



SABEU QUÈ SIGNIFICA "100% GENAI-FREE"?

- Doncs com les etiquetes d'aliments ecològics que certifiquen no contaminació, major qualitat i restricció d'additius artificials però, en aquest cas, per productes i serveis digitals. Per què?
- Doncs perquè amb l'arribada de la *genIA* existeixen una sèrie de problemàtiques relacionades amb la sostenibilitat social (origen de les dades, consentiment i compensació, generació d'informació sensible, amplificació i perpetuació de biaixos, desinformació i *fake news*) i ...
- Amb la sostenibilitat ambiental (augment exponencial de la demanda d'electricitat en contra dels guanys d'eficiència massius que es necessiten per aconseguir zero emissions netes de gasos d'efecte hivernacle i un flux d'equips usats sense precedents) que ja és molt evident.
- D'aquí que, cada vegada més, hi hagi noves empreses que descartin la *genAI* per defecte i que no tan sols no la promocionin sinó que, de forma activa, no allotgen productes derivats de la *genAI* fins que no hi hagi un compromís ètic i legal sobre el que representa aquesta IA.
- Per exemple, fins que els conjunts de dades siguin d'origen ètic, fins que s'hagin aprovat lleis per protegir el treball de persones o fins que existeixi un compromís de millora mediambiental i de sostenibilitat de les *Big Tech* (les noves companyies de petroli).
- Un dels molts exemples és [@Cara_HQ](https://twitter.com/Cara_HQ) una aplicació de xarxes socials i cartera per a artistes, que ha prohibit explícitament als usuaris mostrar obres d'art generades per IA en els seus termes d'ús des del seu llançament, l'any 2023. Però no és pas l'única ni la més coneguda.
- https://twitter.com/Cara_HQ
- En un comunicat de premsa del passat mes d'abril la companyia Dove d'Unilever va proclamar el següent: "Una de les majors amenaces per a la representació de la bellesa real és la intel·ligència artificial".





- Aquest descontentament és molt més visible ara que fa uns mesos, si bé la vaga de guionistes i escriptors de Hollywood que tenia com a objectiu restringir l'ús de la IA generativa ja va destacar-ho com un punt de la disputa amb els CEO de Hollywood.
- Tal i com apunta Brian Merchant (escriptor i editor), darrere de les etiquetes *genAI-free* s'amaga una pregunta important: Per a què o per a qui serveix la IA generativa si la majoria de la gent prefereix la creació o el servei de les persones per sobre de l'artificialitat?.
- Fins i tot els adolescents sempre entusiasmats en la darrera tecnologia han començat a menystenir la IA generativa com a "art boomer". Això sí, les *Big Tech* continuaran imposant-la com a alternativa més barata i més fàcil de produir a la creació i serveis humans, però ...
- S'engega un gran debat sobre si estem disposats a canviar nombrosos contractes socials i mediambientals per això que s'anomena *genAI* i que, en gran mesura, només beneficia a unes poques companyies per sobre de la immensa lliçó d'humanitat dels artistes.
- Sobre aquest tema us deixem aquesta lectura ben recomanable a càrrec de [@bcmerchant](https://www.theatlantic.com/technology/archive/2024/06/llm-free-all-organic/678670/) publicada a The Atlantic:
- <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2024/06/llm-free-all-organic/678670/>