



Girona 100, SA

Projecció macroeconòmica
i empresarial 2025 i anàlisi
de comptes de 2023





Índex

- 18** Pèrdues i guanys
- 24** Balanç
- 32** Visió retrospectiva

- 40** Conclusions sobre les perspectives empresarials
- 41** Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

- 43** Glossari
- 44** Composició de Girona 100, SA
- 46** Presentació de KPMG
- 47** Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

Pròleg

Benvinguts a una nova edició del Girona 100, SA, informe que presentem des de KPMG, juntament amb la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona.

Enguany celebrem una edició molt especial, la quinzena, que consolida aquest estudi com una referència en l'anàlisi de l'evolució de les 100 empreses amb més volum de facturació de les comarques de Girona així com del pols que tenen els empresaris de les principals companyies en relació als reptes i oportunitats de futur.

Ens fa molta il·lusió i alhora representa una gran responsabilitat el poder seguir treballant en fomentar el coneixement de la situació de les empreses del nostre territori, compartir oportunitats i inquietuds i contribuir així a donar eines per afrontar millor el futur econòmic i social de les comarques de Girona.

Us convido a revisar l'informe on hem pogut constatar que les empreses gironines han continuat amb el creixement de la seva facturació (liderades per la indústria càrnia) i del seus resultats, en línia als últims anys, especialment en les empreses familiars, tot i que el nombre mitjà d'empleats s'ha reduït lleugerament.

El grau d'optimisme sobre la situació econòmica segueix sent positiu, però les tensions geopolítiques i comercials, la incertesa regulatòria i els conflictes bèl·lics segueixen afectant a l'estat d'ànim dels empresaris gironins.

La majoria de les empreses enquestades han coincidit en la importància de tres fortaleces: la capacitat d'adaptació i resiliència, la visió estratègica a llarg termini i un equip humà qualificat i compromès. També, com hem pogut constatar, les seves principals preocupacions són la captació i retenció de talent, que segueix sent un repte rellevant, la incertesa política i regulatòria, la davallada del consum i la transformació digital.

Però més enllà d'aquests fets destacats, us animo a llegir detingudament aquest informe, que és molt il·lustratiu de l'estat de l'empresa de les nostres comarques, i ens dona a més, els reptes i les claus per seguir entre tots fent més forta l'economia local.

Finalment, vull agrair als membres de la Càtedra i als professionals de KPMG a l'oficina de Girona el seu treball en equip que ha fet possible que avui tingueu aquest document a les vostres mans, que representa un autèntic baròmetre de les empreses gironines.

Atentament,

Josep Salvador

Soci responsable de l'oficina de Girona de KPMG

Introducció

Ens plau presentar la quinzena edició de l'estudi Girona 100, SA que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de Girona 100, SA.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre familiars i no familiars, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base amb aquesta definició: "S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa¹.
- El govern de l'empresa o la Direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants².

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base amb la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat 81 empreses com a familiars i 19 empreses com a no familiars.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al

qual pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
3	Indústria càrnia
4	Altres indústries manufactureres
5	Altres serveis i construcció
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
7	Venda i reparació de vehicles de motor
8	Altres comerços

La composició del col·lectiu d'empreses que formen Girona 100, SA s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel que podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La primera part correspon a l'enquesta de perspectives empresarials. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de

l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma electrònica a les 100 empreses que componen l'Índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes de cara al futur més immediat. Aquesta part, suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.

- La segona part consisteix en una anàlisi quantitativa per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2023 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibéricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'Índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2022, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2023. Pensem que l'Índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.

¹ A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

² Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en Estacions de serveis, Distribució d'alimentació, begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços.

Entorn macroeconòmic

Entorn macroeconòmic global

Malgrat la persistència d'un context d'inestabilitat derivat de la guerra d'Ucraïna i altres tensions geopolítiques, el creixement del PIB real mundial no s'ha vist afectat. El 2024 es va registrar una taxa de creixement del 3,3%, un 2,68% superior a la de l'any anterior. Tot indica, però, que aquesta dinàmica es moderarà al 2025, amb una previsió de creixement global d'aproximadament el 2,8%, xifra que millorarà lleugerament en els anys posteriors.

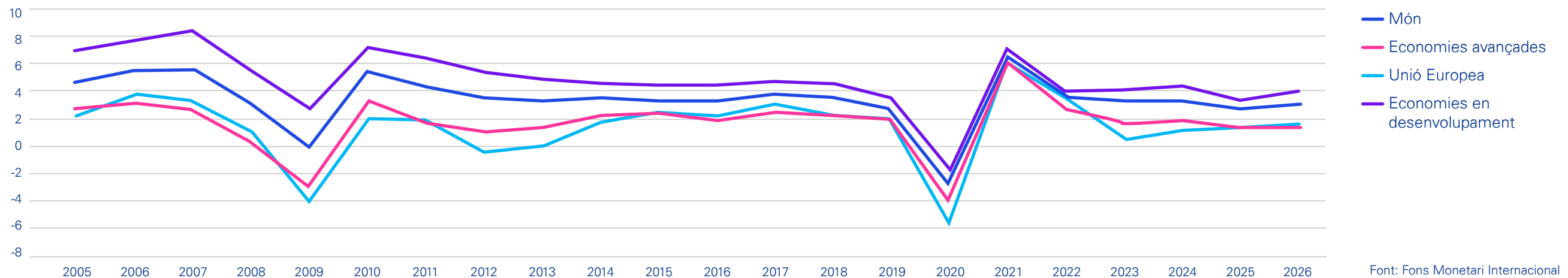
L'evolució de les economies en desenvolupament ha seguit una tendència diferent, amb un creixement del voltant del 4% al 2024, lleugerament inferior al registrat en exercicis anteriors. En canvi, les economies avançades i la Unió Europea (UE) han experimentat un increment més pronunciat, en relació amb el 2023. En concret, el creixement de les economies avançades es va situar en l'1,8%, més d'un 10% superior al de l'any precedent, mentre que la UE gairebé va duplicar la seva taxa de creixement, taxa que finalment s'ha situat a l'1,1%.

Les previsions per al 2025 apunten a una desacceleració tant en les economies en desenvolupament com desenvolupades, amb una reducció estimada del creixement d'entre el 15% i el 20%, amb taxes que previsiblement se situaran en el 3,7% i l'1,4% respectivament. Per contra, la UE podria millorar lleugerament les xifres de l'any anterior i assolir un creixement de l'1,2%.

Amb aquestes dades de creixement, l'atur ha experimentat una evolució lleugerament positiva en la majoria de regions. La taxa d'atur a nivell mundial s'ha reduït novament, i s'ha situat en un 4,9%. Les previsions apunten a una estabilització de les dades d'atur en els pròxims anys, per la qual cosa s'espera que l'atur es mantingui al voltant del 5% o presenti petites reduccions.

Pel que fa a la inflació, aquesta ha continuat amb la reducció de l'any anterior, i s'ha situat al 4,9% a nivell mundial al 2024. Aquesta millora ha estat generalitzada en tots els grups de països, i les previsions per al 2025 indiquen que la tendència a la baixa continuarà, tant a nivell global com per grups de països.

Gràfic M1. Evolució del PIB

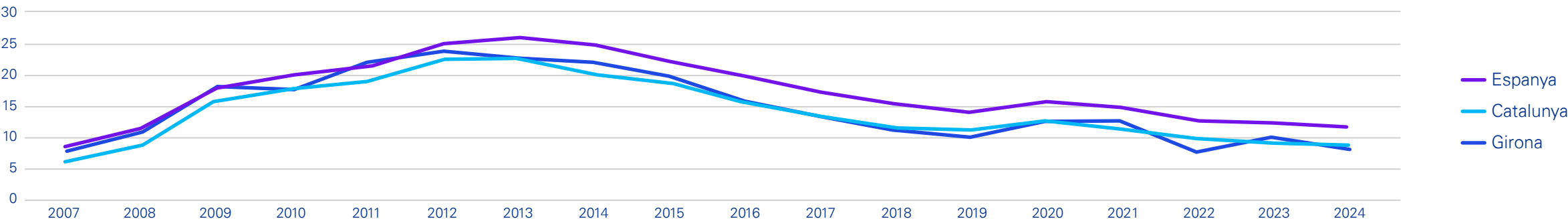


Entorn macroeconòmic regional

El 2024, Espanya va registrar un creixement positiu del PIB del 3,2%, xifra prop d'un 20% superior a la de 2023. Aquest bon comportament podria atribuir-se, en part, a un menor impacte de la guerra d'Ucraïna sobre l'economia espanyola durant aquest període. Tanmateix, les previsions per al 2025 apunten a una desacceleració, amb un creixement estimat al voltant del 2,5%. Aquesta moderació podria estar influïda, entre altres factors, per les tensions comercials iniciades per l'administració Trump. L'evolució positiva del PIB ha contribuït a una nova reducció de l'atur, per quart any consecutiu. El 2024, la taxa d'atur es va situar

en l'11,4%, i va caure per sota del llindar del 12% per primera vegada des de 2008 (veure gràfic M2). No obstant això, Espanya continua estant molt per sobre de la mitjana de la Zona Euro (6,4%) i de la UE (5,9%) en termes de desocupació. Per quarta vegada des de 2011, encapçala el rànquing de desocupació de la zona, amb una taxa lleugerament superior a la de Grècia. Les previsions per al 2025 són moderadament optimistes, i pronostiquen una nova reducció de l'atur, que podria situar-se per sota de l'11% de la població activa.

Gràfic M2. Evolució Taxa d'Atur

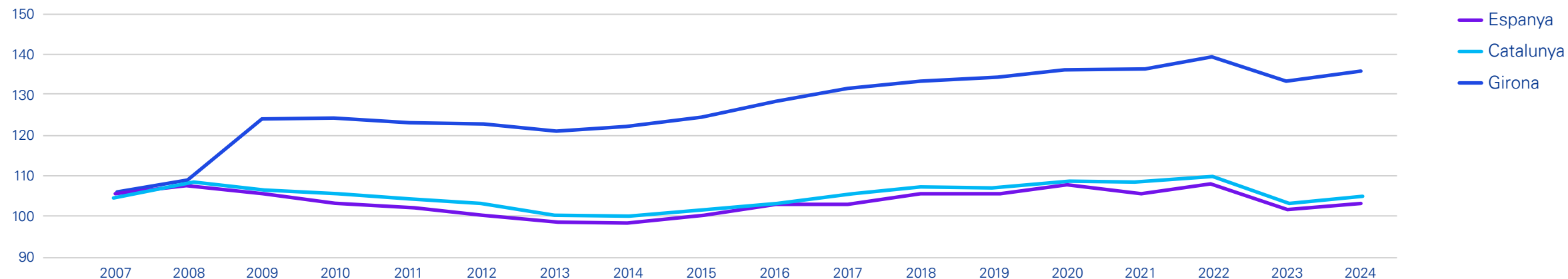


Pel que fa a les finances públiques, el deute espanyol ha mantingut la tendència a la baixa, iniciada l'any 2021, amb una reducció propera als 4 punts percentuals. Així, el 2024 s'ha tancat amb un deute públic corresponent al 101,8% del PIB. Tot i aquesta millora, la xifra continua estant àmpliament per sobre de la mitjana de la UE, que se situa al voltant del 81%. La prima de risc espanyola, en relació amb el bo alemany, ha disminuït fins als 70 punts bàsics a finals d'any. Aquest descens ha permès que l'Estat espanyol no hagi tingut dificultats per finançar-se i el cost del finançament durant el 2024 ha estat molt reduït. Pel que fa a la inflació, després de l'augment registrat l'any 2021, probablement relacionat amb la guerra d'Ucraïna, s'ha mantingut la tendència descendent iniciada l'any 2022, i ha arribat fins al 2,8% al 2024. Es preveu una

continuació d'aquesta tendència a la baixa pel 2025 i 2026, amb una inflació que es podria estabilitzar al voltant de l'1,8% anual.

El nombre d'empreses actives ha tornat a augmentar el 2024, després del descens registrat l'any anterior, possiblement influït per les conseqüències de la guerra d'Ucraïna. En concret, s'ha observat un increment de l'1,5% en contrast amb la caiguda del 6,5% registrada el 2023. Aquesta evolució indica una recuperació de la senda de creixement sostingut que es va iniciar després de la superació de la crisi financera (veure gràfic M3).

Gràfic M3. Evolució del Nombre d'Empreses Actives



Font: INE

Quant a les dades macroeconòmiques de Catalunya en relació amb el PIB, aquest ha mantingut la trajectòria de creixement iniciada l'any 2022, amb un augment del 3,9% al 2024. Des d'una perspectiva sectorial, tots els grans sectors mostren un comportament positiu: serveis (4,2%), indústria (3%) i construcció (3,5%). Tanmateix, destaca especialment l'agricultura, que després de la davallada de l'any anterior ha registrat el 2024 una taxa de creixement positiva del 4,6%.

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha continuat el comportament positiu iniciat després de la crisi sanitària (veure gràfic M2). La taxa d'atur a Catalunya s'ha reduït fins al 8,9% l'any 2024, 0,4 punts percentuals per sota de la de 2023. Tot i continuar per sota de la mitjana estatal, la diferència s'ha reduït: actualment la taxa catalana és 2,5 punts percentuals inferior a la del conjunt de l'Estat. Pel que fa a la desocupació per gènere, la taxa d'atur és superior entre les dones (9,5%) que entre els homes (8,4%).

La disminució de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat, excepte entre les persones de 16 a 24 anys, i els homes de més de 55 anys. El descens més pronunciat s'ha registrat en el grup de 25 a 54 anys, amb una reducció del 5,4%, que ha situat la taxa d'atur d'aquest col·lectiu en el 7,5% de la població activa al 2024. Pel que fa a la distribució territorial, les províncies de Lleida i Barcelona han experimentat disminucions superiors a la mitjana catalana, amb taxes d'atur del 6,6% i el 8,5% respectivament. En canvi, a Tarragona la taxa d'atur ha augmentat un 12,4%, i s'ha situat en el 12,7% de la població activa.

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències en comparació amb Catalunya i l'Estat espanyol, tal com es pot observar en el gràfic M2. En particular, es va produir un augment de l'atur l'any 2021 així com una reducció més accentuada el 2022. Després del darrer augment, produït al 2023, Girona és la província on l'atur s'ha reduït més al 2024, amb un descens del 15%, i es situa de nou per sota del nivell de Catalunya, amb la segona menor taxa d'atur després de Lleida i igualant la de Barcelona, amb un 8,5% de la població activa.

Respecte a l'evolució d'empreses actives, durant l'any 2024 el nombre d'empreses actives a Catalunya ha augmentat després del descens registrat al 2023 probablement influenciat per les conseqüències de la guerra d'Ucraïna. L'evolució a Catalunya al 2024 és molt semblant a la de la resta de l'Estat (veure gràfic M3). Per províncies, l'augment d'empreses actives a Barcelona ha estat superior a la mitjana catalana, amb un increment de l'1,9%. Tarragona i Lleida es troben per sota de la mitjana catalana, amb creixements de l'1,6% i 1,4% respectivament. Girona presenta la millor dada, amb un augment del nombre d'empreses del 2%. L'economia gironina retorna al camí de creixement d'empreses que es va produir al 2022, però que es va veure interrompuda puntualment el 2023. Tot i això, el nombre actual d'empreses encara es manté per sota del màxim històric assolit fa dos anys.

Enquesta de perspectives empresarials

Per a l'informe Girona 100, SA s'ha dut a terme una enquesta a les empreses incloses en l'índex, amb l'objectiu d'avaluar els resultats empresarials més rellevants del 2024 i les perspectives per al 2025. Les respostes s'han recollit durant el mes de juliol mitjançant un qüestionari distribuït de forma digital i anònima.

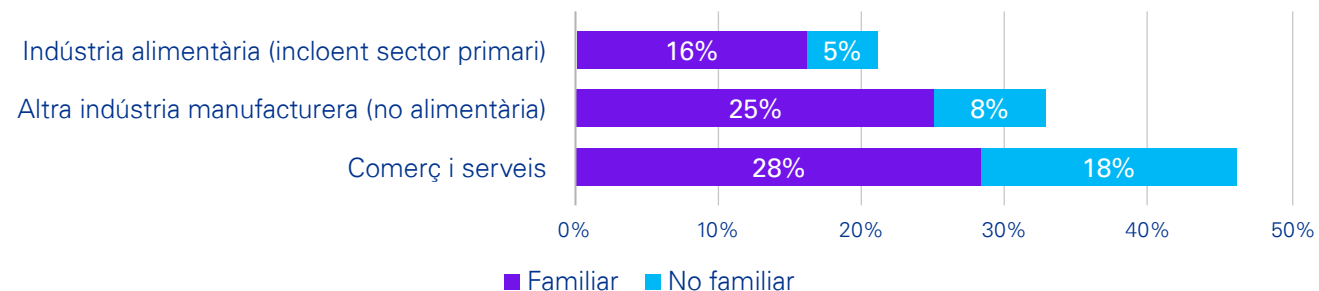
A les empreses participants se'ls demana que s'autoclassifiquin com a familiars o no familiars, i també que indiquin el sector en el qual operen, triant entre les categories següents: Indústria alimentària (incloent el sector primari), Altra indústria manufacturera (no alimentària) i Comerç i serveis. Això permet analitzar els resultats en funció de dos eixos: la naturalesa familiar de l'empresa i el sector d'activitat.

En la resposta a l'enquesta, el 69% de les empreses són familiars i el 31% no familiars. Pel que fa a la composició de la mostra, tal com es pot observar en el gràfic E1, el 46% de les empreses pertanyen al sector del Comerç i serveis, el 21% de les empreses pertanyen al sector de la Indústria alimentària (incloent el sector primari) i el 33% són del sector de l'Altra indústria manufacturera (no alimentària).

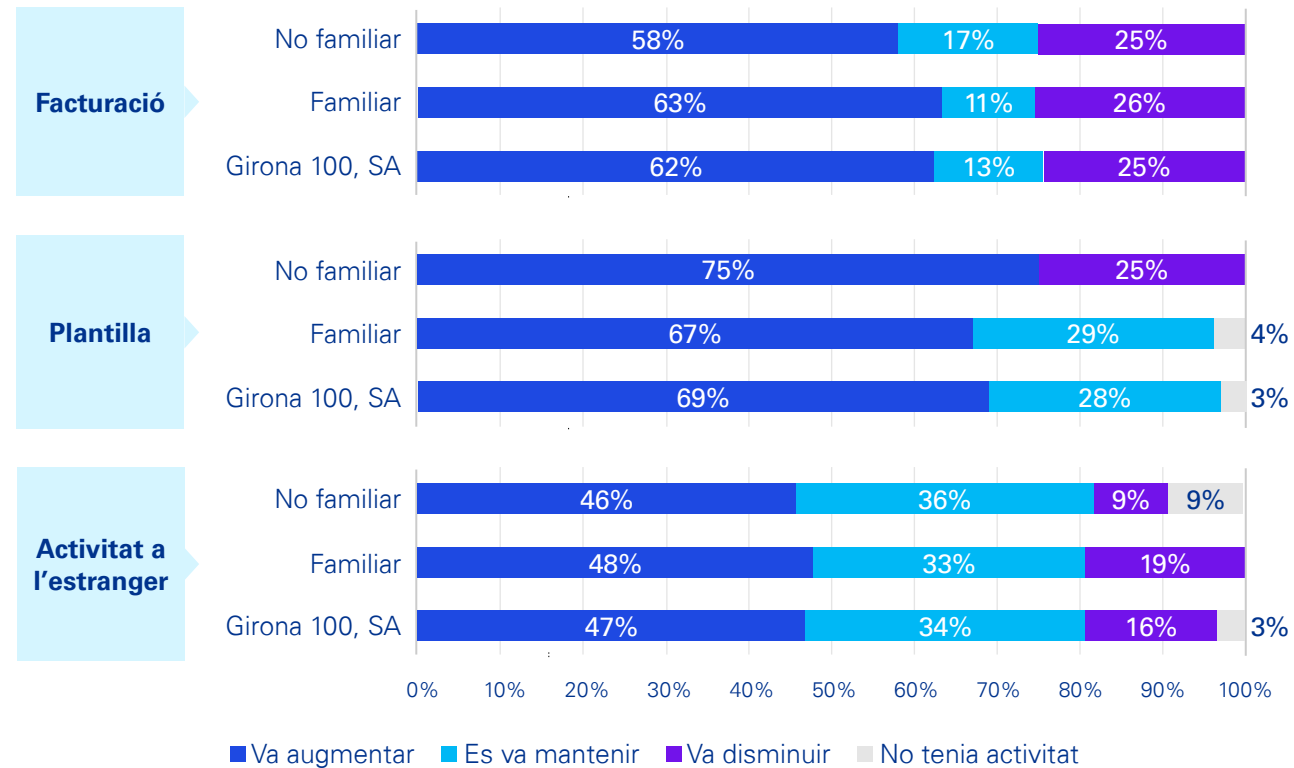
Les empreses que han respost tenen majoritàriament (un 69%) filials a l'estranger, siguin filials pròpies o del grup al què pertanyen. Aquest grau d'internacionalització és més gran per al sector de l'Altra indústria manufacturera (85%), seguida per la Indústria alimentària (75%) i en darrer lloc per al sector Comerç i serveis, on es troba que poc més de la meitat de les empreses (56%) té filials a l'estranger.

Pel que fa a l'anàlisi entre empreses familiars i no familiars en la internacionalització, la diferència és important perquè el 83% de les empreses no familiars té filials a l'estranger, percentatge que baixa al 63% en les empreses familiars.

Gràfic E1. Composició de la mostra: sectors i caràcter familiar



Gràfic E2. Facturació, plantilla i activitat a l'estranger



A través del gràfic E2 podem observar com va evolucionar la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger l'any 2024 respecte al 2023 de les empreses dins l'índex Girona 100, SA que han respost a l'enquesta, segmentant segons la seva naturalesa d'empresa familiar o no.

Pel que fa a la facturació, l'any 2024 ha estat, en general, positiu per a les empreses del Girona SA 100, atès que el 62% de les empreses enquestades ha augmentat la facturació, el 13% l'ha mantinguda i només un 25% l'ha disminuïda. Respecte a l'edició anterior, ha tingut un resultat menys positiu, amb menys proporció de creixement i més empreses que han disminuït la facturació. Desagregant entre empresa familiar i no familiar, el primer grup presenta més casos d'augment de facturació - un 63% d'empreses familiars responen que l'han augmentada. En el cas de les empreses no familiars, en canvi, el 58% respon que ha



augmentat la facturació i hi ha una proporció més gran d'empreses que l'han mantinguda. Pel que fa als casos de disminució, són pràcticament la mateixa proporció per familiars que per no familiars.

Les plantilles han augmentat en més casos que la facturació, un 69%, essent l'empresa no familiar la que ha presentat més proporció d'augment (75%), comparat amb l'empresa familiar (67%). La resta d'empreses, principalment han respost que han mantingut la plantilla, en una proporció mitjana del 28%. Només indiquen disminucions de plantilla un 4% de les empreses familiars. Respecte a l'edició anterior, hi ha menys proporció d'empreses que han augmentat la plantilla i més que només l'han mantinguda.

Si observem l'activitat a l'estranger, una mica menys de la meitat d'empreses (47%) l'ha incrementada, percentatge lleugerament inferior al de l'edició anterior. Un 34% de les empreses ha mantingut l'activitat i un 16% l'ha disminuïda. La diferència rellevant entre familiars i no familiars és que, en el primer cas, el 19% declara haver reduït l'activitat exterior, mentre que en les no familiars aquest percentatge és només del 9%. En aquestes darreres hi ha també un 9% de casos sense cap activitat internacional.

En resum, les empreses familiars han augmentat amb més freqüència la facturació i l'activitat a l'estranger que les empreses no familiars, però amb menys casos d'augment de plantilla. L'empresa familiar indica alguns casos de disminució de la plantilla i més freqüència de disminució de l'activitat a l'estranger. Igual que en l'edició anterior, la plantilla és l'indicador amb més proporció de casos de creixement, la facturació majoritàriament augmenta, i l'activitat a l'estranger és l'indicador que presenta una major estabilitat.

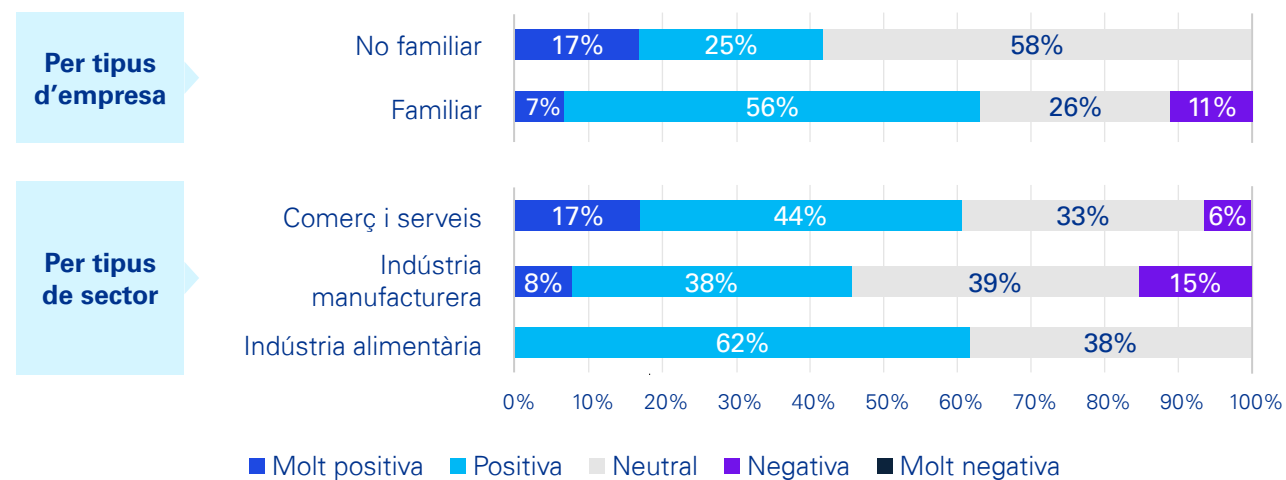
El gràfic E3 mostra les perspectives sobre la situació econòmica per als propers 12 mesos, evidenciant diferències clares entre les empreses familiars i no familiars. Les empreses familiars es mostren més optimistes, amb un 63% que consideren la situació econòmica com a positiva o molt positiva. Un 26% de les familiars es mantenen neutrals i un 11% manifesten una percepció negativa.

L'empresa no familiar presenta una opinió, en global, més neutral: el 42% és optimista (incloent-hi un 17% de molt optimistes), el 58% manté una visió neutral i cap empresa manifesta una percepció negativa.

Respecte a l'edició anterior, ha disminuït el grau d'optimisme en general. Pel cas de les empreses no familiars, ha fet que ara l'optimisme ja no sigui majoritari sinó que ho sigui la neutralitat. Per al cas de les empreses familiars, s'han fet presents les visions pessimistes.

Pel que fa a la percepció segons els sectors d'activitat, es destaquen diferències notables. El sector més pessimista és l'Altra indústria manufacturera, amb només un 46% de respostes optimistes o molt optimistes i un 15% de pessimistes. La proporció de respostes neutrals és semblant per als tres sectors. Els altres dos sectors són majoritàriament optimistes, encara que amb lleugeres diferències. El sector Comerç i serveis presenta casos més extrems amb un 17% de molt optimistes, un 44% d'optimistes i un 6% de pessimisme. En canvi, la Indústria alimentària presenta una resposta més ponderada, amb un 62% d'optimistes i un 38% de neutralitat. És a dir, que aquest darrer sector no té casos "molt optimistes", però tampoc casos de percepció negativa.

Gràfic E3. Impressió sobre la situació econòmica



Contràriament a l'edició anterior, que presentava un augment de l'optimisme respecte al Girona 100, SA de fa dos anys, en la present edició el grau d'optimisme ha baixat en tots els sectors, però el menys afectat ha estat la Indústria alimentària, que ha baixat en poca mesura. El més afectat, en canvi, és l'Altra indústria manufacturera que ha passat de tenir un 73% de casos optimistes a tenir-ne només un 46% (encara que inclou un 8% de molt optimistes), a més d'incorporar un 15% de pessimistes. En termes generals, s'ha produït una major dispersió en la percepció de la situació econòmica.



En aquesta edició de l'estudi Girona 100, SA, les empreses han identificat com a principal fortaleza la capacitat d'adaptació i resiliència en temps difícils seleccionada, escollida pel 54% de les empreses enquestades, seguida de disposar d'una visió estratègica a llarg termini (38%), d'un equip humà qualificat i compromès (36%) i uns processos de presa de decisions ràpids i flexibles (31%).

Respecte a l'edició anterior, hi ha hagut variació en la importància d'aquestes fortalezes. Han guanyat importància la capacitat d'adaptació i resiliència, i la visió estratègica a llarg termini. També apareix com a important un factor que s'ha introduït de nou, que és disposar d'un equip humà qualificat i compromès. Mantenen la importància els processos de decisió ràpids i flexibles, però perden protagonisme aspectes relacionats amb els clients i mercats, com la Diversificació de client i mercats, que era el factor més citat en l'edició anterior i ara queda en vuitena posició.

Si s'analitza el rànquing de fortalezes per als segments d'empresa familiar i no familiar s'observa que ambdós grups coincideixen en la primera fortaleza, la capacitat d'adaptació i resiliència en temps difícils. També presenten la visió estratègica a llarg termini i l'equip humà qualificat i compromès, com a fortalezes dins el conjunt de les quatre més importants. En canvi, les empreses familiars consideren la diversificació de clients i mercats com a important (quarta posició en el seu rànquing), mentre les empreses no familiars no la consideren important. També contrasta que, així com les empreses no familiars inclouen els processos de decisió ràpids i flexibles com a segona fortaleza, aquest factor es situa en posició setena per a les empreses familiars.



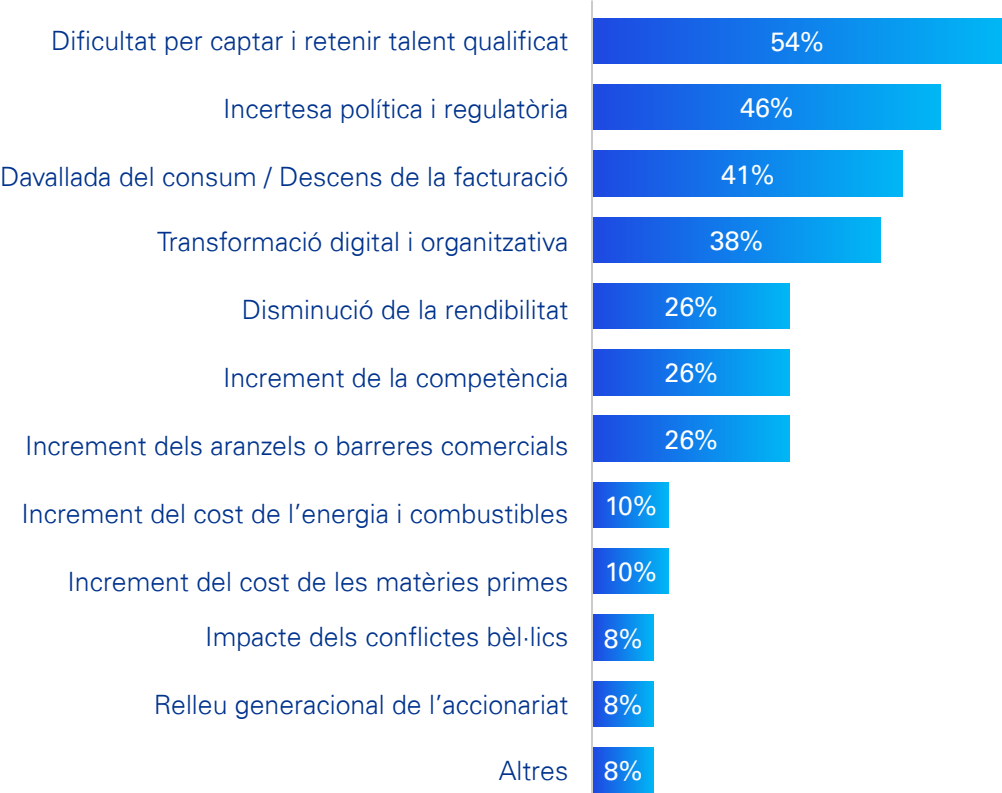
Gràfic E4. Principals punts forts de l'empresa



En relació als problemes que afronta l'empresa actualment (gràfic E5), el principal repte identificat és la dificultat per captar i retenir el talent, esmentat pel 54% de les empreses. Aquest factor ja era el més important en l'edició anterior i es confirma com a preocupació important des de fa molts anys. A continuació, amb un 46% de les respostes indiquen la incertesa política i regulatòria com a segon repte, seguida de la davallada del consum o el descens de la facturació (41%) i la transformació digital i organitzativa (38%).

Amb menor importància, un 26% de les respostes, apareixen tres reptes addicionals, la disminució de la rendibilitat, l'increment de la competència, i l'increment d'aranzels i barreres comercials. I tenen menys importància l'increment de costos de l'energia, combustibles i matèries primeres, així com l'impacte dels conflictes bèl·lics, probablement perquè les empreses ja s'han adaptat a aquestes situacions.

Gràfic E5. Principals problemes actuals que afronta l'empresa



Cal dir que respecte a l'edició anterior, ha perdut importància l'increment de cost de les matèries primeres, que era la segona preocupació, i ara ha passat a ser un factor assenyalat per molt poques empreses.

Alguns d'aquests problemes són percebuts de forma diferent entre empreses familiars i no familiars. La dificultat per captar i retenir talent és el primer problema per a les empreses familiars, destacat pel 59% de la mostra, respecte a un 42% per al cas de les empreses no familiars. En canvi, la primera preocupació de les empreses no familiars és la davallada del consum i descens de la facturació, amb un 50%, essent només la quarta preocupació de les empreses familiars, amb un 37%.



Gràfic E6. Canvis i millores impulsores del creixement



El gràfic E6 il·lustra les percepcions de les empreses en termes de canvis o millores externes que consideren crucials per impulsar el seu creixement. La resposta més destacada ha estat la reducció de la pressió fiscal amb un 49% de resposta, seguida pels acords laborals més senzills i flexibles (46%) i dels ajuts de les administracions per reduir els costos laborals (36%). Empatats en quarta posició, amb un 28% de freqüència, hi ha els incentius a la inversió, la reducció del burocràcia i la simplificació fiscal, i la millora en la formació i capacitació professional.

Segueixen amb menor importància els ajuts de les administracions a la transformació digital i adopció de la intel·ligència artificial (23%) i la major coordinació entre administracions per tal d'afrontar els reptes actuals (21%).

En comparació amb l'edició anterior, es manté la importància dels acords laborals més senzills i flexibles, els incentius a la inversió i els ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals. Per tant, continua la reivindicació de suport per a una millora en la gestió laboral i del seu cost. Però hi ha hagut canvis de percepció pel què fa a la reducció de la pressió fiscal, que ha passat a ser el primer canvi assenyalat enguany. En canvi, la reducció de la burocràcia i simplificació fiscal, que l'edició anterior era la primera petició (55%), s'ha vist molt reduïda en importància (28%).

Els segments d'empresa familiar i no familiar coincideixen en les dues actuacions considerades crucials per a impulsar el seu creixement, la reducció de la pressió fiscal i els acords laborals més senzills i flexibles, si bé les trien entre empreses no familiars i amb més freqüència com a actuacions clau. En tercera posició d'importància, les empreses familiars responen la millora en la formació i capacitació professional (41%), que no és escollida per cap empresa no familiar. En canvi, les empreses no familiars assenyalen els ajuts a la transformació digital i l'adopció de la intel·ligència artificial com a quarta petició, amb un 33% de suport, mentre les empreses familiars només ho escullen en el 19% dels casos i representa la vuitena prioritat en el rànquing.

Gràfic E7. Prioritats a mitjà termini (propers 2 anys)



Segons el gràfic E7, les empreses del Girona 100, SA identifiquen la millora de la rendibilitat com la prioritat principal a mitjà termini, amb un 56% de les respostes. Aquesta dada mostra l'enfocament predominant en l'optimització dels resultats financers com a estratègia clau per afrontar els reptes futurs. En segon lloc, amb un 44%, assenyalen dos aspectes diferents que són l'increment de la facturació i l'atracció i retenció de talent, de forma coherent amb la preocupació pel talent que han respost en d'altres preguntes. Amb una freqüència semblant (41%) apareix la prioritat d'avançar en la transformació digital i organitzativa, que ve acompanyada de la voluntat d'adoptar la intel·ligència artificial en processos clau (28%). La innovació, en productes, serveis o model de negoci apareix amb un 31% de freqüència.



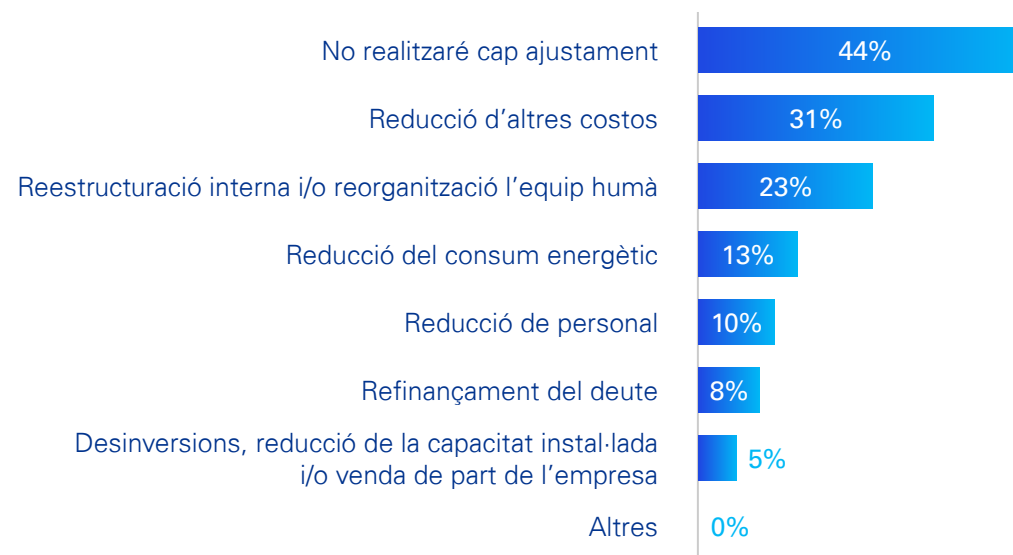
Respecte a l'edició anterior, la millora de la rendibilitat repeteix en la primera posició i l'increment de facturació, i atraure i retenir talent, es trobaven també en les primeres quatre posicions. El què ha canviat és que la transformació digital ha sobrepassat en prioritat a la innovació en productes, serveis o models de negoci. La innovació estava en tercera posició en l'anterior enquesta i ara es troba en posició cinquena. Per contra, la transformació digital es trobava en cinquena posició i ara és la quarta. També ha guanyat importància avançar en la sostenibilitat i els criteris ESG, que han passat de ser una prioritat citada pel 6% de les empreses a ser-ho pel 23%.

Empreses familiars i no familiars coincideixen en la importància de millorar la rendibilitat com a primera prioritat, però presenten diferències rellevants en la resta d'opcions. Mentre per les empreses familiars, atraure i fidelitzar el talent és una prioritat majoritària (52%), per les empreses no familiars és minoritària (25%). En canvi, incrementar la facturació és prioritari per les empreses no familiars (58%) i menys important per les empreses familiars (37%). Una altra diferència és la prioritat relativa a l'adopció de la intel·ligència artificial, que és més dominant en les empreses no familiars (42%) que en les familiars (22%).

En resum, el gràfic E7 reflecteix una estratègia enfocada a millorar la rendibilitat i la facturació, gestionar adequadament el talent, i avançar en la transformació digital i la innovació. Aspectes com sortir a nous mercats, centrar-se en el negoci principal o incrementar l'eficiència i l'autosuficiència energètica, no apareixen tan prioritaris.



Gràfic E8. Ajustaments previstos per al 2025



Davant les perspectives presentades i les prioritats de les empreses del Girona 100, SA, l'última pregunta analitzada són els principals ajustaments que tenen previst realitzar les empreses durant el 2025. Un 44% d'empreses respon que no realitzaran cap ajustament. Per tant, la majoria d'empreses sí que en realitzaran. En l'edició anterior la situació era l'oposada, la majoria d'empreses (58%) va respondre que no realitzaria cap ajustament dels indicats.

Els ajustaments més importants són la reducció d'altres costos (no inclosos els laborals ni els energètics) amb un 31% de freqüència. La reestructuració interna de l'empresa o reorganització de l'equip humà – acció introduïda de nou en aquesta edició – ha presentat un 23% de freqüència. Segueix en importància la reducció del consum energètic amb un 13% i la reducció de personal s'assenyala amb el 10% de resposta. En darrer lloc, les desinversions o reducció de la capacitat productiva i el refinançament del deute són poc seleccionades (5% i 8%, respectivament).

Les diferències més grans entre empreses familiars i no familiars respecte a la previsió d'ajustaments són dues. En primer lloc, les empreses familiars indiquen en més proporció que no realitzaran cap ajustament (48%) que les empreses no familiars (33%). I, en segon lloc, destaca el 58% de les empreses no familiars que preveu reduccions en altres costos, una proporció molt superior al 19% de les familiars.

Anàlisi econòmica i financera

Aquesta part de l'informe Girona 100, SA estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios economicofinanceres de les empreses de l'Índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i la no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA de l'exercici 2023, l'empresa familiar aporta el 75% del total de facturació i, aproximadament, el 86% d'ocupació (72% i 87%, respectivament, a l'any 2022). Hi ha una variació a la classificació d'empresa familiar i no familiar sobre el total d'empreses de l'estudi, on l'empresa familiar augmenta en 1 empresa la seva agrupació.

Taula 1: Xifra de negocis total familiar no familiar exercicis 2023 i 2022

Xifra de negoci	2023		2022	
	Milers d'euros	%	Milers d'euros	%
Familiar	11.817.385	75%	10.915.975	72%
No familiar	4.008.663	25%	4.260.585	28%
Total	15.826.048	100%	15.176.560	100%

Taula 2: Nombre total d'empleats familiar no familiar 2023 i 2022

Ocupació	2023		2022	
	Nº total empleats	%	Nº total empleats	%
Familiar	37.337	86%	39.002	87%
No familiar	6.129	14%	5.814	13%
Total	43.466	100%	44.816	100%

► En aquesta edició es manté la tendència de creixement dels principals indicadors econòmics: incrementa la xifra de negoci en un 4,28% i, de forma més moderada respecte a l'edició anterior, el resultat de l'exercici millora en un 18,64%. No obstant això, el nombre mitjà d'empleats s'ha vist minorat en un 3%.

Taula 2.1: Xifra mitjana de negocis 2023 i 2022

	Familiar		No familiar		Var Milers d'euros	%Var	Var Milers d'euros	%Var
	Milers d'euros		Milers d'euros					
	2023	2022	2023	2022				
					Familiar		No familiar	
Xifra mitjana de negoci	145.893,64	136.449,69	210.982,26	213.029,25	9.443,95	6,92%	-2.046,99	-0,96%
Nombre empreses	81	80	19	20	1	1,25%	-1	-5,00%

Una anàlisi de la xifra mitjana de negocis de l'exercici 2023 permet observar que l'empresa familiar continua amb registres inferiors en comparació amb l'empresa no familiar. Aquest fet ja es manifestava en les darreres edicions. Cal destacar que la variació de la xifra mitjana respecte a la darrera edició ha sigut positiva a l'empresa familiar, doncs augmenta quasi en 9 milions i mig d'euros (un increment del 6,92%) en comparació amb la disminució de 2 milions d'euros (gairebé un 1%) de l'empresa no familiar. Per interpretar correctament aquestes variacions, cal considerar el canvi en la distribució d'empreses entre familiars i no familiars.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2023, l'empresa familiar en veu minorada la seva xifra, però continua essent, un any més, major que a l'empresa no familiar (461 i 323, respectivament).

Mentre que l'empresa familiar perd 27 persones de mitjana en l'edició d'enguany, la no familiar guanya 32 empleats.

Si es comparen les dades d'aquesta edició amb les de l'època precovid (al 2019 van ser 450 i 240, respectivament) es pot concloure que l'empresa no familiar ha vist incrementada considerablement la seva plantilla (un 35% més al 2023) mentre que l'augment a l'empresa familiar és d'un 2,4%.

Taula 2.2. Xifra mitjana d'ocupació per empresa

Xifra mitjana d'ocupació per empresa	2023	2022	Variació	% var.
Familiar	461	488	-27	-6%
No familiar	323	291	32	11%

Si es comparen les dades d'aquesta 15ª edició amb l'anterior, tal com mostra la taula 3, es pot observar que el nombre total d'empleats disminueix en 1.350 treballadors, això significa una reducció del 3,01 % respecte a 2022. La xifra de negoci total, és a dir, l'acumulada de les 100 empreses, continua la seva tendència positiva. Cal destacar, però, que el ritme de creixement és significativament menor, doncs enguany l'increment és només del 4,28% (649.488 milers d'euros), mentre que a l'exercici 2022 va créixer un 20% (2.543.979 milions d'euros). D'altra banda, l'evolució del resultat de l'exercici és més accentuada, els beneficis milloren en quasi un 18,64% (91.259 milers d'euros més que en l'edició anterior).

En línia amb el que s'ha comentat, el pes del resultat net sobre la xifra de negoci es recupera un 13,61 %. A l'exercici 2022 el resultat net sobre vendes va caure un 10,89%. Finalment, respecte al volum total d'actius, es pot observar com també evoluciona favorablement: incrementa quasi un 18% respecte a 2022 i es situa als 9.087.710 milers d'euros. Després de 2 exercicis creixent a un ritme al voltant del 10%, es pot concloure que les empreses d'aquesta 15ª edició han superat amb escreix el total d'actius assolit abans de la Covid (5.923.436 milers d'euros de total actiu al 2019).

La taula 4 representa un desglossament del nombre d'empreses per sectors. En aquesta edició hi ha canvis en l'agrupació per sectors.

Els sectors de les Càrnies i de les Altres indústries manufactureres (ambdós amb 21 empreses) suposen el 42% del total d'empreses de l'estudi, malgrat portar 4 anys perdent representació (2022: 45%; 2021: 47%; i 2020: 48%).

Pel que fa a la xifra de negoci, aquests mateixos sectors representen el 45,6% de la facturació de l'estudi (el 52,88% del conjunt d'empreses familiars i el 24,12% de les no familiars). Altres comerços és el sector que mostra una major variació, aporta un 6% menys de xifra de negocis que l'any anterior.

Un any més, el sector de la Indústria càrnia està format exclusivament per empreses familiars, i per quinzena vegada és el sector més gran dins el subgrup d'empreses familiars. El segon sector principal on opera l'empresa familiar continua essent Altres indústries manufactureres, però experimenta una reducció de 3 empreses en l'edició d'enguany.

El sector Altres serveis i construcció és el que més creix, amb la incorporació de 4 empreses (3 familiars i 1 no familiar).

Taula 3. Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2023

Principals indicadors	2023	2022	Variació	% Variació
Empreses familiars	81	80	1	1,25%
Empreses no familiars	19	20	-1	-5,00%
Ocupació (nombre total empleats)	43.466	44.816	-1.350	-3,01%
Xifra de negocis	15.826.048	15.176.560	649.488	4,28%
Resultat de l'exercici	580.740	489.481	91.259	18,64%
Resultat net sobre la xifra de negocis	3,67%	3,23%	0,44%	13,61%
Total actiu	9.087.710	7.719.970	1.367.740	17,72%

Taula 4. Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Sector	Descripció	2023				2022			
		Nombre empreses		Xifra de negocis %		Nombre empreses		Xifra de negocis %	
		Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	6	0	9%	0%	7	1	9%	1%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	6	3	7%	10%	5	3	6%	9%
3	Indústria càrnia	21	0	40%	0%	21	0	37%	0%
4	Altres indústries manufactureres	13	8	13%	24%	15	9	15%	26%
5	Altres serveis i construcció	11	2	12%	4%	8	1	11%	3%
6	Distribució alimentació, begudes i tabac	12	2	9%	31%	10	2	8%	30%
7	Venda i reparació de vehicles de motor	5	2	3%	6%	4	2	2%	5%
8	Altres comerços	7	2	9%	24%	10	2	12%	27%
		81	19	100%	100%	80	20	100%	100%

Pèrdues i guanys

► Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi Girona 100, SA s'ha preparat un compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra a la taula 5:

La xifra de negoci de Girona 100, SA 2023 creix un 4,28% respecte a l'exercici 2022. A l'edició anterior de l'estudi, la millora va ser més significativa, amb un increment d'un 20,1%, de manera que es constata una desacceleració del ritme de creixement.

La taula 6 mostra que els sectors amb major volum de facturació, per quinze any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per Altres indústries manufactureres. El sector de Distribució d'alimentació, begudes i tabac ocupa enguany la tercera posició, que fins ara corresponia a Altres comerços. En termes absoluts, la Indústria càrnia és el sector que experimenta el major increment, de 656.530 milers d'euros. Per contra, el sector Altres comerços se situa per sota dels 2 milions d'euros de facturació, com a conseqüència d'un descens de la seva activitat del 20% respecte al 2022 (equivalent a 507.571 milers d'euros), després d'un increment del 38% al 2022.

En termes percentuals, la xifra que més varia és la d'Altres serveis i construcció que augmenta un 21% (272.034 milers d'euros), a causa de la incorporació de quatre empreses en aquest sector.

► Les dades per a l'exercici 2023 confirmen una millora continuada de la xifra de negoci de les empreses del Girona 100, SA. La Indústria càrnia continua liderant com a sector amb major volum de facturació, 30%, seguit d'Altres indústries manufactureres amb un 16%.

Taula 5. Resultats agregats 2023 i 2022

Milers d'euros	2023	% s/vdes	2022	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la xifra de negoci	15.826.048	100%	15.176.560	100%	649.488	4,28%
Marge brut	3.959.836	25,02%	3.822.748	25,19%	137.088	3,59%
Resultat d'explotació	743.702	4,70%	580.726	3,83%	162.976	28,06%
Resultat financer	-48.674	-0,31%	52.747	0,35%	-101.421	-192,28%
Resultat abans d'impostos	695.028	4,39%	633.473	4,17%	61.555	9,72%
Resultat de l'exercici	580.740	3,67%	489.481	3,23%	91.259	18,64%

Taula 6. Volum de facturació per sector

	Milers euros		Variació absoluta	Variació percentual	Nombre empreses		Import Mig de venda		Variació percentual
	2023	2022			2023	2022	2023	2022	
Import net de la xifra de negoci									
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	1.024.002	998.072	25.930	3%	6	8	170.667,00	124.759	37%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	1.215.233	1.038.429	176.804	17%	9	8	135.025,89	129.804	4%
Indústria càrnia	4.708.659	4.052.129	656.530	16%	21	21	224.221,86	192.959	16%
Altres indústries manufactureres	2.506.949	2.704.535	-197.586	-7%	21	24	119.378,52	112.689	6%
Altres serveis i construcció	1.557.527	1.285.493	272.034	21%	13	9	119.809,77	142.833	-16%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	2.254.604	2.129.305	125.299	6%	14	12	161.043,14	177.442	-9%
Venda i reparació de vehicles de motor	579.371	481.322	98.049	20%	7	6	82.767,29	80.220	3%
Altres comerços	1.979.704	2.487.275	-507.571	-20%	9	12	219.967,11	207.273	6%
Total	15.826.048	15.176.560	649.488	4%	100	100	158.260	151.766	4%

Si tornem a la taula 5, en línia amb la millora de la xifra de negocis del 4,28%, també s’hi observa una millora en el marge brut, concretament, aquest creix en un 3,59%. El creixement menor del marge respecte a la xifra de negocis es tradueix en una caiguda del marge sobre vendes.

El resultat financer ha evolucionat negativament i ha derivat en pèrdues en aquesta edició de l’estudi, amb una variació del 192%. Es tracta d’un comportament raonable si es té en compte l’increment significatiu dels tipus d’interès arran de la política monetària del Banc Central Europeu per contenir la inflació. Així, en només un any, el resultat financer evoluciona d’uns beneficis de 52.747 milers d’euros a pèrdues de 48.674 milers d’euros.

En aquesta quinzena edició de l’estudi de Girona 100, SA, el nombre d’empreses amb resultats negatius disminueix de 9 a 6, amb unes pèrdues conjuntes de 8 milions d’euros.

Adicionalment, la pèrdua mitjana també disminueix i ho fa en un 43%, és a dir, la pèrdua mitjana es inferior en 1.050 milers d’euros respecte a la darrera edició

► Al 2023 el resultat net augmenta el seu ritme de creixement fins a un 19% respecte al 2022, increment relacionat directament amb la millora del resultat d’exploració que millora un 28%.

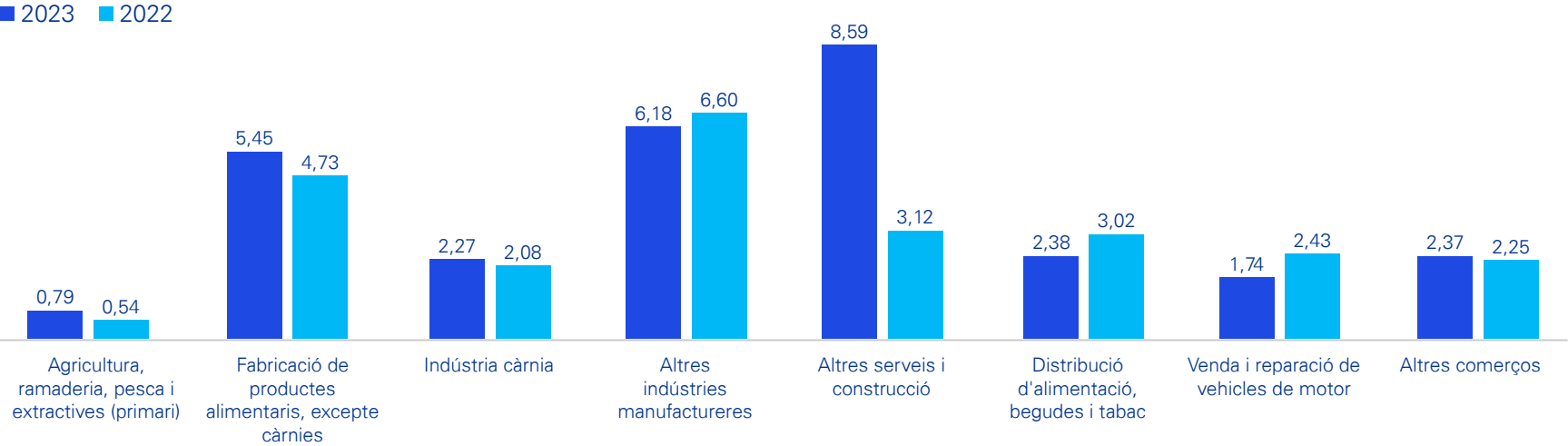
L’evolució d’aquestes magnituds del compte de pèrdues i guanys de les 100 empreses agregades deriva en un resultat abans d’ impostos major en un 10% respecte al 2022. L’increment és encara més pronunciat en el resultat net, amb una xifra de 91.259 milers d’euros (un 19% superior al de la darrera edició). D’aquesta manera, el resultat net agregat de 2023 assoleix els 580.740 milers d’euros, constituint un nou màxim històric en beneficis. Aquesta diferència entre la variació del resultat abans d’impostos (+10%) i després (+19%) correspon a ajustos fiscals favorables per a les empreses. El gràfic 1 representa el resultat net sobre la xifra de negoci. Cal destacar que el sector Altres serveis i construcció millora 5,47

Taula 6.1. Resultats negatius a l’Índex 2023

Exercici	Import pèrdues		
	Nombre empreses	(milers €)	Pèrdua mitjana
2023	6	8.378	1.396
2022	9	22.013	2.446
2021	8	19.789	2.474
2020	15	29.639	1.976
2019	8	14.275	1.784
2018	9	29.604	3.289
2017	6	2.652	442
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208



Gràfic 1. Resultat net sobre la xifra de negocis per sector (%)



punts percentuals i passa a liderar el rànquing en detriment d'Altres indústries manufactureres. Aquest últim, juntament amb els sectors de Distribució d'alimentació, begudes i tabac i el de Venda i reparació de vehicles a motor, conformen els tres àmbits en què aquesta magnitud ha empitjorat. El sector primari continua a la cua però millora en 0,25 punts percentuals.

- ▶ Les empreses familiars obtenen un millor marge brut. No obstant això, al 2022 la rendibilitat econòmica de les empreses no familiars supera la de les familiars.
- ▶ Al Girona 100, SA de 2023 la rendibilitat econòmica millora lleugerament, però la financera cau. En aquesta edició, és l'empresa familiar la que veu millorades les rendibilitats.

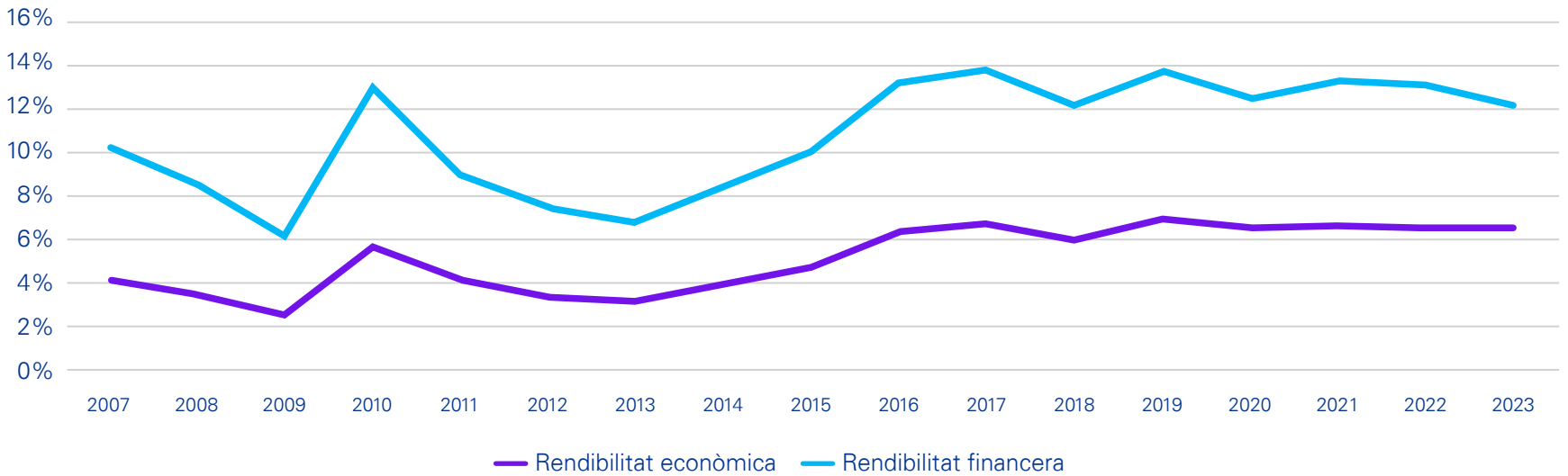
A la taula 7 es pot observar l'evolució dels diferents resultats del compte de pèrdues i guanys diferenciant entre empresa familiar i no familiar. El volum de vendes a l'empresa familiar continua augmentant, encara que a un ritme inferior: ho fa en 901.410 milers d'euros, el que representa un creixement del 8% el 2023 davant el 19% de 2022. Pel que fa a l'empresa no familiar, aquesta canvia la tendència de creixement i veu reduïda la seva activitat en un 6% (cau en 251.922 milers d'euros) en contrast amb l'evolució positiva de 2022, quan va augmentar un 23% respecte a 2021.

Aquesta variació positiva del volum de vendes en 649.488 milers d'euros té com a conseqüència que el resultat d'explotació creixi un 44% a l'empresa familiar, però disminueixi un 4% a la no familiar. Això es tradueix en un increment del resultat net de l'empresa familiar del 38% davant la disminució a l'empresa no familiar d'un 14%. L'empresa familiar (81 empreses) aporta el 73% del resultat a l'estudi Girona 100, SA del 2023, un 10% més que a 2022. Això és dona per un efecte doble, d'una banda per l'augment del nombre d'empreses familiars a l'estudi (1 addicional) i, per l'altra, per la reducció d'empreses familiars amb pèrdues.

Taula 7. Pèrdues i guanys segons empresa familiar i no familiar (Exercici 2023 i 2022)

	1 Import net de la xifra de negoci		2 Marge brut		3 Resultat d'explotació		4 Resultat financer		5 Resultat abans d'impostos		6 Resultat de l'exercici	
Pèrdues i guanys Milers d'euros	Familiars		No familiars		Familiars		No familiars		Var	% Var	Var	% Var
	2023	% s/vdes	2023	% s/vdes	2022	% s/vdes	2022	% s/vdes	Familiars		No familiars	
1	11.817.385	100%	4.008.663	100%	10.915.975	100%	4.260.585	100%	901.410	8%	-251.922	-6%
2	3.108.669	26%	851.166	21%	2.986.666	27%	836.080	20%	122.003	4%	15.086	2%
3	559.533	5%	184.168	5%	388.128	4%	192.598	5%	171.405	44%	-8.430	-4%
4	-63.125	-1%	14.451	0%	6.419	0%	46.328	1%	-69.544	-1083%	-31.877	-69%
5	496.408	4%	198.620	5%	394.547	4%	238.926	6%	101.861	26%	-40.306	-17%
6	421.942	4%	158.798	4%	305.539	3%	183.942	4%	116.403	38%	-25.144	-14%

Gràfic 2. Rendibilitats econòmica i financera històriques



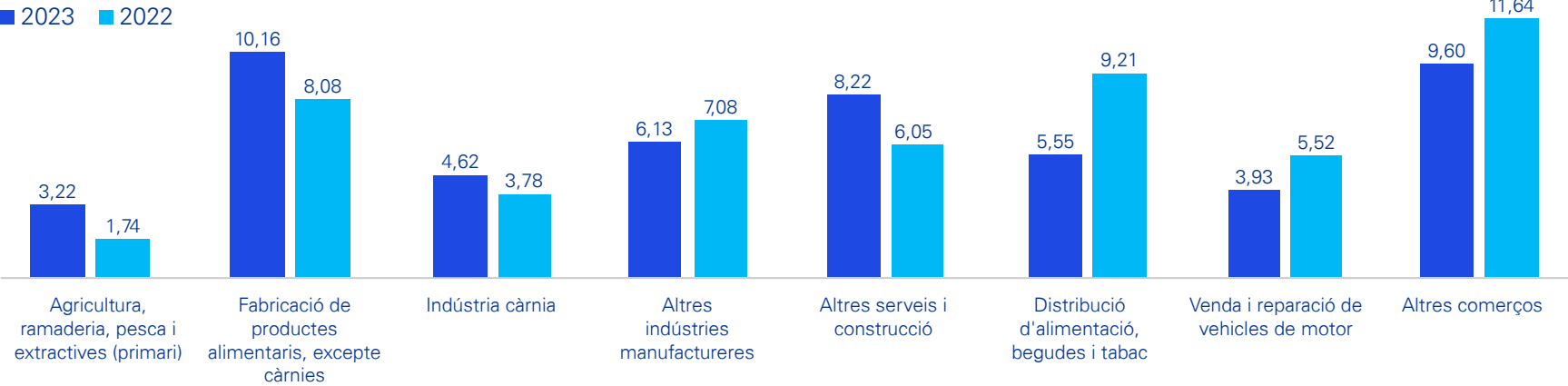
Si s'analitza la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, s'observa un creixement de 0,05 punts percentuals respecte al 2022, fins a assolir el valor de 6,39%. Això s'interpreta com que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu del Girona 100, SA, aquests tenen una capacitat de generar 0,05 euros més de benefici net que l'any anterior. La rendibilitat financera, que es calcula com a quocient del resultat de l'exercici i fons propis agregats de l'estudi, decreix en 0,98 punts fins al 12,15%, la dada més baixa des de 2015.

Una anàlisi per sectors permet concloure que els sectors amb millor resultat són Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies i Altres comerços, en segona posició. El sector primari, encara que millora la seva rendibilitat, continua a la cua. El sector d'Altres serveis i construcció es manté amb la seva evolució positiva, però més moderada, amb un increment de 2,17 punts percentuals, tornant a ser el sector que més creix. El sector de Distribució d'alimentació, begudes i tabac empitjora la seva rendibilitat econòmica en 3,66 punts percentuals mentre que a l'edició anterior l'havia augmentada.

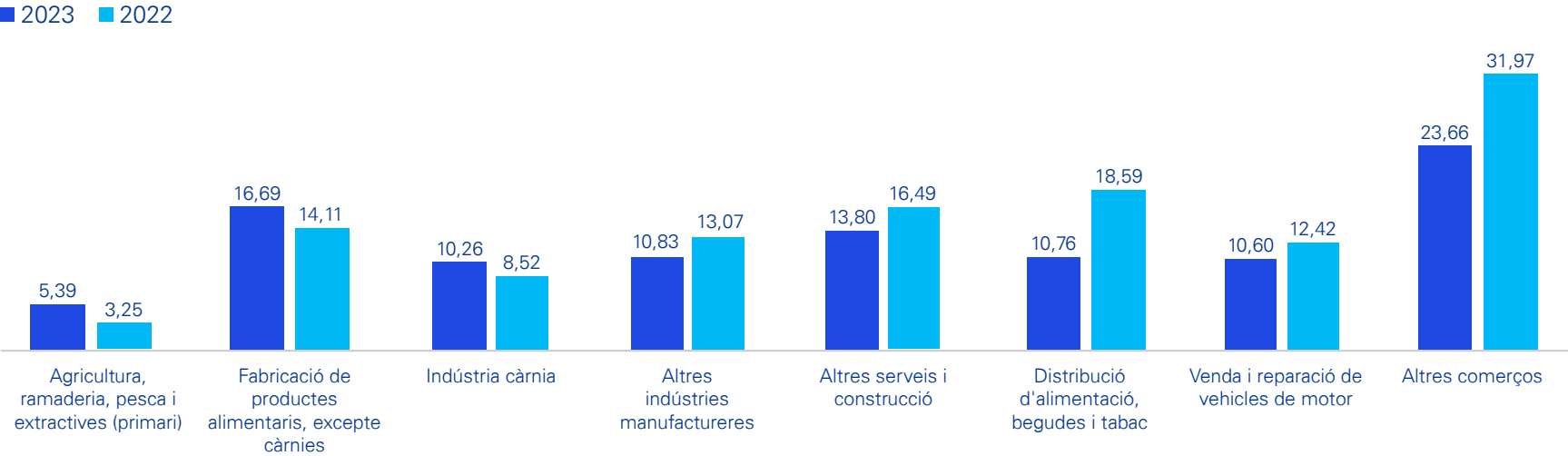
Encara que a nivell agregat de les 100 empreses la rendibilitat millora, a nivell sectorial empitjora per a la meitat dels sectors.

Una anàlisi de la rendibilitat financera per sector (gràfic 4), permet concloure que empitjora, doncs la major part dels sectors veuen deteriorada la seva rendibilitat financera. Cal fer menció especial als sectors d'Altres comerços i Distribució d'alimentació, begudes i tabac, perquè són els més afectats. El primer disminueix la seva rendibilitat en 8,31 punts percentuals, com a conseqüència de la caiguda del 16% del resultat net, i el segon perd 7,83 punts percentuals. En canvi, aquests dos sectors al 2022 van créixer 5 punts percentuals. Altres comerços continua amb la millor rendibilitat (23,66%) seguit per Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (16,69%) i Altres serveis i construcció (13,80%). El sector primari, millora la rendibilitat al 2023, però un any més es manté a la cua.

Gràfic 3. Rendibilitat econòmica per sector (%)



Gràfic 4. Rendibilitat financera per sector (%)



A continuació, en el gràfic 5 es presenten conjuntament la rendibilitat financera i econòmica dels diferents sectors.

El sector d'Altres comerços perd el seu lideratge en la rendibilitat econòmica. La posició preferent l'agafa Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (10,16%) que ha millorat en 2,08 punts percentuals respecte 2022. Distribució d'alimentació, begudes i tabac és el sector que més rendibilitat econòmica perd, 3,69 punts percentuals; això es deu a un doble efecte, la caiguda d'un 16% del resultat i l'augment d'un 39% del total d'actiu.

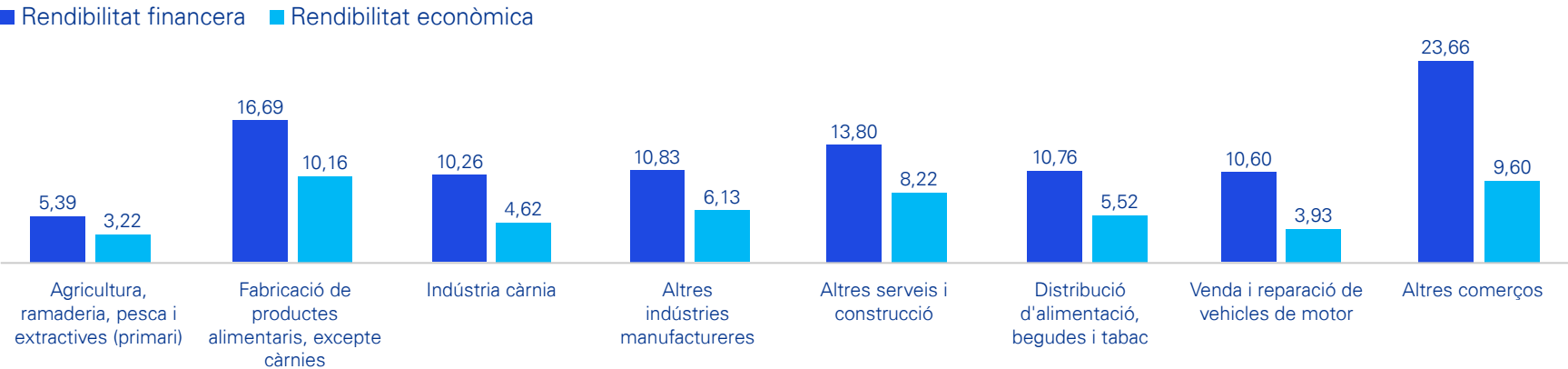
Els sectors que més van millorar les seves rendibilitats al 2022 són també els que més la veuen reduïda en aquesta edició de l'estudi.

La taula 8 presenta una anàlisi de rendibilitats classificant les 100 empreses en empresa familiar i no familiar. L'empresa no familiar experimenta una reducció en ambdues rendibilitats, però encara presenta una millor rendibilitat econòmica que la familiar.

L'empresa familiar millora la seva rendibilitat econòmica en 0,91 punts percentuals, en contrast amb la disminució en 2,46 punts percentuals de l'empresa no familiar. L'empresa familiar també millora la seva rendibilitat financera en 0,48 punts percentuals. La no familiar, per contra, la disminueix en 4,36 punts, com a resultat de la minoració del resultat net del 14% i l'augment dels seus fons propis d'un 17%. Si interpretem l'impacte d'aquestes variacions com si hi hagués accionistes del Girona 100, s'observa com al 2023, per cada 100 euros invertits en el Girona 100, SA, guanyen 0,48 euros més a l'empresa familiar i 4,36 menys a l'empresa no familiar, en comparació amb la darrera edició.



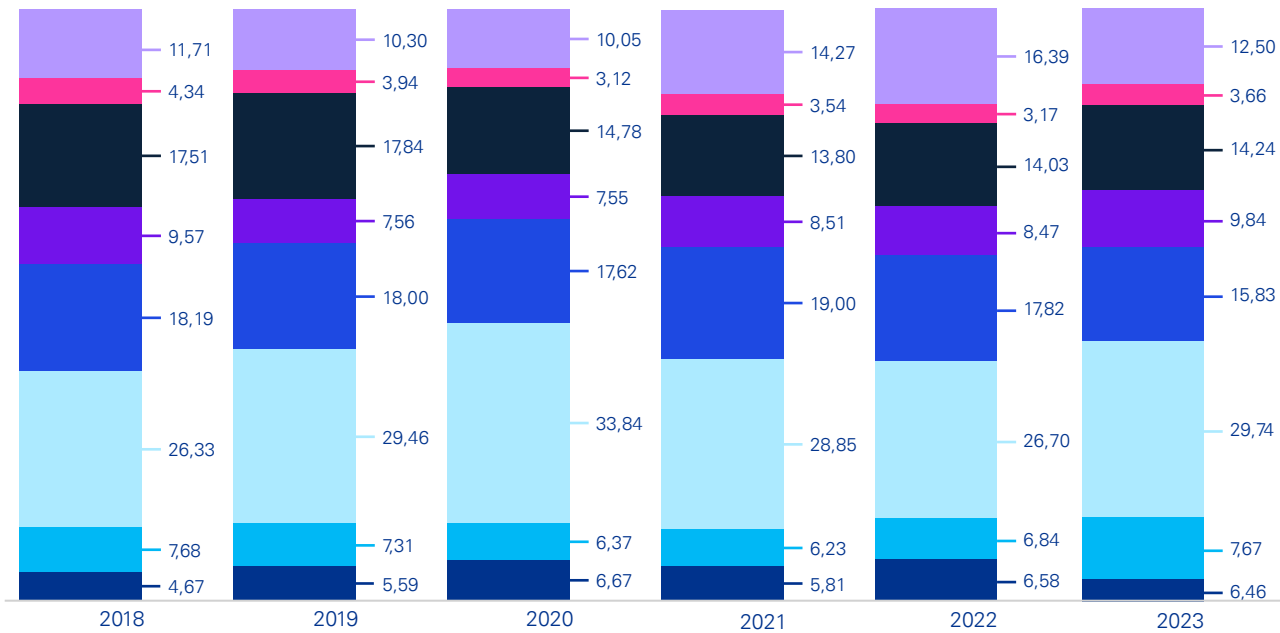
Gràfic 5. Rendibilitat financera i econòmica 2023



Taula 8. Rendibilitat financera i econòmica (Exercici 2023 i 2022)

Rendibilitats	2023		2022	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
R. Econòmica	6,22%	6,90%	5,31%	9,36%
R. Financera	12,22%	11,96%	11,74%	16,32%

Gràfic 6. Evolució de la contribució a l'import net de la xifra de negocis per sector 2018-2023

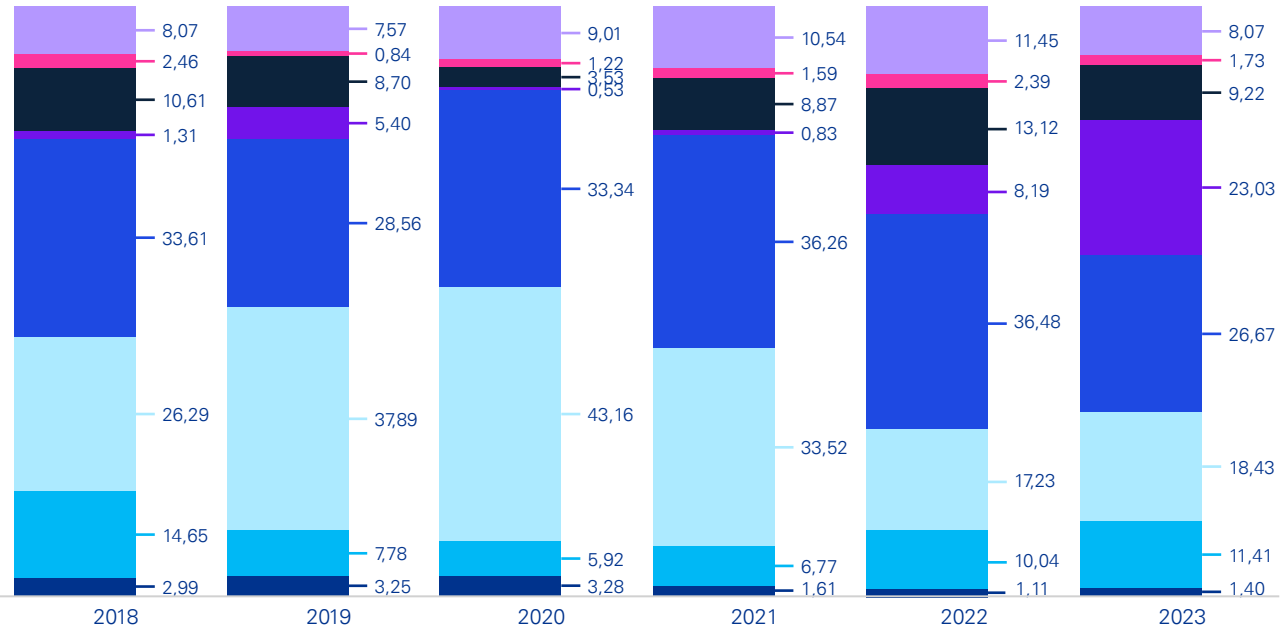


■ Sector Primari ■ Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies ■ Indústria càrnia ■ Altres indústries manufactures
■ Altres serveis i construcció ■ Distribució, Alimentació, begudes i tabac ■ Venda i reparació de vehicles de motor ■ Altres comerços

El gràfic 6 representa l'evolució del pes de l'import net de la xifra de negoci de cada sector per al període 2018 a 2023. Un any més la Indústria càrnia creix, aportant 3 punts percentuals més que al 2022. També un any més és el sector més rellevant en la xifra de negoci a l'Índex, mentre el sector de Venda i reparació de vehicles a motor és el que menys hi aporta.

Respecte al 2022, s'observa que quatre sectors augmenten la seva aportació en un percentatge de dos dígits. El de major increment en valor monetari és la Indústria càrnia i en percentatge el d'Altres serveis i construcció. Per contra el de major reducció és Altres comerços, que ha vist reduït el seu pes sobre vendes en 3,89 punts percentuals.

Gràfic 7. Evolució de la contribució al resultat net per sector 2018-2023



El gràfic 7 il·lustra l'evolució del pes del resultat net per sector.

En termes de resultat net, Altres indústries manufactures predomina sobre la resta de sectors amb un 27% del total del Girona 100. Al 2023 és també el sector primari el que menys resultat aporta de tots els sectors. Respecte a les principals variacions, Altres indústries manufactures aporta quasi 10 punts menys que al 2022 (disminueix de 36% al 2022 a un 27% al 2023). També cal destacar la increïble variació d'Altres serveis i construcció que aporta quasi 15 punts percentuals més que en l'edició anterior (de 8% al 2022 a un 23% al 2023).

Balanç

► Anàlisi agregada

El balanç de Girona 100, SA dels exercicis 2023 i 2022, que s’obté d’agregar els balanços de les 100 societats que componen l’estudi per a cadascun dels exercicis, es troba sintetitzat en les taules 9 i 10.

Taula 9. Actiu i Passiu de Girona 100, SA (exercicis 2023 i 2022)

Milers d’euros						
Actiu	2023	%	2022	%	Var.	% Var.
Immobilitzat	2.275.641	25,0%	1.962.059	25%	313.582	15,98%
Inversions financeres a llarg termini	257.146	2,8%	116.509	2%	140.637	120,71%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	1.382.297	15,2%	816.468	11%	565.829	69,30%
Altres actius no corrents	147.054	1,6%	112.422	1%	34.632	30,81%
Actiu no corrent	4.062.138	44,7%	3.007.458	39%	1.054.680	35,07%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	9.665	0,1%	19.830	0%	-10.165	-
Existències	1.565.899	17,2%	1.539.537	20%	26.362	1,71%
Deutors	1.985.196	21,8%	2.082.662	27%	-97.466	-4,68%
Inversions financeres a curt termini	231.290	2,5%	132.229	2%	99.061	74,92%
Inversion en empreses del grup i associades a curt termini	514.594	5,7%	333.054	4%	181.540	54,51%
Efectiu i altres líquids equivalents	677.461	7,5%	592.639	8%	84.822	14,31%
Periodificacions a curt termini	41.467	0,5%	12.561	0%	28.906	230,12%
Actiu corrent	5.025.572	55,3%	4.712.512	61%	313.060	6,64%
Total actiu Girona 100, SA	9.087.710	100,0%	7.719.970	100%	1.367.740	17,72%

Milers d’euros						
Passiu	2023	%	2022	%	Var.	% Var.
Fons Propis	4.780.716	52,6%	3.729.334	48,3%	1.051.382	28,2%
Ajustos per canvis de valor	11.372	0,1%	-6.917	-0,1%	18.289	-264,4%
Subvencions i donacions	21.078	0,2%	12.150	0,2%	8.928	73,5%
Patimoni net	4.813.166	53,0%	3.734.567	48,4%	1.078.599	28,882%
Deutes a llarg termini	720.251	7,9%	670.610	8,7%	49.641	7,4%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	215.166	2,4%	147.828	1,9%	67.338	45,6%
Altres passius no corrents	46.416	0,5%	36.062	0,5%	10.354	28,7%
Passius no corrents	981.833	10,8%	854.500	11,1%	127.333	14,90%
Deutes a curt termini	726.607	8,0%	731.005	9,5%	-4.398	-0,6%
Seutes amb EEGG i EEAA a curt termini	235.511	2,6%	136.440	1,8%	99.071	72,6%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	2.290.298	25,2%	2.211.074	28,6%	79.224	3,6%
Altres passius corrents	40.295	0,4%	52.384	0,7%	-12.089	-23,1%
Passiu corrent	3.292.711	36,2%	3.130.903	40,6%	161.808	5,17%
Total passiu Girona 100, SA	9.087.710	100,0%	7.719.970	100,0%	1.367.740	17,7%

L'actiu de Girona 100, SA al 2023 augmenta en 1.367.740 milers d'euros. Això implica un creixement del 18% respecte a l'edició anterior, més del doble del que va créixer al 2022. Aquesta evolució positiva permet al Girona 100, SA consolidar un valor d'actiu de 9.087.710 milers d'euros. L'augment de l'actiu es deu, fonamentalment, a una variació positiva de l'actiu no corrent d'inversions en empreses del grup, en patrimoni, i a les inversions en Immobilitzat. Aquesta variació és de 1.054.680 milers d'euros i representa el 77% de l'increment de l'actiu de l'edició d'enguany.

L'anàlisi de la taula 10, detalla el balanç desglossat entre empresa familiar i no familiar i ens permet observar com entre un 44,5% i un 45% és actiu no corrent en ambdues categories. Els majors increments en l'empresa familiar han estat inversions en empreses del grup, mentre en les empreses no familiars han estat en Immobilitzat.

Cal destacar que tant en les empreses familiars com les no familiars hi ha una reducció en l'actiu corrent, sobretot en Deutors i en Existències. L'actiu mitjà de l'empresa no familiar és més gran, es situa en 121.206 milers d'euros al 2023 en comparació amb els 83.763 milers de l'empresa familiar.

De retorn a la taula 9, concretament al patrimoni net del Girona 100, SA del 2023, observem com aquest ha incrementat quasi un 28,88% respecte a l'any anterior (1.078.599 milers d'euros d'increment en un any). El pes del patrimoni net sobre el total passiu supera el nivell del 50%, concretament, representa un 52,96% (48,38% al 2022). Una edició més es verifica que les empreses que componen el Girona 100, SA es financen de forma equilibrada entre passiu corrent i recursos propis.

Respecte al passiu, el no corrent augmenta en 127.333 milers d'euros, un 14,9% més que al 2022. Pel que fa al passiu corrent, aquest presenta un increment significatiu en termes absoluts, de 161.808 milers d'euros, però, en termes relatius, la variació és només del 5,17%.

Una anàlisi de les dades de la taula 10, on el passiu es diferencia entre empresa familiar i no familiar, permet observar com el pes total del patrimoni sobre el total passiu representa el 51% en l'empresa familiar (6 punts percentuals més que al 2022). A l'empresa no familiar, en canvi, representa el 58% i pràcticament es manté respecte a l'edició anterior. Aquesta distribució del passiu de l'empresa familiar significa un nou rècord i supera el nivell del 50% d'autofinançament.

Pel que fa al passiu, aquest augmenta respecte al 2022 per a ambdós tipus d'empreses, encara que a l'empresa familiar ho fa més amb la generació de patrimoni, i a l'empresa no familiar amb l'increment de deute llarg termini amb el grup.



Taula 10. Actiu i passiu empreses familiars i no familiar exercici 2023 i 2022

	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	Milers d'euros							
Actiu	2023	2022	2023	2022	Var	%Var	Var	%Var
Immobilitzat	1.657.653	1.562.382	617.988	386.958	95.271,00	6%	231.030,00	60%
Inversions financeres a llarg termini	248.831	108.538	8.317	9.049	140.293,00	129%	-732,00	-8%
Inversions en empreses cel Grup i associades a llarg termini	1.005.359	483.305	376.938	256.366	522.054,00	108%	120.572,00	47%
Altres actius no corrents	113.042	91.945	34.012	27.541	21.097,00	23%	6.471,00	23%
Actiu no corrent	3.024.885	2.246.170	1.037.255	679.914	778.715,00	35%	357.341,00	53%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	9.665	19.830	0	0	-10.165,00	-	-	-
Existències	1.132.808	1.111.130	433.091	372.718	21.678,00	2%	60.373,00	16%
Deutors	1.569.920	1.650.729	415.274	424.793	-80.809,00	-5%	-9.519,00	-2%
Invesions financeres a curt termini	197.987	107.176	33.303	24.283	90.811,00	85%	9.020,00	37%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	272.109	138.343	242.485	184.369	133.766,00	97%	58.116,00	32%
Efectiu i altres líquids equivalents	538.887	10.302	138.574	166.579	528.585,00	5131%	-28.005,00	-17%
Periodificacions a curt termini	38.537	471.086	2.930	1.396	-432.549,00	-92%	1.534,00	110%
Actiu corrent	3.759.913	3.508.596	1.265.657	1.174.138	251.317,00	7%	91.519,00	8%
Total actiu Girona 100, SA	6.784.798	5.754.766	2.302.912	1.965.204	1.030.032,00	18%	337.708,00	17%
Actiu Mitjà	83.763	71.935	121.206	92.703	11.828,36	16%	28.503,24	31%

	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	Milers d'euros							
Passiu	2023	2022	2023	2022	Var	%Var	Var	%Var
Fons Propis	3.452.972	2.602.235	1.327.744	1.127.099	850.737	33%	200.645	18%
Ajustos per canvis de valor	11.372	-6.917	0	0	18.289	-264%	-	-
Subvencions i donacions	13.906	11.644	7.172	506	2.262	19%	6.666	1317%
Patimoni net	3.478.250	2.606.962	1.334.916	1.127.605	871.288	33%	207.311	18%
Deutes a llarg termini	679.331	649.070	40.920	21.540	30.261	5%	19.380	90%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	63.652	86.174	151.514	61.653	-22.522	-26%	89.861	146%
Altres passius no corrents	29.307	21.072	17.110	14.990	8.235	39%	2.120	14%
Passius no corrents	772.290	756.316	209.544	98.183	15.974	2%	111.361	113%
Deutes a curt termini	630.949	630.891	95.657	100.114	58	0%	-4.457	-4%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	188.893	115.630	46.617	20.811	73.263	63%	25.806	124%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.680.083	1.598.369	610.215	612.705	81.714	5%	-2.490	0%
Altres passius corrents	34.333	46.599	5.963	5.785	-12.266	-26%	178	3%
Passiu corrent	2.534.258	2.391.489	758.452	739.415	142.769	6%	19.037	3%
Total passiu Girona 100, SA	6.784.798	5.754.767	2.302.912	1.965.203	1.030.031	18%	337.709	17%

La qualitat de l'endeutament s'entén analitzant la distribució entre llarg termini i curt termini, tal com es presenta a la taula 11. En línia amb l'autofinançament, s'observa que l'endeutament amb entitats de crèdit és major a l'empresa familiar, fet que manté la tendència de les darreres edicions. Ambdós tipus d'empreses disminueixen el seu endeutament encara que molt lleugerament.

► El fons de maniobra del Girona 100, SA continua amb una tendència positiva i incrementa un 9,56% respecte al 2022 en termes absoluts, però disminueix un 6,93% en termes relatius.

Taula 11. % d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar

	2023		2022	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit ct sobre total passiu	8,09%	3,55%	9,55%	4,22%
% Deute entitats de crèdit lt sobre total passiu	7,57%	0,40%	9,22%	0,56%
Total endeutament amb entitats de crèdit	15,66%	3,96%	15,93%	4,08%

A la taula 12 es presenta la variació del fons de maniobra del Girona 100, SA per al període 2023 i 2022. Com es pot observar, hi ha un increment del 9,56% d'aquesta magnitud. Es pot dir que el Girona 100, SA presenta un fons de maniobra positiu i consolidat i, com a conseqüència, es pot fer front al passiu de venciment a curt termini amb la part del l'actiu més líquid.

En un enfocament més conservador es calcula la prova àcida, és a dir, sense tenir en compte les existències. La ràtio és més gran que 1 i trenca la tendència negativa de l'edició anterior. Els resultats d'aquesta anàlisi aporten evidència de la bona situació de liquiditat del Girona 100, SA.

Taula 12. Liquiditat exercicis 2023 i 2022

Liquiditat	2023	2022	Variació %	
			2023-22	2022-21
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.732.861	1.581.609	9,56%	4,77%
Fons de Maniobra relatiu	19,07%	20,49%	-6,93%	-4,33%
Liquiditat	1,53	1,51	1,40%	-1,59%
Prova Àcida	1,05	1,01	3,68%	-5,46%





En una anàlisi diferenciant entre empresa familiar i no familiar es pot observar a la taula 12.1 com ambdós grups milloren més d'un 9% el seu fons de maniobra absolut. No obstant això, el relatiu es veu minorat en un 7% per a les dues agrupacions d'empreses. Aquesta evolució vol dir que l'augment no només es dona a l'actiu corrent, sinó també al no corrent, raó per la qual es deteriora el fons de maniobra relatiu.

Si s'observen les ràtios de la prova àcida es pot concloure que l'empresa no familiar, en termes més precisos, és també més líquida que l'empresa familiar. Això es deu a que el pes de les existències sobre l'actiu corrent és major a l'empresa familiar que a l'empresa no familiar en aquesta edició del Girona 100, SA.

En un tercera anàlisi on les 100 empreses s'agrupen per sectors, la taula 13 evidencia que aparentment tots ells poden fer front al deute a curt termini amb l'actiu corrent disponible. En una anàlisi més profunda, però, s'observa que el sector Primari, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i el de Reparació de vehicles presenten una liquiditat inferior a 1, tal com mostra la magnitud per a aquesta edició de la prova àcida.

Taula 12.1. Liquiditat per empresa familiar i no familiar

Liquiditat	Familiar		No Familiar		Variació %	
	2023	2022	2023	2022	Familiar	No familiar
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.225.655	1.117.108	507.205	464.502	9,72%	9,19%
Fons de Maniobra relatiu	18,06%	19,41%	22,02%	23,64%	-7%	-7%
Liquiditat	1,48	1,47	1,67	1,63	1%	2%
Prova Àcida	1,04	1,00	1,10	1,05	3%	5%

Taula 13. Liquiditat per sectors exercici 2023

2023	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Distribució, alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles a motor	Altres comerços
Fons de maniobra (milers euros)	61.179,00	139.523,00	589.499,00	521.529,00	140.872,00	105.746,00	53.958,00	120.557,00
Fons de maniobra relatiu	24%	21%	25%	21%	9%	11%	21%	25%
Liquiditat (actiu circulat/passiu circulat)	1,76	1,70	1,64	1,64	1,27	1,33	1,34	1,43
Prova àcida	0,90	1,13	1,16	1,02	1,22	0,76	0,68	1,00

► Endeutament

L'endeutament es mesura com el quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació amb els fons propis. El gràfic 8 representa el nivell d'endeutament per sector. En general tots els sectors presenten una disminució del nivell d'endeutament, excepte Venda i Reparació de vehicles, que augmenta un 36% respecte a l'edició anterior. La variació més significativa en termes percentuals s'observa al sector Altres serveis i construcció, on el nivell d'endeutament cau un 62%, uns 108 punts percentuals.

Respecte a la resta de sectors, l'endeutament disminueix, però aquesta variació és més moderada.

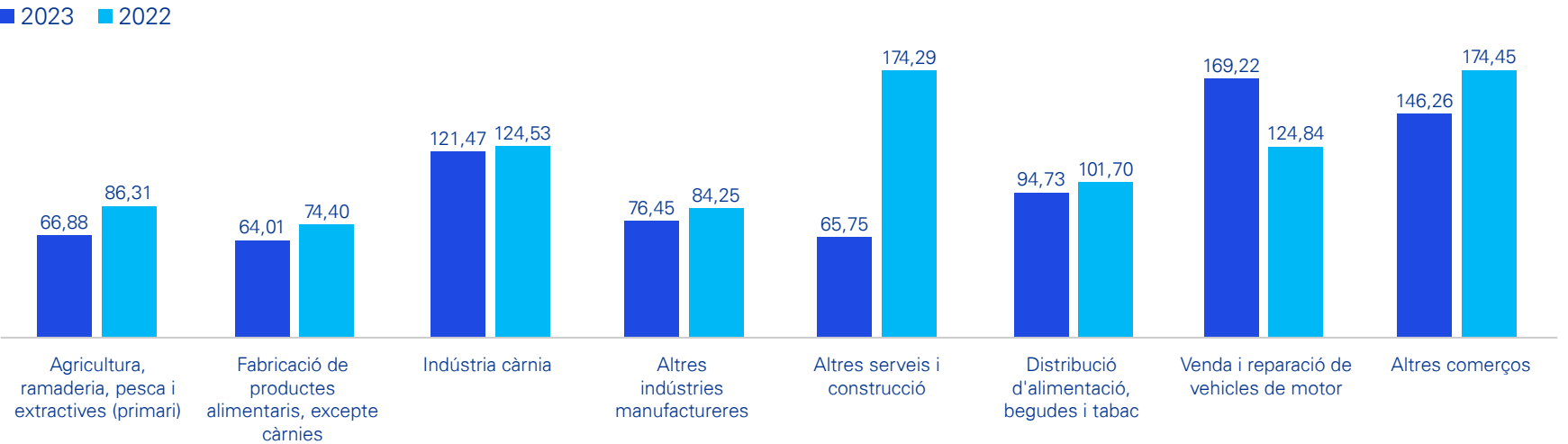
► L'endeutament ha disminuït en set dels vuit sectors.

Si es segmenta l'índex en empresa familiar i no familiar com a la taula 14, en aquesta edició l'empresa familiar presenta un endeutament superior a l'empresa no familiar, però presenta una major disminució respecte a l'edició anterior. Així, l'empresa familiar redueix aquesta magnitud en 25 punts percentuals mentre que l'empresa no familiar ho fa tant sols en poc més d'un punt percentual.

Taula 14. Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2023 i 2022

	2023		2022	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
Endeutament	95,76%	72,91%	120,97%	74,31%

Gràfic 8. Nivell d'endeutament per sectors



Ocupació

Després de dos anys d'augment de l'ocupació, en aquesta edició del Girona 100, SA, el nombre total d'empleats perd 1.350 persones, una disminució del 3%. Històricament, amb la pandèmia van desaparèixer molts llocs de treball, al 2021-2022 es va produir una recuperació total i al 2023 el nombre total d'empleats (43.466 persones) supera a el nivell pre-pandèmic (40.095 persones al 2019).

El gràfic 9 ens permet analitzar l'evolució per sectors. Mentre que en una anàlisi agregada el Girona 100, SA perd 1.350 treballadors, una anàlisi per sectors ens permet observar quin sector són els més afectats per aquesta davallada. S'observa que quatre de vuit sectors disminueixen el número de treballadors. Per contra, Indústria càrnia, Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Venda i reparació de vehicles l'incrementen.

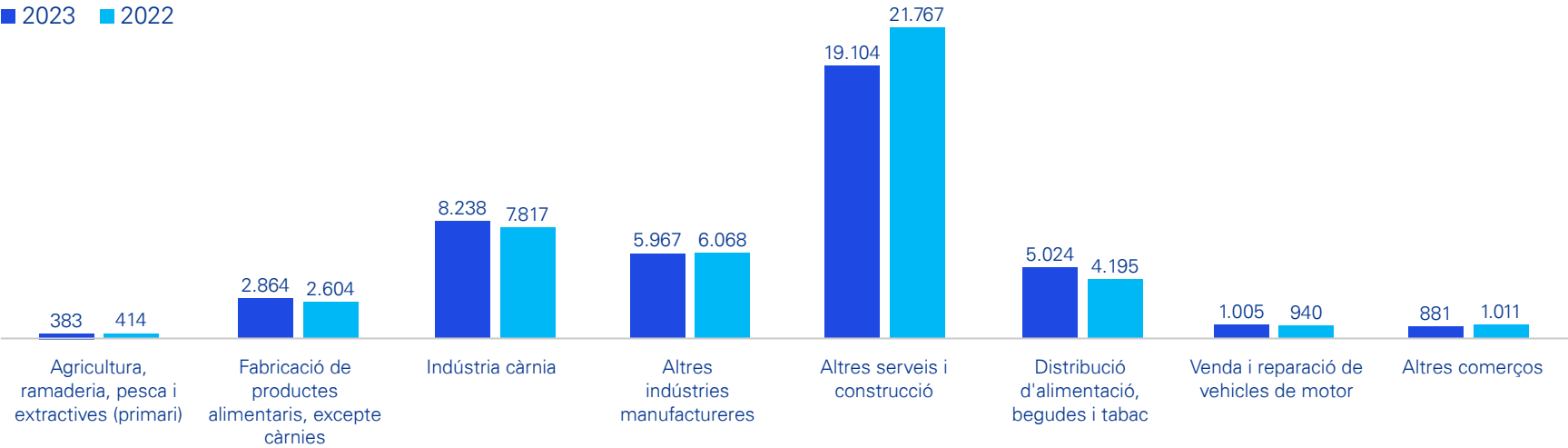
El sector que més empleats genera és Altres serveis i construcció, sector amb més de 19 mil treballadors, tot i que ha perdut un total de 2.663 treballadors en aquesta edició, impactant de forma rellevant en l'Índex.

En termes relatius, el que més ha crescut és el sector Distribució d'alimentació, begudes i tabac. Aquest augmenta un 20% la seva ocupació, és a dir, ha ocupat 829 treballadors més que l'any anterior.

L'ocupació en aquesta edició decreix un 3% però és major en un 8,4% respecte a l'època pre-pandèmia.

La taula 15.1 presenta l'anàlisi de l'ocupació a l'empresa familiar i no familiar. En aquesta edició també trobem una divergència entre l'evolució de l'ocupació en aquests dos grups. Tot i que l'empresa familiar presenta una major ocupació en nombre absolut i xifra mitjana, en aquesta edició ambdues ràtios disminueixen. En canvi, en l'empresa no familiar incrementa la xifra d'empleats i la xifra mitjana d'ocupació respecte a l'edició 2022.

Gràfic 9. Nombre d'empleats anual per sector



Taula 15.1 Nombre d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2023 i 2022

Ocupació	2023		2022	
	Nº total empleats	%	Nº total empleats	%
Familiar	37.337	86%	39.002	87%
No familiar	6.129	14,10%	5.814	13%
Total	43.466	100%	44.816	100%



► Cost per empleat

S’ha calculat el cost mitjà per empleat per a l’edició 2023 de l’Índex Girona 100, SA, per mitjà del quocient entre les despeses de personal i el nombre d’empleats.

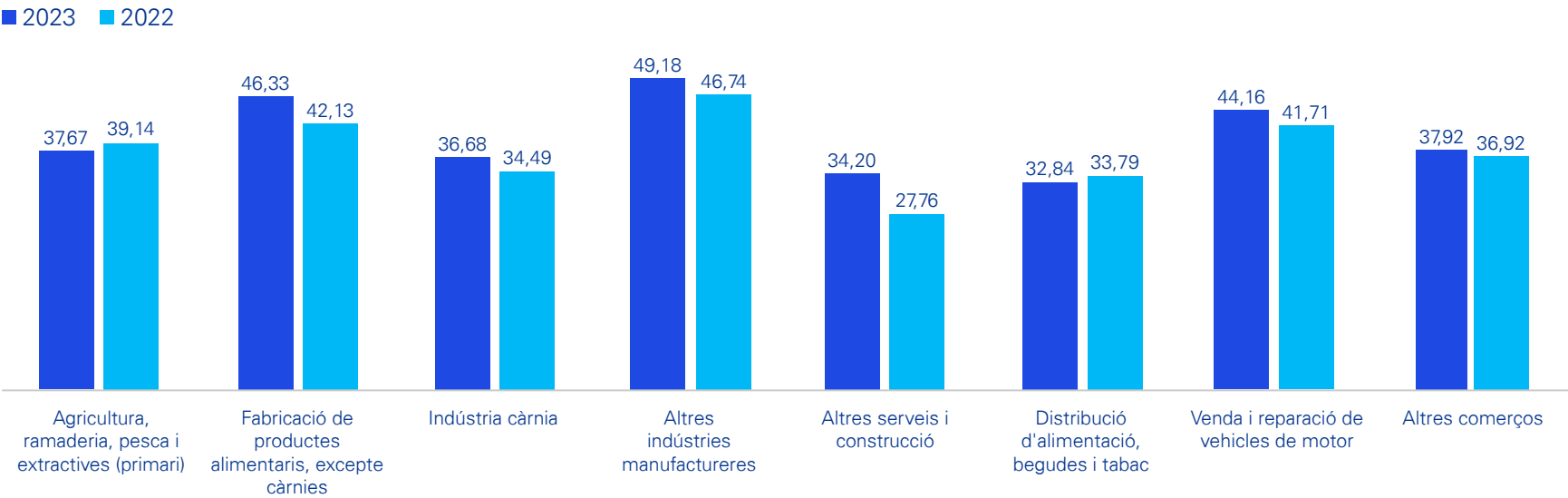
El cost mitjà per empleat en aquesta edició és de 37,71 milers d’euros, 4,2 milers d’euros més que al 2022. Així en aquesta edició es supera el cost màxim per empleat del 2009 que era de 35,75 milers d’euros.

L’increment mitjà del cost per empleat, en un context de disminució de l’ocupació, suggereix que la reducció de llocs de treball s’ha produït principalment en posicions amb salaris relativament més baixos o bé que s’han incrementat les retribucions dels empleats que es mantenen a l’empresa.

Com es pot observar a la taula 16, l’empresa familiar presenta un cost per empleat de 35,98 milers d’euros, mentre que a l’empresa no familiar és de 48,25 milers d’euros, és a dir, 12,27 milers d’euros superior. La diferència de cost entre ambdues agrupacions d’empreses a l’edició anterior era de 9,01 milers, el que representa un augment de l’escletxa del 36,18%.

El gràfic 10 visualitza el cost per sector, i s’observa, per una banda, que Altres indústries manufactureres manté el cost més alt (49,2 milers d’euros) i, per una altra, Distribució d’alimentació, begudes i tabac relleva de l’última posició a Altres serveis i construcció amb un cost per empleat de 32,84 milers d’euros. D’altra banda, Altres serveis i construcció ha vist augmentat el seu cost per empleat en 6,4 milers d’euros.

Gràfic 10. Cost mitjà per empleat



Taula 15.2 Cost per empleat exercicis 2023 i 2022

	2023	2022
Despeses de personal	1.638.976,00	1.501.718,00
Total empreses	100	100
Total treballadors	43.466	44.816
Cost mitjà per empleat	37,71	33,51

Taula 16. Cost mitjà per empleat (milers d’euros)

	2023	2022	
Cost empleat	Cost mitjà	Cost mitjà	%variació
Familiar	35,98	32,34	11,25%
No familiar	48,25	41,35	16,69%
Total	1.638.976,00	1.501.718	9,14%

Visió retrospectiva 2007-2023

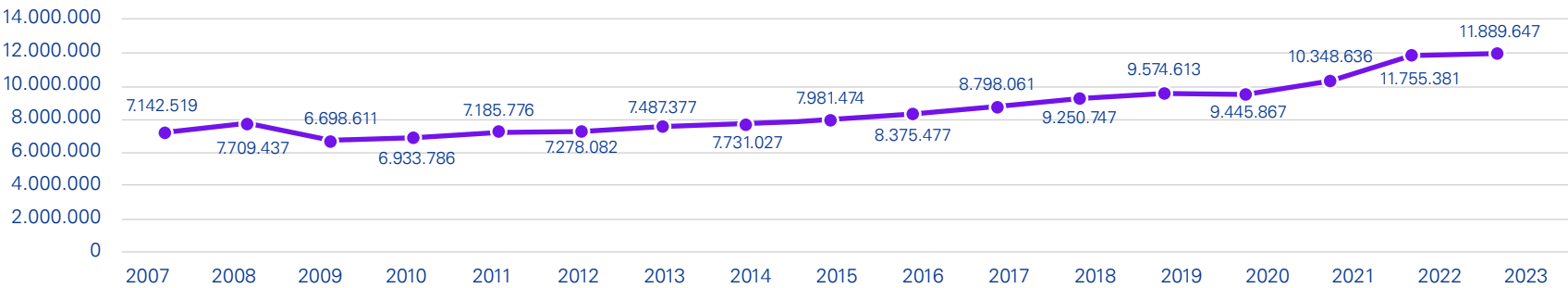
Aquesta quinzena edició del Girona 100, SA també inclou una anàlisi retrospectiva des de 2007

► Evolució de la xifra de negoci del període 2023-2007

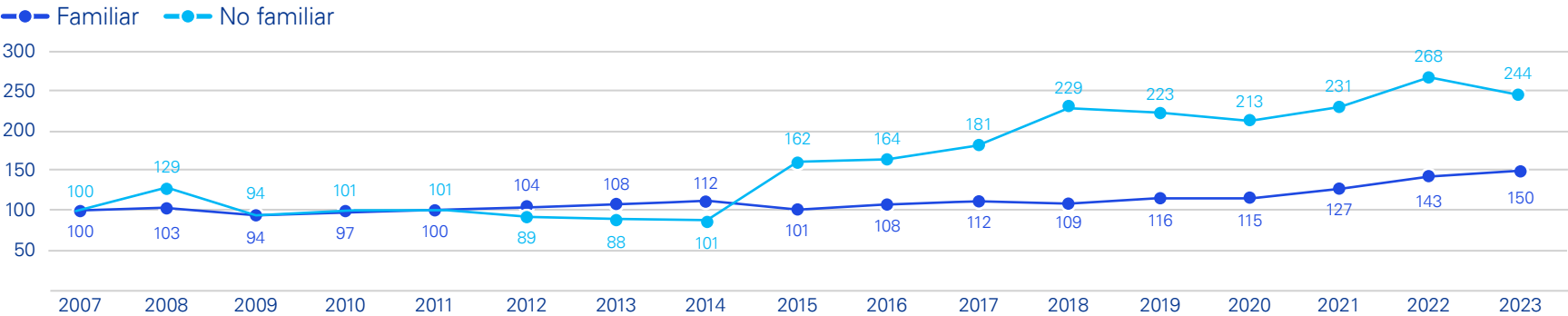
El gràfic A mostra l'evolució en termes reals de la xifra de negoci entre 2007 i 2023, és a dir, eliminant l'efecte de la inflació en la comparació. El gràfic mostra una evolució positiva de la xifra durant els darrers setze anys. En aquest període ha incrementat un 66,45%, assolint la xifra de 11.889.647 milers d'euros a preus constants de 2007, equivalents a 15.826.048 milers en valors corrents del 2023.

En una anàlisi segmentant les empreses entre familiars i no familiars i amb base 100 de la xifra de negoci per al 2007, s'ha generat el gràfic AA. Les empreses familiars mostren una tendència positiva en aquesta variable, no obstant això, la variació és significativament menys pronunciada que l'any anterior. Cal destacar també que s'ha assolit la xifra rècord de 150 punts des de 2007. Per contra, les empreses no familiars han sofert una reducció de 24 punts respecte a les xifres de l'any anterior. En aquesta edició, l'empresa no familiar ha reduït les seves vendes fins a situar-se als 244,43 punts, després d'assolir un màxim de 267,85 en l'edició passada.

Gràfic A. Xifra de negocis (euros constants base 2007)



Gràfic AA. Xifra de negocis. Familiar / no familiar. Base 100

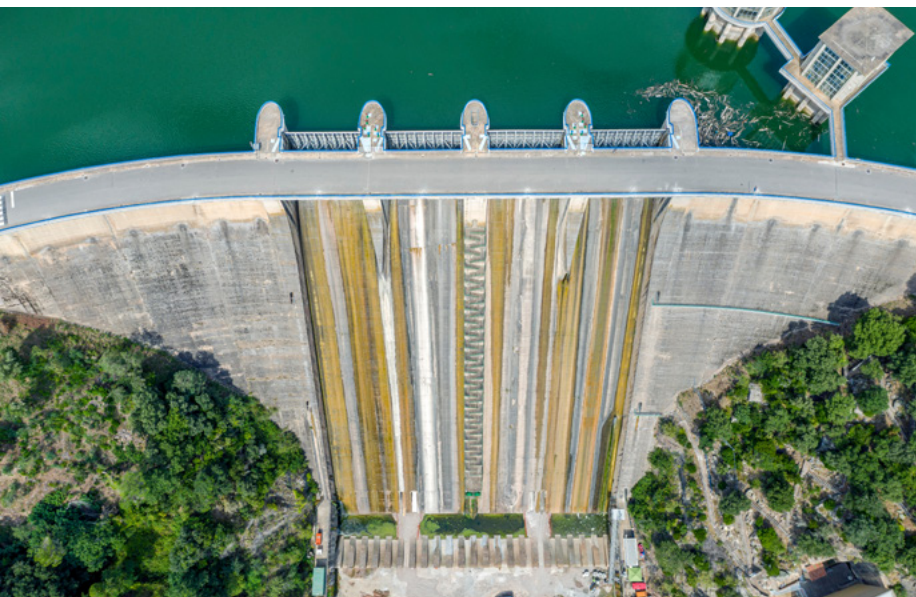


► Evolució del resultat net del període 2023-2007

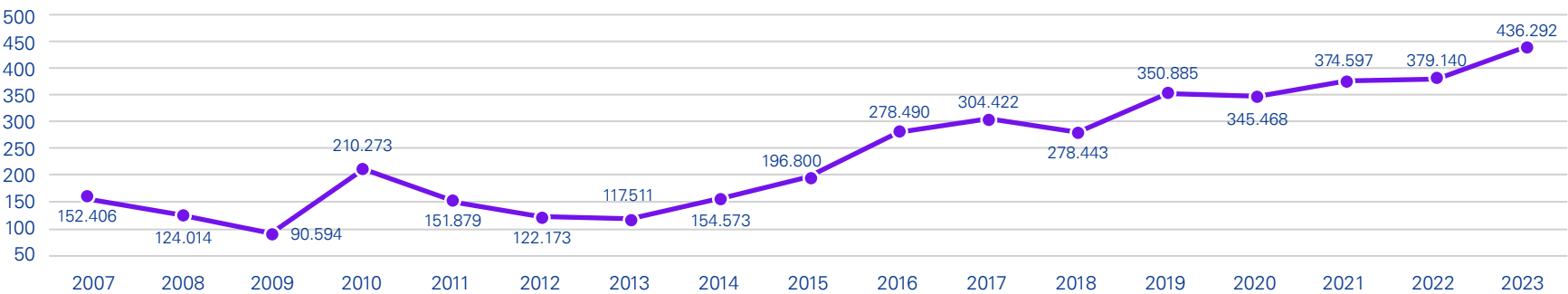
Al gràfic B es representa una visió, amb xifres deflactades, del resultat net durant els setze anys a analitzar.

Com es pot observar, l'evolució temporal és positiva, però la corba reflecteix també els efectes negatius de la crisi econòmica del 2008 amb efecte fins al 2014, i la situació d'incertesa política a Catalunya al 2018. Al 2023, el resultat net segueix creixent de forma continuada des del 2018, assolint un resultat net de 436.292 milers d'euros, 283.886 milers d'euros més que el resultat del 2007.

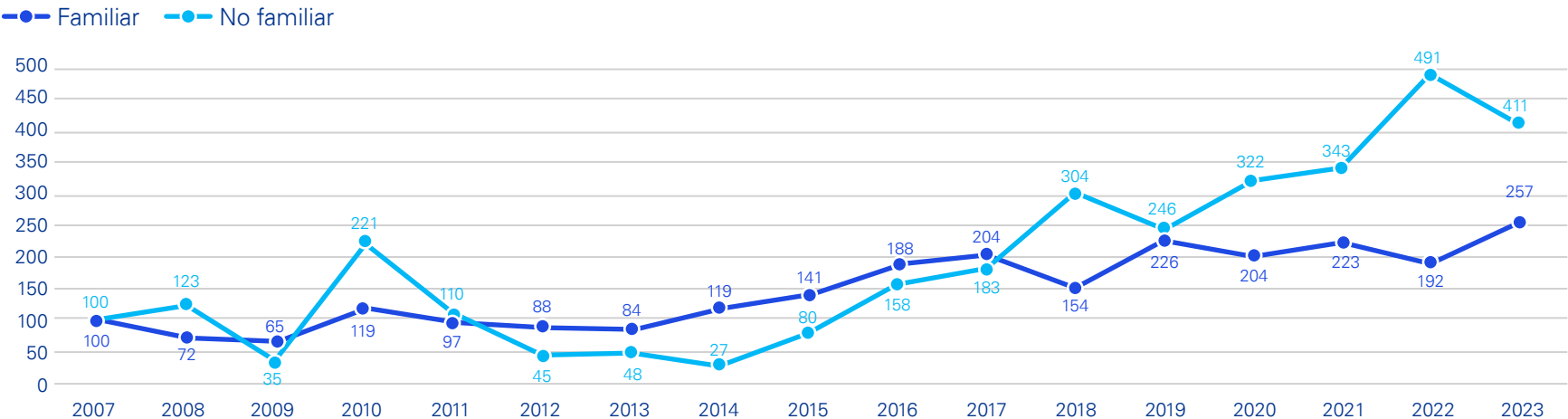
Per a una segona anàlisi, el gràfic BB mostra l'índex del resultat net en termes reals, amb base 100 el 2007, al llarg dels setze anys del període analitzat. Com es pot observar, el comportament dels segments d'empresa familiar i no familiar continuen essent oposats, però en sentit contrari a l'edició anterior. Mentre que l'empresa no familiar inicia un empitjorament en el seu resultat, l'empresa familiar supera el resultat net del 2022 amb 256,87 punts.



Gràfic B. Resultat net (milers d'euros constants base 2007)



Gràfic BB. Resultat net. Familiar / no familiar. Base 100

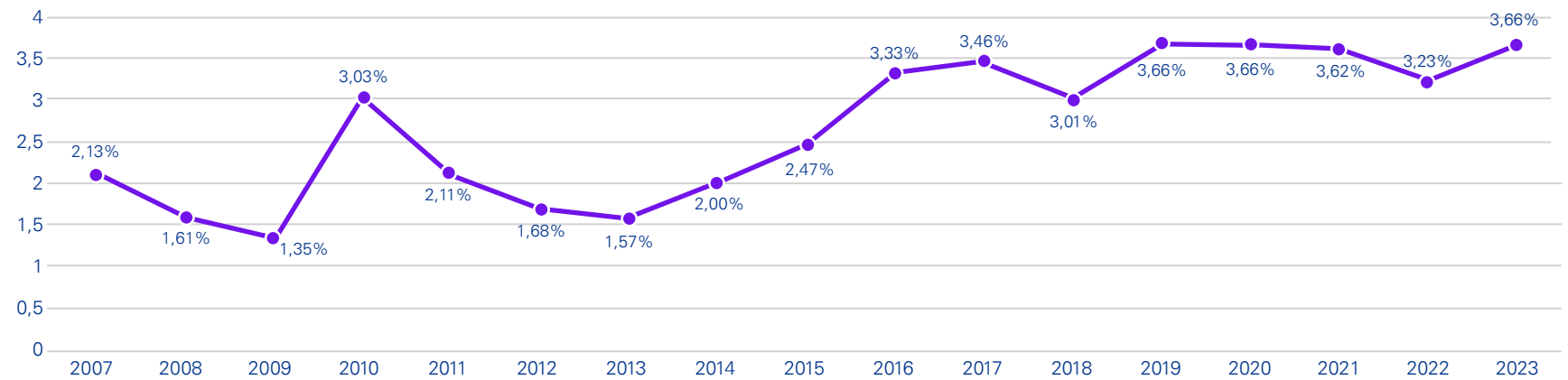


► Evolució de la rendibilitat sobre vendes

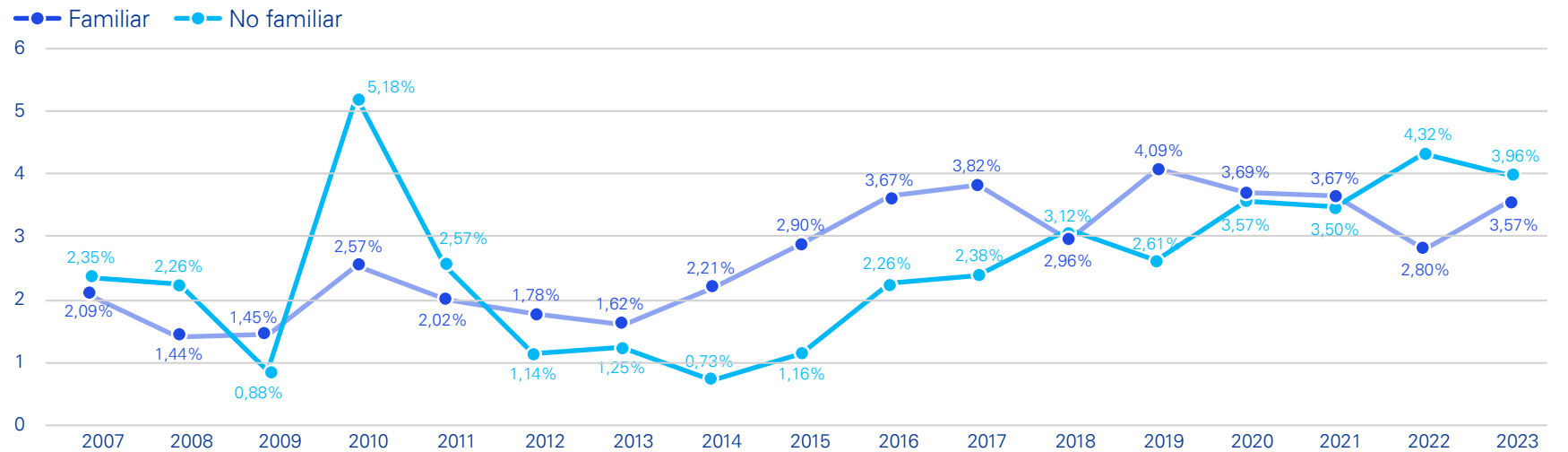
Per oferir una anàlisi de rendibilitat sobre vendes s'ha preparat el gràfic C, que il·lustra l'evolució del pes del resultat sobre la xifra de vendes de les empreses que componen l'Índex. Com es pot observar en aquest gràfic, la rendibilitat incrementa 0,43 punts percentuals respecte al 2022. Al gràfic CC es presenta l'anàlisi de rendibilitat diferenciant entre empresa familiar i no familiar. Al 2023 l'evolució de les agrupacions és oposada i disminueix l'escletxa entre l'empresa familiar i la no familiar en 0,39 punts percentuals. L'empresa no familiar perd 0,36 punts situant-se a 3,96% i l'empresa familiar, motivat per la millora del seu resultat net, augmenta 0,77 punts fins arribar al 3,57%.



Gràfic C. Resultat net / Xifra de negocis (ràtio)



Gràfic CC. Resultat net / Xifra de negocis. Familiar / No familiar (ràtio)



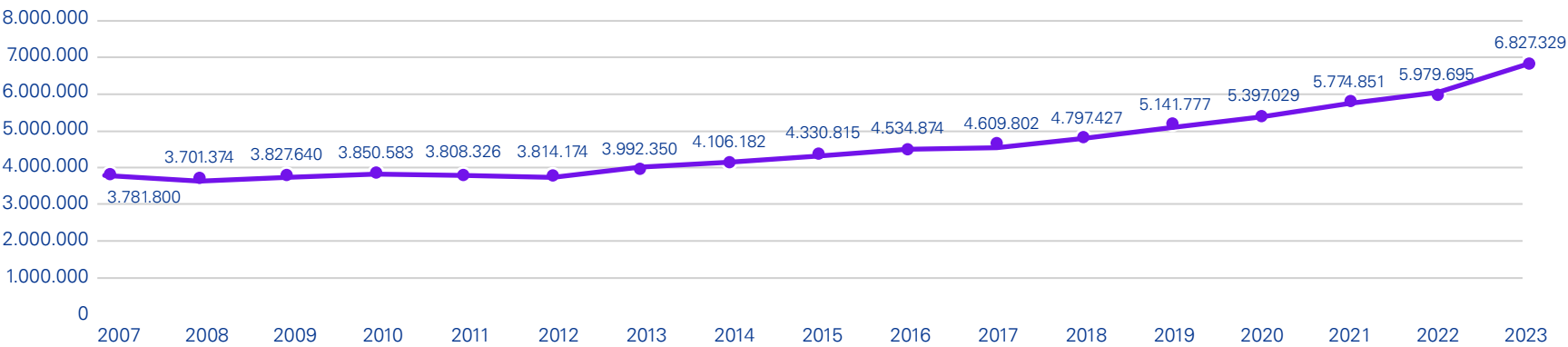
► Evolució del total actiu

En el gràfic D es mostra l'evolució de l'actiu total des del 2007 fins al 2023. En aquesta edició la tendència és també positiva per a l'actiu de les companyies que composen l'Índex respecte al 2022. Hi ha una variació del 14,18% en punts base. En setze anys ha incrementat l'actiu en 3.045.529 milers d'euros amb dades deflactades, el que representa un 80,53% d'increment.

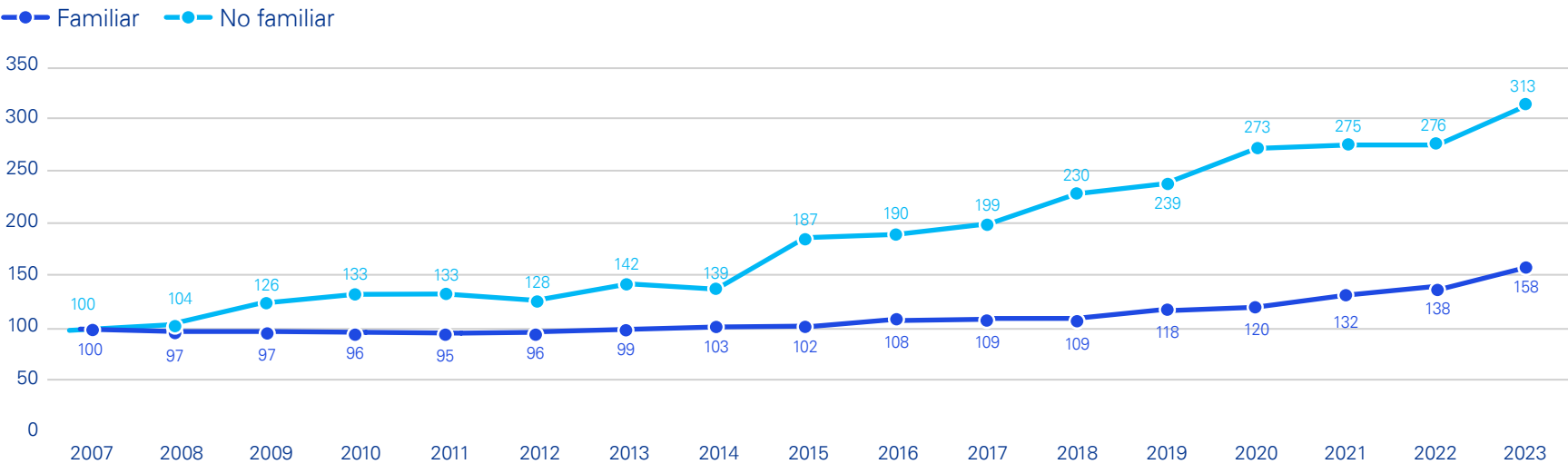
Adicionalment, el gràfic DD il·lustra la variació històrica del total d'actiu per als 16 anys segmentant en empreses familiars i no familiars. Aquest gràfic representa l'evolució positiva d'ambdós segments, però cal subratllar el lideratge històric de l'empresa no familiar en el volum d'actiu. Mentre que l'empresa familiar en aquest període ha incrementat el seu actiu total en 57,81 punts base, l'empresa no familiar ho ha fet en 213,47 punts.



Gràfic D. Total actiu en milers d'euros (euros constants base 2007)



Gràfic DD. Total actiu. Familiar / No familiar. Base 100



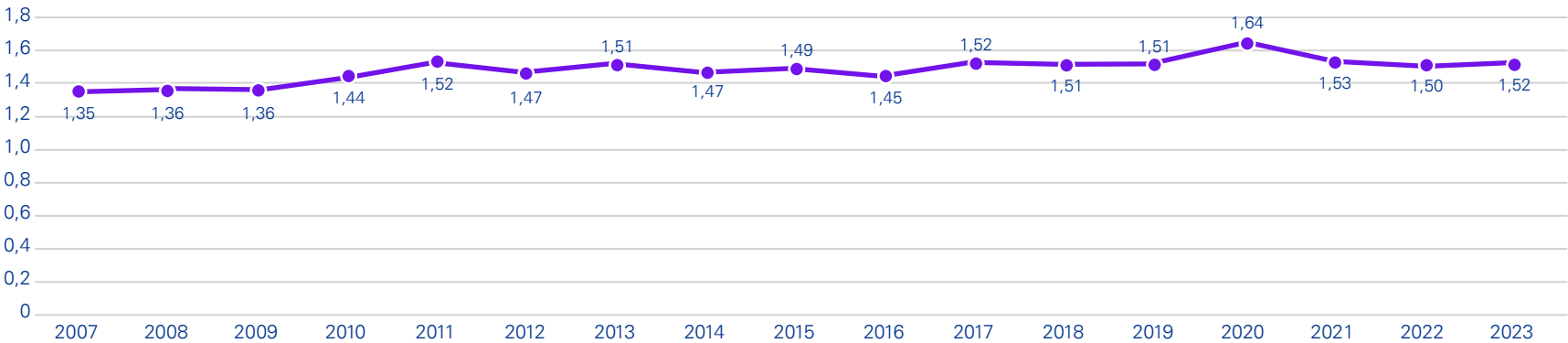
► Evolució liquiditat

Continuant amb l'anàlisi retrospectiva, el gràfic E mostra la liquiditat de l'Índex durant el període de 16 anys comprès entre 2007 i 2023. Es pot observar com la liquiditat s'ha mantingut de forma constant a nivells superiors a 1 al llarg del temps, i porta 7 anys assolint un import igual o superior al 1,5.

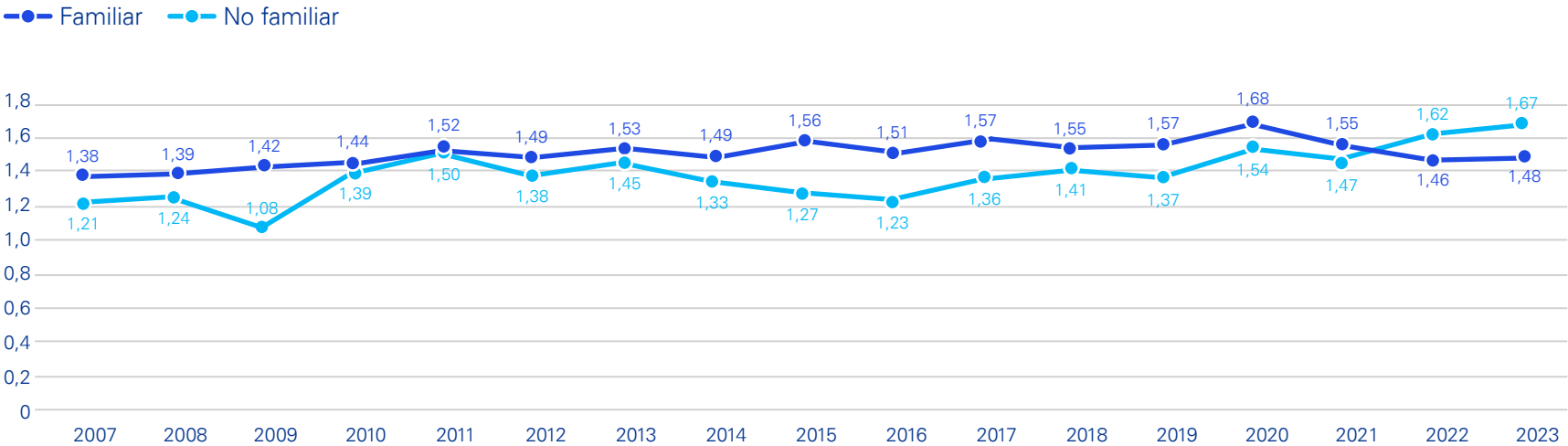
Pel que fa a l'anàlisi segons el tipus d'empresa, en el gràfic EE es pot observar com en les passades edicions l'empresa familiar sempre presentava una millor ràtio de liquiditat, però des de la darrera edició això no és així. El 2023, l'empresa familiar presenta una ràtio d'1,48 i l'empresa no familiar d'1,67. En línia amb l'anàlisi agregada, ambdós segments han presentat de forma continuada una liquiditat superior a 1.



Gràfic E. Liquiditat (ràtio)



Gràfic EE. Liquiditat. Familiar / No familiar (ràtio)



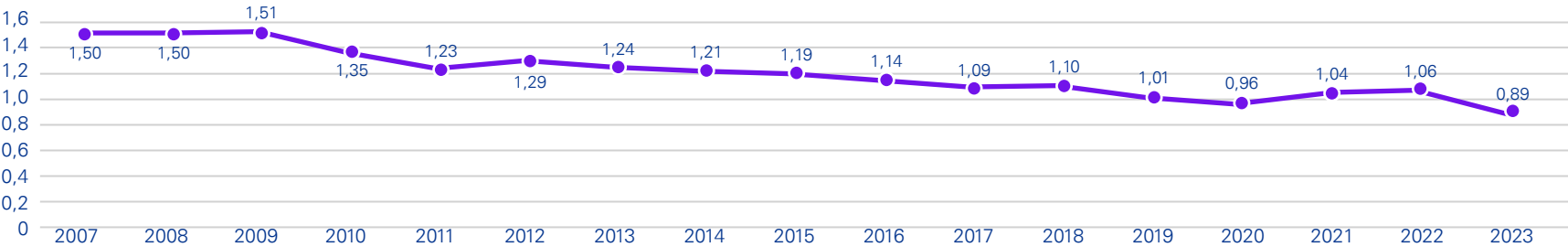
► Evolució endeutament (quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació al Patrimoni Net)

El gràfic F presenta la ràtio d'endeutament per al període de 16 anys entre 2007 i 2023. Com es pot observar, les empreses de l'Índex han reduït gradualment el nivell de finançament aliè. En aquesta quinzena edició, el Girona 100, SA. assolix una nova xifra mínima rècord de 0,89, amb una disminució de 0,17 punts respecte al 2022.

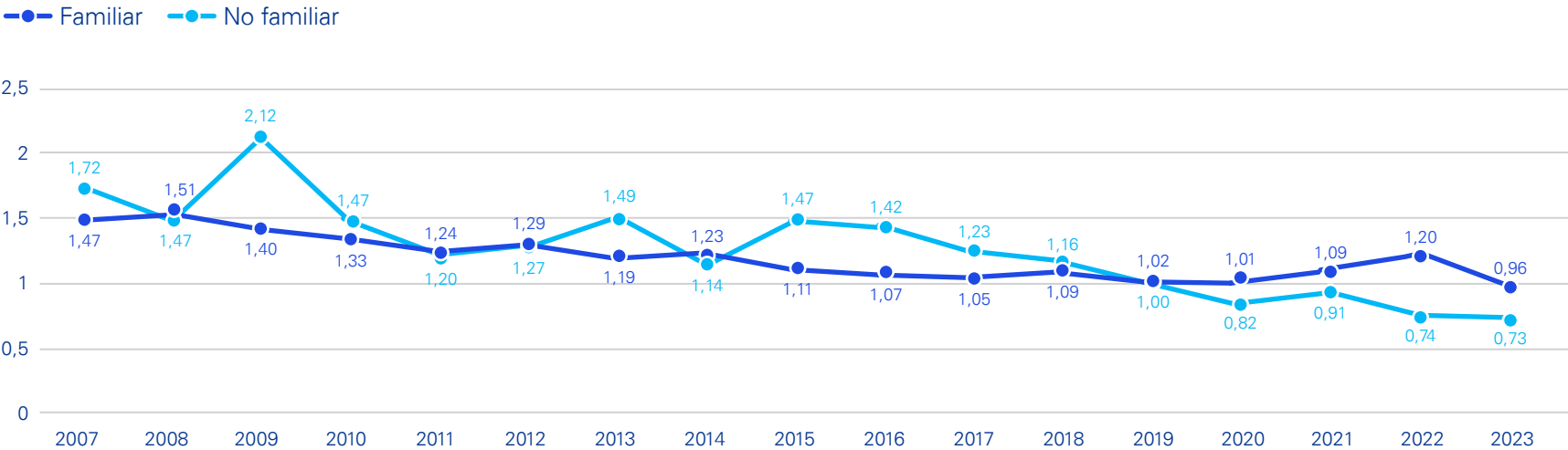
Adicionalment, el gràfic FF mostra el comportament de l'empresa familiar i no familiar respecte a l'endeutament. De manera similar a la ràtio global, els dos segments també presenten una tendència a la baixa de la variable. Cal remarcar també que durant els darrers 5 anys l'empresa familiar ha estat més endeutada que la no familiar.



Gràfic F. Endeutament (ràtio)



Gràfic FF. Endeutament. Familiar / No familiar (ràtio)



► Evolució nombre mitjà d'empleats

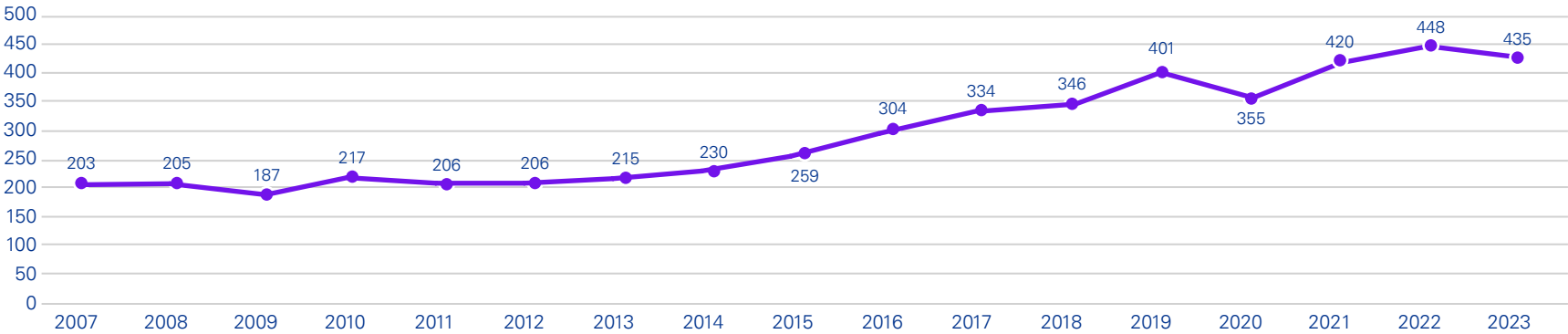
El Gràfic G presenta l'evolució del nombre mitjà d'empleats durant el període comprès entre 2007 i 2023. Com es pot observar, la tendència general dels darrers anys ha estat creixent, excepte en aquesta darrera edició, en què disminueix el nombre mitjà d'empleats. Al 2023, aquest indicador se situa en 435 treballadors per empresa, la qual cosa representa un increment de 232 empleats en setze anys.

Si es segmenta l'Índex en empresa familiar i no familiar (gràfic GG), s'observa que és l'empresa familiar la que disposa d'una major plantilla, encara que menor que a l'edició anterior.

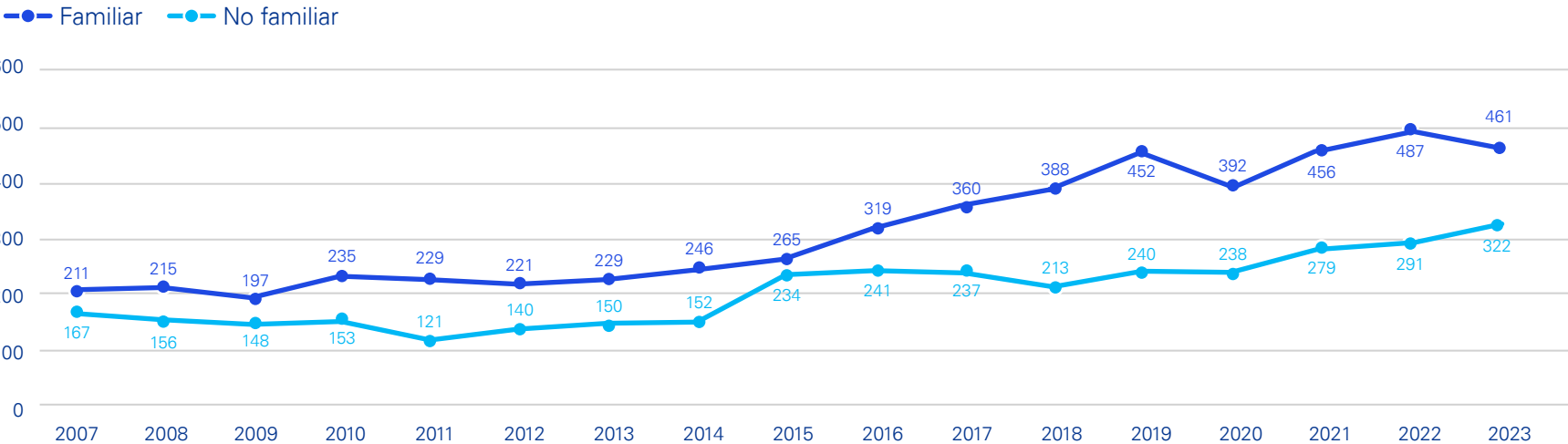
Si es comparen les dades de les diferents agrupacions, s'observa que l'empresa familiar té una ocupació mitjana de 461 empleats amb un augment del 118% en setze anys. En canvi, l'empresa no familiar registra una mitjana de 322 treballadors, amb un increment del 93% en el mateix període.



Gràfic G. Nombre mitjà empleats (ràtio)



Gràfic GG. Nombre mitjà empleats. Familiar / No familiar (ràtio)



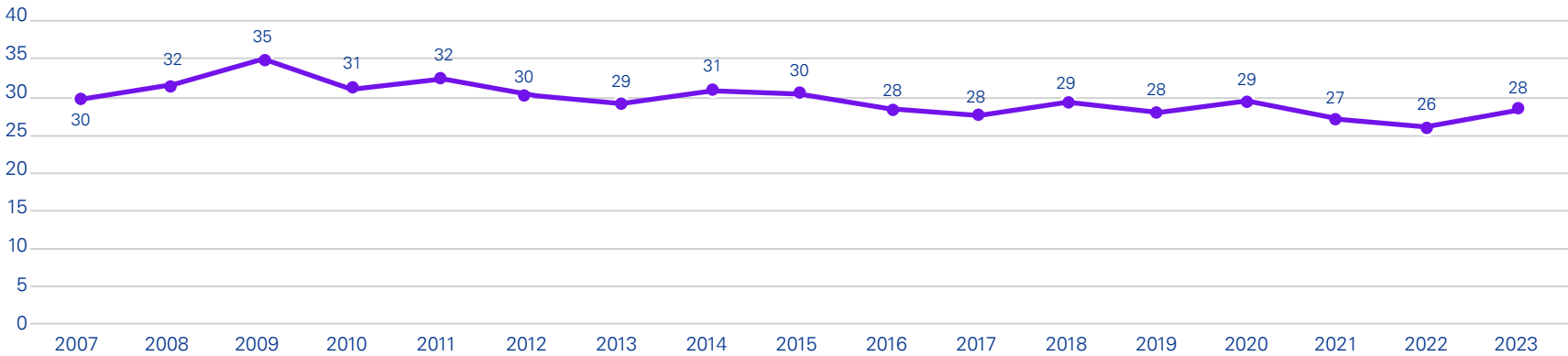
► Evolució cost mitjà per empleat

Per últim, i per concloure l'anàlisi retrospectiva, es presenta l'evolució del cost mitjà per empleat. El gràfic H mostra que, amb dades deflactades, aquest indicador havia disminuït durant els darrers dos exercicis, però en l'edició actual registra un increment de 2 milers d'euros positiu, fins a situar-se en 28,33 milers d'euros al 2023.

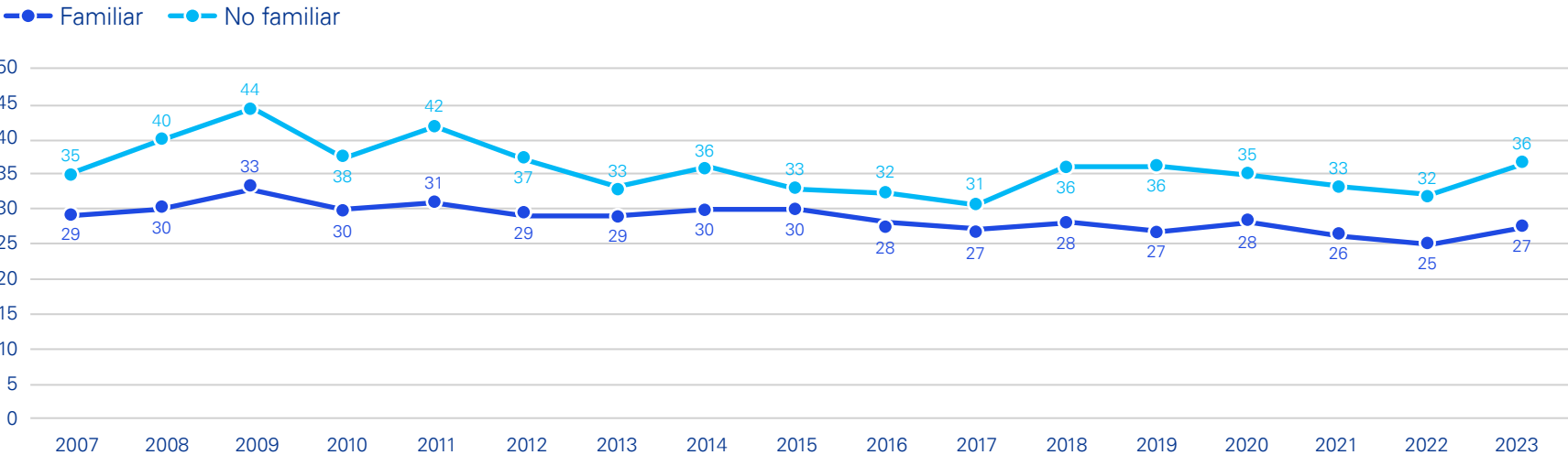
La comparativa per tipus d'empresa s'il·lustra en el gràfic HH, on s'observa un moviment paral·lel en ambdós segments, si bé el cost de l'empresa no familiar sempre ha estat superior. En línia amb l'anàlisi agregada, el cost augmenta respecte a l'edició anterior en ambdós tipus d'agrupacions: a l'empresa familiar el cost és de 27,03 milers d'euros mentre que a l'empresa no familiar és de 36,25 milers. En setze anys, el cost per empleat deflactat s'ha reduït al voltant d'un 7% a l'empresa familiar, mentre que a la no familiar ha augmentat un 4%.



Gràfic H. Cost mitjà per empleat (ràtio)



Gràfic HH. Cost mitjà per empleat Familiar / No familiar



Conclusions

Conclusions sobre les perspectives empresarials

L'enquesta a les principals empreses gironines complementa l'anàlisi de l'Índex Girona 100, SA per mitjà d'una enquesta a les empreses de l'índex, sobre els seus principals resultats durant l'any 2024 i les perspectives per al 2025 i el futur proper.

En relació amb els resultats econòmics del 2024, un 62% de les empreses han augmentat la facturació, un 13% l'han mantinguda i un 25% l'han reduïda. Malgrat ser un balanç positiu, el creixement és menys intens que en edicions anteriors. L'ocupació ha evolucionat millor, amb un 69% d'empreses que han incrementat la plantilla, sobretot entre les no familiars. L'activitat internacional, en canvi, ha mostrat més estabilitat: només un 47% ha incrementat l'activitat a l'estranger, mentre que un 16% l'han reduïda. Pel que fa a la internacionalització, es manté elevada, amb un 69% de les empreses amb filials a l'estranger, tot i que el percentatge és molt superior en empreses no familiars (83%) que en les familiars (63%).

Les perspectives econòmiques per al 2025 reflecteixen una moderació de l'optimisme. Les empreses familiars es mostren més confiades (63% d'opinions positives o molt positives), tot i l'aparició d'un 11% de percepcions negatives. Les no familiars se situen en un to més neutre, sense casos de pessimisme declarat. Sectorialment, la indústria alimentària és la més optimista, mentre que l'altra indústria manufacturera és la més pessimista, amb un descens notable de l'optimisme respecte anys anteriors.

En termes de fortaleeses, la més destacada és la capacitat d'adaptació i resiliència (54% de les empreses), seguida de la visió estratègica a llarg termini (38%), un equip humà qualificat i compromès (36%) i la rapidesa en la presa de decisions (31%). Aquest any ha perdut importància la diversificació de clients i mercats, que havia estat central en edicions anteriors. La principal diferència entre empreses familiars i no familiars és que les segones valoren molt els processos de decisió ràpids i flexibles, mentre les familiars assenyalen la diversificació de clients i mercats.

Els canvis externs que les empreses reclamen per impulsar el creixement són, sobretot, la reducció de la pressió fiscal (49%), uns acords laborals més flexibles (46%) i ajuts per reduir costos laborals (36%). També s'esmenten incentius a la inversió i millores en la formació professional. Les empreses familiars i no familiars coincideixen força en aquestes mesures, excepte per la millora en la formació i capacitat del talent, que és més important per a les empreses familiars que per a les no familiars. Aquestes últimes, en canvi, posen més èmfasi en el suport a la transformació digital i la intel·ligència artificial.

Pel que fa als principals reptes, la captació i retenció de talent es manté com la gran preocupació (54%), especialment entre les empreses familiars. També destaquen la incertesa política i regulatòria (46%), la davallada del consum (41%) i la transformació digital (38%). Problemes com l'increment del cost de les matèries primeres han perdut pes respecte a l'edició anterior.

De cara al mitjà termini, les prioritats són clares: millorar la rendibilitat (56%), incrementar la facturació i retenir talent (44%), avançar en la transformació digital (41%) i apostar per la innovació (31%). Creix també la importància de la sostenibilitat i els criteris ESG (23%). Per aconseguir aquests objectius, per al 2025, un 44% de les empreses no preveuen ajustaments. Entre les que sí, destaquen la reducció de costos (31%) i les reestructuracions internes (23%). Les no familiars mostren més predisposició a aplicar mesures d'ajust, mentre que les familiars tendeixen a mantenir l'estabilitat.

En conjunt, les empreses gironines es mostren moderadament optimistes però amb un clar enfocament en la rendibilitat, la gestió del talent i la digitalització com a eixos clau de futur.

Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

En aquesta quinzena edició, l'empresa familiar continua liderant, doncs representa un 86% de l'ocupació al Girona 100, SA, i aporta el 75% de la xifra de negoci. La xifra de negoci ha incrementat un 4,28%, en l'empresa familiar l'increment ha estat del 8,2%. Per contra, cau l'ocupació un 4,27% en l'empresa familiar i incrementa un 5,42% a l'empresa no familiar. La suma d'ambdós fets provoca una davallada general d'un 3% en l'ocupació.

El sectors que aporten la part més significativa de xifra de negoci a les agrupacions en empresa familiar i no familiar són la Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres per a l'empresa familiar (39,85% i 13,03% respectivament) i en relació amb l'empresa no familiar són la Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Altres comerços (31,14% i 24,25%, respectivament). En tres de quatre sectors s'observa una relació directa entre el nombre d'empreses que representa el sector i la xifra de negoci generada, Altres comerços n'és l'excepció.

L'empresa familiar és l'agrupació més gran i ocupa el 85,90% del total de treballadors, és a dir, 81 empreses ocupen 37.337 treballadors d'un total de 43.466 persones. És Altres serveis i construcció el sector amb el major nombre de treballadors, doncs té 19.104 empleats amb 13 empreses. Cal destacar, però, que aquest sector inclou empreses de treball temporal. En l'Índex Girona 100, SA de l'edició 2023, el nombre de treballadors ha disminuït en 1.350 persones, la qual cosa representa un descens relatiu del 3,01%. El sector més afectat per la disminució de treballadors és Altres serveis i construcció, que portava dos anys amb increments significatius de plantilla i aquest any perd 2.663 treballadors.

La xifra de negoci de les empreses del Girona 100, SA continua creixent per tercer any consecutiu. En termes relatius l'augment de la xifra de vendes al 2023 és del 4,28%, que econòmicament es

tradueix en un increment de 649.488 milers d'euros. En comparació, al 2022 va augmentar en un 20,14% respecte al 2021.

La millora de la xifra de vendes i en general de les principals magnituds té com a conseqüència un increment del resultat net de 91.259 milions d'euros respecte a l'any 2022. No obstant això, el resultat financer registra pèrdues com a resultat de l'augment dels tipus d'interès en els mercats financers.

Els sectors amb el major volum de vendes són la Indústria càrnia (29,75%), Altres indústries manufactureres (15,84%) i Distribució d'alimentació, begudes i tabac (14,25%) sobre un total de 15.826.048 milers d'euros. El resultat net global, de 580.740 milers d'euros, es concentra principalment a Altres indústries manufactureres (26,68%), Altres serveis i construcció (23,03%) i Indústria càrnia (18,43%).

En aquesta edició de 2023 l'empresa no familiar presenta, en general, millors dades financeres. Així, la rendibilitat sobre vendes és major, i també ho és la rendibilitat econòmica, si bé la financera és major a l'empresa familiar. L'empresa no familiar també presenta una millor ràtio de liquiditat i un menor endeutament que l'empresa familiar en aquesta quinzena edició. Quant a xifres concretes, la rendibilitat sobre vendes és del 3,96% a l'empresa no familiar (0,39 punts percentuals més que la familiar). La rendibilitat econòmica és d'un 6,90% a la no familiar i d'un 6,22% a la familiar. L'alt nivell de reserves de l'empresa familiar li permet obtenir una rendibilitat financera més alta, del 12,22%, respecte als 11,96% de l'empresa no familiar. En termes de liquiditat, el fons de maniobra és major a l'empresa familiar (1.225.656 milers d'euros davant dels 507.206 milers d'euros de la no familiar). No es així, en canvi, al fons de maniobra relatiu. Per últim, l'endeutament a l'empresa familiar és 23 punts percentuals superior, amb un valor de 96% davant del 73% de la no familiar.





Al 2023 el nombre total de treballadors del Girona 100, SA es redueix en 1.350 persones. No obstant això, la variació per tipus d'empresa i per sector presenta dinàmiques contràries. Mentre que l'empresa familiar perd 1.665 llocs de treball, l'empresa no familiar en crea 315. La visió per sectors presenta una variabilitat encara major, Altres serveis i construcció és el sector amb major nombre de treballadors i és el sector que més treballadors perd en aquesta edició (2.663 persones) i Distribució d'alimentació, begudes i tabac el que més llocs de treball genera (829 nous treballadors). Aquest últim també presenta un dels costos per empleat més baixos amb 32,8 milers d'euros, mentre que el sector amb els costos més elevats és Altres indústries manufactureres amb 49,2 milers d'euros. Per tant, el 2023 la bretxa entre el sector amb el cost més alt i el sector amb el cost més baix es situa als 16,34 milers d'euros - 19 milers d'euros a l'edició anterior. Històricament, l'empresa no familiar ha presentat un cost mitjà per empleat major: 48,25 milers d'euros el 2023, enfront dels 35,98 milers d'euros a l'empresa familiar.

En termes agregats, el Girona 100, SA té un cost de 37,71 milers d'euros per empleat (33,51 milers d'euros al 2022). Per sisè any consecutiu, l'estudi inclou una visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de diferents indicadors clau d'aquest estudi.

Totes les magnituds presenten una evolució positiva, per bé que als gràfics es poden observar clarament els anys de depressió econòmica que van afectar al món com a conseqüència de la crisi immobiliària i la pandèmia.

En setze anys la xifra de negocis ha incrementat un 66,46% en termes deflactats, i l'empresa no familiar és l'agrupació on més ha

incrementat. La diferència és encara més significativa en l'anàlisi del resultat net d'aquestes agrupacions: en 16 anys ha augmentat 311 punts base a l'empresa no familiar i 157 a la familiar. En termes agregats el Girona 100, SA ha generat uns beneficis un 15% majors que al 2022 en termes reals (un 186% major que al 2007).

Al 2023, la rendibilitat sobre vendes assoleix un nou màxim històric, de 3,66%, i el total d'actiu ha augmentat un 14,18% respecte al 2022. La liquiditat també millora, i l'endeutament disminueix, ambdues magnituds presenten una evolució positiva en setze anys.

En referència amb l'ocupació, en general ha evolucionat de forma positiva encara que presenta pics en els anys de depressió. El nombre mitjà d'empleats de les empreses de l'Índex Girona 100, SA al 2023 es situa en 435 empleats, mentre que al 2007 la mitjana era de 203 persones. L'empresa familiar és la que més treballadors ocupa, doncs 81 empreses concentren 37.337 empleats, pel que fa a l'empresa no familiar són 6.129 empleats.

Finalment, el cost mitjà per empleat, representant un cost inferior al que va significar al 2007, al 2023 és de 28,33 milers d'euros (a preus constants del 2007). En 16 anys suposa una disminució del 9%. Si es diferencia per tipus d'empresa, a la no familiar ha incrementat un 4% en 16 anys, per contra a l'empresa no familiar s'ha reduït un 7%.

En conclusió, l'exercici 2023 pel Girona 100, SA ha presentat uns indicadors econòmics satisfactoris, amb un creixement del 4% de la xifra de negoci i un 19% del resultat, l'empresa familiar ha estat l'agrupació que millor ha evolucionat respecte al 2022. Pel que fa als sectors, Altres serveis i construcció és el que més ha crescut i Altres indústries manufactureres el més afectat.

Annex

Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmics-financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

- **Marge Brut:** Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.
- **Marge d'exploració:** Entenem com a marge d'exploració el quocient entre el resultat d'exploració i la xifra de negoci. S'expressa en un percentatge.
- **Període mitjà de cobrament:** Entenem com a període mitjà de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negoci multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.
- **Endeutament:** Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.
- **Fons de maniobra:** El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.
- **Liquiditat:** Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.
- **Rendibilitat econòmica:** Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.
- **Rendibilitat financera:** Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.
- **Productivitat:** Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negoci i el nombre d'empleats.



Composició per sectors de Girona 100, SA (2023)

A continuació es presenten per sectors les societats en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Avícola Maria SA
- Esporc, SA
- Novafeed 21 SL
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Gosbi Pet food, SA
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Junca Gelantines SL
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lliquats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Costa Brava Mediterranean Foods, SL

- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban Espuña, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Carnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselve, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Estal Packaging, SA
- Hamelin Brands, SL
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA

- Laboratorios Hipra, SA
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Soler & Palau Industries, SL
- Taval Ind, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

5. Altres serveis i construcció

- Actividades Integrales Costa Brava, SL
- Clínica Girona, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Girona Futbol Club, SAD
- Inverama, SL
- Jugertia, SL
- Marlex People ETT, SL
- Medplaya Management, SL
- Panini España, SA
- Sagemar Hotels, SA
- Som Energia, SCCL
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Empordà Grup Pizzerias, SL
- Frigoríficos Ros, SA
- Friolisa, SA

- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- United Quality Foods, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Fornells Motor, SL
- Garatge Plana, SA
- Quadis Andreu, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Àrea i Serveis Vilamallà, SL
- Avanza Fusion, SL
- Dyneff España, SL
- Global Tank, SL
- Kave Home, SL
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Composició per sectors de Girona 100, SA (2022)

A continuació es presenten per sectors les societats en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Agri-Energia SA
- Avícola Maria SA
- Esporc, SA
- La Gironina Stat Coop C LTDA
- Novafeed 21 SL
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Junca Gelantines SL
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lliquats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL

- Costa Brava Mediterranean Foods, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban Espuña, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Cárnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friserva, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Estal Packaging, SA
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA

- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- Papelera de Sarria, SA
- Retal Iberia, SLU
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Selvafil, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Taval Ind, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

5. Altres serveis i construcció

- Actividades Integrales Costa Brava, SL
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Medplaya Management, SL
- Panini España, SA
- Som Energia, SCCL
- Trace Logistics, SA
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Friolisa, SA
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL

- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- United Quality Foods, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU
- Rieju, SA

8. Altres comerços

- Amcore Balance, SL
- Àrea i Serveis Vilamallà, SL
- Avanza Fusion, SL
- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SL
- Ferros Agusti 1876, SL
- Global Tank, SL
- Kave Home, SL
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Presentació de KPMG

► KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 142 països de tot el món amb 275.288 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

275.288
professionals

142
països

► KPMG a Espanya

6.200 professionals presten serveis a les 20 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.

6.200
professionals

20
oficines

La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.



► La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en què el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

- Experiència i coneixement de l'entorn empresarial
- Especialització sectorial
- Professionalització i internacionalització
- Gestió estratègica



Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i la Universitat de Girona.





L'equip involucrat en aquest estudi ha estat digit per Josep Salvador i Elena López i integrat per Gregor Lucia i Marta Zaballos de KPMG i per Francisco José Callado, Anna M. Muntada, Natalia Utrero, Alba Xabadia i Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.

Amb la col·laboració de:



Universitat de Girona
**Càtedra Cambra
de l'Empresa Familiar**



ISBN: 978-84-09-78256-7

kpmg.es

© 2025 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.