



# FA GAIREBÉ VINT ANYS, L'AUTORA CHRISTINA COGDELL ESCRIVIA QUE HI HA UNA TENDÈNCIA A DISSENYAR PRODUCTES EN EL MÓN TECNOLÒGIC DE LA MATEIXA FORMA QUE ELS EUGENESISTES, O SIGUI, INDISSOLUBLEMENT LIGADA A LA RAÇA I L'EVOLUCIÓ. HI ESTEU D'ACORD?

- Una majoria (50%) esteu d'acord amb l'autora Christina Cogdell que hi ha una tendència a dissenyar de la mateixa forma que els eugenesistes, mentre que la resta no ho sabeu (25%), us mostreu ambivalents (21%) o no esteu d'acord (4%).
- Al llibre *Eugenic Design* (2010), Christina Cogdell aborda com diferents aspectes de la història del disseny industrial i tecnològic que es projecten en la ciència popular i la cultura nord-americana des dels anys trenta tenen uns vincles amb l'eugenèsia.
- O sigui, amb la creença pseudocientífica que els millors trets humans podrien i haurien de ser cultivats. En aquest sentit, argumenta que hi ha una sèrie de dissenyadors que aborden els productes de la mateixa manera que els eugenistes s'apropen al cos humà.
- De fet, és ben conegut que hi ha persones a Silicon Valley que estan públicament relacionades amb els ideals i discursos de l'eugenèsia tecnològica, una cultura del disseny que afavoreix els ideals d'eficiència i progrés actualitzats en el cos humà.
- Aquesta associació és ben visible en les empreses de Silicon Valley que es dediquen a l'anomenada sociogenòmica, on la tecnologia i la informació genètica, basada en l'ADN, s'utilitza en gran mesura per raons gratuïtes.
- Per exemple, a principis del 2019, 23andMe va anunciar una associació amb AirBnB per permetre als seus clients organitzar vacances en funció del seu origen i ascendència "ètnica".







- D'altres com Spotify s'han associat amb Ancestry per oferir als clients llistes de reproducció de música personalitzada basada en la seva composició genètica. I, és clar, malgrat que es té cura de presentar el disseny dels productes en termes de poblacions genètiques, les correlacions amb la raça i l'evolució són evidents.
- L'altra tecnologia que utilitza el disseny en relació amb els sistemes històrics de diferenciació racial, ètnica, moral i psicològica basats en el rostre és la de reconeixement facial, una tecnologia estretament relacionada amb la fesomia i l'eugenesia.
- Malgrat la preocupació de justícia social sobre el seu disseny i les seves afinitats amb els sistemes històrics racistes i discriminatoris d'anàlisi facial, hi ha una certa acceptació governamental i un interès corporatiu envers aquests sistemes.
- Això ha fet que siguin nombroses les persones que veuen en l'ús de les pseudociències com la sociogenòmica, la fisonomia i la frenologia en el disseny de noves tecnologies com una il·lustració de l'essencialisme i, per tant, com una qüestió d'urgència a tractar.
- No en va, l'essencialisme té la idea (incorrecta) que les persones tenen un nucli o essència immutable que determina totalment tant l'aparença com el comportament, i aquestes eren les creences, entre altres, de Lombroso i Galton, l'obsessió vital dels quals era l'eugenesia.
- I fins aquí per avui. Us recomanem les següents lectures:
- [Cogdell, C. \(2010\). \*Eugenic design: Streamlining America in the 1930s\*. University of Pennsylvania Press.](#)
- I aquesta actualment disponible a SSRN:
- [Stark, L., & Hutson, J. \(2021\). \*Physiognomic Artificial Intelligence\*.](#)