



NO HI HA CONFLICTE ENTRE EL RESPECTE ALS DRETS HUMANS I EL PRINCIPI D'INNOVACIÓ. EL CONFLICTE ÉS ENTRE EL RESPECTE ALS DRETS HUMANS I EL MODEL DE NEGOCI ACTUAL DE LES BIG TECH.

- SI
- NO
- POTSER
- NO HO SÉ

-
- La majoria (63%) esteu d'acord en que no hi ha conflicte entre el respecte als drets humans i el principi d'innovació. El conflicte rau en el model de negoci actual de les Big Tech. La resta no esteu d'acord (24%) o sou ambivalents (11%).
 - Sabem que hi ha innovacions que es despleguen en contextos i condicions socials sense tenir en compte el seu impacte sobre els drets humans, malgrat que existeixen enfocaments per garantir que tots els avenços tecnològics es basin en el respecte i la dignitat per a tothom.
 - En aquest sentit trobem els Principis rectors de les Nacions Unides sobre les empreses i els drets humans (UNGP), que ofereixen un full de ruta per a organitzacions per posar en pràctica el principi d'innovació i el respecte als drets humans com a modus operandi.
 - Els UNGP van ser aprovats per unanimitat pels Estats a les Nacions Unides el 2011 i estan centrats en la responsabilitat i el retiment de comptes. Quan s'apliquen de manera autèntica, la innovació pot oferir solucions que funcionen per a totes les parts de la societat.
 - Però és evident que hi ha empreses que no ho tenen com una part integral tal i com ho demostra el fet que només han fet cas (de manera parcial) quan reguladors i legisladors han inclòs diligències obligatòries dels drets humans, especialment en relació a la privacitat.





- Sens dubte, el cas més paradigmàtic és el que protagonitzen les Big Tech que, amb la proliferació d'Internet i d'innovacions associades a la mateixa xarxa, no ofereixen un món de major protecció de drets humans sinó el contrari, començant per un comportament anticompetitiu.
- De fet, l'actual concentració de l'activitat econòmica i social en un nombre reduït d'empreses grans i potents ha suposat que hi hagi una preocupació creixent de moltes persones que tenen com a objectiu preservar els drets humans fonamentals.
- Segons Gawer (2021) aquesta és una resposta esperable quan les Big Tech no tan sols sobreviuen a les primeres etapes de la competència sinó que aconseguen assolir una posició dominant i de poder a partir d'un objectiu d'innovació basat en la lògica de la "dataficació".
- En aquesta lògica, els drets dels usuaris poden ser reduïts a fonts de dades i manipulats deliberadament per les empreses de plataformes per evitar que prenguin decisions legítimes o que prenguin decisions contràries als seus interessos.
- Però és evident que els usuaris mereixen un respecte com a persones en el món digital i això requereix d'una reformulació de principis basats en valors com ara la sobirania de la presa de decisions humanes i l'equitat de la intermediació en societats habilitades digitalment.
- No obstant, aquesta situació no està ni molt menys garantida quan la "irresponsabilitat racionalitzada" impera com un estat ideològic en què el poder i el control s'executen algorítmicament per assolir objectius no sempre coneguts, tal i com apunten Vesa i Tienari (2020).
- Tampoc està garantida quan el desplegament de la IA, la innovació més recent, sovint suposa un avenç tecnològic focalitzat en analitzar una tasca que realitzen les persones per trobar una manera de substituir-les, o sigui, ajudant el capital a costa de la mà d'obra.
- Aquí val la pena recordar Bauman (2000) i com la incertesa, el canvi constant i la càrrega sobre els individus són característiques d'aquest estat radical de la modernitat tardana on la desregulació global espera una nova forma de liquiditat que dissolgui la responsabilitat.





- Com escriu Chiang (2023), la innovació actual de les Big Tech es situa en aquesta línia ja que consisteix en concentrar la riquesa i desempoderar els treballadors, sense pensar que la recerca de la riquesa pot costar tot el que és realment important (recordeu Midas?).
- Veurem si un renovat èmfasi en els Principis rectors de les Nacions Unides sobre les empreses i els drets humans (UNGP) o, millor encara, una regulació a l'estil europeu garanteix el respecte als drets humans i el principi d'innovació, també per les Big Tech.
- I fins aquí per avui.
- Us recomanem les següents lectures sobre el tema.
- The UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- No obstant, aquesta situació no està ni molt menys garantida quan la "irresponsabilitat racionalitzada" impera com un estat ideològic en què el poder i el control s'executen algorítmicament per assolir objectius no sempre coneguts, tal i com apunten Vesa i Tienari (2020).
- Tampoc està garantida quan el desplegament de la IA, la innovació més recent, sovint suposa un avenç tecnològic focalitzat en analitzar una tasca que realitzen les persones per trobar una manera de substituir-les, o sigui, ajudant el capital a costa de la mà d'obra.
- Aquí val la pena recordar Bauman (2000) i com la incertesa, el canvi constant i la càrrega sobre els individus són característiques d'aquest estat radical de la modernitat tardana on la desregulació global espera una nova forma de liquiditat que dissolgui la responsabilitat.
- Com escriu Chiang (2023), la innovació actual de les Big Tech es situa en aquesta línia ja que consisteix en concentrar la riquesa i desempoderar els treballadors, sense pensar que la recerca de la riquesa pot costar tot el que és realment important (recordeu Midas?).
- Veurem si un renovat èmfasi en els Principis rectors de les Nacions Unides sobre les empreses i els drets humans (UNGP) o, millor encara, una regulació a l'estil europeu garanteix el respecte als drets humans i el principi d'innovació, també per les Big Tech.





- I fins aquí per avui.
- Us recomanem les següents lectures sobre el tema.
- [OHCHR \(2011\), The UN Guiding Principles on Business and Human Rights](#)
- [OHCHR \(2020\) The UN Guiding Principles in the Age of Technology.](#)
- [Gawer, A. \(2021\) Digital platforms and ecosystems: remarks on the dominant organizational forms of the digital age](#)
- [Vesa, M. \(2020\) Artificial intelligence and rationalized unaccountability: Ideology of the elites?](#)
- [Chiang, T. \(2023\) Will A.I. Become the New McKinsey?](#)
- Fi.

