

FORMULACIÓ I GESTIÓ D'ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ I DISSEMINACIÓ PER A PROJECTES EUROPEUS

Girona, 5 de novembre de 2018

9.00 – 11.00 h **Benvinguda**

- Conceptes claus: Comunicació, disseminació, explotació de resultats, sostenibilitat
- Importància dels paquets de treball de comunicació per a les propostes HORIZON 2020 i Horizon Europe
- Prioritats de la Unió Europea en matèria de Comunicació
Bones pràctiques

11.00 – 11.15 h **Pausa - Cafè**

11.15 – 13.00 h

- Metodologia per a plans de disseminació, explotació de resultats i comunicació per a projectes H2020 i Horizon Europe
- Calendari de lliuraments (*deliverables*)
- Com mesurar i descriure l'impacte? *KPIs*

13.00-14.00 h **Pausa**

14.00-16.15 h

- Consells per a preparar pressupostos
- Exercici pràctic per a preparar pressupostos

16.15-16.30 h **Pausa - Cafè**

16.30-18.00 h

- Estratègia de gestió de multiplicadors: Millors pràctiques per aconseguir els *stakeholders engagement*
 - Preguntes i respostes
 - Conclusions
-

Lloc: Parc científic i tecnològic (pendent a concretar)

Inscripcions tancades

Organitza:

Universitat de Girona
Oficina d'Investigació
i Transferència Tecnològica

Col·labora:

**COMM
PACK
AGE**