



SABEU QUÈ ÉS EL “SHRIMP JESUS”?

- Es tracta d'una imatge surrealista que ha estat produïda per una IA generativa i que barreja imatges de Jesús combinades amb d'altres de crustacis per aconseguir un “Jesús Gamba”. Però què hi ha de nou?
- Doncs que un segment important de la base d'usuaris de Facebook interactua amb aquest tipus d'imatges generades per IA de manera continua sense comprendre completament el seu origen artificial o les intencions darrere de la seva promoció.
- Aquesta manca de consciència o indiferència respecte a les imatges generades per IA a plataformes com Facebook, sembla que contribueix a la viralitat del contingut i a l'eficàcia de les tàctiques dels spammers i els estafadors segons alguns estudis.
- El fenomen de “*Shrimp Jesus*” i contingut similar produït per IA genera preocupacions generals sobre el paper dels algorismes de recomanació de les xarxes socials en la promoció de contingut creat artificialment amb IA generativa i, és clar, el seu potencial d'ús indegut.
- Així doncs, spammers i estafadors utilitzen la popularitat d'aquestes imatges per dirigir els usuaris a llocs web externs que estan plens d'anuncis per tal de generar ingressos per als operadors a través d'impressions d'anuncis i clics o venent productes de baixa qualitat.
- Però més enllà dels spammers i estafadors està l'operadora de la plataforma (en aquest cas Facebook) que allotja tota aquesta informació i dissenya algorismes per augmentar la implicació i mantenir els usuaris a la plataforma molt més temps recomanant contingut d'aquest tipus.
- Aquesta situació posa de manifest els reptes que suposa la irrupció de la IA generativa amb les xarxes socials, on als equilibris de la personalització i la recomanació de contingut ara estan acompanyades per la necessitat de protegir contra la desinformació i l'explotació.
- Mentre no hi ha passos més decidits en IA responsable, caldrà una alfabetització en IA generativa molt més gran entre els usuaris, per tal d'avaluar críticament les imatges que es troben en línia ja que poden generar sorpresa però, en la majoria de casos, ja no són reals.

