

EN PRIMERA FILA

CÍCLE DE CONFERÈNCIES
I CONVERSES



ANAÏS IGLÉSIES

Directora de l'estudi
Iglésies

RELAT

El passat dimarts 13 de maig, Anaïs Iglésies, directora de l'estudi de comunicació Iglésies, va oferir una conferència sota el títol "Lideratge en femení" i ens va aportar una idea sobre com liderar un equip de comunicadors. Va tenir en tot moment als assistents amb molt d'interès i va aconseguir que es convertís en una espècie de conversa.

Anaïs Iglésies inicia la conferència dreta per veure'ns a tots i crea una proximitat. És la primera conferència que fa i ja ens avisa que la farà amb els nervis a flor de pell. L'Anaïs és actualment la directora del negoci familiar, Iglésies associats, per ella i pel seu negoci, el més important és l'experiència que ha obtingut en les diferents feines, i sobretot, amb els diferents caps i directors que s'ha trobat. Gràcies a les seves experiències, intenta ser una bona líder s'intenta millorar cada vegada més, vol que el seu equip creixi i pugui treballar sense la necessitat de què ella hi sigui, és a dir, que vol que la seva empresa estigui marcada per un lideratge femení.

En acabar de parlar l'Anaïs, es va obrir un torn de preguntes molt participatiu entre els assistents, on l'Anaïs va respondre tota mena de preguntes, des del lideratge femení fins al seu paper a la seva empresa. Quan va acabar es va fer una foto amb un grup d'assistents que l'entrevistava.

La conferència va tenir lloc al Casino de Girona, un edifici emblemàtic situat al cor de la ciutat. Aquest espai no és només un referent arquitectònic, sinó també un escenari carregat d'història i significat cultural. Al llarg dels anys, el Casino ha estat un punt de trobada de la vida social gironina, especialment vinculat a la burgesia local, que el va convertir en un centre de trobada, debat i oci cultural. Amb una llarga trajectòria com a espai de reunió per a tertúlies, activitats artístiques i actes socials, el Casino representa simbòlicament la tradició intel·lectual de la ciutat. La celebració del cicle de conferències en aquest indret reforça, per tant, la voluntat d'enllaçar el periodisme actual amb l'esperit crític i la vida cultural gironina d'arrel.

CRÈDITS

Edició revista
Fotografies
Redacció de text:
Documentació

Estel Gras
Àlex Casi
Pau Bancells
Anas Nejmiddine

Grau en Comunicació Cultural
UdG
Càtedra Hipòlit Nadal i Mallol de Periodisme i Revistes en Català.



PROGRAMA

- 25/02 PERIODISME ESPORTIU DES DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE
Lala Coll, Periodista de RAC1
25 de febrer del 2025, a les 12h.
- 11/03 ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ D'IMPULS POPULAR A CATALUNYA
Eloi Camps, Professor Universitat Pompeu Fabra
11 de març del 2025, a les 12h.
- 25/03 EXPlicAR EL MÓN AMB MIRADA LOCAL
Ramon Bala, Periodista d'El País
25 de març del 2025, a les 12h.
- 08/04 PERIODISME D'INVESTIGACIÓ
Tara Soler, Periodista d'El País Ara
8 d'abril del 2025, a les 12h.
- 22/04 L'OFICI DE PERIODISTA
Estel Gras, Periodista de RAC1
22 d'abril del 2025, a les 12h.
- 29/04 LIDERATGE EN FEMENÍ: IMPACTE I VISIBILITAT EN LA COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT
Anaïs Iglésies, Directora del Centre de comunicació i disseny Iglésies
29 d'abril del 2025, a les 12h.
- 06/05 REGULAR LA COMUNICACIÓ I GARANTIR LA LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ
Xavi Xiga, President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
6 de maig del 2025, a les 12h.

ENTREVISTA

Després de la seva intervenció, vam tenir l'oportunitat de conversar amb l'Anais que va accedir a respondre algunes preguntes que havien sorgit durant la conferència i que van despertar un especial interès entre el públic assistent.

Quin ha estat el repte més gran que has afrontat en la teva trajectòria professional? I com el vas superar?

M'hi trobo actualment. El meu repte més gran no és un projecte puntual, sinó el repte constant de liderar un equip divers i fer-lo créixer amb harmonia. Ara som vuit persones i n'hi ha cinc a qui coordino directament. Gestionar equips no és només assignar tasques, sinó saber llegir el que no es diu, entendre dinàmiques internes, fer front a moments tensos i, alhora, mantenir l'energia creativa en marxa.

Amb els anys he après que no pots liderar igual tothom. Cada persona necessita un estil diferent: hi ha qui necessita més seguiment, hi ha qui valora la llibertat... El repte ha estat adaptar-me, escoltar i deixar de voler tenir sempre el control. Superar-ho ha implicat formació, però sobretot mirar-me molt a mi mateixa i aprendre de cada error. I ara, tot i que segueix sent difícil, ho visc com un aprenentatge constant i molt gratificant.

De les carreres i postgraus que has cursat, quin és el més útil a l'hora de liderar el teu equip?

El curs de lideratge conscient i transformacional ha estat essencial per a mi. Va ser molt pràctic, molt vivencial. Recordo que cada sessió em remenava alguna cosa i, al cap d'unes hores, em trobava aplicant-ho a l'estudi sense adonar-me'n.



Anais Iglésies durant la seva conferència per Àlex Casi

Conceptes com la confiança distribuïda, la comunicació no violenta o la gestió emocional dels equips han estat claus. Encara avui rellegeixo apunts o recursos d'aquella època. Va ser el curs que més m'ha impactat a llarg termini, perquè no només em va ensenyar a ser millor professional, sinó també a cuidar millor les persones amb qui treballa.

ANAÏS IGLÉSIES

Quin consell donaries a un jove que vol emprendre en el món de la comunicació i el disseny?

Els diria que no tinguin pressa. Que l'èxit no és immediat i que el camí d'emprendre és molt bonic però també dur. Cal aprendre a tolerar la incertesa i a saber conviure amb el dubte. També els recomanaria que es creïn una xarxa de suport sòlida: amics, família, mentors, col·legues... persones que t'escoltin quan tot va bé, però sobretot quan tot va malament. I que preguntin molt, que s'interessin per com treballen altres professionals, que es nodreixin de referents però que no es comparin.

També és important tenir valors clars: què vols aportar, quin impacte vols tenir. Si tens això clar, la teva marca personal es construeix de manera molt més coherent i autèntica.

Consideres que sempre que fas algun projecte o treball n'estàs orgullosa del resultat, o a vegades simplement ho fas perquè és la teva feina?

Hi ha de tot. Hi ha projectes que em fan brillar els ulls només de pensar-hi, i d'altres que són més mecànics o que simplement responen a una necessitat concreta del client. I això no vol dir que no siguin vàlids, però com a creativa sempre busques l'excel·lència, i a vegades, no tot t'omple igual.

També és cert que he après a no ser tan dura amb mi mateixa. Fa uns anys, si un projecte no era "brillant", em frustrava molt. Ara entenc que forma part de la feina fer encàrrecs més discrets o menys emocionants. El repte és posar-hi professionalitat igualment, i trobar-hi algun detall que et motivi. Tot suma.



Imaginem que tens una persona a la redacció que ha patit les conseqüències del fracking. Li encarregaries una notícia objectiva sobre aquest tema?

És una situació delicada, i el primer que faria és parlar amb ella, sense pressions. Saber si ho vol fer, si se sent amb forces, si pot separar prou el seu relat personal del discurs informatiu. Hi ha persones que poden transformar la seva experiència en una peça molt rica i matisada, i n'hi ha que preferirien no exposar-se. No és qüestió de si pot ser objectiva, sinó de respectar el seu procés. Si diu que sí, pot sortir una peça potent. Si diu que no, no passa res: ho encarreguem a una altra persona. L'objectivitat no és eliminar l'emoció, sinó saber gestionar-la.

Quin paper creus que té el lideratge femení dins del món de les xarxes socials?

Crec que les dones hem sabut aprofitar les xarxes com una eina per fer-nos visibles i connectar. Hem creat comunitats molt potents, especialment en àmbits com la cultura, la comunicació o la creativitat. Però també és veritat que les xarxes poden ser un espai hostil: la crítica fàcil, l'exigència estètica, la pressió per estar sempre activa i radiant... Per això crec que el lideratge femení que valoro és el que posa límits, que trenca amb la hiperexposició constant i aposta per la qualitat abans que la quantitat. El lideratge que inspira no és el que crida més, sinó el que cuida. I això, a les xarxes, és més necessari que mai.

Ara que ets directora, quin canvi destacaríem si comparem el teu estudi fa cinc anys i ara?

Fa cinc anys l'estudi era molt més petit i funcionava com una suma d'individualitats. Ara treballem molt més en equip, i això ha canviat tot. Hi ha més espais per compartir idees, més confiança mútua, i també més claredat sobre els rols i responsabilitats. Tot això repercuteix en una millor productivitat, però també en una millor qualitat de vida laboral. També he canviat jo: abans em costava delegar, volia estar a tot. Ara entenc que confiar en l'equip és el millor que pots fer com a líder. I això ha fet créixer tothom, no només a mi.



Conferència amb l'Anais

Quin ha estat un error que has comès com a líder, i què n'has après?

En un projecte fa un parell d'anys, vaig voler controlar massa el procés. Pensava que si m'hi implicava molt, sortiria perfecte. Però vaig ofegar una mica l'equip, i això va provocar tensions. Amb el temps vaig entendre que la confiança és clau. No es tracta d'estar a sobre, sinó d'acompanyar i donar espai. Des d'aleshores, intento delegar més, escoltar més i deixar marge perquè cadascú brilli amb el seu propi estil.

Com veus el teu estudi d'aquí a 10 anys? Quins són els reptes principals que et marques com a líder?

Somio amb un estudi on la diversitat sigui real i visible: de gènere, de cultura, d'idees. Ara hi ha una majoria de dones i això és enriquidor, però també vull incorporar més homes, més perfils diferents. Crec que la pluralitat ens fa millors. També m'agradaria que d'aquí a 10 anys l'estudi funcionés de manera autònoma, sense que jo sigui imprescindible per a tot. El meu objectiu és deixar un equip capaç de decidir, crear i avançar sense dependre constantment de mi. Això és el que per mi defineix el veritable lideratge: crear les condicions perquè els altres brillin.

Aquest cicle ha estat una oportunitat única per escoltar veus expertes i obrir nous interrogants sobre el futur del periodisme. Un futur que, com hem pogut veure, passa per la responsabilitat, la pluralitat i la defensa d'una informació lliure i de qualitat.

Lideratge en femení i ètica en la comunicació

En un sector històricament marcat per l'autoritat masculina i les estructures jeràrquiques rígides, el lideratge femení obre noves maneres d'entendre la comunicació.

Anaïs Iglésies Masferrer, directora de l'estudi Iglésies Associats a Girona, és un exemple clar de com aquest lideratge pot aportar una mirada més empàtica, transversal i ètica a l'exercici professional. La seva trajectòria posa en relleu una manera de fer que aposta per la proximitat i el respecte pel dret a la informació.

Més enllà del rol tècnic de gestora de comunicació, l'Anaïs exerceix un lideratge que trenca amb la lògica vertical habitual. El seu estil, que combina l'estratègia amb una mirada humanista, evidencia que liderar des de la cura i la responsabilitat no és incompatible amb l'eficiència. Tot el contrari: és una aposta per la qualitat i la confiança. En aquest context, el debat sobre la neutralitat en comunicació pren un matís

diferent. Quan una professional com Iglésies defensa una comunicació honesta i clara, no ho fa des d'una falsa objectivitat, sinó des d'un compromís amb la veracitat i amb el públic. Aquest enfocament, sovint vinculat al lideratge femení, reconeix que tota comunicació té una càrrega de relat i que cal gestionar-la amb consciència ètica.

Així doncs, no es presenta com una veu per imposar discursos, sinó com una facilitadora que ajuda les institucions a comunicar amb transparència. La seva mirada feminista no es redueix a una qüestió de gènere, sinó que es tradueix en una manera d'exercir el poder comunicatiu basada en la responsabilitat, la inclusivitat i el diàleg. En temps on la comunicació institucional pot esdevenir fàcilment propaganda, la seva aposta per la claredat i la coherència és un model que dignifica la professió i contribueix a una societat millor informada.

Resum de les conferències

1 PERIODISME ESPORTIU DES DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE

La conferència de la Laia Coll ofereix una reflexió profunda i crítica sobre la situació de la dona en el món de l'esport i del periodisme esportiu. És una clara defensa de la igualtat de gènere en l'esport i el periodisme, destacant tant els avenços aconseguits com els reptes pendents per tal d'aconseguir una representació més justa i equitativa.

2 ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ D'IMPULS POPULAR A CATALUNYA

Els mitjans populars són claus per a una societat informada i participativa. Eloi Camps reivindica el seu paper històric i actual com a alternativa als grans grups mediàtics. En un món de comunicació centralitzada, la premsa local i cooperativa continua sent un espai de resistència i reflex comunitari. Caldria donar-los més suport?

3 EXPLICAR EL MÓN AMB MIRADA LOCAL

Ramon Besa ha defensat durant el seu col·loqui la importància del periodisme de proximitat per entendre millor la realitat global. En un context de desinformació i immediatesa digital, ha reivindicat la mirada local com a eina imprescindible per mantenir la qualitat i la veracitat de la informació que donem i que ens arriba.

4 PERIODISME D'INVESTIGACIÓ

Tura Soler assegura que sortir al carrer és una part molt necessària del periodisme de successos, les notícies estan a l'exterior i per poder documentar-les cal anar al lloc dels successos, parlar amb els veïns per fer una bona feina de periodista.

5 L'OFICI DE PERIODISTA

Durant la seva xerrada Jordi Grau va destacar que "el periodisme ha de ser igual a informacions veraces", subratllant la importància de la veracitat en l'ofici.

6 LIDERATGE EN FEMENÍ

Qui millor que una líder per explicar-nos el que suposa dirigir un grup de persones a la feina? L'Anaïs Iglésies ens ho explica molt bé durant la seva conferència.

7 REGULAR LA COMUNICACIÓ I GARANTIR LA LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ

Xevi Xirgu assegura que els discursos dels actuals "influencers" d'internet haurien d'estar controlats per les mateixes normes que a la televisió pública i ser transparents amb les agències a les quals pertanyen.