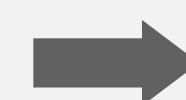




CONSIDEREU QUE TOTES LES EMPRESES QUE DESENVOLUPEN ELS SISTEMES D'IA GENERATIVA HAURIEN DE PUBLICAR UN RESUM DETALLAT DEL MATERIAL AMB DRETS D'AUTOR UTILITZAT PER ENTRENAR MODELS D'IA, COM EL QUE HI HA DARRERE DEL CHATGPT O MIDJOURNEY?

- SI
- NO
- POTSER
- NO HO SÉ

-
- Una gran majoria (78%) considereu que totes les empreses que desenvolupen els sistemes d'IA generativa haurien de publicar un resum detallat del material amb drets d'autor utilitzat per entrenar models d'IA. La resta sou contraris (17%) o no ho sabeu (5%).
 - Doncs bé, un dels aspectes de la nova Llei de la IA és que forçarà a les empreses que despleguin eines d'IA generatives, com ara #ChatGPT o #midjourney, la revelació de qualsevol material amb drets d'autor utilitzat per desenvolupar els seus sistemes.
 - Això significa que, si bé no es prohibiran les eines d'alt risc com podrien ser algunes IA generatives, les empreses que les dissenyen hauran de ser molt transparents en les seves operacions, incloent-hi la revelació de material amb drets d'autor.
 - Val a dir que aquesta disposició en la nova Llei de la IA va ser una incorporació elaborada a última hora tenint en compte la pressió i demandes de diferents grups afectats, que proposaven prohibir el material amb drets d'autor que s'utilitza per l'entrenament de la IA generativa.





- Aquesta posició no és d'estranyar si tenim en compte que la IA generativa s'ha fet a l'esquena de milers d'artistes que d'una manera ben lícita expressen el seu malestar després de copsar que les noves eines no generen material nou o de l'èter.
- Això sí, al final es va abandonar la idea de prohibició a favor d'un requisit de major transparència. A la pràctica això significa que hauran de complir un règim estricte de supervisió que inclourà requisits sobre gestió de riscos, transparència i govern de dades.
- No obstant, encara no està clar qui serà el propietari del contingut creat ja que la transparència només resol una part del problema. En aquest sentit, abans que les empreses puguin adoptar els beneficis de la IA generativa, també hauran d'avaluar els riscos i com protegir-se.
- No en va en l'actualitat hi ha nombrosos casos de denúncia per part d'artistes que han presentat demandes col·lectives contra diverses empreses d'IA generativa dient que els serveis infringeixen les lleis sobre drets d'autor i competència deslleial.
- Tal i com vam comentar la setmana anterior aquesta no és la primera vegada que la tecnologia i la llei de drets d'autor s'enfronten. Google es va defensar amb èxit d'una demanda si bé el seu objectiu era permetre cercar llibres, donant una part de la còpia per accedir-hi.
- És evident que hi ha un núvol d'incertesa al voltant de la IA generativa i això presenta una sèrie de reptes per a les empreses que la desenvolupen o utilitzen, incloent-hi riscos d'infracció, directa o no intencionada, i que afecten moltíssims proveïdors i clients.
- I fins aquí per avui.
- Us recomanem les següents lectures sobre el tema.
 - [Appel, G., Neelbauer, J., and Schweidel, D.A. \(2023\) Generative AI Has an Intellectual Property Problem](#)
 - [Lilova, S. \(2022\) Copyright or Copyleft for AI-Generated Works: Private Ordering Solutions for the Benefit of Content Creators](#)
- Fi.

