



HI HA DOS ASPECTES QUE DEFINEIXEN LA BONA VIDA PER A UN ÉSSER HUMÀ, DES DE L'ANTIGUITAT I TAMBÉ EN L'ERA DE LA IA. QUINS SÓN?

- AGÈNCIA I JUSTÍCIA
- LLIBERTAT I EFICIÈNCIA
- AGÈNCIA I COMUNITAT
- NO HO SÉ

-
- Una majoria (42%) considereu que els dos aspectes que defineixen la bona vida per a un ésser humà són l'agència i la comunitat, mentre que la resta heu contestat la llibertat i eficiència (25%), l'agència i justícia (22%) o no ho sabeu (10%).
 - Val a dir que aquesta és una pregunta que s'ha fet des de fa molt temps i, és clar, continua sent molt vigent! En aquest sentit, les dues respostes que es donen repetidament, especialment des de la filosofia, és la importància de l'agència i de la comunitat.
 - És a dir, per una banda, tenir control de la nostra vida i involucrar-se activament i creativament amb el món que ens envolta: Per altra banda, relacionar-se socialment en comunitat ja que, com deia Aristòtil, la societat és quelcom que precedeix a l'individu.
 - Potser el més interessant d'aquests dos aspectes (agència i comunitat) és que s'han abordat repetidament a llarg de la història i també en les successives onades de desenvolupament industrial, des de la Primera Revolució Industrial a la darrera Quarta Revolució Industrial.
 - En primer lloc, l'agència s'utilitza per denotar la manifestació d'un ésser humà amb capacitat d'actuar i, és clar, de diferents maneres. Per exemple, en referència a l'agència, Plató va dir que calia tenir control, és a dir, hom ha de ser propietari dels seus desitjos.
 - Una altra manera de pensar sobre l'agència va ser proporcionada per John Locke, que va dir que la comprensió ens allibera i ens dona agència en el món. En una altra línia, trobem la idea d'agència de Karl Marx, que va dir que per portar una vida plena es necessita actuar.





- Aquesta idea d'agència està relacionada amb la necessitat de crear, produir i treballar però sempre en un sentit de propietat sobre aquest treball, o sigui, hom s'ha d'identificar amb la feina ja que l'activitat o agència és el que compta.
- Però, fins a quin punt aquesta agència com l'entén Plató, Locke o Marx estan afectades per la Quarta Revolució Industrial? Per descomptat, Marx és el que ho deixa ben clar sense poder experimentar-ho (imagineu una crítica política per part seva d'aquesta darrera revolució!).
- Dit d'altra manera, com més formem part d'una línia de producció, més repetitiva sigui la nostra feina i més ens tornem com un instrument més, més fàcil serà que la nostra agència desaparegui, i fins i tot la nostra humanitat en el procés.
- Però això només fa referència a la producció. Quant al consum, si bé podem estar completament connectats a que podríem desitjar, el perill aquí és la nostra passivitat, que és el contrari de l'agència que proposaven els pensadors que hem anomenat (Plató, Locke o Marx).
- En segon lloc, la qüestió de la comunitat és crucial per a la bona vida d'un ésser humà ja que aquest és un animal social (polític) que floreix quan es troba en una comunitat. Però, com també deia Aristòtil, la comunitat només és possible quan hom té ètica.
- És a dir, quan podem tractar altres persones de manera justa i quan reconeixem la seva humanitat. Aquesta idea està en els fonaments del pensament de David Hume, que va dir que l'única manera d'aprendre a cuidar-se és tenint empatia, no només entenent fets i xifres.
- En l'actualitat, tal i com apunta Mark Coeckelbergh, si volem protegir l'agència i la base de coneixement de les nostres democràcies i comunitats, hem d'abordar aquests problemes en la política educativa i tecnològica.
- I fins aquí per avui. Us recomanem algunes lectures sobre el tema:
- [Coeckelbergh, M. \(2022\) Democracy, epistemic agency, and AI: political epistemology in times of artificial intelligence](#)