



FA UNA DÈCADA ES DEIA QUE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL TINDRIA UN MAJOR IMPACTE PRIMER EN EL TREBALL FÍSIC, DESPRÉS EN EL TREBALL COGNITIU I FINALMENT EN EL TREBALL CREATIU PERÒ ARA SEMBLA QUE PODRIA ANAR EN L'ORDRE CONTRARI ...

- Una majoria (37%) us heu mostrat ambivalents sobre si la IA té un major impacte en el treball creatiu comparat amb el treball cognitiu i físic, mentre que la resta esteu d'acord (33%), sou contraris (19%) o no ho sabeu (11%).
- Ara fa una dècada, en un famós article de Frey i Osborne sobre els llocs de treball amb més probabilitats de ser més impactats per la IA, es va apuntar que els treballs físics repetitius i poc imaginatius estaven especialment amenaçats, molt per sobre dels treballs creatius.
- De fet, aquesta ha estat la idea predominant fins fa molt poc temps. Dit d'altra manera, la tecnologia avançada hauria de posar en perill el treball rutinari abans no posa en perill professions que requereixen la màxima expressió del nostre potencial creatiu.
- Però els avenços en els sistemes d'IA generativa relacionats amb les àrees de la parla o text i dels gràfics o imatges, demostren que la IA no tan sols serveix com una eina de suport per accelerar processos de treball i generar noves idees, també per imitar la creativitat.
- Evidentment, els articles i l'art visual generats són molt millorables en aquest estadi inicial de síntesi creativa però el seu impacte ja es deixa notar i, per això, molts artistes ja posen el crit al cel.
- Mentre d'altres posicions defensen que la IA generativa substitueix les tasques i no pas les feines de les persones, comença a ser il·lustratiu que algunes organitzacions aposten per una nova experiència creativa sense IA generativa.





- Però no cal una imaginació d'IA generativa per adonar-se que un dels principals problemes per aquesta indústria serà defensar que la producció de text o imatges sintètiques, amb dades creades per persones i protegides per drets d'autor d'una manera o altra són sempre legals.
- Per exemple, el conjunt de dades d'entrenament per a Stable Diffusion conté milers de milions d'imatges extretes de centenars de dominis (des de pàgines personals a WordPress i Blogspot fins a plataformes d'art com DeviantArt i llocs d'imatges com Shutterstock i Getty Images).
- Tenint en compte que els conjunts de dades d'entrenament dels sistemes d'IA generativa són molt amplis, hi ha moltes possibilitats que les nostres dades ja hi siguin. De fet, podem comprovar-ho penjant una imatge o cercant text a <https://haveibeenentrained.com/>
- Mentre es resol aquesta situació legal que no tan sols afecta a milions d'artistes sinó als mateixos programadors/es que generen codi obert, sembla que el potencial de la IA generativa per guanyar premis per les seves creacions és limitat, basant-nos en tecnologies actuals!
- Però més enllà dels premis que pugui obtenir la IA, la pregunta monòtona en els propers mesos i anys seguirà sent "Can an AI replace me?". Evidentment, dependrà en gran part de si està dissenyada per augmentar, en lloc de substituir, la creativitat humana. **THINK!**
- I fins aquí per avui. Això si, amb dues lectures sobre el tema.
- [Artificial intelligence in the creative industries: a review](#)
- [The scary truth about AI copyright is nobody knows what will happen next](#)