

Pràctica	CR0326 - Suport departament de turisme i administratiu
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE BOLVIR
Població	Bolvir
Descripció Estada	- Venda d'entrades i productes al museu Espai Ceretània. - Organització del museu - Gestió pàgina web - Visites guiades - Escrits i publicacions xarxes socials - Possibilitat ajudant arqueòlegs
Perfils demandats	<u>Facultat de Dret</u> - Doble titulació Dret / Ciències Polítiques i de l'Administració <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història - Grau en Història de l'Art - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret

Pràctica	CR0726 - Pràctiques Historiador/a
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE GER
Població	Ger
Descripció Estada	Desenvolupar el projecte "Parlem d'abans" en el municipi de Ger.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història

Pràctica	CR0926 - Transició agroecològica d'un municipi
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE LA VALL D'EN BAS
Població	La Vall d'en Bas
Descripció Estada	- Col·laboració amb el projecte de Transició Agroecològica de la Vall d'en Bas. - Col·laboració per definir usos i accessos d'espais naturals, gestió i protecció - Col·laboració en la creació de comunitat energètiques
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Biologia - Grau en Biotecnologia - Grau en Ciències Ambientals - Doble titulació Biologia / Biotecnologia - Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals

	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient
--	---

Pràctica	CR1026 - Pràctiques en gestió, promoció i comunicació del turisme cultural i patrimonial en entorn rural – Centre de Turisme Cultural Sant Domènec
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE PERALADA
Població	Peralada
Descripció Estada	L'estudiant participarà en tasques d'atenció i informació turística presencial i digital, en català, castellà, anglès i/o francès, orientant visitants sobre els recursos culturals, patrimonials i naturals de la comarca de l'Alt Empordà. Col·laborarà en la promoció del turisme verd i sostenible mitjançant la creació de continguts comunicatius (web, xarxes socials, materials divulgatius), així com en accions de difusió del patrimoni local. També donarà suport a la gestió cultural i museística del centre (organització d'activitats, suport a exposicions, coordinació amb agents locals) i podrà participar en iniciatives de desenvolupament estratègic, anàlisi de públics i millora de l'experiència del visitant. L'estada permetrà adquirir competències en comunicació intercultural, gestió turística en entorns rurals, promoció territorial i treball en equip, contribuint activament a la dinamització socioeconòmica d'un municipi de menys de 5.000 habitants
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Grau en Economia <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història - Grau en Història de l'Art - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR1426 - Tècnic de desenvolupament local, promoció econòmica i turisme
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE SANT LLORENÇ DE LA MUGA
Població	Sant Llorenç de la Muga
Descripció Estada	Creació d'una oficina d'atenció al visitant. És un projecte nou, de nova creació i per tant s'ha d'organitzar tot el servei. Això vol dir organitzar l'espai, l'equipament i el servei d'informació conjuntament amb l'equip de govern de l'ajuntament. Les tasques a realitzar seran: - Servei d'atenció al visitant (presencialment, correu electrònic i telèfon) - Actualització de continguts a la web municipal en diferents idiomes (català, castellà, francès i anglès) de: - o atractius turístics, naturals i culturals del municipi i l'entorn més proper. - o serveis als visitants (oferta d'allotjament, restauració, activitats...) - o agenda i notícies - Publicació a xarxes socials de l'ajuntament de l'agenda i les notícies. - Col·laboració i suport al servei d'informació i vigilància ambiental de les gorgues del Pont de Sant Antoni.

	- Col·laboració i suport al Consorci Salines Bassegoda a nivell d'informació i gestió per desenvolupar el Pla d'usos del Pantà Darnius Boadella. - Proposar actualitzacions i millores en la documentació i informació turística municipal - Col·laboració amb les empreses del sector turístic del municipi per a la difusió i promoció dels seus serveis i activitats. - Gestionar l'alta de la Fira del Carbó a la base de dades de Fires Artesanals de Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, si s'escau. - Gestionar l'alta de l'oficina d'atenció al visitant a la Xarxa d'Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya, si s'escau. - Col·laboració amb l'equip de govern de l'ajuntament en la definició d'estratègies en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local per millorar la competitivitat territorial, d'acord amb el servei d'assessorament tècnic que ofereix la Diputació de Girona als municipis.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Ciències Ambientals <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR1826 - Pràctiques a l'Àrea de Cultura i Joventut de l'Ajuntament
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT DE VILABLAREIX
Població	Vilablareix
Descripció Estada	- Suport logístic en la producció d'actes culturals: preparació de camerinos, muntatge i organització de mobiliari i materials. - Suport en l'atenció al públic: venda, verificació i control d'entrades, i acompanyament durant el desenvolupament de l'activitat. - Suport tècnic administratiu: - Redacció i preparació de documents i projectes de l'àrea de Cultura. - Elaboració del resum anual d'activitats i suport en la planificació i programació de la temporada cultural (calendarització, necessitats i coordinació bàsica).
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Pràctica	CR2126 - Tècnic de suport de dinamització patrimoni cultural i natural
Entitat/Empresa	AJUNTAMENT SANT JOAN LES FONTS
Població	Sant Joan les Fonts
Descripció Estada	Donar suport en la conservació, estudi dinamització del patrimoni natural i cultural de municipi i els seus nuclis (Begudà i La Canya). - Identificar, documentar i fer seguiment dels elements patrimonials de Sant Joan les Fonts, Begudà i La Canya - Redactar textos per a panells informatius, guies turístiques i altres materials de difusió. - Participar en la creació de continguts digitals per promoure el patrimoni (xarxes socials, pàgines web, apps).

	- Col·laborar en la producció de publicacions i estudis sobre la història i geografia del municipi. - Dissenyar i dinamitzar visites guiades per donar a conèixer el patrimoni arquitectònic, històric i natural del municipi. - Crear activitats educatives per escoles i públic general, adaptant-les a diferents nivells d'edat i coneixement.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història - Grau en Història de l'Art - Grau en Comunicació Cultural - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient Facultat de Turisme <u>Grau en Turisme</u> - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR4126 - Suport en projectes de desenvolupament local i gestió i conservació del medi natural
Entitat/Empresa	CONSORCI SALINES BASSEGODA
Població	Navata
Descripció Estada	- Suport en el desenvolupament, execució i seguiment de projectes vinculats al desenvolupament local sostenible en entorns rurals, amb especial atenció a la gestió i conservació del medi natural, la biodiversitat i el patrimoni cultural. - Elaboració, estructuració i actualització de bases de dades territorials i georeferenciades dels municipis integrats al Consorci, incloent informació socioeconòmica, ambiental i territorial. - Treball de camp per a la recollida de dades sobre patrimoni natural, paisatgístic i cultural, incloent inventaris, diagnosi de l'estat de conservació i ús d'eines digitals de recollida d'informació. - Tractament, anàlisi i representació cartogràfica de la informació mitjançant sistemes d'informació geogràfica. - Participació en la redacció de documents tècnics (informes, memòries i diagnòstics territorials). - Preparació de materials divulgatius i de transferència de coneixement (infografies, mapes, storymaps i continguts digitals). - Suport en el seguiment dels usos públics en espais naturals protegits durant el període estiuenc, incloent observació de fluxos de visitants i detecció d'impactes ambientals. - Participació en reunions tècniques i de treball amb administracions, entitats i agents del territori La realització de les pràctiques implica desplaçaments pel territori dels municipis del Consorci, així com assistència a reunions d'equip i coordinació.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Ciències Ambientals - Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient

	<u>Facultat de Turisme</u> - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient
--	--

Pràctica	CR2426 - Pràctiques en Màrqueting Digital i Creació de Contingut per Ecommerce
Entitat/Empresa	ALMADRIVE SL
Població	Jafre
Descripció Estada	La persona en pràctiques s'integrarà a l'equip de màrqueting d'un ecommerce en creixement (Bidi Care) i participarà en la creació i optimització de campanyes digitals. Col·laborarà en el desenvolupament de creativitats per Meta i TikTok Ads, redacció de copies orientats a conversió, estructuració de landings, estratègia de contingut orgànic i suport en accions amb influencers. També participarà en l'anàlisi de resultats i test A/B de missatges i creativitats per millorar el rendiment de les campanyes.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR3026 - Community Manager & Content Creator
Entitat/Empresa	BRAVA SOCIAL MEDIA
Població	Begur
Descripció Estada	Com a Community Manager & Content Creator a Brava Social Media, seràs responsable de crear, gestionar i supervisar estratègies de contingut i xarxes socials per enfortir la relació entre les marques dels nostres clients i les seves audiències. Donaràs suport en projectes de sectors com restauració, hostaleria i diferents marques, creant contingut dinàmic i de qualitat per a diverses plataformes. El treball es desenvoluparà de manera remota, en un ambient de treball dinàmic i creatiu, amb un equip jove, proper i col·laboració, i amb 1 dia presencial a Begur (seu de l'empresa). Amb aquestes pràctiques aprendràs: - Creació de contingut atractiu (foto, vídeo i copy). - Domini d'eines i plataformes de gestió de xarxes socials (principalment Instagram i TikTok). - Edició de vídeos, especialment amb CapCut i disseny de creativitats amb Canva. - Assistència als shootings i creació de contingut creatiu especialment per Reels i TikTok - Programació de publicacions i gestió de calendaris de contingut. - Monitorització d'interaccions i gestió de comunitats digitals. - Seguiment de tendències a Reels i TikTok per aplicar-les als projectes. - Anàlisi de mètriques i elaboració de reports bàsics de resultats.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR3926 - Gestió de projectes en cooperativa agroforestal (bioeconomia i territori)
Entitat/Empresa	COLLES FORESTALS, SCCL

Població	Sant Llorenç de la Muga
Descripció Estada	Som una cooperativa de treballs agroforestals i gestió de finques rurals de l'Alt Empordà. Desenvolupem projectes de bioeconomia agroforestal (silvopastura, silvocultius, resinació, micologia i recuperació d'oliverars, entre d'altres). La tasca principal de l'estudiant consistirà en – Donar suport a la cerca, anàlisi i redacció de projectes per a aquests programes. – Preparació de la documentació tècnica associada, contribuint a l'estructuració i ampliació de les línies d'activitat de la cooperativa. – Podrà participar en actuacions sobre el terreny per conèixer de primera mà el context pràctic dels projectes.
Perfils demandats	<u>Escola Politècnica Superior</u> – Grau en Arquitectura Tècnica i Edificació – Grau en Enginyeria Agroalimentària – Grau en Enginyeria Informàtica <u>Facultat de Ciències</u> – Grau en Biologia – Grau en Biotecnologia – Grau en Ciències Ambientals – Doble titulació Biologia / Biotecnologia – Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> – Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR4626 - Pràctiques Agricultura empresa Vitivinícola / Pràctiques Enoturisme empresa Vitivinícola
Entitat/Empresa	ESPELT VITICULTORS S.L
Població	Vilajuïga
Descripció Estada	– Aprendre a realitzar presentacions dels vins del celler al públic d'Enoturisme. – Explicar la filosofia del nostre projecte agroecològic. – Suport a la realització d'activitats enoturístiques i a la gestió de la botiga del celler.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> – Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> – Grau en Turisme – Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme – Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR5026 - Tasques de gestió, promoció i comunicació (llibres, partitures i CDs)
Entitat/Empresa	FICTA EDICIONS I PRODUCCIONS SL
Població	Vilablareix
Descripció Estada	– Assistència en la gestió i actualització de dades en el catàleg online. – Desenvolupament de tasques de promoció i comunicació (web, xarxes socials, mitjans, etc.).
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u>

	- Grau en Comunicació Cultural - Grau en Filologia Catalana - Grau en Filosofia - Grau en Història de l'Art <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme
--	--

Pràctica	CR5526 - Suport en projectes de conservació, gestió i dinamització territorial en l'àmbit rural a Fundació Emys
Entitat/Empresa	FUNDACIÓ PRIVADA EMYS
Població	Riudarenes
Descripció Estada	L'estudiant s'integrarà a l'equip de la Fundació per donar suport transversal als diferents projectes vinculats a la conservació de la biodiversitat, la gestió d'espais naturals i la dinamització territorial. Col·laborarà en tasques de suport tècnic i organitzatiu: seguiment d'accions de projecte, recopilació i tractament d'informació, suport en activitats de camp o logístiques, elaboració de materials divulgatius i comunicatius, suport en accions educatives o participatives, i assistència en tasques bàsiques de gestió interna (planificació, sistematització de processos o suport administratiu). La pràctica permetrà conèixer el funcionament integral d'una entitat ambiental en context rural, combinant dimensió ecològica, organitzativa, social i comunicativa, i entenent la conservació com un procés que integra natura, persones i territori.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Biologia - Grau en Ciències Ambientals - Doble titulació Biologia / Ciències Ambientals <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Grau en Economia - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR5926 – Suport en comunicació estratègica, creació de continguts i posicionament digital per a empreses i projectes amb impacte social
Entitat/Empresa	LA LUPA COMUNICACIÓ
Població	Vilablareix
Descripció Estada	L'estudiant s'incorporarà a una agència de comunicació estratègica de caràcter independent, liderada per una professional amb més de deu anys d'experiència. Participarà en projectes reals d'empreses i entitats, donant suport en la definició d'estratègies de comunicació, creació de continguts per a webs i xarxes socials, redacció

	de notes de premsa i materials corporatius, així com en tasques d'anàlisi, planificació i seguiment de resultats. L'estada permetrà conèixer de primera mà el funcionament d'una estructura petita i flexible, i entendre com es construeix i es gestiona un projecte professional independent en l'àmbit de la comunicació.
Perfils demandats	<u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Comunicació Cultural <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme

Pràctica	CR6626 - Pràctiques en gestió i comunicació en turisme rural sostenible
Entitat/Empresa	MAS PINEDA OIX
Població	Montagut i Oix
Descripció Estada	- Gestió de reserves i atenció al client - Atendre consultes de clients via correu electrònic, telèfon o xarxes socials. - Gestionar reserves i disponibilitat mitjançant el nostre sistema. - Coordinar l'acollida i recepció dels hostes, assegurant una experiència càlida i personalitzada. - Donar suport en la comunicació amb grups organitzats (retirs, esdeveniments, etc.). - Recollir feedback dels clients i proposar millores en l'experiència d'estada. - Gestió i creació de continguts digitals i de màrqueting - Redacció i programació de continguts per a xarxes socials i newsletter. - Creació i actualització de materials gràfics o visuals (cartells, fulletons, imatges per a xarxes, etc.). - Gestió de les ressenyes i interacció amb la comunitat digital. - Disseny i implementació d'estratègies per augmentar la visibilitat de la masia. - Modificacions de la pàgina web (WordPress) - Actualització de continguts a la web (textos, imatges, esdeveniments, etc.). - Millora i optimització de l'estructura web per facilitar la navegació. - Creació o adaptació de noves seccions si és necessari.
Perfils demandats	<u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Geografia, Territori i Medi Ambient <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Publicitat i Relacions Públiques - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Pràctica	CR6726 - Pràctiques a la Direcció Provincial de Comerç. Inspecció oficial i de suport a la internacionalització de l'empresa.
Entitat/Empresa	MINISTERI D'ECONOMIA, COMERÇ I EMPRESA. DIRECCIÓ PROVINCIAL DE COMERÇ A GIRONA
Població	Vilamallà
Descripció Estada	- Suport en l'organització de continguts digitals, carpetes electròniques i material de difusió d'una entitat de suport a la internacionalització. - Suport a la Direcció en la gestió de bases de dades de clients tipus CRM (<i>Customer Relationship Management</i>), aplicades a la segmentació i a l'elaboració d'informes

	(comerç internacional). - Suport en la comunicació de les àrees de Secretaria i de l'àrea de control i inspecció en frontera (Vilamallà, La Jonquera).
Perfils demandats	<u>Escola Politècnica Superior</u> - Grau en Innovació i Seguretat Alimentària <u>Facultat de Ciències</u> - Grau en Biologia - Grau en Química - Doble titulació Biologia / Biotecnologia <u>Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales</u> - Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Grau en Comptabilitat i Finances - Doble titulació Administració i Direcció d'Empreses / Dret - Doble titulació Economia / Administració i Direcció d'Empreses <u>Facultat de Lletres</u> - Grau en Història <u>Facultat de Dret</u> - Grau en Ciències Polítiques i de l'Administració - Doble titulació Dret / Ciències Polítiques i de l'Administració <u>Facultat de Turisme</u> - Grau en Turisme - Doble titulació Publicitat i Relacions Públiques / Turisme - Doble titulació Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient