals - Doble titulació Biologia / Biotecnologia - Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme

	- Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient
--	---

Pràctica	CR6926 - Suport en màrqueting i organització d'esdeveniments corporatius
Entitat/Empresa	NEUS MALAGELADA ROBLEDILLO
Població	Bescanó
Descripció Estada	Donarà suport a l'equip en la planificació, organització i producció d'esdeveniments corporatius. Participarà en tasques de recerca de proveïdors, elaboració de propostes creatives, suport logístic en la preparació dels esdeveniments i seguiment de projectes. Col·laborarà en accions de comunicació i màrqueting, especialment en la preparació de continguts per a xarxes socials i materials de presentació per a clients.
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR7726 - Suport a projecte de turisme sostenible i comunicació corporativa
Entitat/Empresa	SOM TURISME ECOSOCIAL, SCCL
Població	Vilajuïga
Descripció Estada	La persona en pràctiques donarà suport a l'equip de Som Turisme en el procés de posada en marxa de l'agència de viatges receptiva ecosocial i en el desenvolupament i implementació del nou posicionament i canvi d'imatge corporativa de l'entitat. Les seves funcions principals seran: - Suport en el disseny operatiu de l'agència (definició de serveis, proposta de processos interns, experiència d'usuari, anàlisi de públics objectiu i benchmarking). - Col·laboració en la conceptualització i redacció de continguts vinculats a l'oferta turística ecosocial (descripció de productes, valors diferencials, relat de marca). - Participació en el procés de rebranding: revisió del posicionament estratègic, definició de missatges clau, to comunicatiu i coherència amb els valors de turisme responsable i sostenible. - Suport en la creació de materials de comunicació (web, dossier corporatiu, presentacions, xarxes socials). - Col·laboració en l'elaboració i execució d'un pla de màrqueting orientat a la captació de persones usuàries i entitats col·laboradores. - Suport en la coordinació amb agents del territori i en la recollida d'informació per a la construcció de l'oferta pilot. - Participarà en un projecte real d'innovació en turisme sostenible, adquirint experiència en l'àmbit de la comunicació estratègica, el màrqueting amb valors i la creació de nous serveis en l'economia social i solidària.
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR8826 - Gestió màrqueting online
Entitat/Empresa	UBIKA MARKETING ONLINE SL
Població	Riudellots de la Selva

Descripció Estada	Formació en SEM, basada en casos reals a les plataformes Google, Meta i Twitter.
Perfils demandats	<u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Pràctica	CR8926 - Suport en la gestió empresarial i comunicativa de Valor Positiu (psicologia esportiva, psicoteràpia, preparació d'oposicions i formació per empreses)
Entitat/Empresa	VALOR POSITIU SC
Població	Vilablareix
Descripció Estada	– Participació en el desenvolupament de la marca i els projectes que aquesta duu a terme. Aquests estan vinculats amb la psicologia esportiva, psicoteràpia, preparació d'oposicions i formació per empreses. – Donar suport en la preparació de materials i recursos pels clients (esportistes, entrenadors i entrenadores, clubs, empreses, clients, alumnes, etc.). – Col·laboració en la planificació de continguts formatius, en l'organització de serveis i en la revisió de propostes tècniques. – Implicació en la gestió de la comunicació corporativa, en la redacció de continguts professionals i en l'atenció i seguiment de consultes de clients. – Observació de sessions i intervencions psicològiques esportives i/o formacions, on es pot veure models d'abordatge, estratègies de comunicació i anàlisi de necessitats. – Coneixement del funcionament intern de l'empresa, la coordinació de projectes i l'estructuració de serveis, permetent una visió global de la gestió d'una entitat de psicologia. – Reunions de coordinació de l'equip.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> – Grau en Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat d'Educació i Psicologia</u> – Grau en Psicologia <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Publicitat i Relacions Públiques