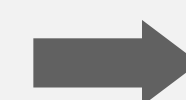




L'INTERÈS CREIXENT PELS CHATBOTS COM #CHATGPT O #DAN (AQUEST ÚLTIM SENSE MODERACIÓ DE CONTINGUTS) NO RADICA EN LA TECNOLOGIA SINÓ AMB EL NOSTRE PROFUND DESIG D'INTERACCIÓ SOCIAL EN UNA ERA DE SOLEDAT I AÏLLAMENT CREIXENTS. HI ESTEU D'ACORD?

- Una majoria (57%) no esteu d'acord amb la idea que l'interès creixent dels chatbots estigui relacionat amb el desig d'interacció social en una era de soledat, mentre que la resta us mostreu ambivalents (25%) o bé esteu d'acord (16%).
- El resultat és sorprenent ja que les evidències mostren que les tecnologies basades en la IA, com ara els chatbots conversacionals, s'han integrat cada cop més a la societat per atendre problemes relacionats amb les interaccions socials (per exemple, la solitud o l'aïllament social).
- De fet, els chatbots conversacionals s'han erigit com una manera de proporcionar suport per abordar la solitud en persones grans i joves, especialment des de la pandèmia de la COVID-19, que ha tingut un impacte important en el benestar de la població.
- En l'actualitat hi ha molts exemples de chatbots d'aquest tipus dissenyats per ser percebuts com a humans i per donar resposta al nostre profund desig d'interacció social en una era d'aïllament creixent: [Replika](#), Kokobot, Shim, Tess, Woebot, Wysa,...
- Però això no és nou. Des de mitjans de la dècada de 1960 que els chatbots han estat dissenyats per ser percebuts com a humans i amb personalitats semblants a les humanes. [ELIZA](#), de Joseph Weizenbaum, fou el primer en reflectir-ho a partir dels usuaris que hi van interactuar.
- ELIZA va ser un dels primers "chatterbots" (ara anomenats chatbots) que va ser utilitzat en la famosa prova de Turing, una prova de la capacitat d'una màquina per mostrar un comportament intel·ligent equivalent o indistingible d'un humà.





- Malgrat que ELIZA va fallar molt ràpidament aquesta prova després de fer-li algunes preguntes complexes, va demostrar, com deia el seu creador, que l'èxit d'una IA depenia en gran mesura de la seva capacitat per enganyar la gent.
- Per aquesta raó, l'antropomorfisme de la IA a través dels chatbots socials ha estat un element clau. Els atributs de personalitat i identitat assignats als chatbots per les percepcions dels usuaris o els desenvolupadors tenen un impacte en la manera com la gent interactua amb ells.
- En aquest sentit, les evidències mostren que els chatbots femenins es perceben com més humans que els masculins o que els chatbots es poden crear de manera que expressin trets de personalitat desitjables, ja que això suposa un compromís més elevat amb els chatbots.
- Però aquest antropomorfisme de la IA aplicat als chatbots socials que es relaciona, principalment, amb l'empatia, la intel·ligència i la personalitat, també té implicacions negatives tal i com ho demostra que els usuaris es senten jutjats i augmenta la seva ansietat.
- Si bé encara no hi ha estudis sobre aquests aspectes i l'ús del ChatGPT, estem segurs que aviat sabrem, per exemple a través d'una anàlisi qualitativa de les preguntes i respostes dels seus usuaris, si és millor o pitjor per la soledat i aïllament creixents.
- Mentrestant podem posar-nos al corrent sobre la història de la IA, especialment en relació a ELIZA i al seu autor, Joseph Weizenbaum, que va advertir fa dècades del perill de projectar les nostres fantasies al programa i aprofundir en el seu propi compromís amb elles en el procés.
- I fins aquí per avui. Us recomanem dues lectures sobre el tema.
- [Z.M.L. \(2023\). "Computers enable fantasies" - On the continued relevance of Weizenbaum's warnings, LibrarianShipwreck.](#)
- [Pentina, I., Hancock, T., & Xie, T. \(2023\). Exploring relationship development with social chatbots: A mixed-method study of replika, Computers in Human Behavior, 140, 107600.](#)