



UDG 2030 - PLA ESTRATÈGIC

EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Introducció

La Universitat de Girona aposta per fer un pla estratègic que la singularitzi davant de la societat i de les altres universitats. Entén que el pla estratègic no ha de ser un recull de tots els objectius i accions necessàries sinó una aposta de futur expressada en forma d'una singularitat estratègica i transformadora. La universitat, des de la seva governança, ja afronta els reptes que li planteja el dia a dia. Del que es tracta amb el pla estratègic és de construir un tipus d'oportunitat diferent. Una oportunitat compartida per la comunitat universitària que serà la que al cap i la fi li donarà sentit o la deixarà com un exercici de retòrica estratègica. Una oportunitat que sigui capaç de congregar recursos no inercials i que ofereixi als estudiants de la universitat un segell que els permeti assolir millors resultats en les fites personals i professionals que es plantegin.

El Pla Estratègic UdG 2030 ha de despertar la il·lusió en la comunitat universitària, en els agents socials i econòmics del nostre entorn, en els nostres alumni i en tots aquells que tenen la UdG com un referent. Per això, el Pla és el resultat d'un procés de participació de totes les persones que integren la universitat i el seu entorn. El Pla defineix el camí de la UdG per a la propera dècada i això només es pot dur a terme amb la síntesi de totes les mirades, de tots els anhels i de totes les perspectives.

Després d'un debat de més de set mesos en els que han participat més de 200 persones que representen la UdG en la seva pluralitat s'han concretat tres hipòtesis estratègiques:

- Suma d'intel·ligències
- Desenvolupament sostenible
- Talent emprenedor

Aquest document presenta el Pla Estratègic UdG 2030 per una d'aquestes hipòtesis.

JUSTIFICACIÓ Per què un Pla Estratègic?

1. **Perquè som en un nou context disruptiu.** El context social que va donar lloc al naixement de la UdG i al seu desenvolupament s'ha transformat de manera radical. La globalització, el creixement de la informació, els canvis tecnològics, els reptes ambientals o la creixent mecanització són alguns dels símptomes d'un nou escenari. La UdG ha de ser capaç de cercar una estratègia pròpia que orienti una part de la recerca, del model docent, dels continguts i de la mateixa estructura universitària en una direcció conseqüent amb el nou context. Si la societat es troba en un moment de transició, la Universitat no pot mantenir una lògica inercial.
2. **Perquè les institucions s'han de singularitzar.** La globalització no només afecta l'economia o els processos socials, sinó també el mateix sistema universitari. Les universitats tendeixen a ser globals i competeixen entre elles en la captació de recursos, de talent, de projectes o de noves iniciatives. Per això, les universitats han de definir quins són els trets distintius que els diferencien de la resta. La identificació d'unes poques palanques de transformació pròpies de la UdG permetrà singularitzar la institució de la resta d'universitats de la seva àrea d'influència i de l'entorn universitari general.
3. **Perquè hem d'identificar noves fonts d'oportunitat.** El Pla Estratègic ha de ser una nova font d'oportunitats per a la comunitat universitària, per al territori amb qui ens sentim compromesos i, especialment, per als estudiants, que viuran situacions molt exigents i hauran d'adaptar-se a coneixements i professions que encara no existeixen. Un Pla Estratègic ha de centrar-se en algunes actuacions que permetin anticipar-nos als esdeveniments que regiran el nostre futur. Com s'ha dit, no es tracta d'una proposta inercial, sinó d'una forma de singularitzar, visualitzar i fer rellevant tota l'activitat de la Universitat. No és un conjunt d'accions, sinó una (o unes poques) palanca de transformació, per a orientar l'estratègia de la UdG a mitjà termini.

4. **Perquè els eixos estratègics ens fan ser més eficients.** El Pla Estratègic UdG 2030 ens ha d'ajudar a identificar un eix que singularitzi la UdG. La identificació d'uns eixos futurs ens permet ser més eficients, perquè suma les aportacions des de diversos àmbits en una mateixa direcció. El Pla però no pretén prioritzar els uns per sobre dels altres, ni contra els altres, sinó posar l'accent en un eix transversal on tothom hi ha de tenir cabuda.
5. **Perquè el conjunt de la comunitat universitària ha de consensuar un horitzó.** El Pla UdG 2030 va més enllà dels límits d'un mandat. No és una suma de frases inspiracionals ni un detallat programa de govern. És essencialment un projecte col·lectiu, basat en les aportacions de tots els membres de la comunitat universitària, amb la voluntat de compartir un projecte, que serà el projecte del conjunt de la Universitat. És un exercici participat i deliberatiu, en el que a partir de l'anàlisi de les nostres capacitats dissenyarem un pla col·lectiu i il·lusionant. Es tracta que la UdG esdevingui un referent en la singularització consensuada, i aconseguir elevar la qualitat de la universitat.
6. **Perquè la normativa vigent ho demana, i els informes sobre les universitats ho valoren.** Per una banda, i en primer lloc, la "Ley Orgánica de Universidades", en el seu Art. 15 indica: "El Consejo de Gobierno (...) establece las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad, así como las directrices y procedimientos para su aplicación." En segon lloc, la Llei d'Universitats de Catalunya, en l'Art. 88 proposa: "Corresponen al consell social col·laborar amb el consell de govern en la definició dels criteris i els objectius del planejament estratègic de la Universitat." Finalment, els Estatuts de la UdG diuen, en l'Art. 58: "És competència del Claustre (...) aprovar les línies generals d'actuació de la Universitat." Per altra banda, informes com el de la "Fundación Compromiso y Transparencia" valoren la publicació dels plans estratègics de les universitats, com un dels aspectes fonamentals per obtenir la valoració d'universitat "transparent".

CONTEXT Els objectius de desenvolupament sostenible

Estem en una nova era de la història de la Terra, que hom ha vingut a anomenar com a Antropocè. En aquesta era, una única espècie, la humana, domina el planeta en molts aspectes, i té una gran capacitat de modificar les condicions i per tant, de posar en perill la supervivència de la pròpia espècie. Simultàniament, diferents individus tenen accés a uns recursos materials i immaterials molt per damunt dels que estan a disposició d'altres individus, no només quan els comparem entre diferents punts de la terra, sinó, sovint, entre persones d'una mateixa ciutat.

L'Organització de les Nacions Unides ha proposat 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per donar resposta a aquests reptes ambientals, econòmics i socials, com ara els referents a disponibilitat de l'aigua i el seu sanejament, una energia assequible i no contaminant, ciutats i comunitats sostenibles, producció i consum responsables, les qüestions de gènere, l'acció a favor del clima, la preservació de la vida submarina i de la vida dels ecosistemes terrestres.

Des de les primeres reflexions dels anys seixanta i setanta sobre els límits del creixement (Club de Roma) i les reconsideracions del concepte de progrés fins a la Cimera del Clima de París de 2016 van passar més de 40 anys molt mal aprofitats per a la preservació del planeta. Ara és temps d'urgències i de coherències veritables. La sostenibilitat ha esdevingut més disruptiva que no pas evolutiva. La Unió Europea així ho reconeix, per exemple en un document ben recent: "Cap a una Europa més sostenible d'aquí a 2030", on s'estableix una estratègia global, i ambiciosa, en matèria dels ODS.

DEFINICIÓ La Singularitat Estratègica

Així doncs, la Universitat de Girona decideix anticipar-se als esdeveniments que regiran el nostre futur i singularitzar-se en els objectius de **Desenvolupament Sostenible** de les Nacions Unides per al 2030. En efecte, el fil conductor de l'aprenentatge, de la ciència, de la cultura i, en general, de l'evolució de la humanitat en els propers anys, vindrà determinat pel compromís social, l'economia circular, la sostenibilitat ambiental, la ciència oberta i la col·laboració multilateral. Aquests valors del **desenvolupament sostenible** són la nova font d'oportunitats que la UdG vol desenvolupar per a la seva comunitat, per al territori amb qui se sent compromesa i, especialment, per als estudiants, que viuran situacions professionals molt exigents i hauran d'adaptar-se a coneixements i professions que encara no existeixen. La Universitat de Girona vol esdevenir **la universitat del desenvolupament sostenible**, i desplegar un model d'aprenentatge, de recerca, de transferència de coneixement i de compromís social sobre aquesta base i sobre els valors tradicionals de proximitat i de pont entre l'humanisme, la ciència i la tecnologia. Així mateix el seu model de Campus ha de virar cap una transformació radical cap a la sostenibilitat. Sense exemple, sense autenticitat, no hi pot haver singularitat en el desenvolupament sostenible.

DESPLEGAMENT Línies Estratègiques i objectius

De la visió estratègica definida més amunt, i del conjunt d'aspectes claus detectats durant la fase de diagnosi del projecte de Pla Estratègic sorgeixen un conjunt de línies i objectius estratègics que es presenten a continuació:

1. Optar pel desenvolupament sostenible del territori i la societat

- 1.1. Ser capdavanters l'assoliment, en l'entorn socioeconòmic de la Universitat, dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides per a 2030.
- 1.2. Esdevenir un actor fonamental en el territori fruit d'augmentar el compromís compartit entre la universitat i les empreses i institucions gironines.

2. Oferir un aprenentatge integral i de valor pels estudiants

- 2.1. Definir una experiència per als estudiants que els proporcioni un aprenentatge de valor al llarg de la vida i un record memorable del seu pas per la UdG.
- 2.2. Oferir a tots els estudiants una formació en competència crítica i de presa de decisions. Donar eines per a gestionar la complexitat associada a un veritable desenvolupament sostenible. Afavorir la transversalitat dels valors i conceptes associats al desenvolupament sostenible en totes les àrees de coneixement.
- 2.3. Desplegar una opció de pràctiques d'estudiants a les empreses focalitzada en l'economia circular; així com la possibilitat de fer activitats de voluntariat, localment i internacionalment.
- 2.4. Oferir els Campus de la UdG per a desplegar experiències innovadores a favor del desenvolupament sostenible.

3. Aprendre en els valors de la sostenibilitat

3.1. Apostar decididament per la confluència de l'humanisme i la tecnologia per abordar els reptes del segle XXI en el marc d'una triple sostenibilitat: ambiental, social i econòmica.

3.2. Desplegar continguts curriculars amb competències transversals i específiques lligades als ODS per a tots els graus i màsters.

3.3. Esdevenir capdavanter en innovació per a l'aprenentatge, i personalitzar la proposta formativa de la UdG sobre la base de l'aprenentatge marcat per la flexibilitat, la resolució de problemes i els valors socials.

4. Fer recerca socialment responsable

4.1. Promoure una lògica de recerca social en la que els grups de recerca de la UdG comparteixen reptes d'investigació amb grups d'altres universitats i centres de recerca amb una mirada aplicada als ODS.

4.2. Reforçar el caràcter híbrid de la recerca, potenciant la transversalitat d'àrees de coneixement dins de la universitat.

4.3. Promoure iniciatives de valorització de coneixement orientades a desplegar una veritable economia circular entre les empreses.

5. El desenvolupament sostenible per l'impacte social

5.1. Impregnar tant la formació, com la recerca, com la valorització, com la configuració dels campus físics i virtuals i la gestió de la universitat de les metodologies entorn del compromís social, l'economia circular i el respecte pel medi ambient.

5.2. Fer una aposta transversal en tots els àmbits de la universitat per als valors de col·laboració, de compromís social, de ciència oberta i de desenvolupament sostenible. Aprofitar i aprofundir l'experiència que ha suposat el voluntariat en la UdG en els darrers anys.

5.3. Establir aliances estables amb el sector públic, privat, i la societat civil nacional i internacional en relació amb els ODS per esdevenir palanca universitària i accelerador del canvi.

5.4. Esdevenir un model de referència internacional en l'aplicació dels ODS en el món universitari.

6. Talent per al desenvolupament sostenible

6.1. Impulsar polítiques de captació i retenció de talent que garanteixin a la UdG un flux d'entrada de professionals que acreditin excel·lència internacional i competència en les capacitats que necessita la UdG per a dur a terme el Pla Estratègic singularitzat en el desenvolupament sostenible.

6.2. Desplegar una iniciativa integral de modernització i formació en economia circular per a tota la comunitat universitària.

7. Donar a conèixer la Universitat del desenvolupament sostenible

7.1. Establir una política de comunicació que faci present en l'entorn social la visió estratègica UdG 2030, i doni visibilitat a totes les accions que es despleguin en relació al pla estratègic.

7.2. Donar continuïtat a les iniciatives existents i impulsar noves actuacions per a realitzar una transició dels Campus de la UdG cap a un sostenibilitat integral real en les seves edificacions i en la seva cultura de mobilitat i de consum.

IMPLEMENTACIÓ Accions derivades del Pla Estratègic

Per tal de desplegar les Línies Estratègiques i concretar accions que permetin assolir els objectius plantejats, es crearà un grup de treball. Aquest grup estarà integrat per 7 persones.

El grup estarà compost per:

- President: 1 persona externa a la UdG
- 3 membres de la comunitat UdG
- 2 membres de la societat civil
- 1 representant de l'Equip de Govern de la UdG.

Les tasques que haurà de dur a terme seran:

- Visió 2030. Analitzar en detall les Línies Estratègiques i els objectius corresponents en el marc de la visió UdG 2030 – la universitat del desenvolupament sostenible, valorar el punt de partida i projectar el destí que es vol assolir.
- Construir una agenda 2019-2025. Concretar accions que s'han d'anar posant en marxa, posar-les en el calendari, especificar els agents que les han d'executar i avaluar el seu cost.
- Definir una iniciativa de captació de recursos. En relació a les accions concretes, proposar els passos possibles que condueixin a captar o mobilitzar els recursos necessaris.
- Definir sistemes d'aliances. En totes les accions que escaigui, proposar les aliances, internes i externes, rellevants per assegurar l'èxit de l'acció i l'assoliment dels objectius.

En el plantejament de les accions, a més de l'assoliment dels objectius estratègics previstos, s'haurà de tenir en compte el conjunt de valors, anhels i característiques que són pròpies de la UdG i a les quals no volem renunciar, així com oportunitats i reptes actuals o que puguin anar sorgint en el decurs del desplegament del pla. Molts d'aquests valors, característiques, oportunitats i desafiaments es van recollir en la fase de diagnosi, i es resumeixen en aquest núvol de paraules:



CONCLUSIÓ UdG 2030, instrument de transformació

El Pla UdG 2030 és un instrument de transformació. Per això es fixa un horitzó llarg, que permeti orientar les diverses estratègies de la comunitat universitària en una determinada direcció. Quan la Universitat de Girona ha treballat de forma col·lectiva i per una fita consensuada, els resultats han estat excepcionals. Som el resultat de tot allò que ens ha precedit i, per això, la proposta de futur ha de fer compatible la nova trajectòria amb el manteniment d'aquells elements arrelats amb la identitat de la Universitat. Hem d'adaptar-nos al nou escenari a partir del bagatge acumulat, amb apostes valentes, diferenciadores, perdurables i amb capacitat de contribució social. Hem de combinar l'ambició en la visió, la humilitat en les formes i el talent en l'execució. El **desenvolupament sostenible**, com a cultura de la comunitat i com eix vertebrador que singularitza la UdG, i l'agregació del **compromís social** amb l'**economia circular** i amb la **sostenibilitat ambiental**, són la font d'oportunitats i les palanques de canvi que han de fer possible una UdG encara millor al servei de la societat.

En moltes de les sessions dels tallers s'han argumentat les bondats de les tres hipòtesis (Suma d'intel·ligències, Desenvolupament sostenible i Talent emprenedor) i la conveniència que sigui quina sigui la triada, l'esperit de les opcions no seleccionades sigui present en la singularitat estratègica finalment escollida. Tanmateix singularitat expressa una certa vocació d'unicitat i això és el que li confereix força i projecció. Caldrà saber bascular entra aquestes dues aspiracions, voluntat d'integració i capacitat d'apostar per una sola singularitat per no perdre impacte transformador.

Sigui com sigui, la singularitat escollida s'entén més com una força d'actuació transversal que com un conjunt d'accions relligades sota un epígraf. La singularitat estratègica que s'esculli hauria de ser com una hipòtesi a desplegar des del compromís de la comunitat, i formant part d'estratègies centrals, nuclears, del govern universitari. La tasca de l'equip de govern de la Universitat hauria de ser tant l'impuls institucional de la singularitat com el treball per facilitar les propostes que sorgeixin de la comunitat universitària respecte de la singularitat seleccionada, així com la cerca de recursos no inercials i d'aliances per tal fer-la possible. Sense la implicació de la comunitat universitària cap opció estratègica serà transcendent.

Busquem una decisió compartida de la comunitat UdG que sigui persistent en els propers anys i generi uns resultats tangibles i una percepció externa i interna de que la UdG ha fet un salt positiu i diferenciador en la seva història gràcies a aquesta singularitat estratègica. Igualment ens agradaria que aquesta singularitat estratègica es projectés i tingués un impacte positiu en l'entorn UdG, és a dir, fins on la capacitat de la UdG sigui capaç de vertebrar aquesta singularitat en l'ecosistema de les comarques gironines, de Catalunya, i més enllà, tan enllà com ens vulguem proposar.