



Girona 100, SA

Projecció macroeconòmica i empresarial 2023
i anàlisi de comptes de 2021



Novembre 2023



kpmg.es



Índex

5**Pròleg****6****Introducció****8****Entorn macroeconòmic****11****Enquesta de perspectives empresarials****18****Anàlisi econòmica i financera****20** Pèrdues i guanys**26** Balanç**34** Visió retrospectiva**42****Conclusions****42** Conclusions sobre les perspectives empresarials**42** Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera**44****Annex****44** Glossari**45** Composició de Girona 100, SA**47** Presentació de KPMG**48** Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar



Pròleg

Benvinguts a la tretzena edició del *Girona 100, SA*. Per a KPMG és un plaer tornar-vos a presentar, juntament amb la Càtedra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, aquest informe que pretén prendre el pols de les 100 empreses amb més volum de la província de Girona.

Us convido a recórrer l'informe on hem pogut constatar que les empreses gironines han tornat a valors de creixement anteriors a la pandèmia i han recuperat l'ocupació, però els conflictes bèlics i la inflació han tornat a posar sobre la taula la incertesa i la feblesa de l'entorn econòmic global que, òbviament, té afectacions locals.

La majoria de les empreses enquestades han coincidit en la importància de tres fortaleses: els processos de presa de decisió han de ser ràpids i flexibles, s'ha de tenir i treballar la resiliència en temps difícils, i cal pensar i prendre decisions sempre des d'una perspectiva a llarg termini. També, com hem pogut constatar, la seva principal preocupació és l'increment del cost de les matèries primeres, la disminució de la rendibilitat i la fidelització del talent.

En aquest context, també voldria ressaltar algun tret específic de l'empresa familiar. El 2021 han continuat tenint unes rendibilitats sobre la xifra de vendes i sobre fons propis superiors a les de les empreses no familiars però han perdut el lideratge en termes de rendibilitat econòmica.

Però més enllà d'aquestes fets destacats, us animo a llegir detingudament aquest informe, que és molt il·lustratiu de l'estat de l'empresa de les nostres comarques, i ens dona a més, els reptes i les claus per seguir entre tots fent més forta l'economia local.

Finalment, vull agrair als membres de la Càtedra i als professionals de KPMG a l'oficina de Girona el seu treball en equip que ha fet possible que avui tingueu aquest document a les mans. Aquest estudi s'està convertint en part del baròmetre de l'empresa gironina i nosaltres, n'estem molt satisfets.

Manel Blanco

Soci responsable de l'oficina de KPMG a Girona

Introducció

Ens plau presentar la tretzena edició de l'estudi *Girona 100, SA* que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de *Girona 100, SA*.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre familiars i no familiars, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base amb aquesta definició: "S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa¹.
- El govern de l'empresa o la Direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants².

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base amb la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat 80 empreses com a familiars i 20 empreses com a no familiars.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al qual pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat que hi són representats són els següents:

Sector Descripció

1.	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2.	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
3.	Indústria càrnia
4.	Altres indústries manufactureres
5.	Altres serveis i construcció
6.	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
7.	Venda i reparació de vehicles de motor
8.	Altres comerços

¹ A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

² Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en Estacions de serveis, Distribució d'alimentació, begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços.

Tal com va passar a l'edició anterior, el sector de la construcció, com a conseqüència del poc nombre d'empreses, s'ha considerat afegir-lo dins el sector d'Altres serveis.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen *Girona 100, SA* s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel que podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis.

Aquesta edició incorpora per quarta vegada una visió retrospectiva de determinades dades seleccionades de l'estudi des de la primera del 2008.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La primera part correspon a l'enquesta de perspectives empresarials. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma electrònica a les 100 empreses que componen l'índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes de cara al futur més immediat. Aquesta part, suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.
- La segona part consisteix en una anàlisi quantitativa per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2021 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibèricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2020, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2021. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.



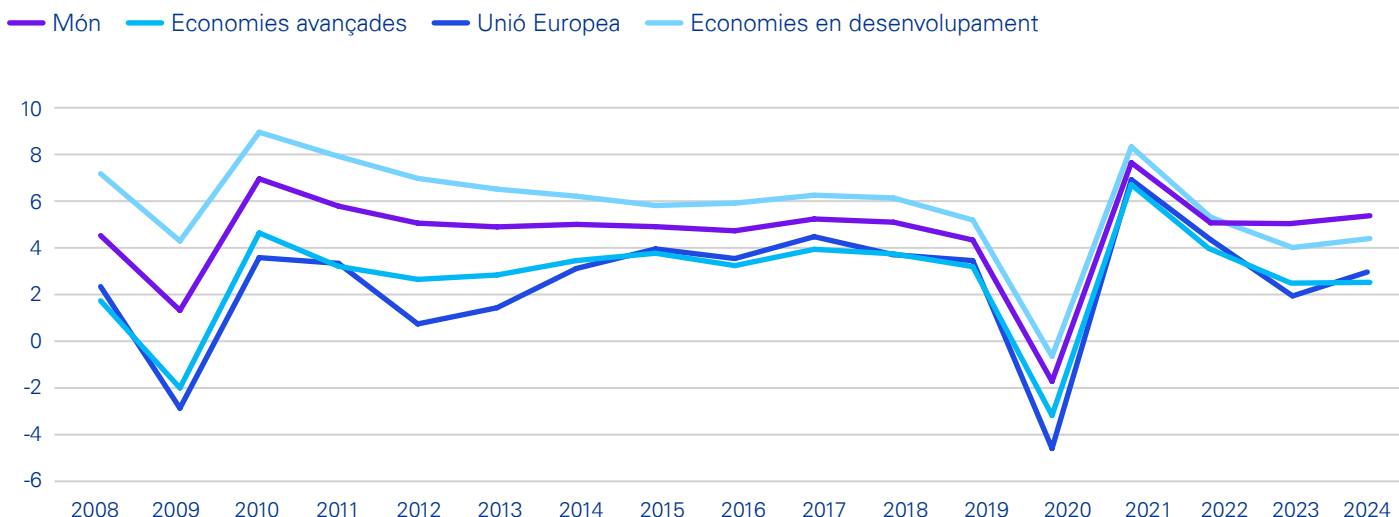
Entorn macroeconòmic

Entorn macroeconòmic global

La guerra d'Ucraïna ha frenat la recuperació que es va produir després de la pandèmia. El PIB real mundial al 2022 va suavitzar el creixement de l'any 2021, reduint-se gairebé a la meitat, i va acabar al voltant del 3,5%. Aquesta baixada es veurà accentuada al 2023 on serà complicat arribar al 3%. L'evolució de les economies avançades, la Unió Europea (UE) i les economies en desenvolupament és similar. És a dir, totes experimenten un menor creixement al 2022, més suau en el cas de la Unió Europea i les economies desenvolupades. Les

previsions per al 2023 són una mica diferents. Mentre que la Unió Europea i les economies desenvolupades pateixen de manera més acusada els efectes de la guerra d'Ucraïna, les economies en desenvolupament mantindrien les xifres de creixement del 2022. En concret, per al 2023, el creixement previst és de l'1,3% en el cas de les economies avançades, del 0,8% a la UE mentre que les economies en desenvolupament s'apropen al 4%.

Gràfic M1. Evolució del PIB



Amb dades de creixement positiu però modest, l'atur ha tingut una evolució lleugerament positiva en la majoria de regions. Així, la taxa d'atur a nivell mundial ha tornat a reduir-se, i s'ha situat en un 5,8%. Les previsions apunten a un manteniment de les dades positives en els pròxims anys. Per tant, s'espera que l'atur es mantingui o continuï baixant, encara que a un ritme més lent.

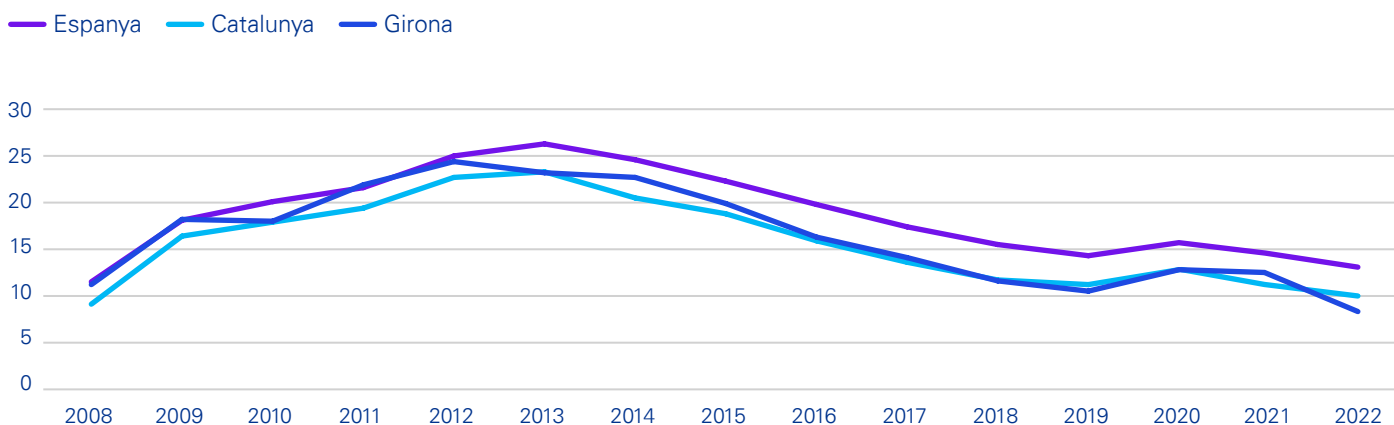
La inflació ha continuat creixent de manera notable amb la inestabilitat provocada per la guerra d'Ucraïna. S'ha situat al 8,7% a nivell mundial al 2022. L'augment s'ha produït a tots els grups de països. Les previsions per al 2023 i 2024 són d'una disminució, tant a nivell mundial com per grups de països.

Entorn macroeconòmic regional

Al 2022 Espanya va continuar amb un creixement positiu del PIB (5,5%), una mica per sobre del de 2021. La guerra d'Ucraïna sembla que tindrà un efecte més important al 2023, les previsions es situen al voltant del 2,1%, molt per sota del creixement del 2022. L'evolució del PIB ha suposat que l'atur hagi tornat a reduir-se per segon any consecutiu. El 2022 s'ha situat per sota del 13%, i ha tornat a xifres que no es veien des

de la crisi financera al 2008 (veure gràfic M2). Espanya, com és habitual, es situa en aquest aspecte molt lluny de la mitjana de la Zona Euro i de la UE (6,8% i 6,2% respectivament) i per segona vegada des de 2011 té el pitjor percentatge d'atur de tota la zona, lleugerament per sobre del de Grècia. Les previsions per aquest any 2023 són positives i pronostiquen una petita baixada de la taxa d'atur fins al 12,4% de la població activa.

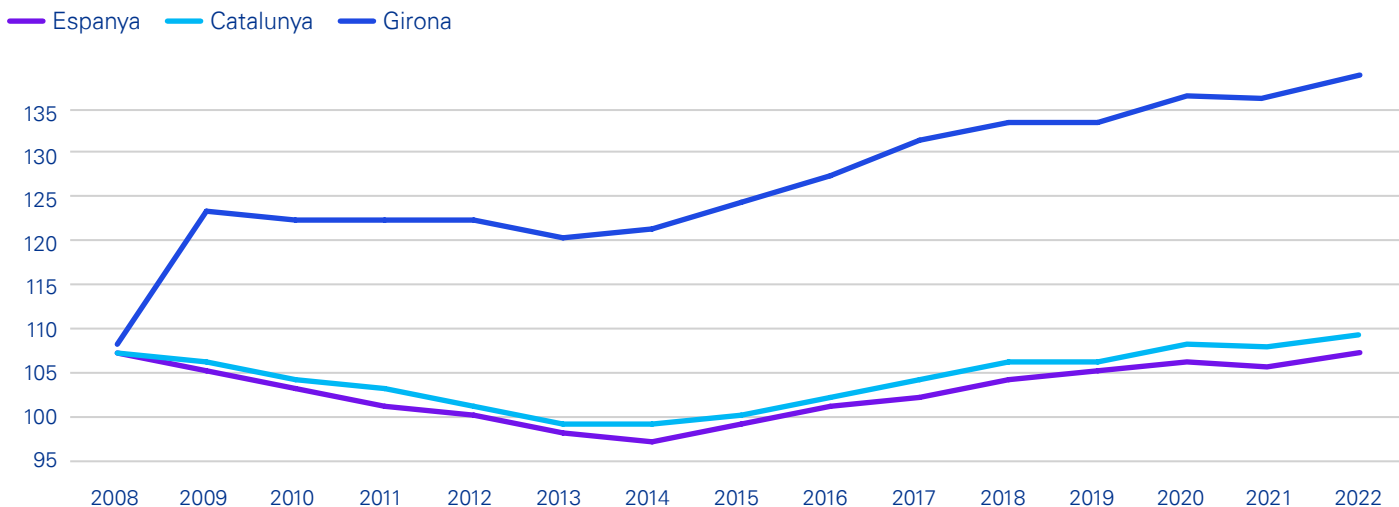
Gràfic M2. Evolució taxa d'atur



El deute espanyol ha continuat amb el descens iniciat al 2021 i s'ha reduït en més de 5 punts percentuals. Així, s'ha finalitzat el 2022 amb un deute públic corresponent al 113% del PIB. Tot i això, el nivell de deute públic supera àmpliament la mitjana de la UE, del 85,1%. La prima de risc espanyola, amb referència a Alemanya, ha pujat fins al 109 punts bàsics a finals d'any. Amb aquest valor de la prima de risc, l'estat Espanyol no ha tingut problemes per finançar-se i el preu que ha estat pagant pel finançament durant l'any 2022 ha estat molt reduït. Respecte a la inflació, aquesta s'ha reduït, arribant fins al 5,5% al 2022

després de la pujada del 2021, probablement relacionada amb la guerra d'Ucraïna. Es preveu que la inflació continuï la tendència de reducció tant per al 2023 com el 2024 per situar-se finalment a l'entorn del 2,8% anual.

El nombre d'empreses actives ha experimentat un creixement després de la baixada que es va produir a l'any anterior, previsiblement com a conseqüència de la pandèmia. En concret, s'ha registrat un augment de l'1,9% al 2022, en comparació amb una disminució del -1,1% al 2021 (veure gràfic M3).

Gràfic M3. Evolució del nombre d'empreses actives

Pel que fa a les dades macroeconòmiques de Catalunya en relació amb el PIB, ha continuat amb la tendència de creixement positiu iniciada l'any 2021, encara que a un ritme menor (2,7% al 2022). Des del punt de vista sectorial, cal destacar l'augment d'activitat del sector serveis (4,8%) i de la construcció (3,2%). L'agricultura i la indústria, en canvi, tenen una taxa de creixement negativa al 2022 (-14,2% i -2,9%, respectivament).

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha continuat amb el comportament positiu iniciat després de la crisi sanitària (veure gràfic M2). La taxa d'atur ha disminuït a Catalunya i s'ha situat en un 9,7% al 2022, dos punts percentuals per sota de 2021. La distància amb la resta de l'estat s'ha mantingut, i la taxa d'atur a Catalunya continua una mica més de tres punts percentuals per sota de la de l'Estat. Per gènere, aquesta és superior entre les dones (10,3%) que entre els homes (9,1%). La disminució de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat. La taxa ha registrat el major descens en el cas del grup d'entre 25 a 54 anys, un 19,2%, i ha representat finalment un 8,4% de la població activa al 2022. Per províncies, Lleida i Tarragona presenten baixades menors que la mitjana catalana, i es situen en un 9,3% i un 11%, respectivament. La reducció de la taxa d'atur en el cas de Barcelona es situa al nivell de la mitjana, arribant a un 9,7% de la població activa.

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències en comparació amb Catalunya i l'estat espanyol, tal com es pot observar en el gràfic M2. Fins al 2020, la tendència global era similar, tot i que es van observar algunes reduccions significatives que no es van produir ni a Catalunya ni a Espanya. Especialment en els anys 2010 i 2013, i amb una reducció més acusada al 2016. Després de l'increment de l'atur al 2021 a causa de la pandèmia, Girona és la província catalana on més es redueix l'atur al 2022 (-32,3%). D'aquesta manera es situa novament per sota de la mitjana de Catalunya, i amb la taxa d'atur més baixa, un 8,6% de la població activa. Respecte a l'evolució d'empreses actives, durant l'any 2022 el nombre d'empreses actives a Catalunya ha experimentat un augment després de la disminució del 2021 causada per la crisi sanitària. L'evolució catalana al 2022 és molt semblant a la de la resta de l'estat (veure gràfic M3). Per províncies, l'augment d'empreses actives a Barcelona i Lleida es situa per sota de la mitjana catalana al 2022, amb increments de l'1,8% i 1,1% respectivament. Tarragona es troba per sobre de la mitjana catalana amb un 2,1%. Finalment, Girona presenta la millor dada, també per sobre de la mitjana catalana, amb un increment del nombre d'empreses del 2,1%. L'economia gironina ha tornat a recuperar el lideratge en el creixement d'empreses dels anys anteriors a la pandèmia. De nou, presenta al 2022 el màxim nombre d'empreses de la història, superant la xifra de 2020.

Enquesta de perspectives empresarials

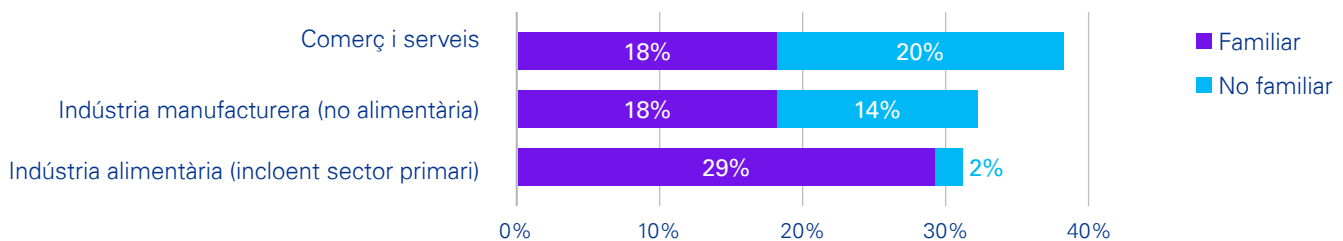
En aquesta nova edició també s'ha realitzat una enquesta a les 100 empreses que formen part de l'índex *Girona 100, SA*, per tal de mesurar de forma directa els resultats empresarials més rellevants del 2022 i les perspectives per al 2023, fent referència tant a variables internes com externes que afecten actualment a les empreses. Les respostes, recollides al llarg del mes de juliol, s'han obtingut de forma anònima gràcies a l'enviament de les enquestes de forma digital.

En la resposta al qüestionari, les empreses es qualificaven a elles mateixes com a familiars o no familiars i també se'ls demanava que es classifiquessin segons l'activitat que realitzen en un d'aquests tres grans sectors: Indústria

alimentària (incloent el sector primari), Indústria manufacturera (no alimentària) i Comerç i serveis. Els resultats, per tant, es presentaran en funció d'aquests dos eixos d'anàlisi, els grans sectors i la naturalesa familiar o no familiar de l'empresa.

En la resposta a l'enquesta, el 64% de les empreses són familiars i el 36% no familiars. El nombre d'empreses que ha respost a l'enquesta és força igual per als tres grans sectors (gràfic E1), amb un lleuger predomini de les empreses del sector Comerç i serveis, que representen un 38% de les respostes, mentre l'Altra indústria manufacturera representa un 32% i la Indústria alimentària un 31%.

Gràfic E1. Composició de la mostra: sectors i caràcter familiar



El gràfic E1 també representa la composició de la mostra distingint entre empreses familiars i no familiars. Per al conjunt d'empreses familiars, la major part d'empreses (un 45% del total) es concentren en el sector de la Indústria alimentària, i la resta es divideixen a parts iguals entre els dos altres sectors. En canvi, més de la meitat de les empreses del segment de no familiars, un 56% en concret, es situen en el sector de Comerç i serveis. Les empreses no familiars també tenen una bona representació en l'Altra indústria manufacturera, aportant un 14% de les empreses, però en canvi tenen una representació petita en la Indústria alimentària, incloent el sector primari.

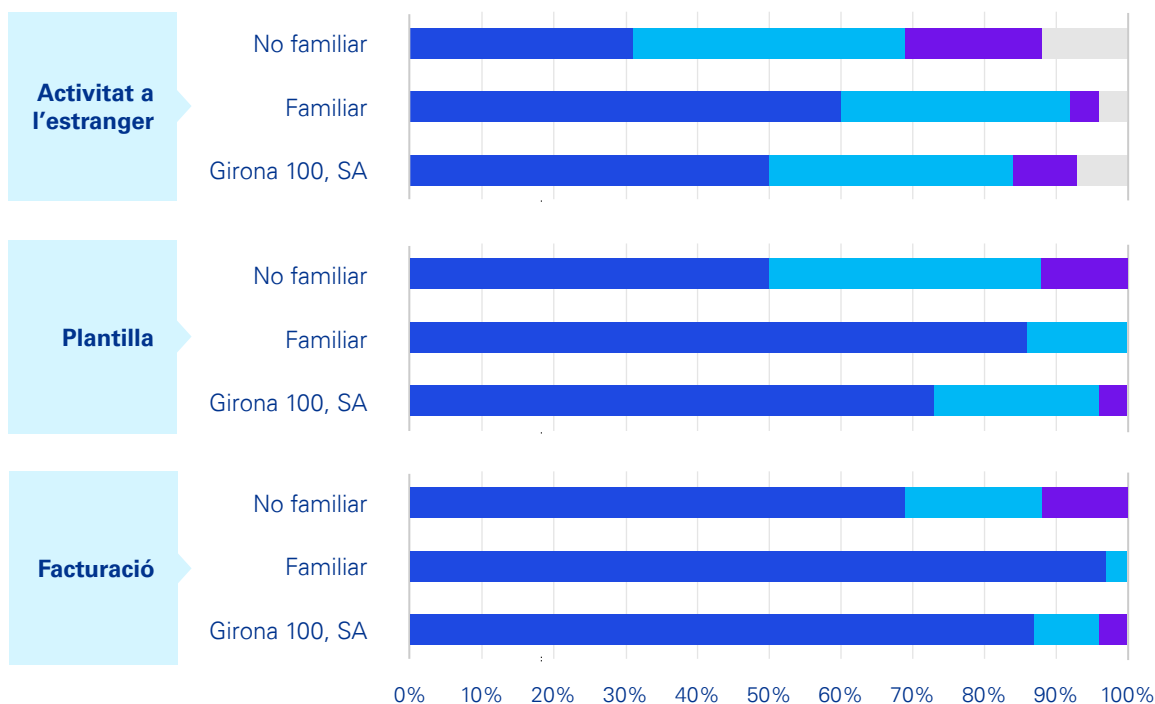
Un altre aspecte que es va preguntar a les empreses és si disposaven d'alguna filial a l'estranger, la qual cosa presenta una diferència considerable entre empreses familiars i no familiars. Mentre el 55% de les empreses familiars tenen filials a l'estranger, en el cas de les no familiars el percentatge és superior, en concret del 75%, fet que indica una major internacionalització d'aquestes segones.

A través del gràfic E2 podem observar com va evolucionar la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger l'any 2022 respecte al 2021 de totes les empreses dins l'índex *Girona 100, SA*, segmentant segons la seva naturalesa d'empresa familiar o no. Pel que fa a la facturació, el 2022 va ser en general millor que l'any anterior, perquè el 87% d'empreses del *Girona 100, SA* van augmentar la facturació, el 9% la van mantenir i només un 4% la va disminuir. Per a les empreses familiars en concret, la resposta ha estat encara més favorable, ja que la gran majoria d'empreses, un 97%, va augmentar la facturació i el restant 3% la va mantenir. Per contra, les empreses no familiars responen que la facturació del 2022 va ser superior a la de l'any anterior en un 69% dels casos, es va mantenir en un 19% dels casos i disminuir en un 12% de les empreses.

Pel que fa a la resposta per sectors, la diferència a destacar és que la Indústria alimentària és el sector amb més freqüència d'augment de la facturació amb un 94%, i no presenta casos de disminució, que sí que es troben en la Indústria manufacturera i el Comerç i serveis, en un 7% i 6%, respectivament.

Gràfic E2. Facturació, plantilla i activitat a l'estranger

■ Va augmentar ■ Es va mantenir ■ Va disminuir ■ No tenia activitat



En el gràfic E2 també es presenta la variació de la plantilla del 2022 respecte al 2021, on s'observa que el 73% de les empreses la van augmentar, el 23% la van disminuir i només el 4% la van reduir. Les empreses familiars també responen amb més freqüència que van augmentar la plantilla, en un 86% dels casos i en la resta, es va mantenir igual. En canvi, en les empreses no familiars l'augment de la plantilla només ha passat en el 50% dels casos, el manteniment en un 38% i la disminució en un 12% de les empreses. Per sectors, la Indústria manufacturera presenta uns resultats menys favorables, perquè només un 64% de les empreses han respost que van augmentar la plantilla i hi ha un 14% de casos de disminució. En canvi, en els altres dos sectors no s'indiquen disminucions de plantilla¹.

En darrer lloc, l'activitat a l'estranger va augmentar per la meitat de les empreses i es va mantenir en un 34% dels casos. Pel que fa a les familiars, l'activitat a l'estranger va augmentar per al 60% de les empreses en contraposició al 31% de les no familiars. Algunes empreses van patir disminucions de l'activitat a l'estranger, sobretot les no familiars (19%), en comparació amb les familiars (4%). Una altra diferència que

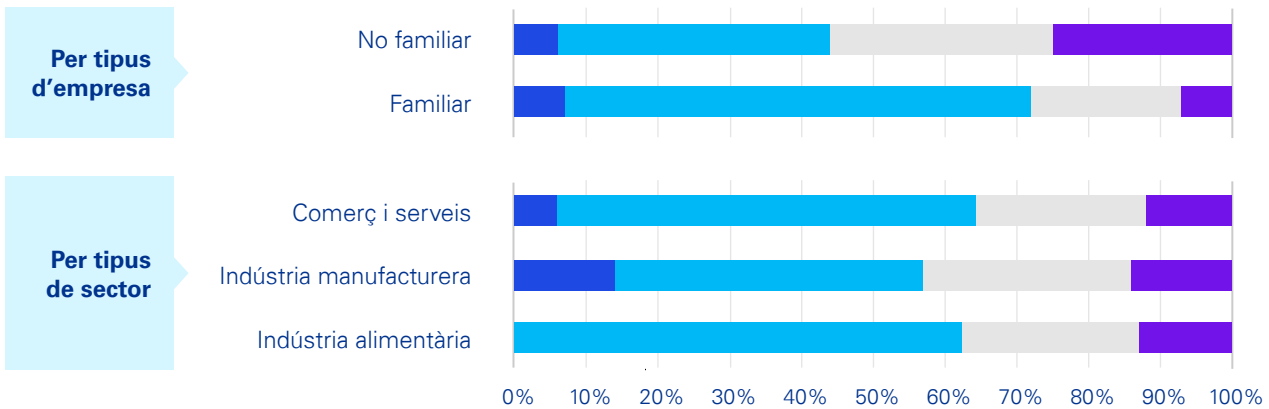
podem destacar entre aquests dos grups és que, en el cas de les empreses familiars, només un 4% no tenen activitat a l'estranger, mentre en el cas de les empreses no familiars aquest percentatge augmenta a un 12%. En aquesta variable es troben algunes diferències entre sectors. En primer lloc, la Indústria manufacturera presenta més freqüència d'augment de l'activitat a l'estranger, en un 71% dels casos, respecte a un 44% de la Indústria alimentària. Pel que fa a disminucions, se'n produeixen en el Comerç i serveis en un 19%, en un 7% en la Indústria manufacturera i no se'n produeixen en la Indústria alimentària.

En general, doncs, podem dir que la facturació ha estat la variable amb una millor tendència, doncs ha augmentat a més de la meitat de les empreses dels dos segments, familiars i no familiars. A continuació segueix la plantilla, que ha experimentat un augment, tot i que en un nombre lleugerament menor d'empreses. En canvi, l'activitat a l'estranger ha augmentat per la majoria d'empreses familiars, però no per a les no familiars. En tot cas, les disminucions de facturació, plantilla i activitat a l'estranger són minoritàries, i pràcticament només es troben en les empreses no familiars.

1. Els gràfics per sectors no es visualitzen per simplificació de la presentació, però se'n comenten les diferències destacables.

Gràfic E3. Impressió sobre la situació econòmica

■ Molt positiva ■ Positiva ■ Neutral ■ Negativa ■ Molt negativa



El gràfic E3 presenta les perspectives sobre la situació econòmica dels propers 12 mesos, que en general són optimistes, tot i que amb diferències entre empreses familiars i no familiars. Per les primeres, la situació és positiva o molt positiva per al 72% de les empreses, neutral per al 21% i negativa només per al 7% de les empreses. Pel cas de les empreses no familiars, l'optimisme és menor, només per al 44% de les empreses; la perspectiva és neutral per al 31% de les empreses i negativa per al 25% restant. En resum, es conclou que, tot i que no hi ha perspectives que siguin molt negatives, les empreses familiars perceben una situació més positiva en comparació amb les no familiars.

En l'edició anterior, les perspectives eren molt positives o positives per al 55% de les empreses, i molt semblants

tant per familiars com per no familiars. Per tant, en l'edició d'enguany, les perspectives han millorat per a les empreses familiars però han empitjorat per a les no familiars.

Pel que fa a la percepció en els diferents sectors, s'observa que predomina una visió positiva de la situació, que és lleugerament més gran en el sector Comerç i serveis, positiva o molt positiva per a un 65% de les empreses. En la Indústria alimentària la situació és positiva per al 63% i en la Indústria manufacturera ho és per al 57%. En tots els sectors hi ha una part considerable de visions neutrals, entre el 24% i el 29%, i també hi ha visions negatives, entre el 12% i el 14%. Respecte a l'edició anterior, han millorat les perspectives del sector Comerç i serveis i la Indústria alimentària. En canvi, han empitjorat les perspectives de la Indústria manufacturera.



Gràfic E4. Principals punts forts de l'empresa



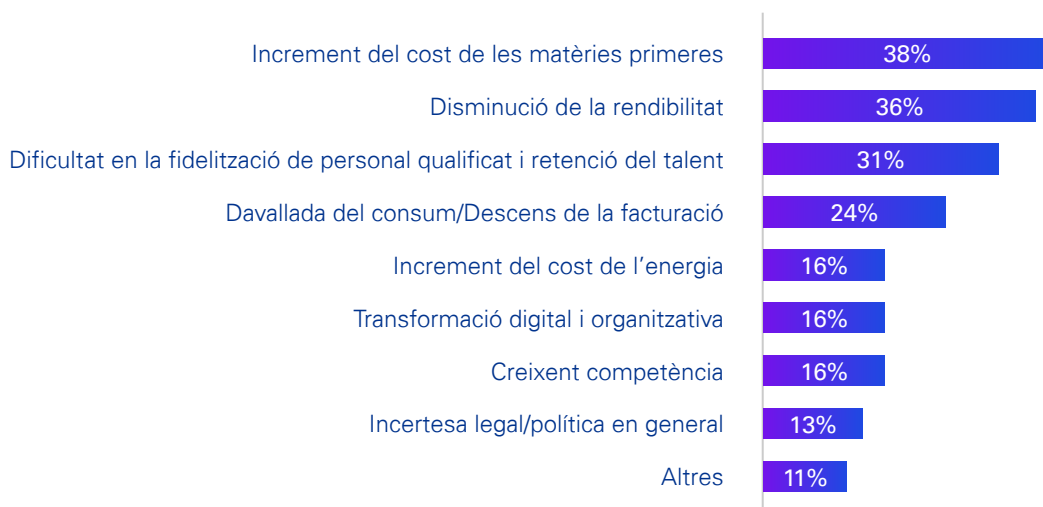
Respecte als punts forts de les empreses del *Girona 100, SA*, representats en el gràfic E4, les empreses responen que la primera fortaleza són els processos de decisió ràpids i flexibles juntament amb la resiliència en temps difícils, ambdues escollides pel 49% de les empreses. En tercera posició hi ha l'adopció d'una perspectiva a llarg termini, escollida pel 42% de les empreses. A continuació segueix la diversificació de clients i mercats amb un 36% de respostes.

En les forteses, les diferències més importants entre les empreses familiars i no familiars es destaquen en la percepció de la base de clients estable. Les empreses no familiars

consideren això com una fortaleza en el 56% dels casos, mentre només un 21% de les empreses familiars ho fa. En sentit contrari, la diversificació de clients i mercats es considera més una fortaleza per part de les empreses familiars, en un 45% dels casos, i menys per part de les empreses no familiars, amb un 19% de resposta.

En comparació amb l'edició anterior, en l'edició actual han guanyat importància la resiliència en temps difícils i l'adopció d'una perspectiva a llarg termini, respecte a la diversificació de clients i mercats i la qualitat del producte, que han baixat posicions.

Gràfic E5. Principals problemes actuals que afronta l'empresa



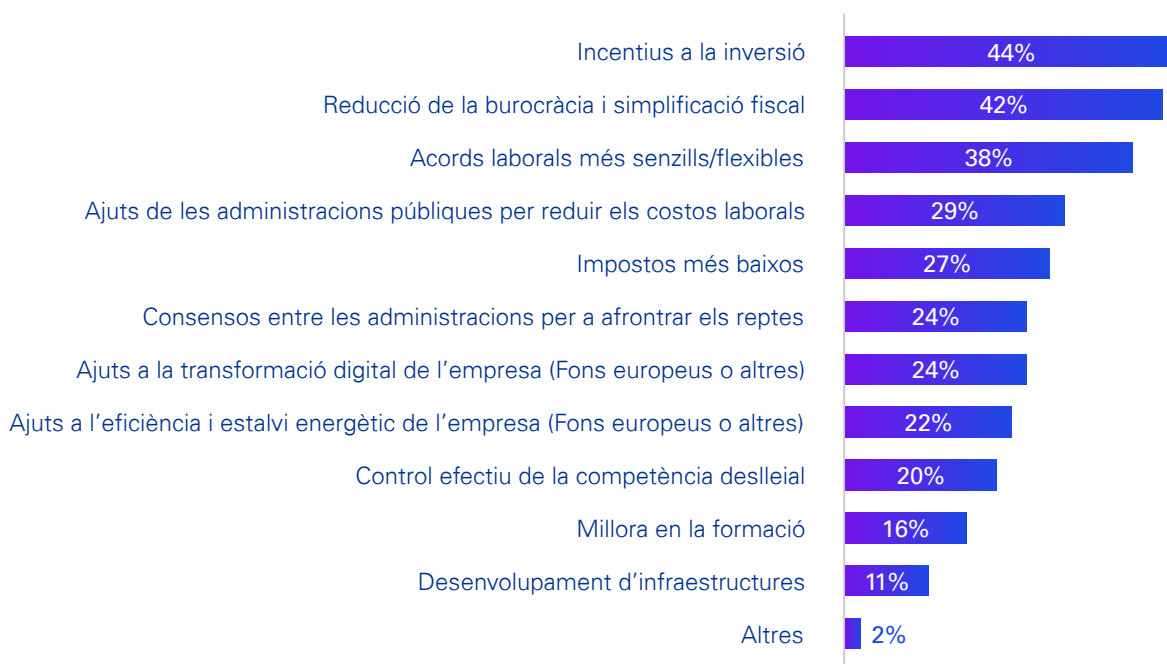
Pel que fa als problemes que afronta l'empresa actualment (gràfic E5), els dos principals aspectes són l'increment del cost de les matèries primeres i la disminució de la rendibilitat, esmentats pel 38% i 36% de les empreses, respectivament. Segueix de prop amb un 31% la dificultat per fidelitzar el personal qualificat i la retenció de talent. A més distància es troben la davallada del consum que comporta un descens de la facturació amb un 24% de resposta, la creixent competència, la transformació digital i organitzativa, i l'increment del cost de l'energia, les tres amb un 16% de resposta. La incertesa política o legal és el factor menys citat, amb un 13% de resposta.

Però alguns d'aquests problemes no són igualment importants per empreses familiars i no familiars. Per a les familiars, el

problema principal és la dificultat de fidelitzar el personal qualificat, amb un 38% de resposta dins el seu segment, el doble que en el cas de les empreses no familiars. En canvi per a les empreses no familiars el principal problema és la davallada del consum que porta a un descens de la facturació, amb un 44% de resposta, mentre només obté el 14% de respostes dins el grup d'empreses familiars.

Comparant amb els problemes trobats en l'edició anterior, les diferències principals són que l'increment del cost de l'energia ha passat de ser la segona causa de preocupació a estar a la cinquena posició. En canvi, la disminució de la rendibilitat ha passat de ser la quarta preocupació a ser la segona.

Gràfic E6. Canvis i millores impulsores del creixement



El gràfic E6 presenta els canvis o millores externes que impulsarien les perspectives de creixement de l'empresa. La primera resposta escollida ha estat els incentius a la inversió (44% de resposta) seguida de prop de la reducció de la burocràcia i la simplificació fiscal (42%). En tercer lloc hi ha els acords laborals més senzills i flexibles (38%). A una certa distància es troben respostes a diversos tipus d'ajuts de les administracions, incloent ajuts per reduir els costos laborals, reducció d'impostos, ajuts a la transformació digital i a l'eficiència i estalvi energètic. També s'hi troba la petició de consensos entre les administracions per afrontar els reptes.

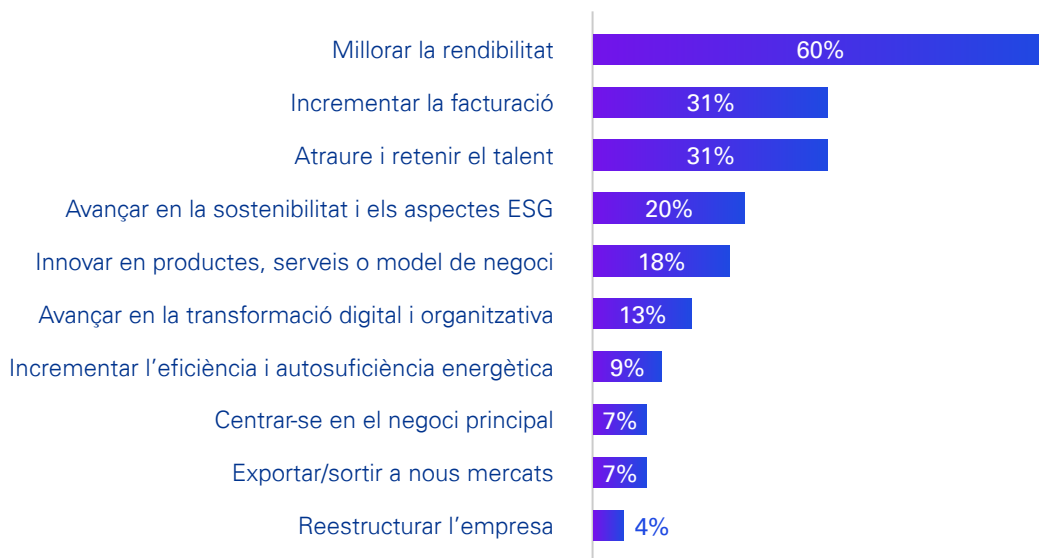
Pel que fa a possibles diferències entre empreses familiars i no familiars, destaca una divergència en la sol·licitud de

reduccions d'impostos. Un 34% de les empreses familiars demanen impostos més baixos, mentre que només un 13% de les no familiars ho fa. Per contra, les empreses no familiars assenyalen en un 56% dels casos els incentius a la inversió, mentre les empreses familiars només ho escullen en un 38% dels casos. El tercer aspecte diferencial destacat és en la millora en la formació, que és prioritzat per al 25% de les empreses familiars i només pel 10% de les no familiars.

Respecte a l'edició anterior de l'enquesta, en aquesta pregunta han perdut importància els ajuts de les administracions vinculats a la pujada dels costos de l'energia i les matèries primeres, que estaven en la primera posició en l'edició anterior.



Gràfic E7. Prioritats a mitjà termini (propers 2 anys)



Quant a les prioritats a mitjà termini, representades en el gràfic E7, les empreses del *Girona 100, SA* indiquen que la principal prioritats és millorar la rendibilitat, amb un 60% de freqüència. En segon lloc, i a molta distància, es troben l'increment de la facturació i l'atracció i retenció del talent, ambdues amb un 31% de resposta. En un pla menys destacat, es troben les intencions d'avançar en la sostenibilitat i els aspectes ESG, amb un 20% i la innovació, en productes, serveis o model de negoci, amb un 18%.

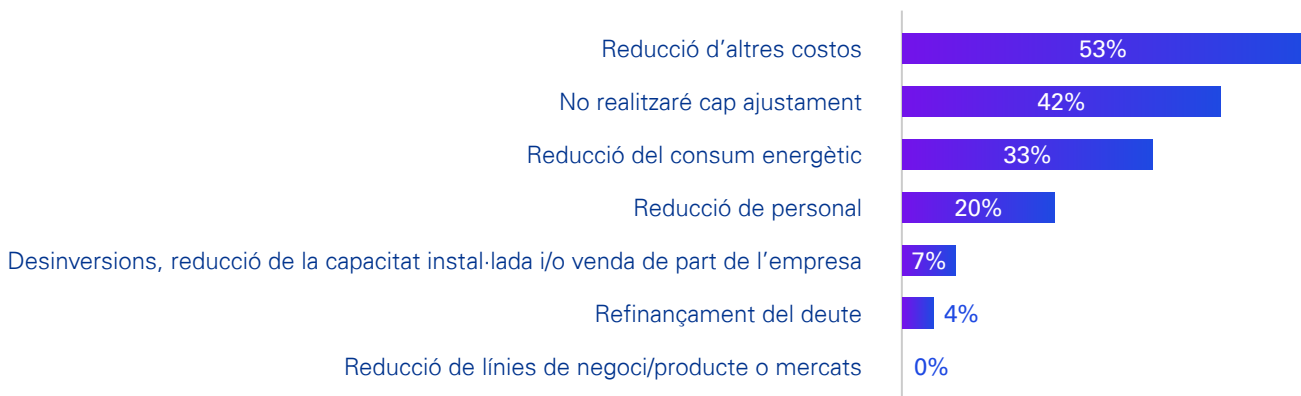
En aquestes prioritats empreses familiars i no familiars presenten només dues diferències importants. Atraure i retenir

talent ha estat molt més respost per les empreses familiars (un 38%) en comparació amb les no familiars (19%) D'altra banda, centrar-se en el negoci principal és citat per un nombre considerable d'empreses no familiars (un 19%), mentre que cap empresa familiar ho menciona com a prioritats.

Respecte a l'edició anterior de l'enquesta, avançar en la transformació digital ha perdut prioritats, i passa de la segona posició a la sisena. En canvi, avançar en la sostenibilitat i els aspectes ESG ha guanyat importància, passant de la vuitena posició a la quarta.



Gràfic E8. Ajustaments previstos per al 2023



Davant les perspectives presentades i les prioritats de les empreses del *Girona 100, SA*, l'última pregunta analitzada són els principals ajustaments que tenen previst realitzar les empreses durant el 2023. En primer lloc cal destacar que la majoria d'empreses pretén realitzar algun dels ajustaments indicats. Només un 42% de les empreses afirmen que no realitzaran cap ajustament, una xifra similar a l'edició anterior, on un 40% no tenia la intenció de fer cap ajustament. Dels ajustaments indicats, el més repetit és la reducció de costos, assenyalat per més de la meitat de les empreses, en concret per un 53% d'aquestes. El següent ajustament és la reducció del consum energètic, amb un 33% de freqüència i, a una certa distància, s'hi troba la reducció de personal, escollit pel 20% de les empreses.

Pel que fa a diferències entre empreses familiars i no familiars, un percentatge més alt d'empreses no familiars ha dit que no

realitzaria cap ajustament, en concret, un 50%, mentre només ho han negat un 38% de les familiars. Amb referència al tipus d'ajustaments, hi ha algunes lleugeres diferències. Les més destacades són que la reducció del consum energètic i el refinançament del deute són més citats per les empreses no familiars.

En comparació amb l'edició anterior, on les empreses indicaven en primer lloc que realitzarien reduccions del consum energètic, en aquesta edició es destaca molt més la reducció d'altres costos, i es deixa la reducció del consum energètic en segon lloc i a molta distància. També s'observa un augment de la intenció de reduir personal, que en l'edició anterior era de l'11%, i de realitzar desinversions, reduccions de la capacitat instal·lada o venda de part de l'empresa, fet que només suposava un 2% en l'edició anterior.

Anàlisi econòmica i financera

Aquesta part de l'informe *Girona 100, SA*, estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios econòmico-financeres de les empreses de l'índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi *Girona 100, SA 2021*, 80 són empreses familiars, per tant un augment de quatre empreses respecte a l'edició anterior de 2020, una imatge més semblant a la composició de l'edició 2019 (79 familiars i 21 empreses no familiars). Tal com s'observa a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars el 2021 aporten el 73% del total de facturació i aproximadament el 87% d'ocupació (72% i 84%, respectivament al 2020).

► En aquesta edició es reprèn la tendència de creixement dels principals indicadors econòmics. Destaca l'increment de la xifra de negoci superior al 16,8% així com el resultat de l'exercici en un 15,6% i un 18% d'increment en nombre mitjà d'empleats.

Taula 1. Xifra de negocis total familiar i no familiar exercicis 2021 i 2020

Xifra de negoci	2021		2020	
	Milers d'euros	%	Milers d'euros	%
Familiar	9.160.990	73%	7.818.225	72%
No familiar	3.471.590	27%	3.001.360	28%
Total	12.632.580	100%	10.819.585	100%

Taula 2. Nombre mitjà total d'empleats familiar i no familiar 2021 i 2020

Ocupació	2021		2020	
	Nº total empleats	%	Nº total empleats	%
Familiar	36.448	87%	29.805	84%
No familiar	5.580	13%	5.715	16%
Total	42.028	100%	35.520	100%

Taula 2.1. Xifra mitjana de negoci

	Familiar		No familiar		Var	%Var	Var	%Var
	Milers d'euros		Milers d'euros					
	2021	2020	2021	2020				
Xifra mitjana de negoci	114.512	102.871	173.580	125.057	11.641	11,32%	48.523	38,80%
Nombre empreses	80	76	20	24	4	5,26%	-4	-16,67%

Taula 2.2. Xifra mitjana d'ocupació per empresa

Xifra mitjana d'ocupació per empresa	2021	2020	Variació	% var.
Familiar	456	392	63	16,17%
No familiar	279	238	41	17,17%

Si analitzem la xifra mitjana de negoci de l'exercici 2021 observem que a l'empresa familiar és inferior en comparació amb la no familiar. Aquest fet coincideix amb la tendència dels darrers estudis. Cal destacar que la variació de la xifra mitjana

respecte a la darrera edició ha estat major a l'empresa no familiar, 48 milions d'euros, un 39% respecte als 11 milions o 11% de les empreses familiars.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2021, és l'empresa familiar la que en té un nombre superior en relació amb la no familiar (456 i 279, respectivament). Ambdues han vist augmentada la seva plantilla en percentatges similars. En l'any 2020 va disminuir la taxa d'ocupació com a conseqüència de la pandèmia, però si comparem les dades d'enguany amb l'exercici 2019 (452 i 240, respectivament) s'observa com l'empresa familiar recupera la seva ocupació mitjana i la no familiar no només la recupera sinó que l'incrementa en 39 persones de mitjana.

Si comparem les dades d'aquesta edició 2021 amb l'anterior, podem observar en la taula 3 que es mostra a continuació, que el nombre total d'empleats incrementa en 6.508 treballadors (un 18% més que en l'exercici 2020). La xifra de negoci total, és a dir, l'acumulada de les 100 empreses, creix un 16,8%, fet que es tradueix en 1.812.995 milers d'euros més respecte a 2020. El resultat net millora en un 15,6% (61.561 milers

d'euros més que en l'edició anterior). Quant al volum total d'actiu observem un augment del 14%, arribant a una suma de 7.049.361 milers d'euros al 2021. Cal destacar que les tres dades van créixer al 2020 com a conseqüència de la pandèmia COVID i, com podem observar, al 2021 han recuperat la seva tendència positiva.

Taula 3. Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2021

Principals indicadors	2021	2020	Variació	% Var.
Empreses familiars	80	76	4	5,26%
Empreses no familiars	20	24	-4	-16,67%
Ocupació (nombre total empleats)	42.028	35.520	6.508	18,32%
Xifra de negoci	12.632.580	10.819.585	1.812.995	16,76%
Resultat de l'exercici	457.271	395.710	61.561	15,56%
Resultat net sobre xifra de negoci	3,62%	3,66%	-0,04%	-1,10%
Total actiu	7.049.361	6.181.922	867.439	14,03%

En referència al nombre d'empreses per sector, es produeixen variacions en diversos sectors en comparació amb l'exercici 2020, tal com mostra la taula 4. Tot i això, els sectors de les càrnies i de les altres indústries manufactureres (22 i 25 empreses, respectivament) suposen el 47% del total d'empreses, relació que s'ha mantingut les darreres edicions de l'informe (al 2020 48%). Aquesta proporció es manté també en el conjunt d'empreses familiars. En aquest sentit, representen al 2020 el 55,7% de la facturació de les empreses familiars (27% de les no familiars). Les 22 empreses del sector carni que participen a l'estudi són familiars, a més, per tretzè any consecutiu aquest sector és el més gran dins del conjunt d'empreses familiars, però disminuint el seu pes, passant del 46,8% al 39,7% causa, en part, de la disminució en nombre.

Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en cadascun dels sectors, a diferència de les no familiars que no tenen presència en el sector de la Indústria càrnia. El major nombre d'empreses no familiars operen en el sector d'Altres indústries manufactureres que representen el 45% en nombre i el 27% de la xifra de negoci no familiar (37,5% i 25,7%, respectivament al 2020).

Quant a la variació en la segmentació per sectors de les empreses que componen l'índex de Girona 100 en l'edició 2021, no hi ha hagut diferències significatives en comparació amb les dades analitzades en l'edició 2020 de l'índex *Girona 100, SA*.

Taula 4. Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Sector	Descripció	2021				2020			
		Nombre empreses		Xifra de negoci %		Nombre empreses		Xifra de negoci %	
		Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	5	1	7,58%	1,12%	5	1	8,82%	1,08%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	4	3	5,56%	8,01%	4	3	5,72%	8,06%
3	Indústria càrnia	22	0	39,78%	0,00%	24	0	46,83%	0,00%
4	Altres indústries manufactureres	16	9	15,94%	27,06%	15	9	14,50%	25,76%
5	Altres serveis i construcció	8	1	10,87%	2,28%	8	2	9,11%	3,49%
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	10	2	7,35%	30,83%	9	3	6,37%	35,59%
7	Venda i reparació de vehicles de motor	4	2	2,74%	5,66%	3	2	2,15%	5,62%
8	Altres comerços	11	2	10,18%	25,04%	8	4	6,51%	20,40%
		80	20	100,00%	100,00%	76	24	100,00%	100,00%

Pèrdues i guanys

▶ Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra en la taula 5:

Taula 5. Resultats agregats

Milers d'euros	2021	% s/vdes	2020	% s/vdes	Var. absoluta	Var %
Import net de la xifra de negoci	12.632.580	100,00%	10.819.585	100,00%	1.812.995	16,76%
Marge brut	3.419.665	27,07%	2.927.395	27,06%	492.269	16,82%
Resultat d'explotació	576.344	4,56%	515.951	4,77%	60.393	11,71%
Resultat financer	9.290	0,07%	-10.577	-0,10%	19.867	187,83%
Resultat abans d'impostos	585.633	4,64%	505.374	4,67%	80.258	15,88%
Resultat de l'exercici	457.271	3,62%	395.710	3,66%	61.561	15,56%

La xifra de negoci de *Girona 100, SA* 2021 creix un 16,76% respecte al mateix índex de l'exercici 2020. A l'edició anterior de l'estudi es va identificar que la xifra disminuïa en un 1,91% i a l'edició 2019 el volum de vendes de les 100 va millorar un 4,38% en comparació amb 2018. L'import de la xifra de negoci en aquest edició, és superior a les xifres pre-pandèmiques en un 14,52%.

Segons mostra la taula 6, podem veure que els sectors amb major volum de facturació, per dotzè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per Altres indústries manufactureres, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Altres comerços. Si bé la indústria càrnia representa el 29% de la xifra de negoci, ha patit una reducció del pes, doncs a l'exercici 2020 representava el 34% de la xifra de negoci.

En termes percentuals, el sector d'Altres comerços ha sigut el que més ha vist incrementat la seva xifra de negoci (un 66%), seguit del sectors de la Venda i reparació de vehicles i Altres serveis i construcció (33% i 32%, respectivament). Encara que el sector de la Indústria càrnia és el de major xifra de negocis, és l'únic on les vendes disminueixen al 2021, en part per la reducció en el nombre de societats d'aquest sector.

Durant l'exercici 2021 hi ha hagut una reducció en el nombre d'empreses de l'estudi *Girona 100* que tenen pèrdues. Durant aquest exercici són 8 empreses (15 a l'exercici 2020).

El creixement del volum de negoci té com a efecte secundari un reforçament del resultat net de les 100 empreses que inclou l'índex *Girona 100, SA* 2021. El resultat després d'impostos obtingut durant l'exercici 2021 ha estat de 457.271 milers d'euros, un 15,56% més que en l'exercici 2020. En comparació amb 2019 el resultat net ha incrementat en un 13,12% i un

▶ A l'exercici 2021 les empreses del *Girona 100, SA* incrementen la xifra de negoci, tendència que es va interrompre al 2020 com a conseqüència de la pandèmia. La Indústria càrnia continua liderant com a sector amb major volum, amb el 29%, seguit d'altres Indústries manufactureres, amb el 19%. L'import de la xifra de negoci és superior a les xifres pre-pandèmiques.

43,76% respecte al 2018. Per tant, es pot observar que a l'any 2021, amb l'alleujament de les restriccions relacionades amb la pandèmia, la xifra de negoci de les empreses de l'índex també es recupera.

El resultat net representa un 3,62% sobre la xifra de negoci, valor molt aproximat a la dada rècord de 3,66% que es va assolir al 2020.

El gràfic 1 representa el resultat després d'impostos sobre l'import net de la xifra de negocis. Les variacions més significatives són a Distribució d'alimentació, begudes i tabac on la dada millora en 1,46 punts percentuals, a Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, amb un augment de 0,53 punts percentuals. D'altra banda, el sector de l'Agricultura, ramaderia, pesca i extractives experimenta una caiguda de 0,79 punts percentuals. A la resta de sectors no s'observen variacions significatives.

Taula 6. Volum de facturació per sector

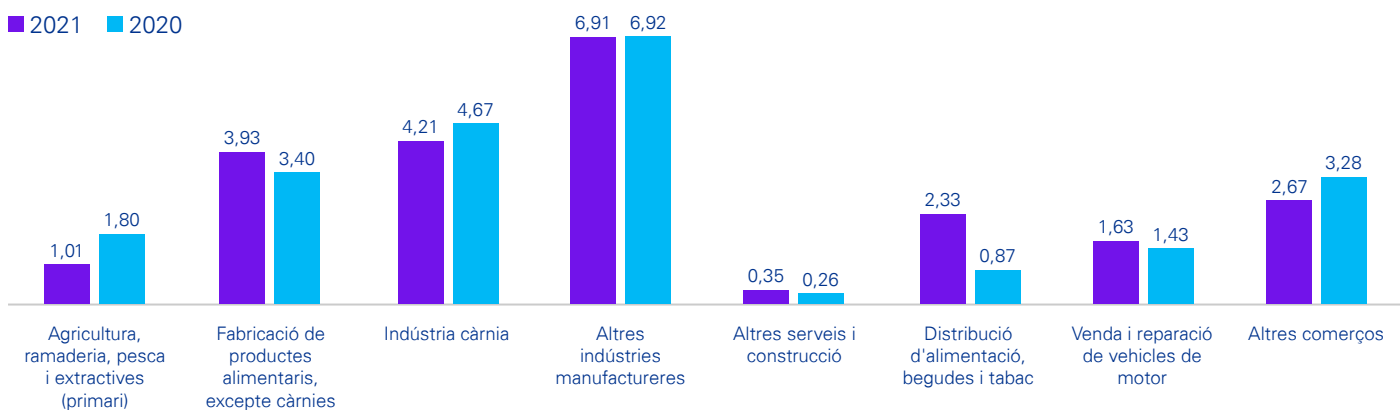
Import net de la xifra de negoci	Milers d'euros		Variació absoluta	Variació percentual	Nombre d'empreses		Import mig de venda		Variació percentual
	2021	2020			2021	2020	2021	2020	
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	733.407	721.761	11.646	1,61%	6	6	122.235	120.294	1,61%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	787.040	688.869	98.171	14,25%	7	7	112.434	98.410	14,25%
Indústria càrnia	3.644.260	3.660.926	-16.666	-0,46%	22	24	165.648	152.539	8,59%
Altres indústries manufactureres	2.399.623	1.906.928	492.695	25,84%	25	24	95.985	79.455	20,80%
Altres serveis i construcció	1.074.779	817.090	257.689	31,54%	9	10	119.420	81.709	46,15%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.743.847	1.599.268	144.579	9,04%	12	13	145.321	123.021	18,13%
Venda i reparació de vehicles de motor	447.490	337.051	110.439	32,77%	6	5	74.582	67.410	10,64%
Altres comerços	1.802.134	1.087.692	714.442	65,68%	13	11	138.626	98.881	40,19%
Total	12.632.580	10.819.585	562.887	5,20%	100	100	126.326	108.196	16,76%

Taula 6.1. Evolució empreses amb pèrdues

Exercici	Import pèrdues		
	Nombre empreses	(milers €)	Pèrdua mitjana
2021	8	19.789	2.474
2020	15	29.639	1.976
2019	8	14.275	1.784
2018	9	29.604	3.289
2017	6	2.652	442
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

▶ A l'exercici 2021 el resultat net creix un 15,56% respecte al 2020, gràcies a la millora del marge brut, que es trasllada al resultat d'explotació. Addicionalment, el resultat financer passa de resultats negatius al 2020 a resultats positius al 2021.

Gràfic 1. Resultat net sobre la xifra de negoci per sector (%)



Tal com ens indica la taula número 7, les empreses familiars han augmentat la seva xifra de vendes un 17,17% respecte al 2020. Pel que fa a les empreses no familiars, el creixement ha sigut d'un 15,67%. En quant a les 100 empreses que componen l'estudi, al 2021 s'ha vist incrementat el volum de vendes en 1.812.995 milers d'euros, 1.342.765 milers d'euros les empreses familiars i 470.230 milers d'euros les no familiars.

Si analitzem les partides que integren els diferents resultats es pot concloure que, al 2021, l'empresa familiar presenta una millor rendibilitat en tots els marges sobre vendes respecte a la no familiar, amb excepció del resultat financer, on l'empresa no familiar, històricament, ha obtingut un millor resultat. Encara

que la variació absoluta sigui positiva, cal mencionar que a l'empresa familiar el creixement d'aquests indicadors és menor, és a dir, que la variació relativa del període 2020-21 és inferior a la de 2019-21. A l'empresa no familiar s'identifiquen uns resultats semblants.

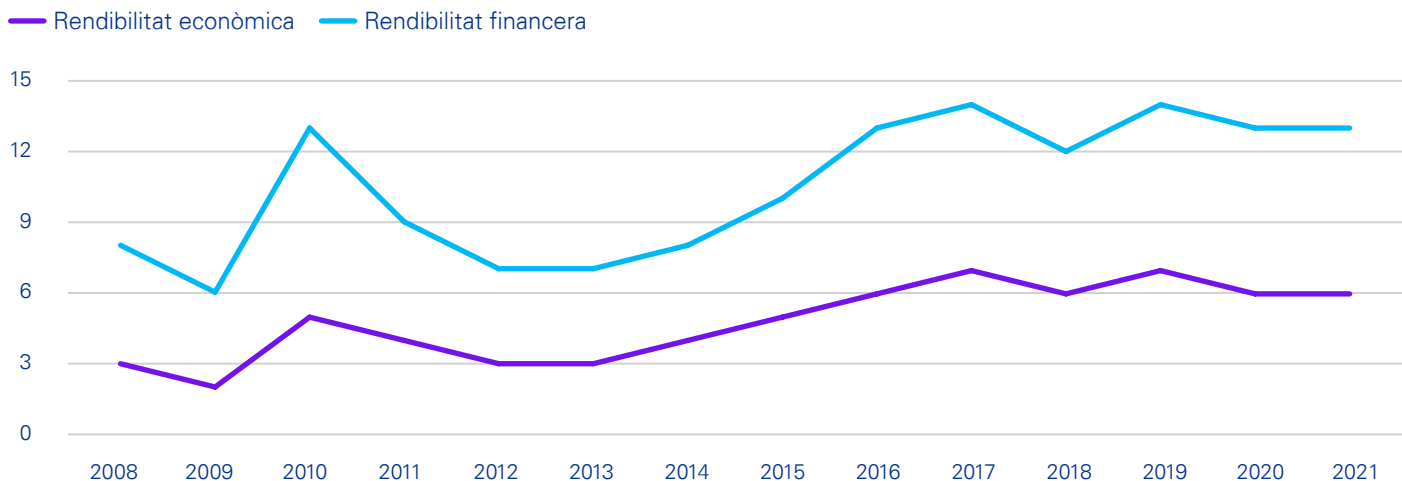
► Les empreses no familiars a l'exercici 2021 presenten rendibilitats sobre vendes inferiors a les familiars.

Taula 7. Pèrdues i guanys segons empresa familiar i no familiar (Exercicis 2021 i 2020)

Pèrdues i guanys Milers d'euros	Familiar		No familiar		Familiar		No familiar		Var Familiar	% Var Familiar	Var No familiar	% Var No familiar
	2021	% s/ vdes	2021	% s/ vdes	2020	% s/ vdes	2020	% s/ vdes				
	1	2	3	4	5	6						
1	9.160.990	100,00%	3.471.590	100,00%	7.818.225	100,00%	3.001.360	100,00%	1.342.765	17,17%	470.230	15,67%
2	2.701.252	29,49%	718.413	20,69%	2.252.094	28,81%	675.302	22,50%	449.158	19,94%	43.111	6,38%
3	427.715	4,67%	148.629	4,28%	391.033	5,00%	124.918	4,16%	36.682	9,38%	23.711	18,98%
4	2.365	0,03%	6.925	0,20%	-18.687	-0,24%	8.110	0,27%	21.052	-112,66%	-1.185	-14,61%
5	430.079	4,69%	155.554	4,48%	372.346	4,76%	133.029	4,43%	57.733	15,51%	22.525	16,93%
6	335.776	3,67%	121.495	3,50%	288.654	3,69%	107.056	3,57%	47.122	16,32%	14.439	13,49%

► La rendibilitat financera de *Girona 100, SA* es veu reforçada al 2021. Quant a la rendibilitat econòmica, el comportament és diferent segons si l'empresa és familiar o no familiar.

Gràfic 2. Rendibilitats econòmica i financera històriques

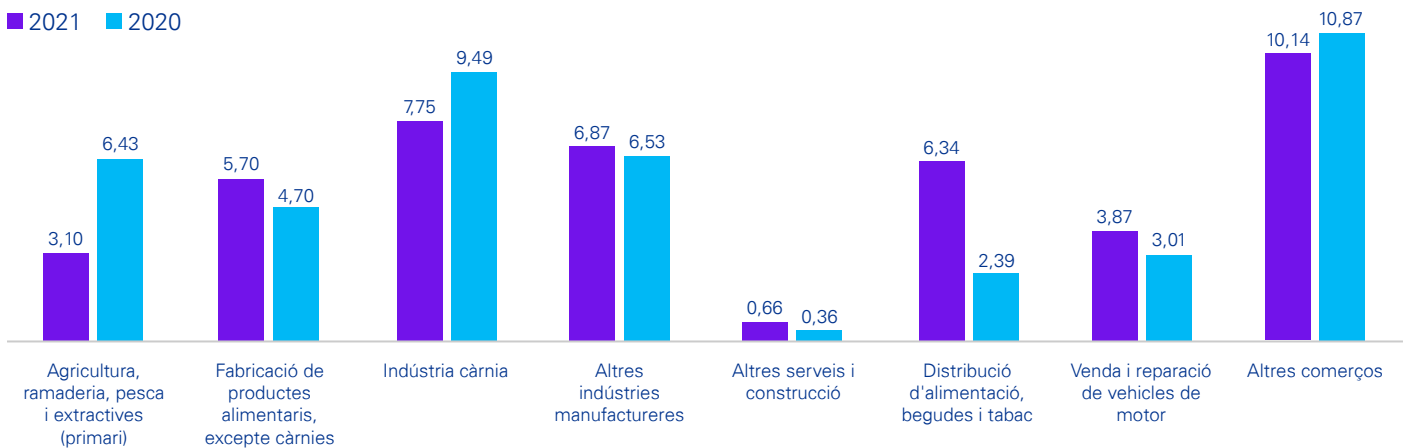


Una anàlisi de la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, ens permet concloure que ha augmentat respecte al 2020, assolint la marca de 6,49%, 0,09 punts percentuals més que l'any anterior. Això vol dir que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu de *Girona 100, SA*, aquests tenen una capacitat de generar 0,09 euros més de benefici net que l'any anterior.

Quant a la rendibilitat econòmica per sectors, es pot observar que els sectors amb millor resultat són Altres comerços i la

Indústria càrnia, encara que ambdós sectors han vist disminuïda la seva rendibilitat en comparació amb el 2020. Altres serveis i construcció és el sector que assoleix la rendibilitat més baixa, encara que ha millorat en 0,3 punts percentuals respecte a l'edició anterior. En termes de variació absoluta, Distribució d'alimentació, begudes i tabac és el sector on el creixement és major, d'un 2,39% al 2020 a un 6,34% al 2021, un augment de 3,95 punts percentuals. El sector de l'Agricultura és el més perjudicat, la seva rendibilitat econòmica ha caigut 3,33 punts percentuals d'una edició a l'altra.

Gràfic 3. Rendibilitat econòmica per sector (%)

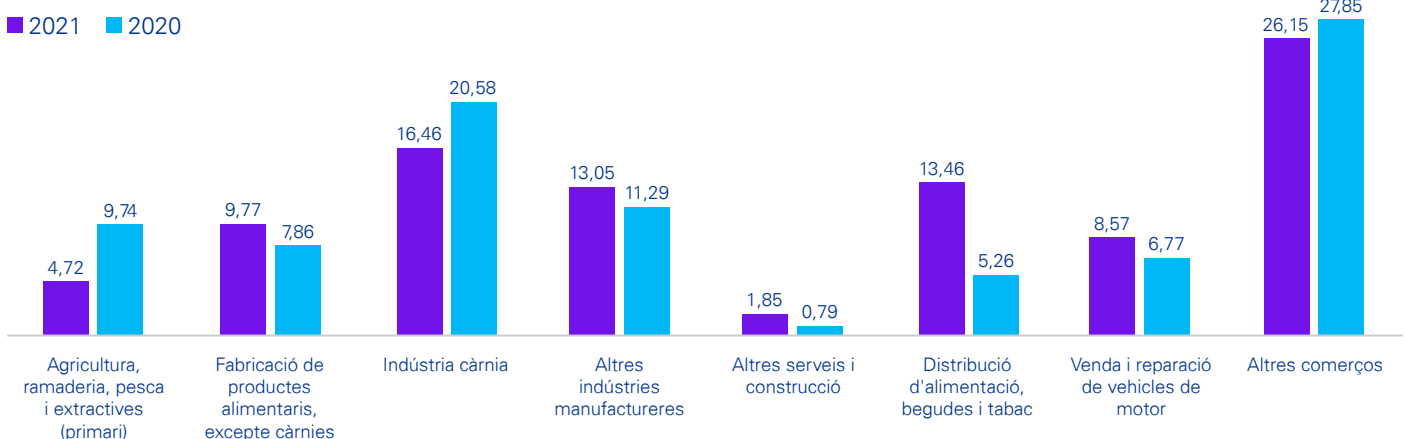


Respecte a la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis de les dades agregades, creix al 2021 un 0,73%, assolint una xifra del 13,53% a l'empresa familiar (13,06% al 2020) i del 12,54% a l'empresa no familiar (11,28% al 2020). Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de *Girona 100, SA*, aquests obtenen 0,47 euros més per les empreses familiars i 1,26 euros més per les no familiars en comparació a l'exercici 2020.

Si analitzem la rendibilitat financera per sector (veure gràfic 4), veiem que segueix l'estructura de l'estudi 2020 amb sectors

on creix la rendibilitat financera, com als sectors de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, Venda i reparació de vehicles a motor i Altres indústries manufactureres, on el creixement és de gairebé 2 punts percentuals. També augmenta en el sector de Altres serveis i construcció. Respecte al sector de la Distribució d'alimentació, begudes i tabac, el creixement és de 8,2 punts percentuals (13,46% al 2021 i 5,26% al 2020). A la resta de sectors la rendibilitat financera disminueix en comparació amb l'estudi anterior.

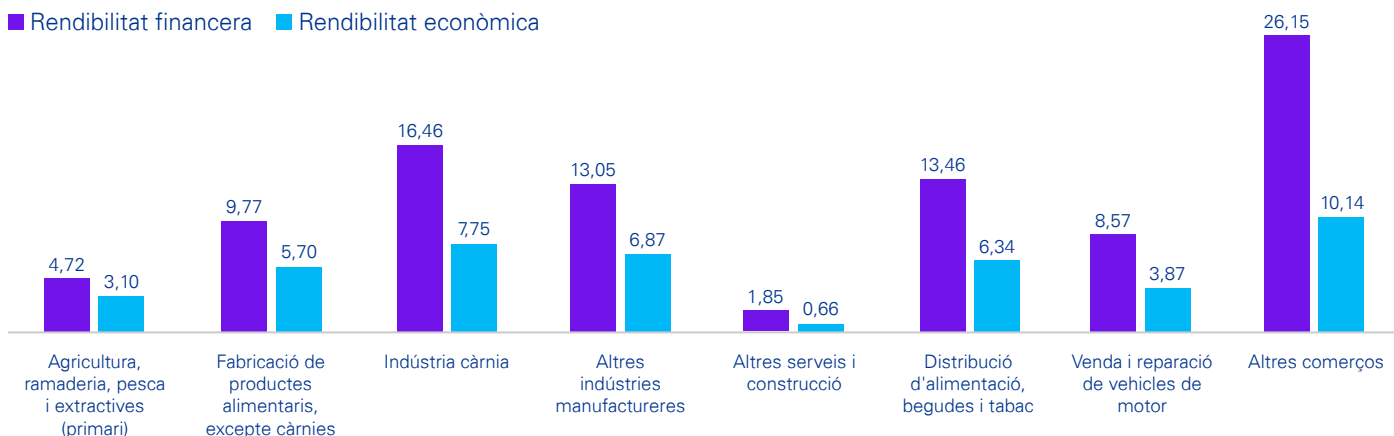
Gràfic 4. Rendibilitat financera per sector (%)



Si analitzem conjuntament les dues rendibilitats, econòmica i financera, observem que el sector d'Altres serveis i construcció és el que mostra rendibilitats més baixes i el sector Altres

comerços presenta les rendibilitats més elevades, fet que es manté en edicions anteriors.

Gràfic 5. Rendibilitat financera i econòmica 2021 (%)



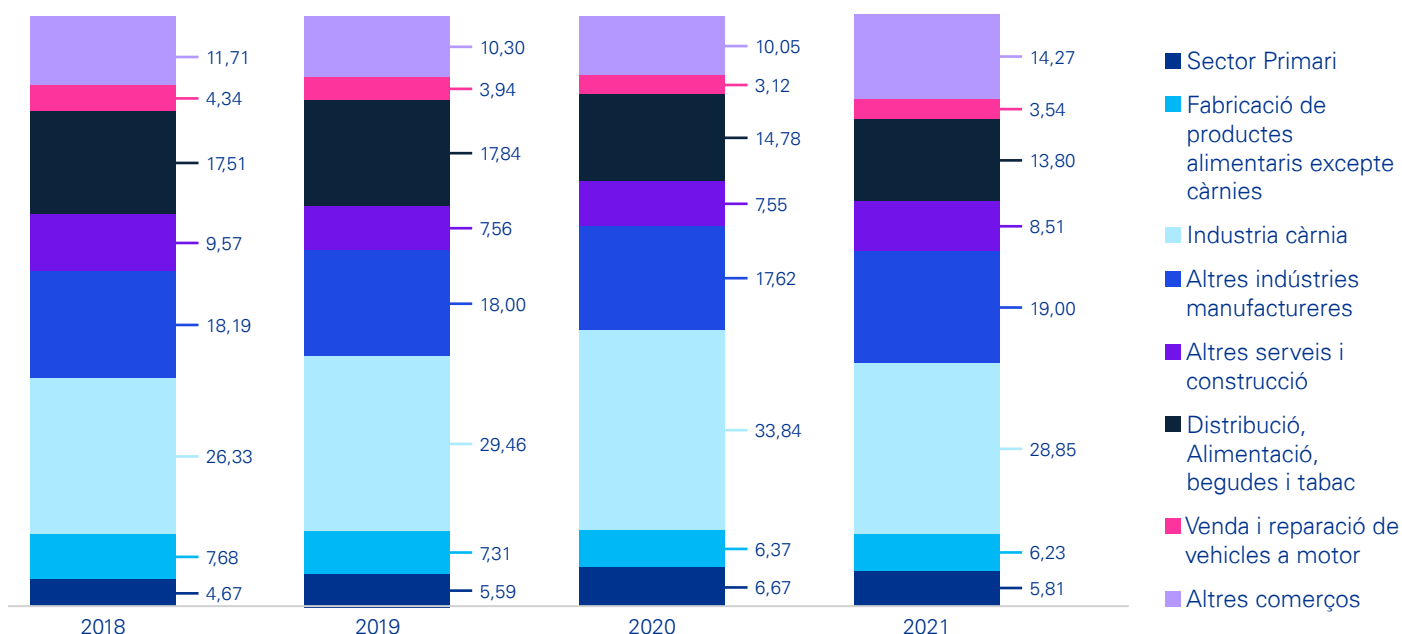
Al gràfic 2 es pot apreciar que les rendibilitats són superiors el 2021 respecte al 2020, però inferiors als valors assolits el 2019. Això reflecteix que encara no s'han recuperat els valors dels indicadors econòmics de l'època anterior a la pandèmia.

Tal com s'observa a la Taula 8, les empreses familiars el 2021 van assolir una rendibilitat econòmica superior a l'assolida per les empreses no familiars. La rendibilitat financera també és superior en l'empresa familiar l'any 2021, com també ho era l'any 2020.

Taula 8. Rendibilitat financera i econòmica

Rendibilitats	2021		2020	
	Familiar	No Familiar	Familiar	No Familiar
R. Econòmica	6,46%	6,55%	6,48%	6,20%
R. Financera	13,53%	12,54%	13,06%	11,28%

Gràfic 6. Evolució de l'import net de la xifra de negocis per sector 2018-2021 (%)

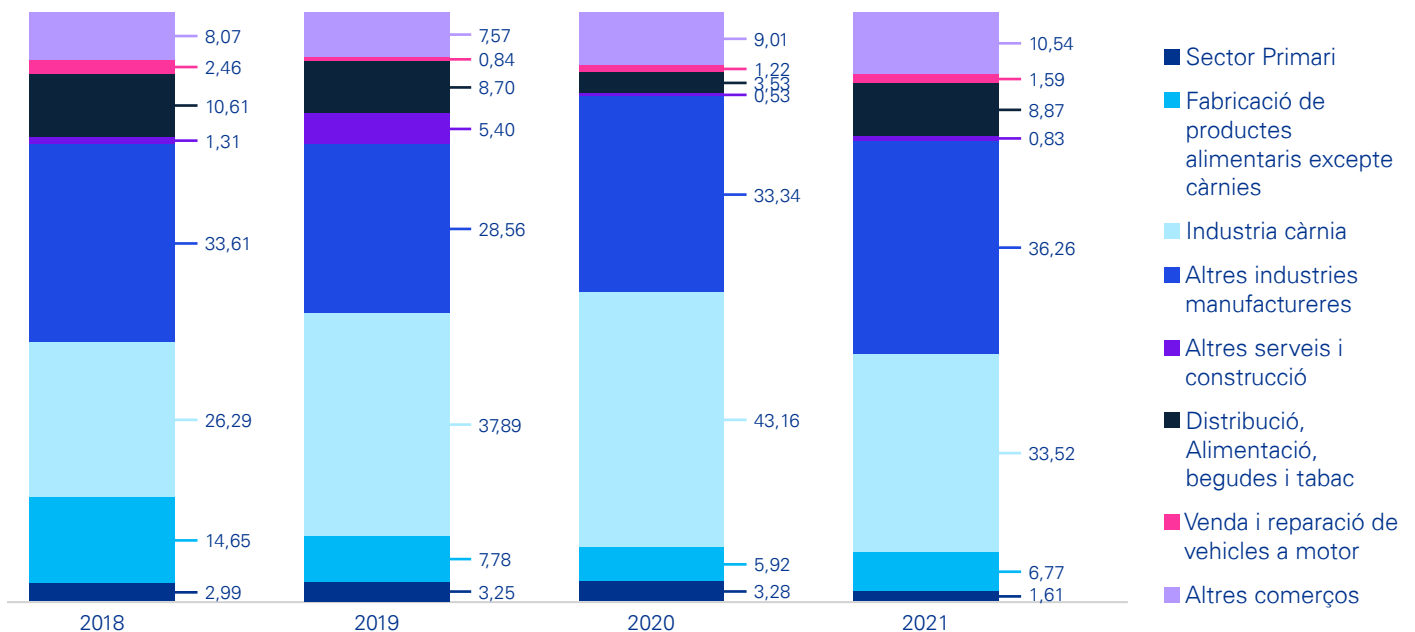




El gràfic 6 representa l'evolució del pes de l'import net de la xifra de negoci de cada sector per al període 2018 a 2021. Tal com es pot observar, la Indústria càrnia representa el sector principal, cal destacar que al 2020 va assolir una xifra rècord del 34%. En segon lloc, es troba Altres indústries manufactureres amb un pes més moderat, d'un 19%. Quant a les variacions experimentades durant aquest període, Altres comerços creix un 4% mentre que Distribució, alimentació, begudes i tabac veu reduït el pes de la seva xifra en comparació amb els altres sectors. Els restants sectors es mantenen pràcticament constants.

D'altra banda, al gràfic 7 l'anàlisi es concentra en el resultat net per sector. En aquest cas, predomina el sector d'Altres indústries manufactureres (36% al 2021) sobre la Indústria càrnia (34%). Tot i això el pes del resultat net de la Indústria càrnia va assolir el màxim del període al 2020, concretament un 43% del total del resultat de tots els sectors. Per altra banda, el sector de Fabricació de producte alimentaris excepte càrnies experimenta un augment del pes del seu resultat de 8 punts percentuals des del 2019.

Gràfic 7. Evolució del resultat net per sector 2018-2021 (%)



Balanç

▶ Anàlisi agregada

El balanç de *Girona 100, SA* dels exercicis 2021 i 2020 que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que componen l'estudi per a cadascun dels exercicis, es troba sintetitzat en les taules següents.

Taula 9. Actiu i passiu *Girona 100, SA* exercicis 2021 i 2020

Milers d'euros						
Actiu	2021	%	2020	%	Var.	% Var.
Immobilitzat	1.819.987	25,82%	1.684.580	27,25%	135.407	8,04%
Inversions financeres a llarg termini	110.263	1,56%	92.649	1,50%	17.614	19,01%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	678.230	9,62%	573.591	9,28%	104.639	18,24%
Altres actius no corrents	80.126	1,14%	74.154	1,20%	5.972	8,05%
Actiu no corrent	2.688.606	38,14%	2.424.974	39,23%	263.632	10,87%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Existències	1.304.501	18,51%	994.600	16,09%	309.901	31,16%
Deutors	1.923.480	27,29%	1.631.403	26,39%	292.077	17,90%
Inversions financeres a curt termini	1.070.48	1,52%	46.412	0,75%	60.636	130,65%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	271.967	3,86%	325.329	5,26%	-53.362	-16,40%
Efectiu i altres líquids equivalents	739.477	10,49%	744.882	12,05%	-5.405	-0,73%
Periodificacions a curt termini	14.282	0,20%	14.322	0,23%	-40	-0,28%
Actiu corrent	4.360.755	61,86%	3.756.948	60,77%	603.807	16,07%
Total actiu <i>Girona 100, SA</i>	7.049.361	100,00%	6.181.922	100,00%	867.439	14,03%
Passiu	2021	%	2020	%	Var.	% Var.
Fons Propis	3.450.530	48,95%	3.159.640	51,11%	290.890	9,21%
Ajustos per canvis de valor	-3.591	-0,05%	-4.930	-0,08%	1.339	-27,16%
Subvencions i donacions	6.771	0,10%	6.650	0,11%	121	1,82%
Patrimoni net	3.453.710	48,99%	3.161.360	51,14%	292.350	9,25%
Deutes a llarg termini	606.063	8,60%	577.459	9,34%	28.604	4,95%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	100.409	1,42%	96.003	1,55%	4.406	4,59%
Altres passius no corrents	37.985	0,54%	51.102	0,83%	-13.117	-25,67%
Passiu no corrent	744.457	10,56%	724.564	11,72%	19.893	2,75%
Deutes a curt termini	690.477	9,79%	528.501	8,55%	161.976	30,65%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	116.424	1,65%	97.051	1,57%	19.373	19,96%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	2.004.016	28,43%	1.640.842	26,54%	363.174	22,13%
Altres passius corrents	40.277	0,57%	29.604	0,48%	10.673	36,05%
Passiu corrent	2.851.194	40,45%	2.295.998	37,14%	555.196	24,18%
Total passiu <i>Girona 100, SA</i>	7.049.361	100,00%	6.181.922	100,00%	867.439	14,03%

L'actiu del *Girona 100, SA* en el 2021 augmenta fins als 7.049.361 milers d'euros respecte als 6.181.922 milers d'euros de 2020 (un augment del 14%, de 867.439 milers d'euros). Si comparem amb l'exercici 2019 l'augment és de 1.125.925 milers d'euros, i amb l'edició 2018 l'augment de l'actiu total és de 1.588.996 milers d'euros. És a dir, l'actiu total de les 100 empreses que componen l'estudi, creix històricament. En aquest sentit, l'actiu corrent és la magnitud que més incrementa en termes absoluts, un augment de 603.807 milers d'euros, mentre que l'actiu no corrent creix en 263.632 milers d'euros al 2021.

Tal com ens mostra la taula 10, l'actiu de les empreses familiars ha incrementat en un 17%, mentre que el de les no familiars ha incrementat en un 7%. Aquest any ha canviat la tendència del 2020 on l'actiu de l'empresa no familiar incrementà un 14% mentre que la familiar va incrementar un 1%. Addicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és inferior al de l'empresa no familiar per novena vegada en els darrers onze anys. En les empreses no familiars assoleix la xifra de 92.703 milers d'euros al 2021 (71.962 milers d'euros al 2020), mentre que en les familiars l'actiu mitjà és de 64.942 milers d'euros (58.616 milers d'euros el 2020). Per tant, l'actiu mitjà de l'empresa familiar creix en termes percentuals un 11%, però creix molt més el de les empreses no familiars, un 29%.

Si analitzem el patrimoni net de *Girona 100, SA* del 2021 (taula 9) respecte al 2020, podem veure com la xifra ha incrementat en un 9,2% (un increment de 292.350 milers d'euros). El

patrimoni net representa el 49% del balanç, pràcticament la meitat (a l'exercici 2020 era un 51%).

Tal com s'observa a la taula 9, el passiu no corrent augmenta en 19.926 milers d'euros (2,7%) en comparació amb 2020. Per contra, observem un increment significatiu al passiu corrent, el qual ha augmentat un 24,2% en comparació amb 2020, que econòmicament es tradueix en 555.196 milers d'euros. Per tant, es podria afirmar que l'increment del balanç de les empreses que componen l'índex ha estat finançat amb recursos propis i passiu corrent.

A la taula 10 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les no familiars que s'incorporen a l'índex *Girona 100, SA*. Si observem algunes dades extrems del passiu de les empreses familiars i no familiars, veiem que el patrimoni net de les empreses familiars representa al 2021 el 47,82% sobre el total del seu passiu (49,65% a 2020). A les empreses no familiars representa el 52,29% del passiu (l'edició 2020 en representava el 54,97%). En aquest sentit doncs l'empresa no familiar presenta una millor ràtio d'autofinançament, tant al 2021 com al 2020 i 2019, mentre que al 2018 i 2017 era l'empresa familiar la que tenia una millor ràtio de patrimoni net sobre passiu.

El passiu corrent augmenta tant a la familiar com a la no familiar. Per contra, el passiu no corrent de l'empresa familiar augmenta un 6% i el de l'empresa no familiar disminueix un 17%.

Taula 10. Actiu i passiu empreses familiars i no familiars exercicis 2021 i 2020

Actiu	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2021	2020	2021	2020	Var	%Var	Var	%Var
	Milers d'euros							
Immobilitzat	1.433.030	1.320.298	386.958	364.282	112.732	8,54%	22.676	6,22%
Inversions financeres a llarg termini	101.214	74.184	9.049	18.466	27.030	36,44%	-9.417	-51,00%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	421.864	298.480	256.366	275.111	123.384	41,34%	-18.745	-6,81%
Altres actius no corrents	52.584	46.705	27.541	27.450	5.879	12,59%	91	0,33%
Actiu no corrent	2.008.692	1.739.667	679.914	685.309	269.025	15,46%	-5.395	-0,79%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	0	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%
Existències	931.783	713.761	372.718	280.839	218.022	30,55%	91.879	32,72%
Deutors	1.498.687	1.277.357	424.793	354.046	221.330	17,33%	70.747	19,98%
Inversions financeres a curt termini	82.766	41.146	24.283	5.266	41.620	101,15%	19.017	361,13%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	87.598	112.822	184.369	212.507	-25.224	-22,36%	-28.138	-13,24%
Efectiu i altres líquids equivalents	572.897	557.327	166.579	187.555	15.570	2,79%	-20.976	-11,18%
Periodificacions a curt termini	12.886	12.759	1.396	1.563	127	1,00%	-167	-10,68%
Actiu corrent	3.186.617	2.715.172	1.174.138	1.041.776	471.445	17,36%	132.362	12,71%
Total actiu <i>Girona 100, SA</i>	5.195.308	4.454.838	1.854.053	1.727.084	740.470	16,62%	126.969	7,35%
Actiu Mitjà	64.942	58.616	92.703	71.962	6.325	10,79%	20.741	28,82%

Passiu	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2021	2020	2021	2020	Var	%Var	Var	%Var
Milers d'euros								
Fons Propis	2.481.310	2.210.552	969.220	949.088	270.758	12,25%	20.132	2,12%
Ajustos per canvis de valor	-3.591	-4.954	n.d.	24	1.363	-27,51%	n.d.	n.d.
Subvencions i donacions	6.424	6.427	347	223	-3	-0,05%	124	55,61%
Patrimoni net	2.484.143	2.212.025	969.567	949.335	272.118	12,30%	20.232	2,13%
Deutes a llarg termini	570.482	530.808	35.581	46.651	39.674	7,47%	-11.070	-23,73%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	70.225	63.557	30.186	32.446	6.668	10,49%	-2.260	-6,97%
Altres passius no corrents	20.581	30.353	17.404	20.750	-9.772	-32,19%	-3.346	-16,13%
Passiu no corrent	661.288	624.718	83.171	99.847	36.570	5,85%	-16.676	-16,70%
Deutes a curt termini	505.552	372.581	184.924	155.920	132.971	35,69%	29.004	18,60%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	100.897	77.933	15.527	19.118	22.964	29,47%	-3.591	-18,78%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.409.433	1.143.270	594.583	497.571	266.163	23,28%	97.012	19,50%
Altres passius corrents	33.995	24.311	6.282	5.293	9.684	39,83%	989	18,69%
Passiu corrent	2.049.877	1.618.095	801.316	677.902	431.782	26,68%	123.414	18,21%
Total passiu Girona 100, SA	5.195.308	4.454.838	1.854.053	1.727.084	740.470	16,62%	126.969	7,35%

A la taula 11 s'ha calculat el percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament.

L'estructura d'endeutament manté la imatge dels darrers anys, l'empresa familiar es finança més amb entitats de crèdit que

les empreses no familiars. Com veiem a la taula, el pes del finançament bancari es manté constant, un 18% a l'empresa familiar i un 10% a l'empresa no familiar. Cal destacar que l'empresa familiar té més pes en deute amb entitats de crèdit a llarg termini que l'empresa no familiar.

Taula 11. Endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar (%)

	2021		2020	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit ct. sobre total passiu	8,56%	8,68%	7,20%	7,47%
% Deute entitats de crèdit lt. sobre total passiu	9,24%	1,28%	10,32%	1,89%
Total endeutament amb entitats de crèdit	17,80%	9,95%	17,52%	9,36%

► El fons de maniobra del *Girona 100, SA* incrementa un 3,33% respecte a l'edició anterior però disminueix el fons de maniobra relatiu un 10,36%.

Segons mostra la taula 12, del 2020 al 2021, el fons de maniobra del *Girona 100, SA* ha incrementat en 48.612 milers d'euros en termes absoluts i, en termes relatius observem un deteriorament del fons de maniobra sobre el total d'actiu que passa del 23,63% al 2020 al 21,41% en aquesta edició.

Tant en aquesta edició 2021, com en les dues darreres, el fons de maniobra és positiu, fet que implica que les societats que integren l'estudi *Girona 100, SA* podrien afrontar les obligacions a curt termini amb els seus actius a curt termini.

Una altra de les ràtios calculades a la taula és la prova àcida. Encara que es deteriori lleugerament al 2021, tots dos anys mostren un resultat superior a 1. Això ens indica que les empreses no presentarien problemes per a atendre les seves obligacions a curt termini i també es podria entendre com un excés de liquiditat, que generaria uns recursos ociosos que no s'estan reinvertint. Aquest fet també s'ha pogut observar en els darrers estudis.



Taula 12. Liquiditat exercicis 2021 i 2020

Liquiditat	2021	2020	Variació %	
			2020-21	2019-20
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.509.562	1.460.950	3,33%	17,18%
Fons de Maniobra relatiu	21,41%	23,63%	-9,39%	13,57%
Liquiditat	1,53	1,64	-6,53%	7,59%
Prova Àcida	1,07	1,20	-10,90%	9,50%

La taula 12.1 ens mostra la liquiditat, diferenciant entre les empreses familiars i les no familiars. En ambdós grups les empreses presenten un fons de maniobra positiu. Cal destacar que la magnitud disminueix en comparació amb l'exercici 2020 si observem el fons de maniobra relatiu; això està en línia amb les observacions de la taula 10, on veiem com el passiu corrent ha augmentat més, en termes relatius, que l'actiu corrent.

Adicionalment, a la liquiditat observem un empitjorament moderat tant a l'empresa familiar com a la no familiar. Respecte a la prova àcida, que és una ràtio que representa la liquiditat més immediata, doncs descompta de l'actiu corrent les existències, també reflecteix una tendència desfavorable.

Si analitzem les ràtios per sectors tal com ens mostra la taula 13, observem com tots ells presenten un fons de maniobra positiu de l'exercici 2021 (fet que també es produïa en les sis darreres edicions). De manera paral·lela, la ràtio de liquiditat també és favorable en tots els casos, presentant una millor ràtio el sector Primari i la Indústria Càrnia. En la prova àcida, quatre sectors, -dos en l'edició 2020- tenen un valor inferior a 1, és a dir, que la capacitat de generar fluxos de caixa a curt termini de les empreses d'aquests sectors depèn, de gran manera, dels seus inventaris.

Taula 12.1. Liquiditat per empresa familiar i no familiar

Liquiditat	Familiar		No Familiar		Variació %	
	2021	2020	2021	2020	Familiar	No familiar
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.136.738	1.097.076	372.823	363.873	3,62%	2,46%
Fons de Maniobra relatiu	21,88%	24,63%	20,11%	21,07%	-11,15%	-4,56%
Liquiditat	1,55	1,68	1,47	1,54	-0,07	-0,05%
Prova àcida	1,10	1,24	1,00	1,12	-0,11%	-10,11%

Taula 13. Liquiditat per sectors exercici 2021

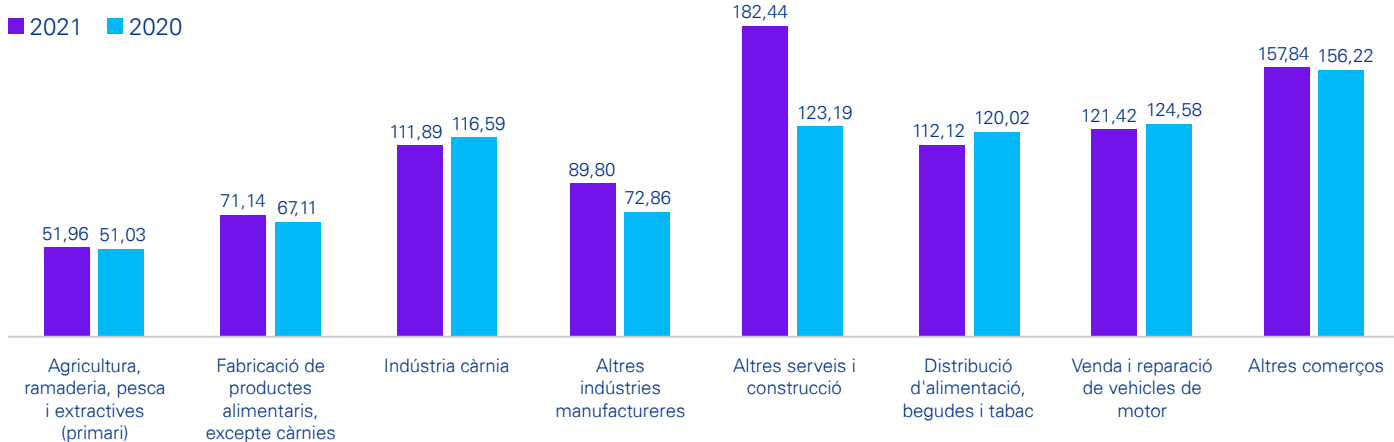
2021	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Distribució, Alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de maniobra (milers euros)	66.604	88.208	575.190	448.397	70.938	102.602	47.846	109.778
Fons de maniobra relatiu	28,0%	16,3%	29,1%	18,6%	12,4%	16,0%	25,4%	23,1%
Liquiditat (actiu circulat/passiu circulat)	1,94	1,55	1,81	1,48	1,22	1,35	1,49	1,40
Prova àcida	1,02	0,97	1,38	0,95	1,16	0,81	0,90	1,00

► Endeutament

Com mostra el gràfic 8, el nivell d'endeutament ha augmentat en 5 sectors. Ara bé, l'augment més significatiu és al sector dels Altres serveis i construcció (augmenta 59 punts percentuals respecte al 2020) i Altres indústries manufactureres (augment de 17 punts percentuals des de 2020). Els sectors Indústria càrnia, Venda i reparació de vehicles i Distribució, alimentació, begudes i tabac són els tres sectors on la ràtio disminueix. Aquest últim sector té la caiguda més significativa, de 8 punts percentuals, comparat amb 2020.

► El endeutament ha agumentat en cinc de vuit sectors.

Gràfic 8. Nivell d'endeutament per sectors (%)



Pel que fa a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 14), a l'exercici 2021 són les empreses familiars les que presenten un major endeutament, en línia amb el valor de 2020 i 2019 quan es va trencar la tendència instal·lada des de 2015 on les empreses no familiars presentaven unes ràtios superiors. L'endeutament de l'empresa familiar incrementa en més de 7 punts percentuals, i la no familiar en gairebé 9 punts percentuals.

Taula 14. Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2021 i 2020 (%)

	2021		2020	
	Fam.	No fam.	Fam.	No fam.
Endeutament	109,26	91,26	101,46	81,95

► Ocupació

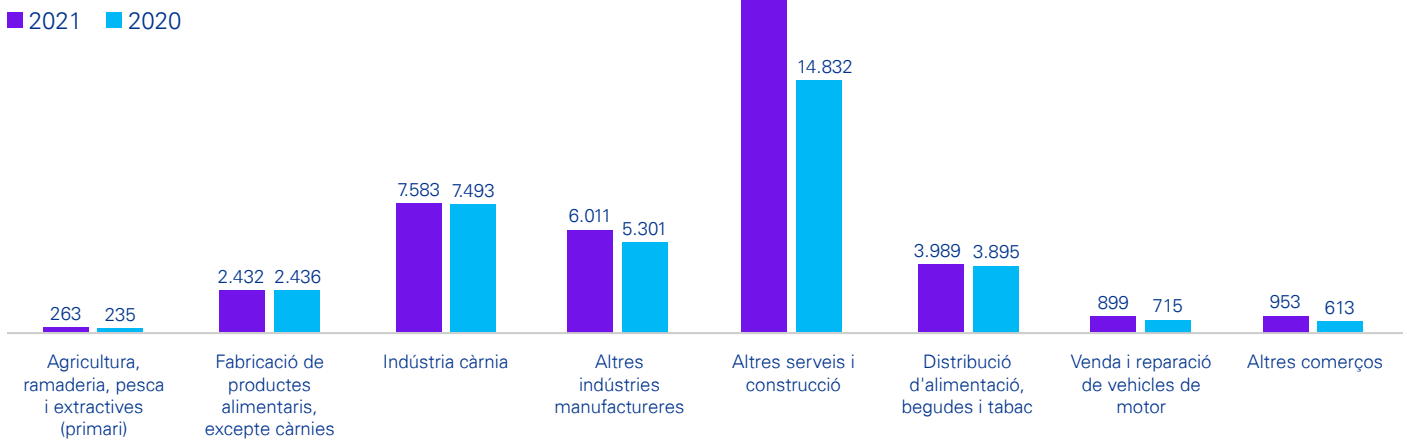
Quant al nombre de treballadors de l'índex *Girona 100, SA* edició 2021, ha augmentat en 6.508 persones respecte a l'edició 2020. Si comparem amb 2019 podem dir que l'augment d'enguany supera la destrucció de treball de 2020 quan les empreses de l'índex es van desprendre de més de 5.500 persones.

Analitzant per sectors, el creixement de treball ve donat principalment pel sector d'Altres serveis i construcció, on s'incorporen 5.066 persones al sector que més treball va perdre

al 2020, tal com representa el gràfic 9. En termes generals, amb l'augment de 6.508 treballadors al 2021 el nombre de treballadors assoleix la xifra de 42.028 persones, això suposa un creixement del 18,3% en comparació amb 2020.

► L'ocupació creix un 18% respecte a 2020.

Gràfic 9. Número mitjà d'empleats anual per sector



Analitzant el nombre de treballadors segmentant en empreses familiars i no familiars podem apreciar que, encara que el nombre de treballadors de l'índex augmenta al 2021 en termes absoluts, el treball a l'empresa no familiar disminueix en 135 persones. És a l'empresa familiar on es crea treball. Això està en línia amb la mida dels segments, atès que l'empresa familiar agrupa el 87% de tot el treball i la no familiar, únicament el 13%.

Taula 15. Nombre mitjà d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2021 i 2020

Ocupació	2021		2020	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	36.448	87%	29.805	84%
No familiar	5.580	13%	5.715	16%
Total	42.028	100%	35.520	100%



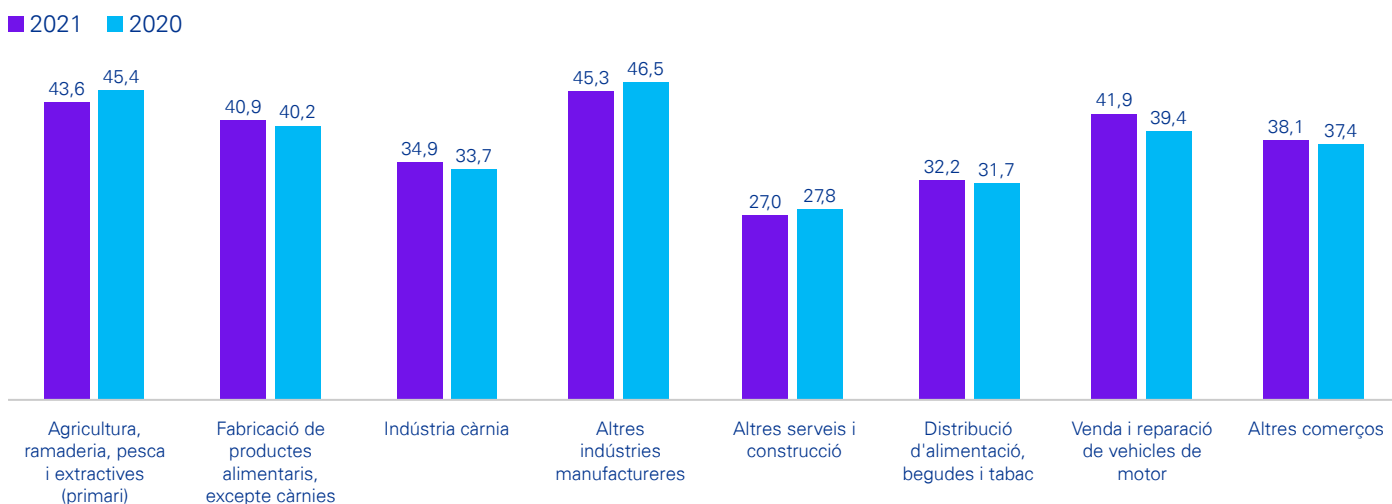
► Cost per empleat

El cost per empleat durant l'exercici 2021 de *Girona 100, SA*, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre mitjà d'empleats, es situa en els 32,98 milers d'euros, respecte als 33,67 de l'exercici 2020 i els 32,32 milers d'euros del 2019. Això representa una disminució del 2% respecte a l'exercici 2020. Amb tot, el cost mitjà per empleat observat en aquesta edició de l'índex és 0,5 milers d'euros superior al cost mitjà de 2019. Es recupera, per tant, la tendència negativa del cost per empleat iniciada el 2012, quan el cost mitjà era de 33,52 milers d'euros. Aquesta disminució iniciada el 2012, s'ha interromput només el 2014 i el període 2018-2020. Cal recordar que el màxim es va registrar el 2009, amb 35,75 milers d'euros. Pel que fa a aquesta edició, el cost mitjà de les 100 empreses de l'estudi és diferent quan es fa la segmentació entre empresa familiar i no familiar. Com veiem a la taula 16, el cost mitjà per empleat de les empreses familiars és de 31,84 milers d'euros

mentre que per a l'empresa no familiar suma uns 40,52 milers d'euros. En comparació amb l'edició 2020, el cost mitjà a l'empresa familiar ha disminuït 0,65 milers d'euros. Per l'altra banda, l'empresa no familiar ha vist incrementat el seu cost mitjà per treballador en 0,7 milers d'euros.

Igualment, en una segmentació per sectors, tal com observem al gràfic 10, veiem que el sector d'Altres indústries manufactureres té el cost per empleat més elevat, 45,3 milers d'euros, seguit pel sector Primari (43,6 milers d'euros) i el sector de Venda i reparació de vehicles (41,9 milers d'euros). El sector amb el cost mitjà per empleat més baix en aquest any i en l'edició de l'any anterior correspon a Altres serveis i construccions, que és de 27 milers d'euros. Cal tenir en compte que aquest mateix sector és el que més treballadors té (19.898 empleats, un 47% del total dels treballadors de les empreses del *Girona 100, SA*).

Gràfic 10. Cost mitjà per empleat (miles d'euros)



Analizant l'empresa familiar respecte a la no familiar (taula 16), s'observa com el cost mitjà per empleat ha disminuït en l'empresa familiar un 2%, mentre que a la no familiar ha incrementat un 1,76%. El diferencial existent entre el cost mitjà de l'empresa familiar i la no familiar ha evolucionat dels 11 milers d'euros el 2019, als 7 milers al 2020, i als 8,68 milers d'euros al 2021. La incorporació d'un club de futbol a l'índex durant el trienni 2017-2019 explica el diferencial de l'exercici 2019.

Taula 16. Cost mitjà per empleat (milers d'euros)

Cost empleat	2021	2020	%variació
	Cost mitjà	Cost mitjà	
Familiar	31,84	32,49	-2,01%
No familiar	40,52	39,82	1,76%
Total	1.386.461	1.195.949	15,93%

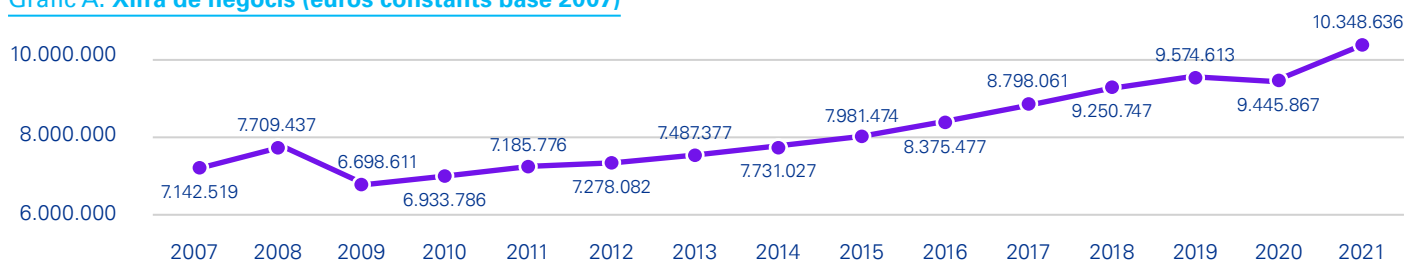


Visió retrospectiva 2007-2021

Per quarta vegada l'estudi *Girona 100, SA* inclou una visió retrospectiva de determinades dades seleccionades de l'estudi des de la primera edició del 2008, que incorporava dades comparatives de l'exercici 2007.

▶ Evolució de la xifra de negoci del període 2007-2021

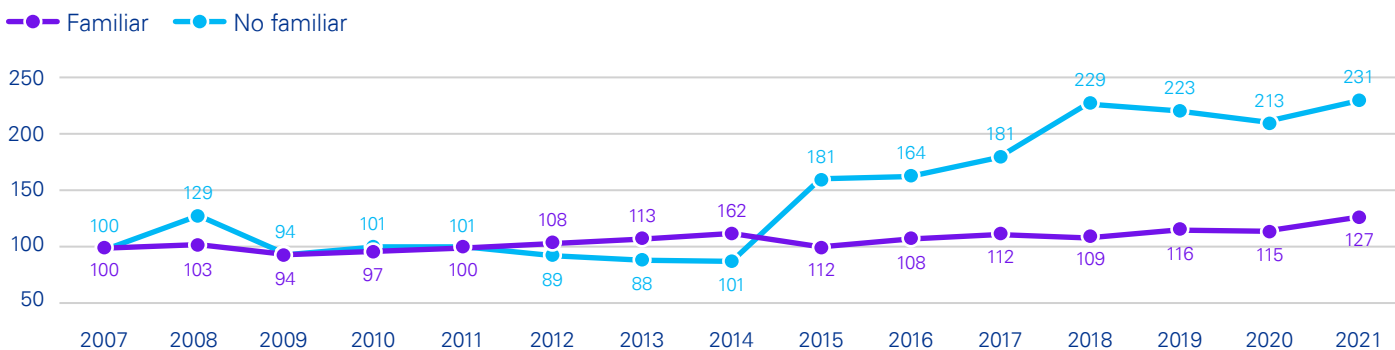
Gràfic A. Xifra de negocis (euros constants base 2007)



Tal com s'observa en el gràfic A anterior, la xifra de negoci total de les diferents edicions de l'estudi del període 2007-2021 en euros constants, és a dir deflactades per la inflació, incrementa 44,8% fins a assolir enguany els 10 mil·lions d'euros. En termes nominals la xifra d'aquesta edició és de 12.632.580

milers d'euros. Així mateix s'ha preparat un gràfic (gràfic AA) amb base 100 de les xifres de negoci entre l'empresa familiar i no familiar pel mateix període de 14 anys 2007-2021. Les dades també han estat deflactades per la inflació registrada en el període.

Gràfic AA. Xifra de negocis. Familiar / no familiar. Base 100

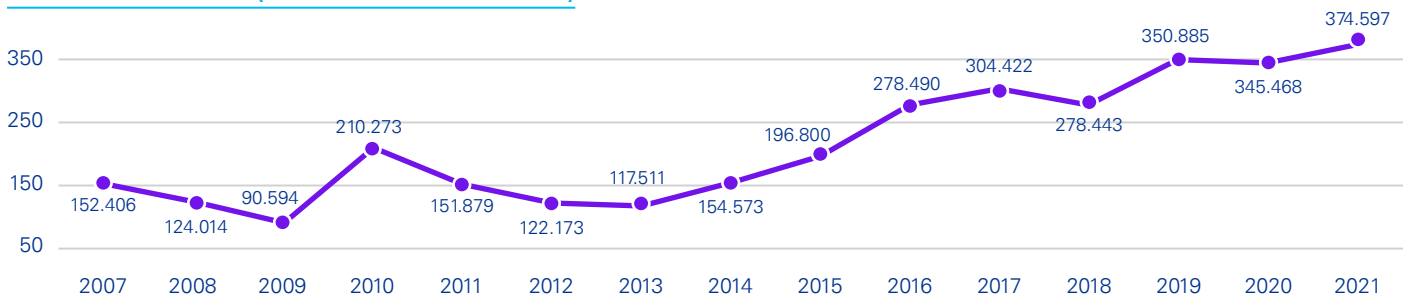


Com es pot observar en el gràfic AA anterior, a l'exercici 2021 l'empresa familiar defineix una nova xifra rècord de 127 punts (superant l'anterior primer lloc de 2019 de 116 punts), és a dir, que la xifra de negoci en termes deflactats de l'empresa familiar és en 27 punts major que al 2007. També l'empresa no

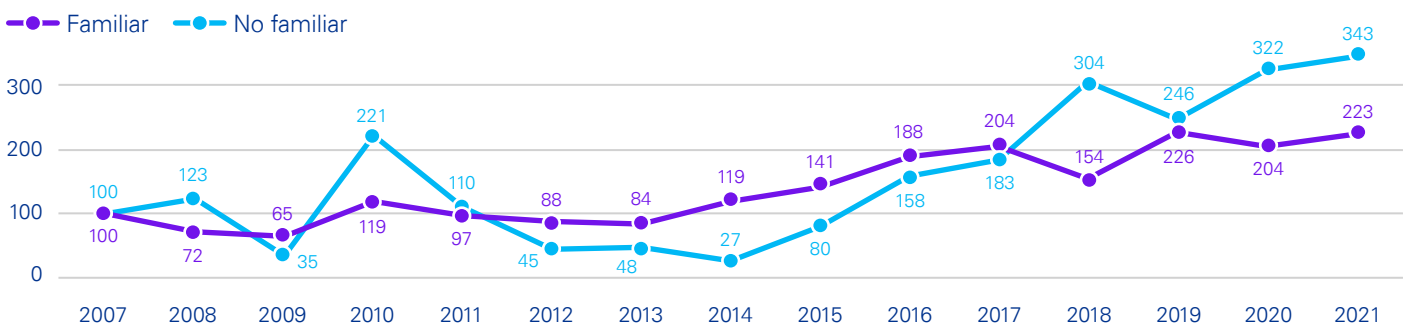
familiar ha millorat la seva xifra de negoci des de 2007, de nou al 2021 s'estableix un nou màxim de 231 (superior en 2 punts a la segona millor xifra assolida al 2018). D'aquesta manera, podem veure com l'empresa no familiar en els darrers 13 anys ha millorat la seva xifra de negocis en 131 punts.

▶ Evolució del resultat net del període 2007-2021

Gràfic B. Resultat net (euros constants base 2007)



Gràfic BB. Resultat net. Familiar / no familiar. Base 100



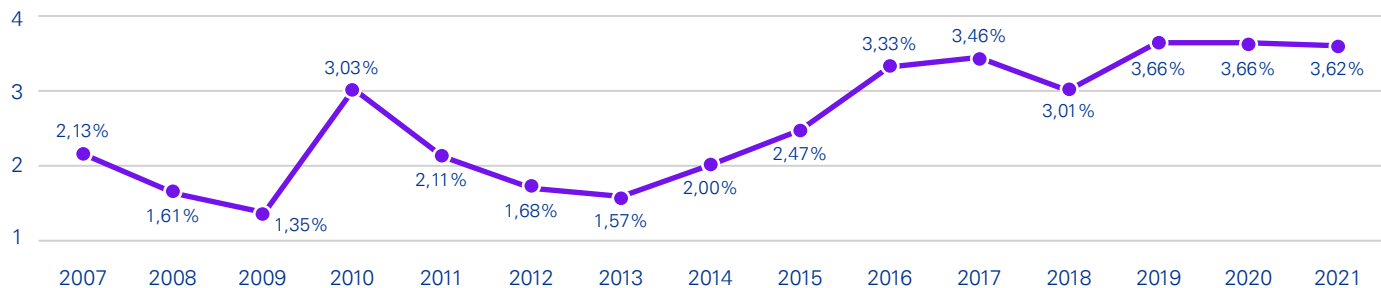
El gràfic B anterior mostra les xifres del resultat net a euros constants del període 2007 a 2021 i presenta un increment de 29.129 milers d'euros en comparació amb l'exercici 2020; significa un augment del 8%. Com veiem, el resultat net de les empreses de l'estudi recuperen la seva tendència positiva interrompuda a 2020 com a conseqüència de la pandèmia.

Així mateix, s'ha preparat un gràfic combinant amb base 100 les xifres de resultat net entre empresa familiar i no familiar pel període de 14 exercicis entre 2007 i 2021. Per a l'elaboració d'aquest gràfic s'han utilitzat les xifres deflactades.

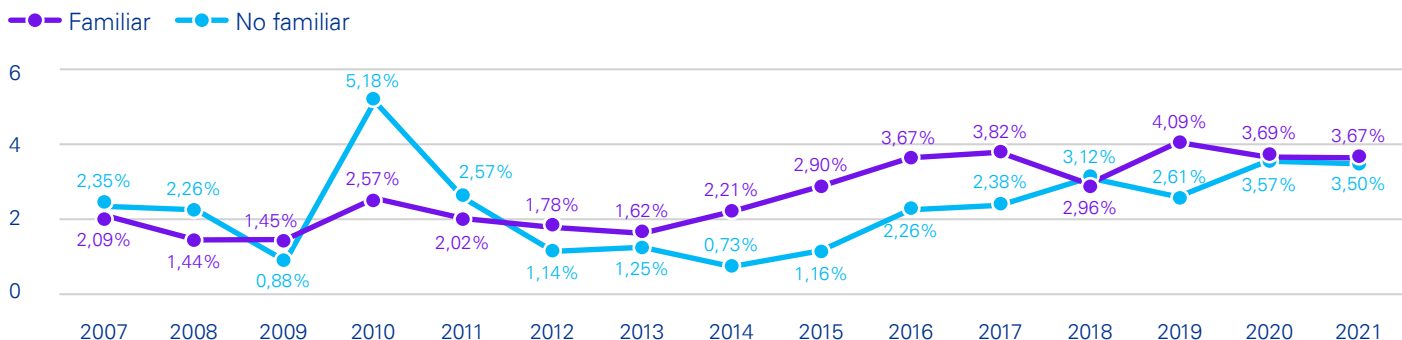
Com es pot observar en el gràfic BB, tant a l'empresa familiar com a la no familiar creix el resultat net des de 2007, que recentment s'ha vist interromput aquest creixement com a conseqüència de la crisi sanitària del COVID. Tanmateix, el resultat net deflactat a l'empresa no familiar ha crescut de forma significativa en els darrers 14 anys fins a aconseguir enguany un resultat superior en 243 punts al de 2007. El de l'empresa familiar ha incrementat en 123 punts.

► Evolució de la rendibilitat sobre vendes

Gràfic C. Resultat net / Xifra de negoci (ràtio)



Gràfic CC. Resultat net / Xifra de negoci. Familiar / no familiar (ràtio)



A més a més, s’ha preparat un gràfic per poder contemplar el pes del resultat net sobre la xifra de vendes de totes les 100 empreses objecte d’aquest estudi, en el període de referència de 14 anys, entre 2007 i 2021. Com es pot observar en el gràfic C, la rendibilitat sobre vendes presenta increments constants des de l’exercici 2013, amb l’única excepció de l’exercici 2018. Tanmateix, en els darrers 3 anys no ha variat de forma significativa, establint-se al voltant del 3,6%.

Com es pot observar en el Gràfic CC anterior, en 10 exercicis d’aquests quinze l’empresa familiar ha tingut una rendibilitat sobre la xifra de negoci superior a l’empresa no familiar, i a l’exercici 2021 manté aquesta tendència. Ambdós segments presenten el 2021 una caiguda lleugera de la seva rendibilitat sobre la xifra de negoci.



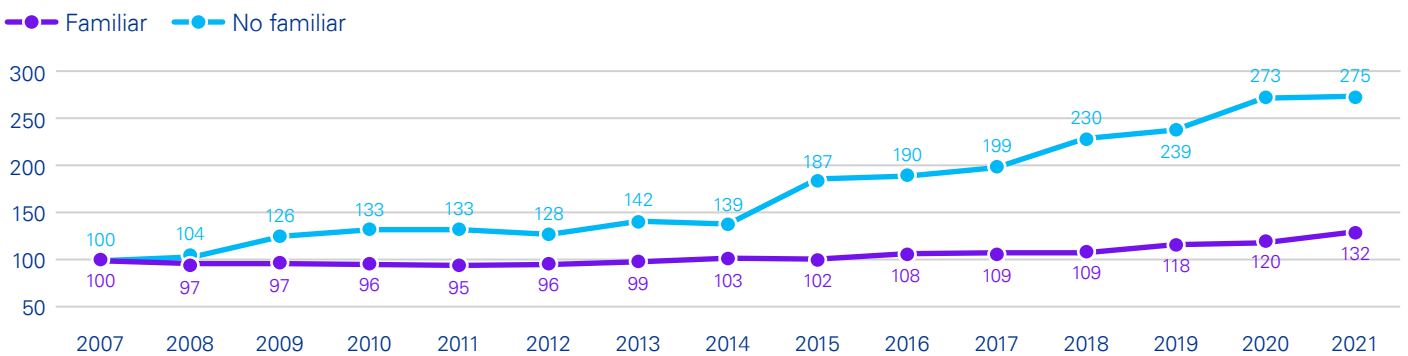


► Evolució del total actiu

Gràfic D. Total actiu en milers d'euros (euros constants base 2007)



Gràfic DD. Total actiu. Familiar / no familiar. Base 100



També, s'ha preparat un gràfic en base 100 en relació amb la xifra d'actiu total, entre empresa familiar i no familiar pel període comprès entre 2007 i 2021.

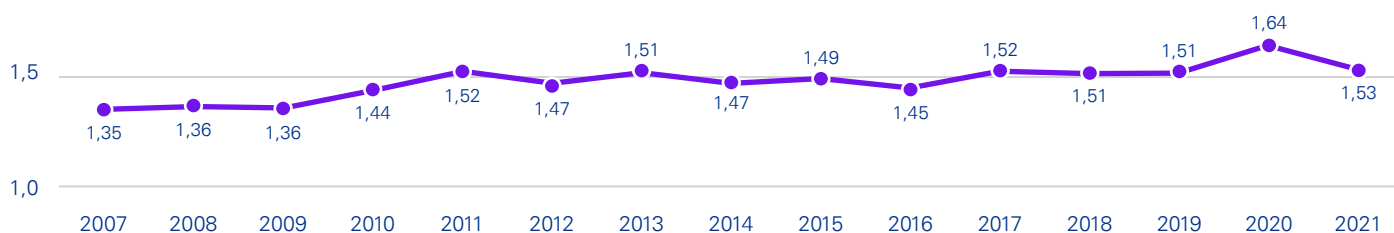
Com es pot observar en el gràfic DD, l'evolució de l'actiu total en ambdós col·lectius presenta una evolució irregular,

però en creixement la majoria d'anys. En termes agregats, segons mostra el gràfic D, l'actiu total presenta un creixement constant des de l'exercici 2011. Destacar que el total d'actiu de l'empresa no familiar ha augmentat en 175 punts des de 2007, mentre que l'empresa familiar en els darrers 15 anys només ha augmentat el seu actiu en 32 punts.

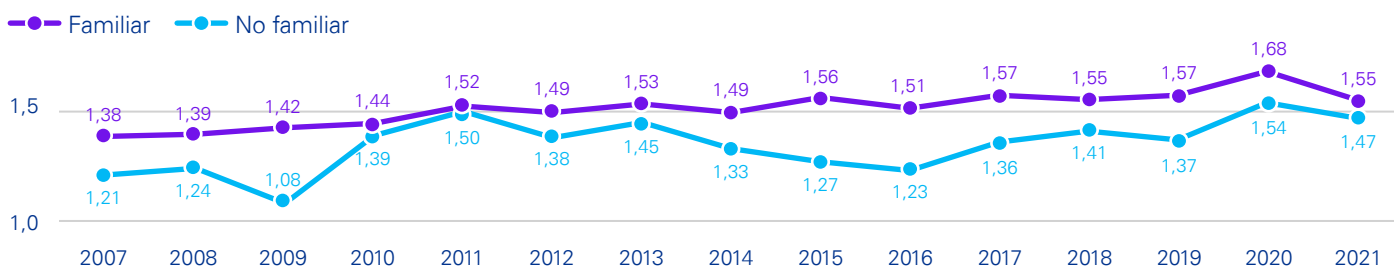


► Evolució liquiditat

Gràfic E. Total actiu en milers d'euros (euros constants base 2007)



Gràfic EE. Liquiditat. Familiar / no familiar (ràtio)



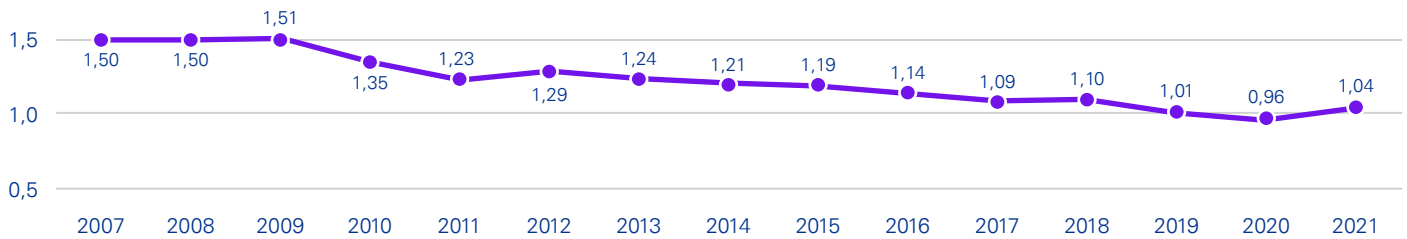
Com podem observar al gràfic anterior, l'índex del *Girona 100*, SA, edició 2021, presenta una ràtio de liquiditat d'1,53, indicador que ha disminuït en comparació amb 2020 que es situava en 1,64. Tanmateix, la dada de liquiditat és major a 1, fet que indica que no hi ha risc de no poder atendre el deute a curt termini.

Així mateix, s'ha preparat un gràfic comparatiu entre les dades de liquiditat de l'empresa familiar i la no familiar per a tota la sèrie històrica.

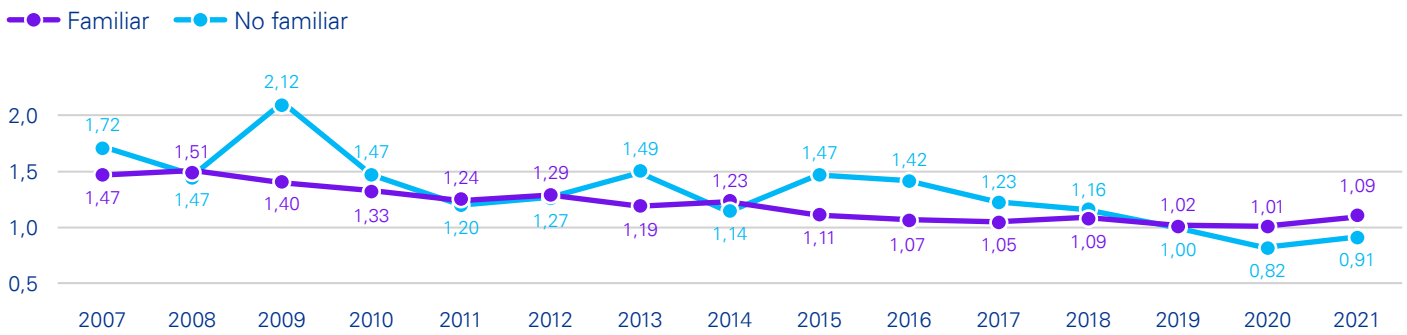
En termes globals, a l'exercici 2021 ambdós segments presenten una ràtio de liquiditat major a 1, és a dir, l'actiu corrent és major que el passiu corrent. Concretament, l'empresa familiar presenta el 2021 un actiu corrent superior al passiu corrent en 55 punts i, pel que fa l'empresa no familiar, l'actiu corrent és 47 punts major que el passiu corrent. No obstant això, les ràtios disminueixen en comparació amb l'exercici 2020.

► Evolució endeutament (quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació amb el patrimoni net)

Gràfic F. Endeutament (ràtio)



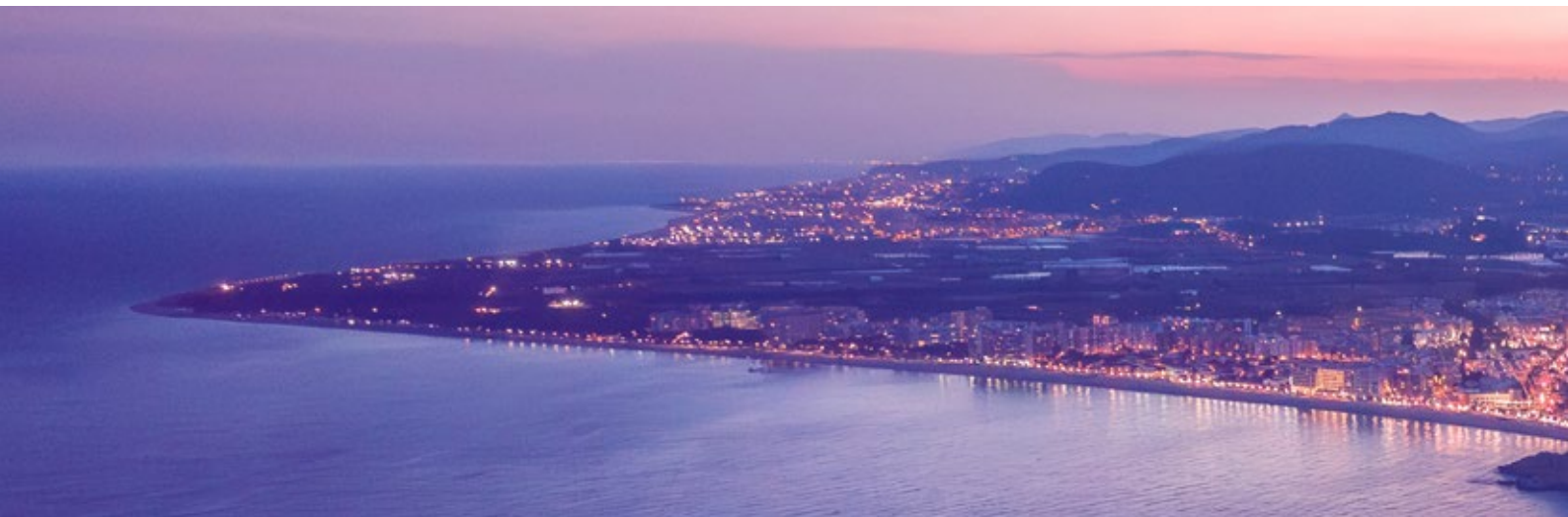
Gràfic FF. Endeutament. Familiar/No familiar (ràtio)



Adicionalment, s'ha preparat un gràfic comparatiu entre les dades de l'endeutament de l'empresa familiar i la no familiar per a tota la sèrie històrica.

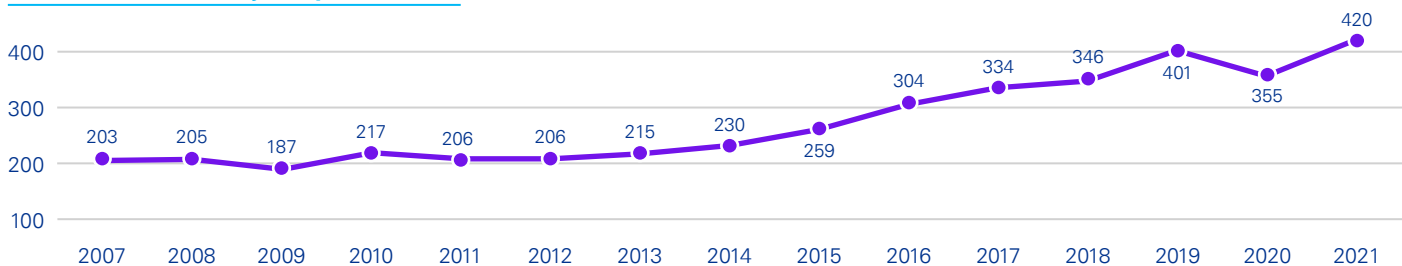
Al gràfic (F) es representa la ràtio d'endeutament de les empreses que conformen l'índex, a l'exercici 2021 el valor és 1,04 i, si ho comparem amb l'exercici 2020, ha augmentat, això vol dir, que enguany les empreses de l'estudi s'han finançat més mitjançant finançament aliè que pel seu patrimoni. Així i tot, està al voltant de l'1 i no arriba al finançament aliè dels anys 2007 fins 2009 on les xifres es situaven entorn de 1,5.

En relació al gràfic FF, on s'ha segmentat la població en empreses familiars i no familiars, veiem com ambdós segments han disminuït el seu endeutament al llarg del temps. També s'observa com l'empresa no familiar presentava més endeutament la major part de la sèrie, però la situació ha canviat en les darreres tres edicions, quan l'empresa familiar té un nivell d'endeutament lleugerament superior.

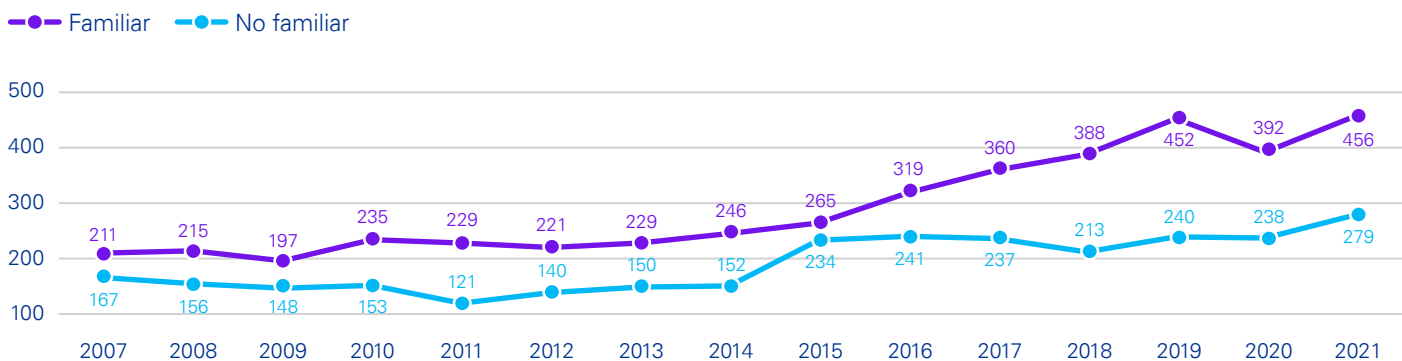


► Evolució nombre mitjà d'empleats

Gràfic G. Nombre mitjà empleats (ràtio)



Gràfic GG. Nombre mitjà empleats. Familiar / No familiar (ràtio)



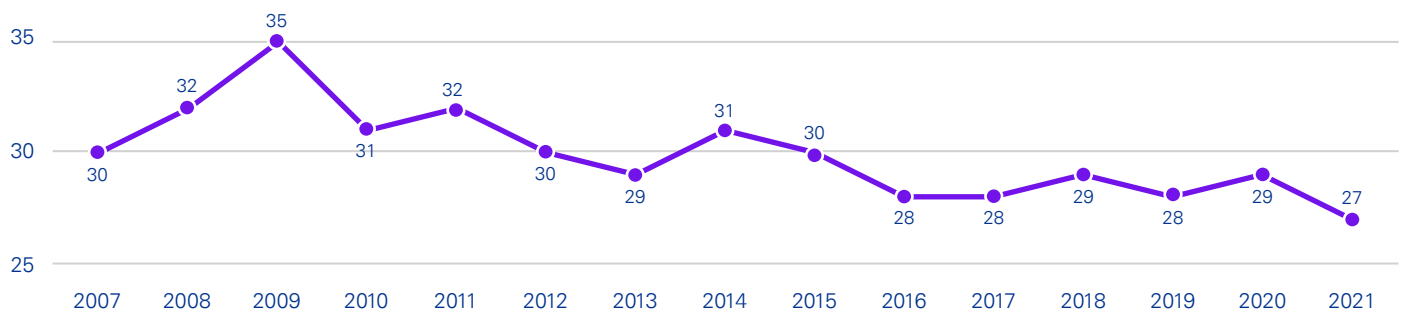
Com s’observa en el gràfic G, el nombre mitjà de treballadors ha incrementat paulatinament en el període comprès entre 2007-2021 i, es poden identificar clarament les repercussions de les crisis financera i per la pandèmia del COVID, considerant que els anys 2009, 2011 i 2020 són els anys de destrucció de llocs de treball i, com a conseqüència disminueix el nombre mitjà de treballadors. Respecte al gràfic GG on es segmenten les 100 empreses en familiars i no familiars, cal destacar que

el nombre mitjà de treballadors és major a l’empresa familiar que a la no familiar; es tracta d’una diferència de 177 persones. Per altra banda, la mitjana augmenta a ambdós segments en comparació amb l’exercici 2020 (64 persones més de mitjana a la familiar i 41 a la no familiar). A més, no només es recupera la tendència positiva, és a dir, la creació de treball, sinó que també es supera l’ocupació mitjana d’abans de la pandèmia.

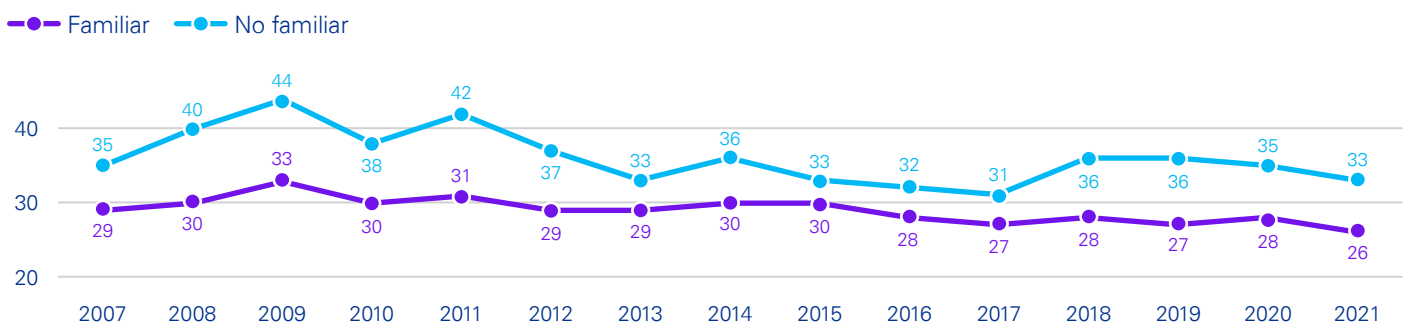


► Evolució cost mitjà per empleat

Gràfic H. Cost per empleat (milers d'euros constants base 2007)



Gràfic HH Cost per empleat. Familiar / no familiar (milers d'euros constants base 2007)



Com s'observa en el gràfic H anterior, el cost mitjà per empleat, expressat en milers d'euros, ha experimentat una disminució al 2021 si el comparem amb el darrer any. En detall, el cost mitjà dels treballadors de les empreses que formen part de l'índex *Girona 100, SA* ha disminuït en dos mil euros.

En una perspectiva on es diferencia entre empreses familiars i no familiars, tal com representa el gràfic HH es pot contemplar

com ha disminuït el cost per treballador (milers d'euros) d'ambdós tipus d'empreses. La disminució de cadascun dels segments coincideix amb la minoració del cost mitjà observat per a l'anàlisi conjunta, és a dir, es tracta d'una reducció per igual. Destacar també que el cost per treballador a l'empresa familiar al 2021 significa un nou mínim històric de l'índex *Girona 100, SA*, 26 milers d'euros per treballador.

Conclusions

Conclusions sobre les perspectives empresarials

L'enquesta de perspectives empresarials de les empreses de l'índex *Girona 100, SA* d'aquesta edició ha indicat que **els resultats del 2022 han millorat respecte al 2021**, recuperant la tendència establerta abans de la pandèmia. A això s'hi afegeix que la percepció de l'entorn és positiva per a la majoria d'empreses i sectors però en major mesura per a les empreses familiars que perceben la situació econòmica de forma més positiva que les no familiars.

La majoria de les empreses enquestades coincideixen en la importància de tres fortaleses: **processos de presa de decisió ràpids i flexibles, resiliència en temps difícils, i**

adopció d'una perspectiva a llarg termini. La seva principal preocupació és l'increment del cost de les matèries primeres, la disminució de la rendibilitat i la fidelització del talent. D'altra banda, un nombre important de les empreses enquestades coincideix en què mesures com els incentius a la inversió, la reducció de la burocràcia i simplificació fiscal, i els acords laborals més senzills i més flexibles impulsarien les seves perspectives empresarials. Respecte a les **prioritats a mitjà termini de les empreses enquestades, aquestes se centren en la millora de la rendibilitat, l'increment de la facturació i en atraure i retenir el talent.**

Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

A l'exercici 2021, l'empresa familiar representa el 73% del total de la xifra de negoci i passa a ocupar el 87% dels treballadors de les empreses que componen l'índex, per tant, es recupera la imatge de 2019, on ja s'havia assolit aquesta proporció. En comparació amb el 2017, el pes de l'empresa familiar a 2021 ha augmentat en 11 punts percentuals. En termes generals, doncs, **no s'observen canvis rellevants quant a la xifra de negoci i ocupació en relació al pes d'ambdós col·lectius.**

La Indústria càrnia continua un any més com a sector líder en relació amb la xifra de negoci, juntament amb altres indústries manufactureres són els sectors amb major representació presencial. En aquest sentit, el sector de la Indústria càrnia i el d'Altres indústries manufactureres aporten 22 i 25 empreses, respectivament. El sector d'Altres serveis i construcció aporta 19.898 treballadors (5.066 més que al 2020), la Indústria càrnia és el segon sector amb més treballadors, 7.583 persones. Ambdós sectors són coneguts per recórrer molt a treballadors temporals, fet que explica en gran part aquesta situació. Addicionalment, el sector de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies és l'únic que no ha augmentat la seva plantilla durant l'exercici 2021. En termes absoluts, el nombre de treballadors de les empreses de l'índex *Girona 100, SA* edició 2021 augmenta en 6.508 persones, un 18% més que al 2020.

La xifra de negoci de les empreses del *Girona 100, SA* recupera la seva tendència positiva després de la interrupció de 2020. En termes relatius l'augment del volum de vendes per l'exercici 2021 és de gairebé el 17%. En aquesta línia, **millora la rendibilitat, la xifra de negoci augmenta en 1.812.995 milers d'euros en comparació amb 2020 (i 1.602.425 milers d'euros respecte a 2019).**

La millora del resultat net en 61 milions d'euros respecte a l'exercici 2020 és conseqüència fonamentalment d'una millora generalitzada dels principals indicadors econòmics. Aquest augment del 16% del resultat net amb referència a l'any anterior supera també el resultat de 2019 que va ser menor en 53 milions d'euros. Tots els sectors presenten resultats positius de forma agregada en aquesta edició 2021 de l'estudi. Cal destacar que el resultat del sector de la Indústria càrnia cau en 17 milions i el del sector d'Altres indústries manufactureres augmenta en 34 milions d'euros en aquest any 2021.

El 2021 les empreses familiars continuen tenint unes rendibilitats sobre la xifra de vendes i sobre fons propis superiors a les de les empreses no familiars, però perden el lideratge en termes de rendibilitat econòmica. Aquest fet va lligat a l'augment significatiu de l'actiu de l'empresa familiar a 2021. Les rendibilitats de les empreses familiars no varien significativament respecte a l'edició anterior, la variació més gran és a la rendibilitat financera que augmenta 0,47 punts. Pel que fa l'empresa no familiar, cal destacar també el reforçament de la rendibilitat financera però en aquest segment l'augment és de 1,26 punts percentuals.

L'actiu del *Girona 100, SA* en el 2021 és de 7.049 milions d'euros, d'aquesta manera el total d'actiu augmenta en un 14% respecte a l'edició 2020.

El fons de maniobra del *Girona 100, SA* continua millorant, a l'any 2021 és de 1.509.562 milers d'euros, un 3,33 més que a l'exercici 2020.

L'empresa no familiar presenta, per tercer any consecutiu, un menor endeutament que l'empresa familiar.



Ambdós tipus d'empreses augmenten l'endeutament, les familiars en prop de 8 punts percentuals i les no familiars en gairebé 10 punts.

L'any 2021 es creen 6.508 nous llocs de treball en comparació amb els 4.575 que van desaparèixer a 2020.

El sector que més llocs de treball ha creat ha estat el d'Altres serveis i construcció. En aquest sentit, dit sector ocupa durant el 2021 el 47% dels 42.028 treballadors del *Girona 100, SA*.

El cost per empleat al 2021 del *Girona 100, SA* disminueix en 680 euros. Tot i això, cal destacar que les empreses de personal l'augmenten, però no al mateix ritme que ho ha fet la plantilla. Altrament, el cost per treballador varia en 8,3 milers d'euros si segmentem entre empresa familiar (31,8 milers) i no familiar (40,5 milers). Si agrupem les empreses per sectors el diferencial és encara major, ja que Altres indústries manufactureres té un cost de 45,3 milers d'euros i Altres serveis i construcció un cost de 27 milers, de màxim a mínim cost hi ha una diferència de 18,3 milers d'euros.

En aquest estudi s'ha inclòs per quart any una **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de diferents indicadors clau de cadascuna de les edicions d'aquest estudi.**

En la pràctica totalitat dels indicadors, s'observa una millora en comparació amb les xifres inicials del 2007 i, al 2021 els valors es reforcen després de l'estancament de 2020.

La xifra de negoci s'ha vist incrementada en gairebé un 45% des de 2007. També ha evolucionat positivament el resultat net, perquè després de 14 anys ha millorat un 146%. En termes nominals l'increment és d'un 76% i 200% respectivament durant el període 2007-2021. Aquesta evolució positiva està en línia amb les ràtios de rendibilitat econòmica i financera que han incrementat entre un 2 i un 3% des de 2007.

L'evolució positiva dels indicadors comentats anteriorment, també es veu si es segmenta l'índex en empreses familiars i no familiars. En aquest sentit, en termes deflactats, en els darrers 14 anys la xifra de negoci de l'empresa familiar s'ha vist incrementada un 27% i la de l'empresa no familiar un 131%.

En relació al **resultat net, el col·lectiu familiar presenta un increment del 123%, mentre que el no familiar ha incrementat en un 233%** durant el període comprès entre 2007 i 2021.

En relació amb les ràtios de liquiditat i endeutament, en general tenen una evolució positiva des de 2007, observant-se una **reducció de la ràtio d'endeutament de 0,46 encara que enguany torna a ser major a 1. La liquiditat també l'ha millorat els darrers anys. Malgrat això, porta des de 2010 assolint valors entre 1,44 i 1,53 sense tenir en compte l'1,64 de 2020 quan la majoria d'empreses va tenir excés de tresoreria.**

Quant a l'**ocupació, en general ha evolucionat de forma positiva des de l'exercici 2012, doncs el nombre mitjà d'empleats de les empreses de l'índex *Girona 100, SA* ha crescut des de les 203 persones a l'any 2007 a 420, 14 anys després. És l'empresa familiar qui té més llocs de treball, 36.448 persones, davant les 5.580 de la no familiar. I és el sector d'Altres serveis i construcció el que aglutina més treballadors, 19.898 persones, davant el sector de la Indústria càrnia que és el segon més gran amb 7.583 persones.**

Finalment, pel que fa al **cost mitjà per empleat, ha disminuït en termes nominals en comparació amb l'any 2020. En termes deflactats observem també una tendència a la baixa d'aquest cost.** En diferenciar entre empresa familiar i no familiar observem la mateixa tendència, encara que la variació és lleugerament major a l'empresa familiar.

Annex

Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

Marge Brut

Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Marge d'exploració

Entenem com a marge d'exploració el quocient entre el resultat d'exploració i la xifra de negoci. S'expressa en un percentatge.

Període mitjà de cobrament

Entenem com a període mitjà de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negoci multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament

Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propi. S'expressa en percentatge.

Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negoci i el nombre d'empleats.



Composició per sectors de Girona 100, SA (2020)

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de *Girona 100, SA*. No obstant això, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, *Girona 100, SA*, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Esporc, SA
- La Gironina Sttat Coop C LTDA
- Miquel Avícola, SA
- Pinsos Figueras, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lluquets Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Artigas Alimentaria, SA
- Avícola Maria, SA
- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Embotits Masoliver, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban Espuña, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Cárnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselve, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU

- Olots Meats, SA
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textils, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Ferrallats Armangue, SA
- Gurit Shared Services, SA
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- Papelera de Sarria, SA
- Plásticos González, SA
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Selvafile, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavail Ind, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

5. Altres serveis i construcció

- Arena Tour, SL
- Clínica Girona, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Panini España, SA
- Rubau Tarres, SA
- Som Energia, SCCL

- Trace Logistics, SA
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Frigoríficos Ros, SA
- Friolisa, SA
- General Markets Food Service Ibérica, SL
- Globalimar Europa, SL
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SL
- Global Tank, SL
- Greenfood Export Ibérica, SL
- J.B.M. Campllong, SL
- Media Markt Girona VIDEO-TV-HIFIELEKTRO-COMPUTER-FOTO, SA
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Composició per sectors de Girona 100, SA (2021)

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de *Girona 100, SA*. No obstant això, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, *Girona 100, SA*, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Agri-Energia SA
- Esporc, SA
- La Gironina Stat Coop C LTDA
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lliquats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Artigas Alimentaria, SA
- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Costa Brava Mediterranean Foods, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban España, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Cárnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textils, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Estal Packaging, SA
- Ferrallats Armangue, SA
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- Nichirin Spain, SL
- Papelera de Sarria, SA
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Selvafile, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- T N T Cycles, SL
- Tavit Ind, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

5. Altres serveis i construcció

- Actividades Integrales Costa Brava, SL
- Arena Tour, SL
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Panini España, SA
- Som Energia, SCCL
- Trace Logistics, SA
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Frigoríficos Ros, SA
- Friolisa, SA
- Globalimar Europa, SL
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recarvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU
- Rieju, SA

8. Altres comerços

- Amcore Balance, SL
- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SL
- Eduardo Puig, SA
- Ferros Agustí 1876, SL
- Global Tank, SL
- J.B.M. Campllong, SL
- Kave Home, SL
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Presentació de KPMG

► KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 143 països de tot el món amb 265.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

265.000
professionals

143
països

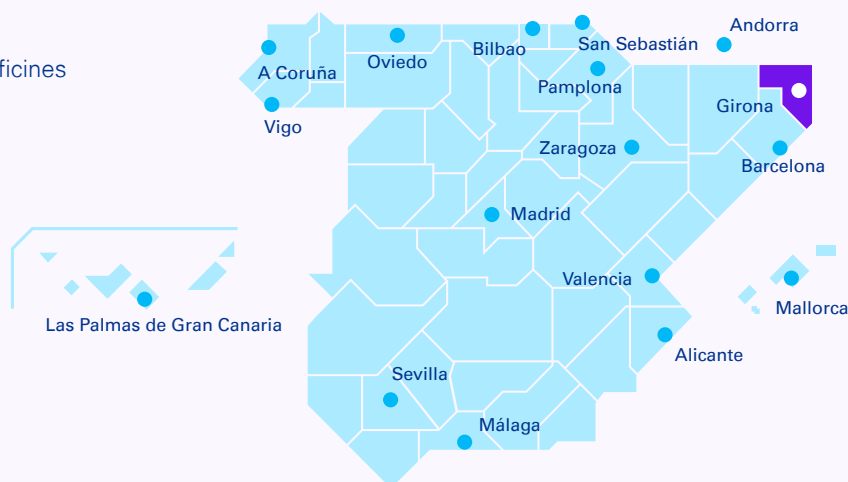
► KPMG a Espanya

5.700 professionals presten serveis a les 16 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.

5.700
professionals

16
oficines

La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.



► La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en què el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

- Experiència i coneixement de l'entorn empresarial
- Especialització sectorial
- Professionalització i internacionalització
- Gestió estratègica



Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

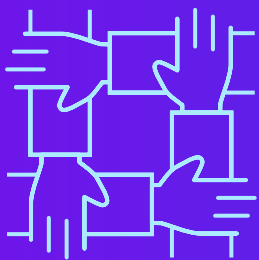
La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar,

per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i la Universitat de Girona.





L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Elena López i integrat integrat per Gregor Lucía i Marta Zaballos de KPMG i per Francisco José Callado, Natalia Utrero, Cristina Valentí i Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.



Amb la col·laboració de:



kpmg.es



© 2023 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.