Girona 100, SA

Projecció macroeconòmica i empresarial 2026 i anàlisi de comptes de 2024



KPMG. Make the Difference.

kpmg.es

Octubre 2026

Índex

3 Pròleg

4 Introducció

5 Entorn macroeconòmic

8 Enquesta de perspectives empresarials

17 Anàlisi econòmica i financera

- 19 Pèrdues i guanys
- 25 Balanç
- 33 Visió retrospectiva

41 Conclusions

- 41 Conclusions sobre les perspectives empresarials
- 42 Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

44 Annex

- 44 Glossari
- 45 Composició de Girona 100, SA
- 47 Presentació de KPMG
- 48 Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Pròleg

Benvinguts a una nova edició, la setzena, del Girona 100, SA, l'informe que presentem des de KPMG, conjuntament amb la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona.

Al llarg dels anys, aquest estudi s'ha consolidat com una referència per analitzar l'evolució de les principals empreses de les comarques gironines i prendre el pols al nostre teixit empresarial davant els reptes i les oportunitats de futur.

Les dades d'aquesta edició mostren una evolució favorable durant el 2025. El 69% de les empreses enquestades han augmentat la facturació i el 78% han incrementat la plantilla, amb una evolució especialment positiva entre les empreses familiars. L'activitat internacional també ha crescut en el 44% de les companyies.

Aquesta evolució positiva conviu, però, amb una certa moderació de l'optimisme sobre l'entorn econòmic. En aquest context, la capacitat d'adaptació i resiliència continua sent la principal fortalesa de les empreses gironines, seguida d'un equip humà qualificat i compromès. Alhora, la captació i retenció de talent es manté com el principal repte. A mitjà termini, la millora de la rendibilitat encapçala les prioritats empresarials, seguida de la transformació digital i organitzativa.

Enguany, l'estudi incorpora un bloc específic sobre intel·ligència artificial, un àmbit cada vegada més present en l'agenda empresarial. La seva adopció avança, però amb graus de maduresa desiguals: només el 19% de les empreses disposa d'una estratègia definida, el 47% en té una de parcial i el 33% encara no en té cap. La millora de l'eficiència i la reducció de costos apareixen com els principals impactes esperats, mentre que la manca de coneixement i capacitats internes constitueix la barrera principal.

En conjunt, l'informe reflecteix un teixit empresarial gironí sòlid, resilient i amb capacitat de créixer, però també prudent davant la incertesa. La rendibilitat, el talent, la digitalització i la intel·ligència artificial es consoliden com els grans eixos de futur.

Finalment, vull agrair als membres de la Càtedra i als professionals de KPMG de l'oficina de Girona el seu treball i compromís per fer possible, un any més, aquest autèntic baròmetre de les empreses gironines.

Josep Salvador

Soci responsable de l'oficina de Girona de KPMG

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Introducció

Ens plau presentar la setzena edició de l'estudi Girona 100, SA que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de Girona 100, SA.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre familiars i no familiars, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base amb aquesta definició: "S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa[1].
- El govern de l'empresa o la Direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants[2].

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base amb la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat 81 empreses com a familiars i 19 empreses com a no familiars.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al qual pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat que hi són representats són els següents

Sector	Descripció
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (Primari)
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies
3	Indústria càrnia
4	Altres indústries manufactureres
5	Altres serveis i construcció
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
7	Venda i reparació de vehicles de motor
8	Altres comerços

La composició del col·lectiu d'empreses que formen Girona 100, SA s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel que podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La primera part correspon a l'enquesta de perspectives empresarials. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma electrònica a les 100 empreses que componen l'Índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes de cara al futur més immediat. Aquesta part, suposa un pas més en la millora de l'actualitat de l'estudi.
- La segona part consisteix en una anàlisi quantitativa per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2024 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'Índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2023, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2024. Pensem que l'Índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.

1 A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

2 Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en Estacions de serveis, Distribució d'alimentació,begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços.

KPMG

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Entorn macroeconòmic

Entorn macroeconòmic global

La persistència d'un context d'inestabilitat derivat de la guerra d'Ucraïna, unit a les tensions comercials iniciades pels Estats Units d'Amèrica, ha afectat de manera important el creixement del PIB real mundial. El 2025 es va registrar una taxa de creixement del 2,8%, mig punt percentual inferior a la de l'any anterior, trencant l'evolució positiva iniciada el 2024. Tot indica, però, que malgrat la crisi a l'Orient Pròxim i el tancament de l'estret d'Ormuz, aquesta dinàmica canviarà lleugerament el 2026. Es preveu que el creixement global se situï aproximadament en el 3%, xifra que milloraria lleugerament en els anys posteriors.

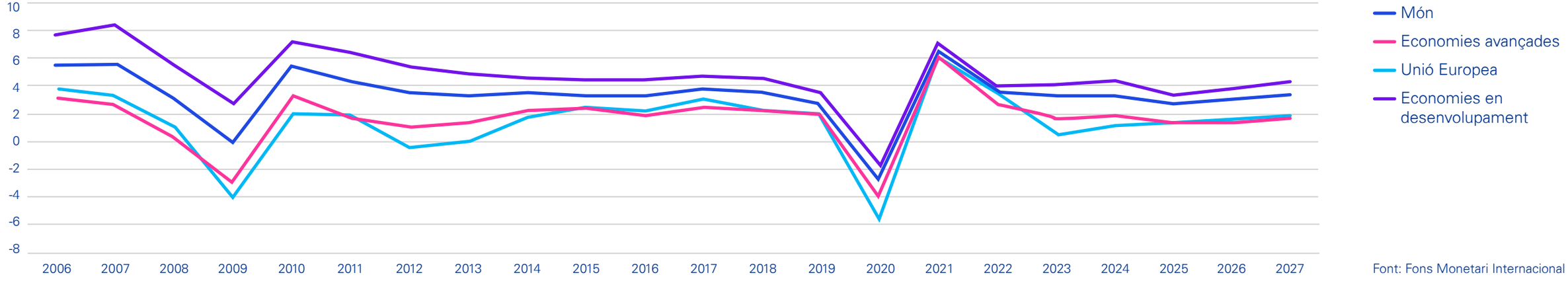
L'evolució de les economies en desenvolupament i la de les economies desenvolupades ha seguit la mateixa tendència de desacceleració, amb un creixement al voltant del 3,7% i de l'1,4% al 2025 respectivament. Aquestes taxes representen una reducció respecte a l'any anterior, més pronunciada en les economies en desenvolupament. En canvi, la Unió Europea (UE) ha estat una de les poques àrees que ha experimentat un increment en la taxa de creixement del PIB. En concret, el creixement de la UE es va situar en l'1,2%, una dècima superior al de l'any precedent. L'Orient Mitjà i l'Àsia Central també va registrar un augment del creixement del PIB el 2025 (més de mig punt percentual), que es va situar prop del 3%.

Les previsions per al 2026 apunten a una millora, tant a la UE com a les economies desenvolupades i en desenvolupament, encara que amb canvis de magnitud diferent. Es preveu que les taxes de creixement de les economies en desenvolupament i desenvolupades se situïn en el 3,9% i l'1,5% respectivament, lleugerament per sobre de les registrades el 2025. Per la seva banda, la Unió Europea encadenarà el tercer any consecutiu de millora en el creixement del PIB, que es preveu que passi de l'1,2% el 2025 a l'1,5% el 2026.

Pel que fa al mercat de treball, l'atur ha experimentat una evolució lleugerament negativa en algunes regions, mentre que la taxa d'atur a nivell mundial s'ha mantingut constant en el 4,8%. Les previsions apunten a una estabilització en els pròxims anys, per la qual cosa s'espera que la taxa d'atur mundial es situï al voltant del 4,9% el 2026 i presenti petites reduccions el 2027.

La inflació, per la seva banda, ha continuat amb la reducció de l'any anterior, i s'ha situat lleugerament per sobre del 4% a nivell mundial el 2025. Aquesta reducció ha estat generalitzada a tots els grups de països, encara que ha estat més moderada en les economies avançades. Les previsions per al 2026 indiquen que la tendència a la baixa continuarà, tant a escala mundial com en els diferents grups de països.

Gràfic M1. **Evolució del PIB**



Font: Fons Monetari Internacional

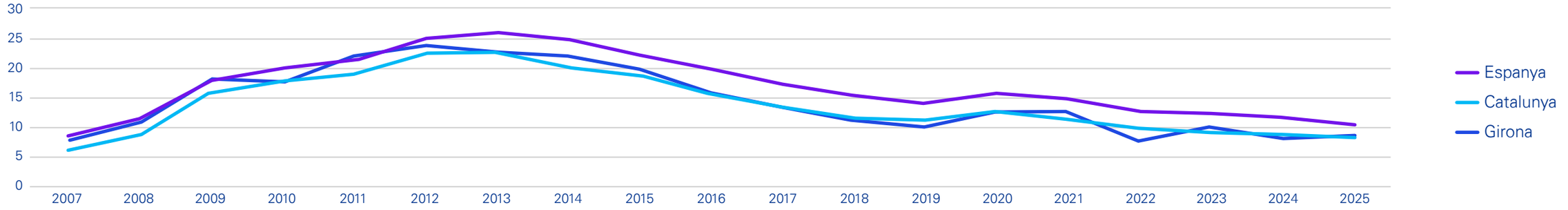
© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Entorn macroeconòmic regional

El 2025, Espanya va registrar un creixement positiu del PIB del 2,8%, però inferior al registrat el 2024 (3,5%). Aquesta desacceleració es produeix en un context internacional marcat per la persistència de la guerra d'Ucraïna i les tensions comercials derivades de la política aranzelària dels Estats Units. Les previsions per al 2026 apunten a una nova desacceleració, amb un creixement estimat al voltant del 2,3%. Aquesta moderació podria estar influïda, entre altres factors, per les tensions comercials i l'escalada del conflicte a l'Orient Mitjà, especialment pel que fa a l'Iran.

Malgrat la desacceleració del creixement, l'evolució de l'activitat econòmica ha contribuït a una nova reducció de l'atur, per quart any consecutiu. El 2025, la taxa d'atur es va situar en el 10,5%, i va caure per sota del llindar de l'11% per primera vegada des de 2008 (veure gràfic M2). No obstant això, Espanya continua molt per sobre de les mitjanes de la Zona Euro (6,4%) i de la UE (6%) en termes de desocupació. Per cinquena vegada des de 2011, encapçala el rànquing de desocupació de la zona, amb una taxa lleugerament superior a la de Grècia. Les previsions per al 2026 són moderadament optimistes, i apunten a una nova reducció de l'atur, que podria situar-se al voltant del 10% de la població activa.

Gràfic M2. **Evolució Taxa d'Atur**



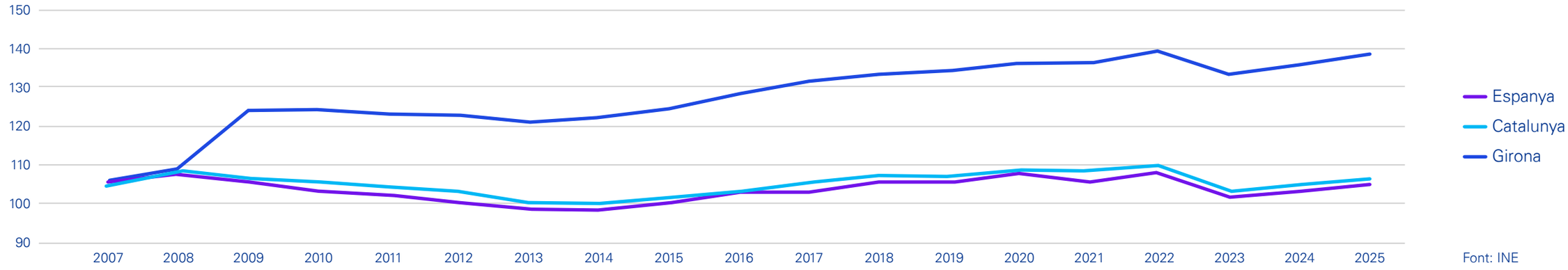
Pel que fa a les finances públiques, el deute espanyol ha mantingut la tendència a la baixa, iniciada l'any 2021, amb una reducció d'aproximadament un punt percentual. Així, el 2025 s'ha tancat amb un deute públic equivalent al 100,7% del PIB. Tot i aquesta millora, la xifra continua estant àmpliament per sobre de la mitjana de la UE, que se situa al voltant del 81,7%. La prima de risc espanyola, mesurada en relació amb el bo alemany, ha disminuït fins als 43 punts bàsics a finals d'any i s'ha situat al valor més baix des de 2008. Aquest descens ha afavorit unes condicions de finançament més favorables per a l'estat Espanyol.

Quant a la inflació, s'ha trencat la tendència a la baixa dels tres anys anteriors. Les tensions comercials i la incertesa geopolítica, amb efectes sobre els preus dels combustibles, podrien haver contribuït al lleuger augment registrat el 2025, fins a situar-se al voltant del 3%. Per als pròxims anys, es preveu que la taxa augmenti fins al 3,6% el 2026 i torni a disminuir el 2027, quan podria situar-se per sota del 3%.

El nombre d'empreses actives ha tornat a augmentar el 2025 per segon any consecutiu, després del descens registrat al 2023. En concret, s'ha observat un increment de l'1,7%, superior al registrat l'any 2024. Aquesta evolució confirma la recuperació de la senda de creixement sostingut que es va iniciar després de la superació de la crisi financera i els entrebancs de la pandèmia (2020-2021) i la guerra d'Ucraïna al 2023 (veure gràfic M3).

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Gràfic M3. **Evolució del Nombre d'Empreses Actives**



Font: INE

Quant a les dades macroeconòmiques de Catalunya, el creixement del PIB ha trencat la senda de millora iniciada l'any 2022 i s'ha situat en el 2,7% el 2025. Des d'una perspectiva sectorial, cal destacar l'augment important de l'activitat en l'agricultura (9,4%) i la construcció (5,4%). El creixement de la indústria i els serveis ha estat més moderat, de l'1,5% i el 3,1% respectivament. Cal destacar que l'agricultura ha experimentat una evolució molt positiva per segon any consecutiu després de la davallada experimentada al 2023, amb una taxa de creixement del -0,8%.

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha mantingut l'evolució positiva iniciada després de la crisi sanitària (veure gràfic M2). La taxa d'atur a Catalunya s'ha reduït fins al 8,4% l'any 2025, 0,5 punts percentuals per sota de la de 2024. Tot i continuar per sota de la mitjana estatal, la diferència s'ha anat reduint des de 2022: actualment la taxa catalana és 2,1 punts percentuals inferior a la del conjunt de l'Estat, la diferència més baixa des de 2009. Pel que fa a la desocupació per gènere, la taxa d'atur és superior entre les dones (9,2%) en comparació amb els homes (7,6%). Aquesta diferència s'ha accentuat al 2025, ja que la reducció respecte al 2024 ha estat superior en els homes que en les dones.

La disminució de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat, excepte entre les persones de 25 a 54 anys, i les dones de 25 a 54 anys. El descens més pronunciat s'ha registrat en el grup de més de 55 anys, amb una reducció del 20,1%, que ha situat la taxa d'atur d'aquest col·lectiu en el 6,2% de la població activa el 2025. Pel que fa a la distribució territorial, les províncies de Lleida i Tarragona han experimentat disminucions de la taxa d'atur superiors a la mitjana catalana, i han registrat taxes d'atur del 5,2% i l'11,2% respectivament.

En canvi, a Barcelona la taxa d'atur ha disminuït menys que la mitjana catalana i s'ha situat en el 8,2% de la població activa.

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències respecte a Catalunya, tal com es pot observar en el gràfic M2. Fins al 2020, la tendència general era similar, però en els últims anys s'observen algunes divergències, concretament els anys al 2021 i al 2023, quan la taxa d'atur va disminuir a Girona però no al conjunt del territori. El 2025, Girona és la província on l'atur s'ha reduït menys, amb un descens relatiu de l'1,2%, i la taxa s'ha situat al mateix nivell que al conjunt de Catalunya (8,4%). Girona presenta la tercera taxa d'atur més baixa de les quatre províncies catalanes, després de Lleida i Barcelona.

Pel que fa al teixit empresarial, durant l'any 2025 el nombre d'empreses actives a Catalunya ha augmentat per segon any consecutiu, després del descens registrat el 2023. L'evolució a Catalunya el 2025 ha estat molt semblant a la de la resta de l'Estat (veure gràfic M3). Per províncies, l'augment del nombre d'empreses actives a Tarragona ha estat superior a la mitjana catalana, amb un increment de l'1,5%. Barcelona i Lleida es troben per sota de la mitjana catalana, amb increments de l'1,2% i del 0,5% respectivament. Girona presenta la millor dada per segon any consecutiu, amb un augment del nombre d'empreses de l'1,8%. L'economia gironina ha reprès la senda de creixement del nombre d'empreses iniciada el 2022, però interrompuda puntualment el 2023. Tot i això, el nombre actual d'empreses encara es manté per sota del màxim històric assolit fa tres anys.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

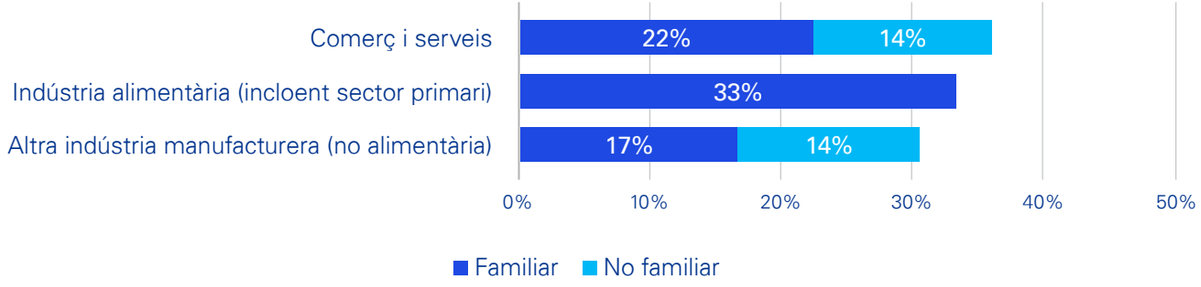
Enquesta de perspectives empresarials

Per a la nova edició de l'informe Girona 100, SA s'ha elaborat una enquesta dirigida a les empreses incloses en l'Índex, per tal d'analitzar els resultats empresarials més significatius del 2025 i les perspectives per al 2026. Les respostes s'han recollit durant el mes de juliol i principis de setembre mitjançant un qüestionari distribuït de forma digital i anònima.

Els resultats s'analitzen des de dues òptiques: la naturalesa familiar de l'empresa i el seu sector d'activitat. Per això, es demana a les empreses participants que s'autoclassifiquin com a familiars o no familiars, així com que indiquin el sector en el qual operen, triant entre les categories següents: Indústria alimentària (incloent el sector primari), Altra indústria manufacturera (no alimentària) i Comerç i serveis.

De les empreses enquestades, el 72% són empreses familiars i el 28% no familiars. Pel que fa a la composició sectorial de la mostra, tal com mostra el gràfic E1, el 36% de les empreses pertany al sector del Comerç i serveis, el 33% al sector de la Indústria alimentària (incloent el sector primari), i el 31% restant a l'Altra indústria manufacturera (no alimentària). La Indústria alimentària està formada íntegrament per empreses familiars, mentre que els altres dos sectors presenten una distribució repartida entre empreses familiars i no familiars.

Gràfic E1. **Composició de la mostra: sectors i caràcter familiar**



Pel que fa a la internacionalització, el 53% de les empreses que han respost disposen de filials a l'estranger, ja siguin pròpies o del grup al qual pertanyen, un percentatge inferior al 69% registrat l'any anterior. Aquesta proporció és superior entre les empreses no familiars (70%) que entre les familiars (46%). Per sectors, l'Altra indústria manufacturera presenta el percentatge més elevat d'empreses amb filials a l'estranger (73%), seguida del Comerç i serveis (54%) i de la Indústria alimentària, que queda a la cua (33%).

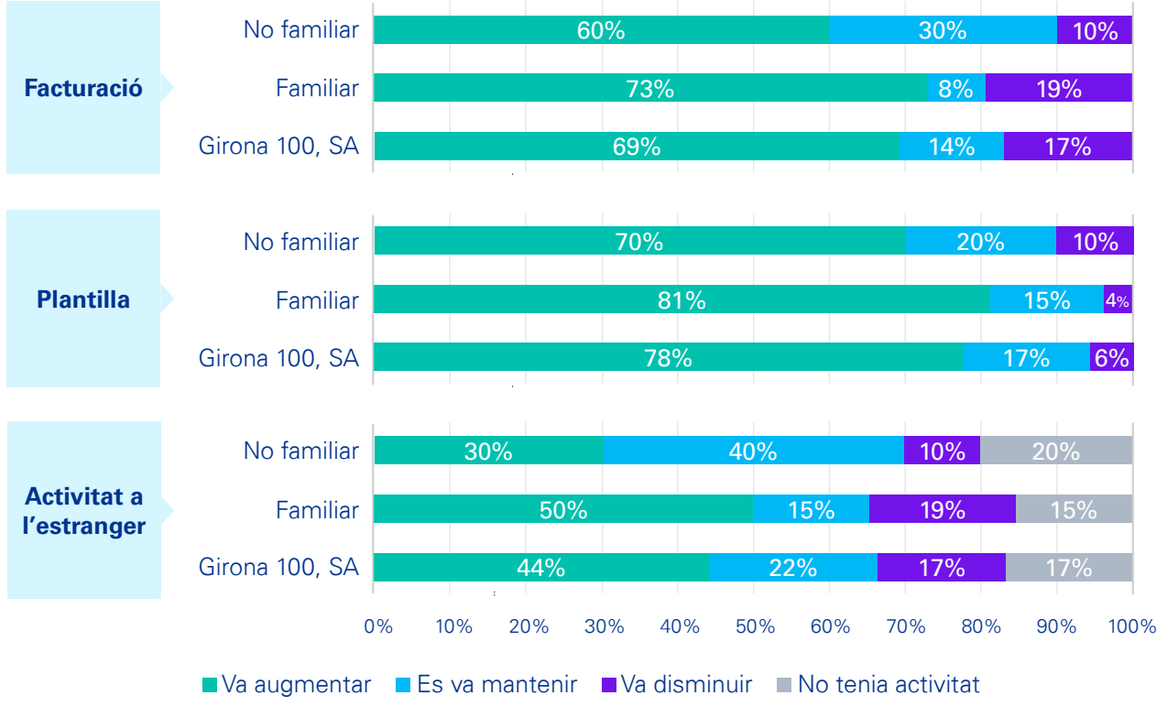


© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

El gràfic E2 mostra l'evolució de la facturació, la plantilla i l'activitat a l'estranger durant l'any 2025 respecte a l'any anterior de les empreses enquestades.

Respecte a la facturació, la seva evolució l'any 2025 ha estat, en general, positiva, ja que el 69% de les participants ha augmentat la facturació, el 14% l'ha mantinguda i un 17% l'ha disminuïda. Respecte a l'edició anterior, els resultats són més positius. En particular, el 73% de les empreses familiars ha augmentat la facturació, un 10% més que l'any anterior. Entre les no familiars, aquest percentatge és del 60%, i la proporció d'empreses que han mantingut la facturació és més elevada (30%).

Gràfic E2. **Facturació, plantilla i activitat a l'estranger**





L'evolució de les plantilles també és més positiva que en l'edició anterior: el 78% de les empreses de l'estudi ha augmentat el nombre de treballadors, el 17% l'ha mantingut i tan sols el 6% l'ha reduït. Les empreses familiars presenten una proporció més elevada d'augments de plantilla que les no familiars (81% respecte a 70%), com també una menor proporció de disminucions (4% i 10%).

En relació amb l'activitat a l'estranger, el 44% de les empreses l'ha incrementada, una proporció inferior a la de l'edició anterior. Un 22% l'ha mantinguda i un 17% l'ha disminuïda, mentre que l'altre 17% no tenia activitat internacional. Les principals diferències entre empreses familiars i no familiars es troben en l'increment de l'activitat exterior, més freqüent entre les empreses familiars (50% davant del 30%) i en el manteniment d'aquesta activitat, superior per a les empreses no familiars (40% davant del 15%).

En conjunt, l'evolució de la facturació i la plantilla ha estat positiva, especialment en el cas de les empreses familiars, amb una majoria d'empreses que han registrat increments en ambdós indicadors. En canvi, l'activitat a l'estranger presenta una evolució més moderada, amb una menor proporció d'empreses que n'han incrementat l'activitat en comparació amb l'edició anterior. La plantilla continua essent la variable amb més proporció de casos de creixement.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

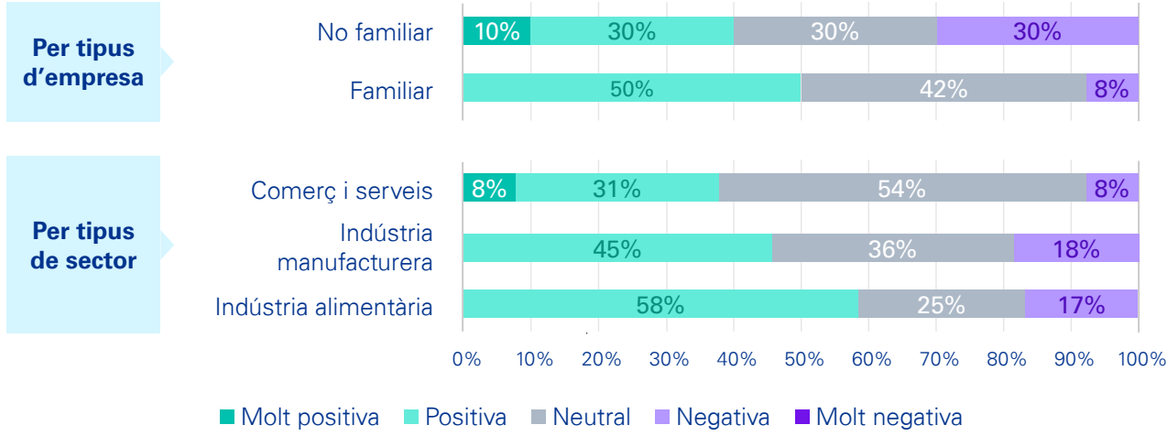
El gràfic E3 reflecteix les perspectives sobre la situació econòmica dels pròxims 12 mesos. Les empreses familiars continuen essent les més optimistes, amb un 50% que consideren la situació econòmica com a positiva, tot i que cap la qualifica de molt positiva. Un 42% de les familiars es mantenen neutrals i un 8% manifesten una percepció negativa, proporció inferior a la de l'any passat. D'altra banda, entre les empreses no familiars, un 40% presenta una percepció positiva, incloent-hi un 10% que la considera molt positiva, un 30% manté una visió neutral i un 30% és negativa.

En general, en aquesta edició ha disminuït el grau d'optimisme respecte a l'anterior. Entre les empreses familiars, ha disminuït la proporció de respostes positives i ha augmentat la neutralitat. En el cas de les no familiars, la proporció de respostes positives també disminueix lleugerament, però es produeix una dispersió més elevada de les percepcions, amb un descens de la neutralitat i l'aparició de respostes negatives.

Si ho analitzem segons els sectors d'activitat, la Indústria alimentària és el més optimista (58%), seguida de l'Altra indústria manufacturera (45%) i en el Comerç predomina la neutralitat (54%).

Aquesta edició segueix la tendència de l'anterior, amb una disminució del grau d'optimisme donant pas a la neutralitat, però de manera moderada. El canvi és més destacat en el sector de Comerç i serveis, que passa del 61% al 39% de respostes positives o molt positives. En la Indústria alimentària, a més, apareixen respostes negatives, que no s'havien observat en les dues darreres edicions.

Gràfic E3. **Impressió sobre la situació econòmica**



Respecte als punts forts de les empreses del Girona 100, SA representats en el gràfic E4, les empreses destaquen com a principal fortalesa la capacitat d'adaptació i resiliència en temps difícils (47%), seguida de disposar d'un equip humà qualificat i compromès (44%). En tercera posició se situen la disposició d'una visió estratègica a llarg termini i la diversificació de clients i mercats, ambdues amb un pes del 33%.

Gràfic E4. **Principals punts forts de l'empresa**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Respecte a l'edició anterior, les tres primeres fortaleses es mantenen, tot i que canvia l'ordre entre la segona i la tercera posició: l'equip humà qualificat i compromès guanya rellevància i passa per davant de la visió estratègica a llarg termini. La diversificació de clients i mercats recupera importància, després de la considerable pèrdua de posició en l'edició anterior. En canvi, els valors compartits i ètica passen de situar-se entre les cinc primeres fortaleses a ocupar l'última posició.

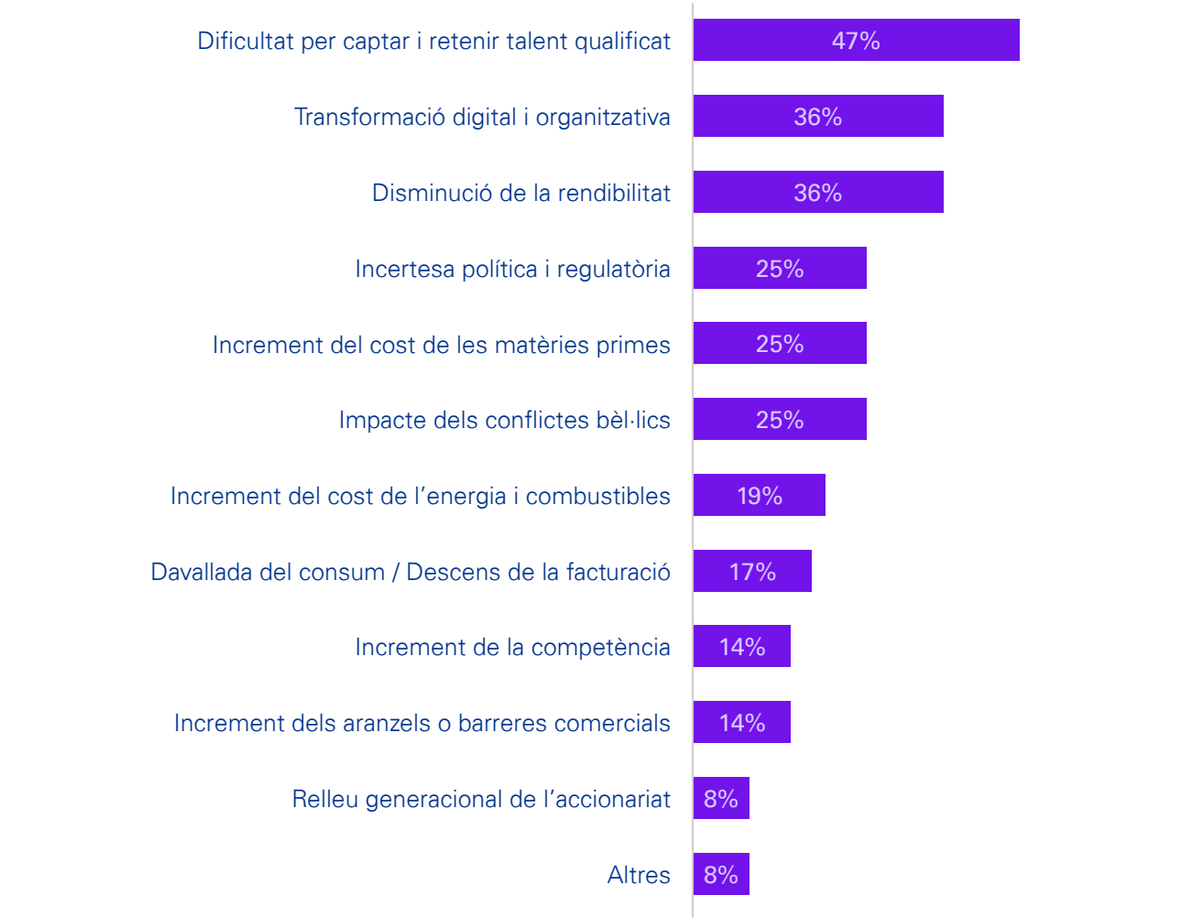
Aquest rànquing presenta lleugers canvis segons la naturalesa familiar de l'empresa. Ambdós segments situen la capacitat d'adaptació i resiliència en temps difícils en primera posició i coincideixen també en la importància de disposar d'un equip humà qualificat i compromès, així com de tenir una visió estratègica a llarg termini. Per contra, les empreses familiars empaten la primera posició amb la diversificació de clients i mercats, mentre que les no familiars la situen a la meitat del rànquing. A més, la concentració de la propietat només és esmentada com a fortalesa per les empreses familiars.

El gràfic E5 fa referència als reptes que afronten actualment les empreses. El principal problema identificat continua sent la dificultat per captar i retenir el talent, esmentada pel 47% de les empreses, tot i que perd pes respecte a l'edició anterior (54%). El fet que torni a ser el factor més important reafirma que continua essent un repte persistent i preocupant. A continuació, empaten amb un 36% de les respostes la disminució de la rendibilitat, que guanya pes respecte de l'edició anterior, i la transformació digital i organitzativa, que es manté estable.

En canvi, la incertesa política i regulatòria i la davallada del consum, que en l'edició anterior ocupaven la segona i tercera posició, perden pes i baixen fins al 25% i el 17%, respectivament. Tornen a pujar posicions factors com l'increment del cost de les matèries primeres, de l'energia i combustibles, així com l'impacte dels conflictes bèl·lics.

Les diferències segons la seva naturalesa familiar són especialment destacables pel que fa als reptes més importants. La dificultat per captar i retenir talent qualificat ocupa la primera posició per les empreses familiars (57%), davant del 20% de les no familiars. En canvi, els conflictes bèl·lics són el principal repte per a les no familiars (50%), mentre que només un 15% de les familiars els considera rellevants.

Gràfic E5. **Principals problemes actuals que afronta l'empresa**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Gràfic E6. **Canvis i millores impulsores del creixement**



El gràfic E6 mostra les percepcions de les empreses sobre els canvis o millores externes que consideren crucials per impulsar el seu creixement. Enguany, el rànquing està liderat pels ajuts a la transformació digital i l'adopció de la intel·ligència artificial (IA) (40%). A continuació, empatats amb un 31%, se situen la reducció de la pressió fiscal i els impostos més baixos, els acords laborals més senzills i flexibles i els incentius a la inversió.

Respecte a l'edició anterior, destaca especialment el creixement de la importància dels ajuts a la transformació digital i adopció de la IA, que en l'edició anterior es trobava en la setena posició amb un 23%. En canvi, perden pes la reducció de la pressió fiscal (del 49% al 31%), i els acords laborals més senzills i flexibles (del 46% al 31%).

Les empreses familiars i no familiars coincideixen a situar els ajuts a la transformació digital com una petició principal (36% i 50%, respectivament). Les empreses no familiars també situen en primera posició els ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals (50%), mentre que les empreses familiars els consideren menys necessaris en relació amb la resta d'actuacions (20%). En el cas de les empreses familiars, la reducció de la pressió fiscal i els impostos més baixos, i els incentius a la inversió també empaten en primera posició, amb un 36% de les respostes, mentre que se situen entre les peticions secundàries per a les no familiars (20% en ambdós casos). Les empreses familiars continuen valorant més la millora en la formació i capacitació professional (28% davant del 10%).



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

En relació amb les prioritats a mitjà termini de les empreses enquestades (gràfic E7), la millora de la rendibilitat es manté en primera posició, amb un 58% de les respostes. En segon lloc, se situa avançar en la transformació digital i organitzativa, amb un 44%. Si també es té en compte l'adopció de la intel·ligència artificial en processos claus (28%), el conjunt de la digitalització representa una prioritat agregada del 72%, fet que la situa com un dels principals eixos estratègics de les empreses, juntament amb la millora de la rendibilitat.

Comparant les dades amb les de l'any anterior, la millora de la rendibilitat manté la primera posició. El canvi més destacat és que avançar en la transformació digital i organitzativa passa de la quarta posició (amb 41%) a la segona (ara amb un 44%). En canvi, avançar en la sostenibilitat i els criteris ESG, que havia guanyat importància en l'edició anterior, perd protagonisme com a prioritat a mitjà termini. També disminueix la importància de la innovació en productes, serveis, processos o model de negoci, que passa del 31% al 19%.

Si es distingeix entre empreses familiars i no familiars, les prioritats més rellevants són similars en ambdós segments. La principal diferència es troba en l'increment de la facturació, que és una prioritat pel 60% de les empreses no familiars, davant de només el 23% de les familiars, i que comparteix la primera posició amb la millora de rendibilitat entre les no familiars. En canvi, les empreses familiars donen més importància a atraure i fidelitzar el talent clau (38%, davant del 20%).



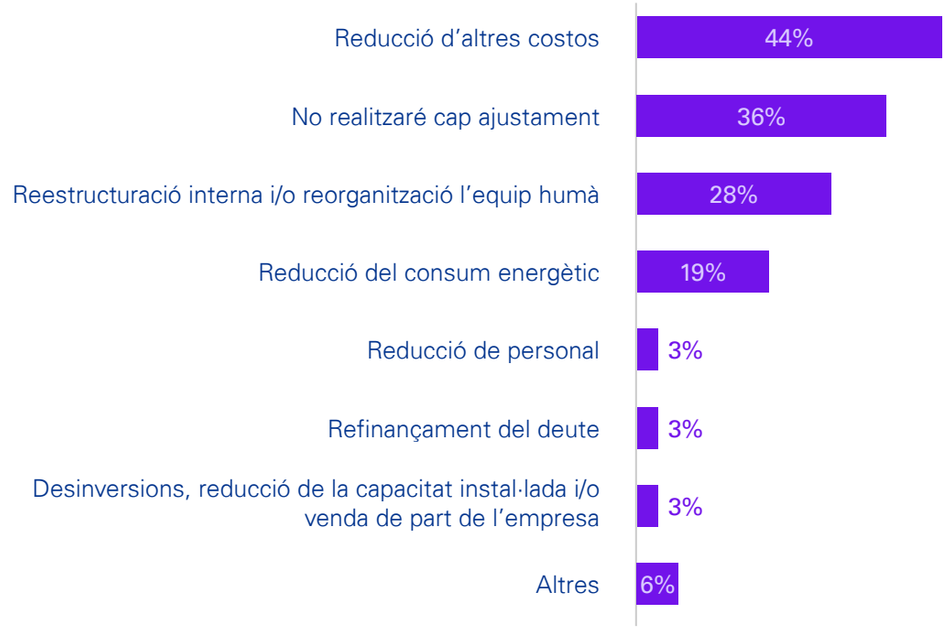
Gràfic E7. **Prioritats a mitjà termini (propers 2 anys)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Davant les perspectives presentades i les prioritats de les empreses del Girona 100, SA, se'ls pregunta pels principals ajustaments que tenen previst realitzar durant el 2026. Un 36% de les empreses respon que no realitzarà cap ajustament, xifra que continua baixant respecte al 44% de l'edició anterior. Per tant, es manté la tendència creixent a preveure algun tipus d'ajustament.

Gràfic E8. **Ajustaments previstos per al 2026**

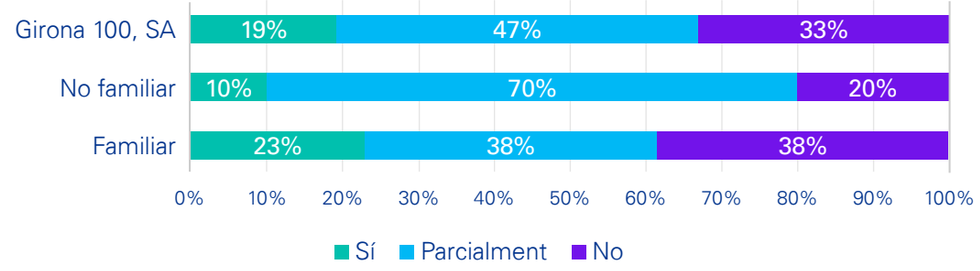


Els ajustaments més importants continuen essent la reducció d'altres costos (sense incloure els laborals ni els energètics), amb un 44% de les respostes. El segueix la reestructuració interna i/o reorganització de l'equip humà, amb un 28%, que augmenta el seu pes respecte de l'edició anterior. També guanya importància la reducció del consum energètic, que passa del 13% al 19%. En canvi, la reducció del personal perd pes de manera significativa i només està prevista per a un 3% de les empreses enquestades, davant del 10% de l'edició anterior. Les desinversions o reduccions de la capacitat productiva i el refinançament del deute continuen tenint un pes reduït.

Enguany s'han reduït les diferències entre les empreses familiars i no familiars; ambdues presenten un rànquing d'ajustaments similar. En ambdós casos, la reducció d'altres costos és l'ajustament més freqüent (50% entre les empreses no familiars i 42% entre les familiars). En canvi, és superior la proporció d'empreses familiars que no realitzarà cap ajustament (38%, davant del 30%). Cap empresa familiar preveu reduir personal, mentre que aquesta mesura està prevista pel 10% de les empreses no familiars.

Com a novetat d'aquesta edició, s'han introduït en el qüestionari un seguit de preguntes sobre la implementació de la intel·ligència artificial en el context empresarial. Pel que fa a si l'organització disposa d'una estratègia definida d'intel·ligència artificial, només un 19% de les empreses respon afirmativament, mentre que un 47% disposa d'una estratègia parcial i un 33% no en disposa de cap. En conjunt, dos terços de les empreses enquestades disposen d'algun tipus d'estratègia d'IA, encara que no estigui plenament definida[1].

Gràfic E9. **L'empresa disposa d'una estratègia definida de IA**



Nota: Els percentatges poden no sumar exactament el 100% a causa de l'arrodoniment.

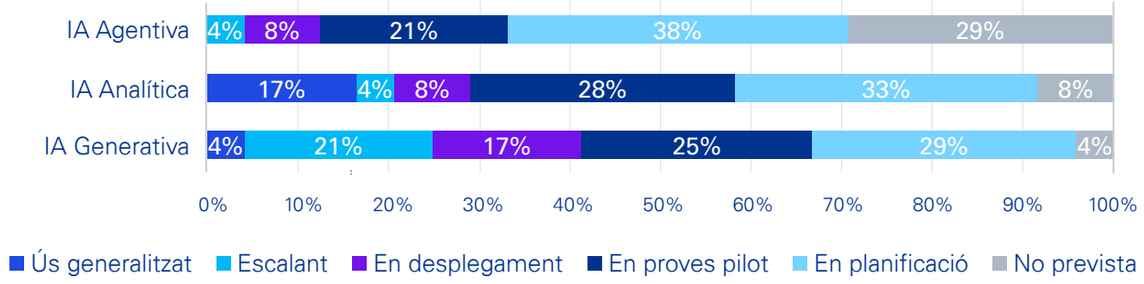
1 El Baròmetre de la Innovació a Catalunya, un informe elaborat per ACCIÓ que analitza l'estat de la innovació de les empreses catalanes, apunta en una direcció similar. El 2025, un 55% de les empreses catalanes que ja han invertit en tecnologies digitals avançades reconeix no disposar d'un pla de transformació digital. Tot i que els indicadors no són directament equivalents, ja que el Baròmetre fa referència a la transformació digital en un sentit més ampli, ambdós resultats mostren que la incorporació de noves tecnologies no implica necessàriament disposar d'un pla o una estratègia definida per a la seva implementació.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Segons la naturalesa de l'empresa, s'observen considerables diferències. En primer lloc, un 23% de les empreses familiars presenten una estratègia ben definida, respecte a només el 10% de les no familiars. En canvi, si s'agreguen l'estratègia ben definida o només parcialment, el 80% de les empreses no familiars en disposen, respecte al 61% per al cas de les familiars. Si s'analitza la resposta negativa, no tenir estratègia definida, també les empreses familiars presenten més proporció de resposta (38%) que les no familiars (20%). Així, les empreses familiars presenten una proporció més elevada d'estratègies plenament definides, però també una proporció superior d'empreses que encara no disposen de cap estratègia.

El gràfic E10 representa el grau d'implementació actual de la intel·ligència artificial en funció del tipus de solució que proporciona. En concret, s'han definit tres tipus d'IA: generativa, analítica i agentiva. La IA generativa, que inclou solucions orientades a crear contingut i donar suport al coneixement, és la que presenta una implementació més avançada: només un 4% no té previst implementar-la i un 29% encara es troba en fase de planificació, mentre que el 67% ja n'està fent proves o avançant en el seu desplegament i escalabilitat. La IA analítica, que comprèn models orientats a predir, classificar i optimitzar processos, presenta un grau d'implementació inferior: un 33% de les empreses encara en planifica la incorporació, mentre que un 58% ja l'està provant, desplegant, escalant o utilitzant àmpliament. Finalment, la IA agentiva, que permet actuar de forma autònoma, prendre decisions i executar tasques integrades amb altres sistemes, és la que presenta un grau d'implementació més baix: un 29% de les empreses no té previst implementar-la, un 38% ho està planificant i el 33% restant ja n'està fent algun ús, tot i que cap declara utilitzar-la àmpliament.

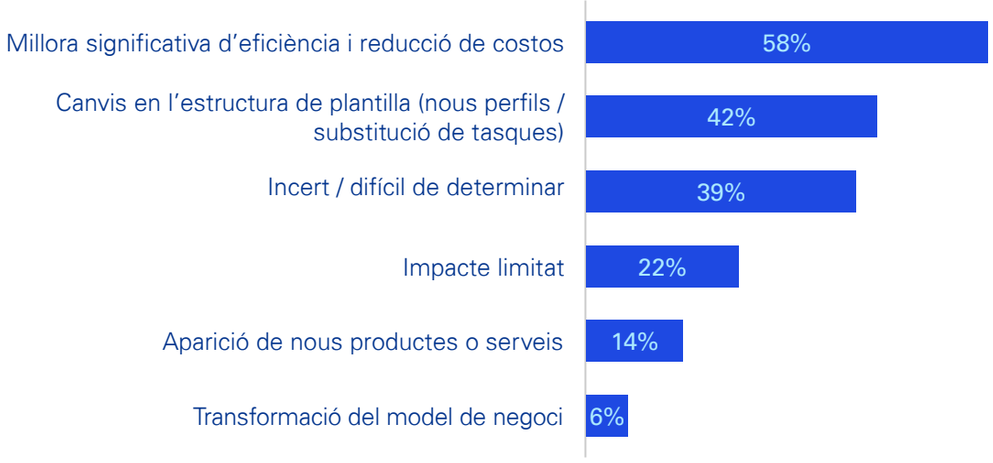
Gràfic E10. **Grau d'implementació de diferents tipus de solucions d'IA**



La impressió de l'impacte esperat de l'ús de la IA en els pròxims tres anys per a les empreses de l'estudi està reflectida en la gràfica E11. La principal expectativa és una millora significativa d'eficiència i reducció de costos, assenyalada pel 58% de les empreses. També destaquen els canvis en l'estructura de la plantilla (42%), i un 39% encara considera que el seu impacte és incert o difícil de determinar.

Les empreses no familiars mostren expectatives més elevades sobre l'impacte de la intel·ligència artificial. El 80% preveu una millora significativa de l'eficiència i reducció de costos, davant del 50% de les familiars, i el 60% espera canvis en l'estructura de la plantilla, davant del 35%. Aquesta diferència en les expectatives sobre la plantilla és coherent amb les respostes sobre els ajustaments previstos per a aquest any, en què també s'observa una menor proporció d'empreses familiars amb reduccions de personal i reestructuracions internes previstes. També és més elevada entre les empreses no familiars l'expectativa de nous productes o serveis (30%, davant del 8%). En canvi, un 31% de les empreses familiars espera un impacte limitat, opció que no assenyala cap empresa no familiar.

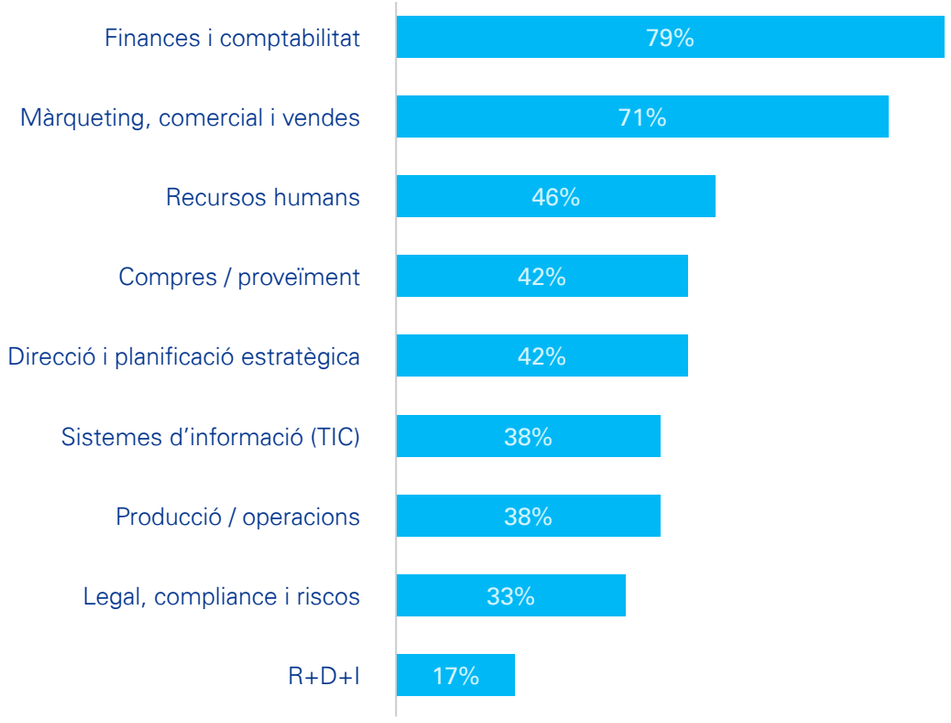
Gràfic E11. **Impacte esperat de l'ús de la IA en els pròxims 3 anys**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Addicionalment, també s'ha preguntat en quines funcions concretes s'estan implementant eines d'intel·ligència artificial actualment (gràfic E12). Les funcions amb més implementació són finances i comptabilitat (79%) i màrqueting, comercial i vendes (71%). A més distància, se situen recursos humans (46%), compres i proveïments, i direcció i planificació estratègica (42% en ambdós casos). En canvi, l'ús de la IA és menor en producció i operacions i sistemes d'informació (38%), legal, *compliance* i riscos (33%) i R+D+I (17%).

Gràfic E12. **Funcions en què s'utilitza la IA**

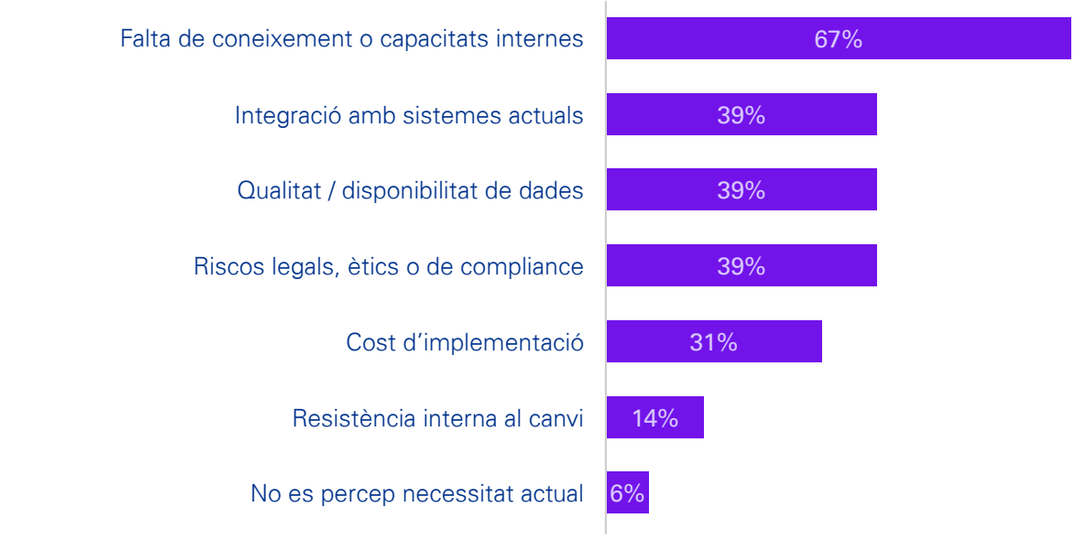


Les diferències segons la naturalesa de l'empresa són especialment destacables en finances i comptabilitat, on l'ús de la IA arriba al 94% de les empreses familiars, davant del 50% de les no familiars, i en compres i proveïments (56% i 13%, respectivament). En canvi, les empreses no familiars presenten una proporció més elevada d'ús en recursos humans (50%, davant del 44% de les familiars).

Finalment, les empreses de l'estudi han indicat les principals barreres amb què es troben a l'hora d'adoptar la intel·ligència artificial (gràfic E13). La principal dificultat esmentada és la falta de coneixement o capacitats internes, assenyalada pel 67% de les empreses. A continuació, amb un 39% en tots tres casos, se situen els riscos legals, ètics o de compliance, la qualitat o disponibilitat de les dades i la integració amb els sistemes actuals, mentre que el cost d'implementació només és una barrera per al 31% de les empreses.

Pel que fa a la naturalesa familiar, no hi ha diferències destacables en la principal barrera. Tot i això, les empreses no familiars donen més importància al cost d'implementació (40%, davant del 27%) i als riscos legals, ètics o de *compliance* (50%, davant del 35%). En canvi, les empreses familiars, assenyalen amb més freqüència la qualitat o disponibilitat de les dades (42%, davant del 30%).

Gràfic E13. **Principals barreres a l'adopció de la IA**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Anàlisi econòmica i financera

Aquesta part de l'informe Girona 100, SA estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios economicofinanceres de les empreses de l'Índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i la no familiar.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA de l'exercici 2024, l'empresa familiar aporta el 75,19% del total de facturació, mantenint un pes relatiu similar que en l'exercici 2023, i, aproximadament, el 86,58% d'ocupació (85,90% l'any 2023). No s'observen variacions en la classificació d'empresa familiar i no familiar respecte a l'exercici anterior, mantenint-se inalterat el nombre d'empreses incloses en cadascuna de les dues agrupacions.

Taula 1. **Xifra de negocis total segons la naturalesa familiar de les empreses, exercicis 2024 i 2023**

	2024		2023	
Xifra de negoci	**Milers euros**	**%**	**Milers d'euros**	**%**
Familiar	11.989.017	75%	11.817.385	75%
No familiar	3.955.386	25%	4.008.663	25%
Total	**15.944.403**	**100%**	**15.826.048**	**100%**

Taula 2. **Nombre total d'empleats segons la naturalesa familiar de les empreses, exercicis 2024 i 2023**

	2024		2023	
Ocupació	**Nº total empleats**	**%**	**Nº total empleats**	**%**
Familiar	40.713	87%	37.337	86%
No familiar	6.309	13%	6.129	14%
Total	**47.022**	**100%**	**43.466**	**100%**

En aquesta edició es manté la tendència de creixement dels principals indicadors econòmics: incrementa la xifra de negoci, si bé de forma molt més moderada respecte a l'exercici anterior, en un 0,75%, i el resultat de l'exercici millora lleugerament en un 0,13%. Paral·lelament, el nombre mitjà d'empleats experimenta un creixement significatiu del 8,18%.

Taula 2.1. **Xifra mitjana de negocis, exercicis 2024 i 2023**

	Familiar		No familiar					
	Milers d'euros		Milers d'euros		Var Milers d'euros	%Var	Var Milers d'euros	%Var
	2024	2023	2024	2023	Familiar		No familiar	
Xifra mitjana de negoci	148.012,56	145.893,64	208.178,21	210.982,26	2.118,91	1,45%	-2.804,05	-1,33%
Nombre empreses	81	81	19	19	0	0%	0	0%

Una anàlisi de la xifra mitjana de negocis de l'exercici 2024 permet observar que l'empresa familiar continua amb registres inferiors en comparació amb l'empresa no familiar. Aquest fet ja es manifestava en les darreres edicions. Cal destacar que la variació de la xifra mitjana respecte a la darrera edició ha estat positiva a l'empresa familiar, ja que augmenta en més de 2 milions d'euros, un increment de l'1,45% en comparació amb la disminució de quasi 3 milions d'euros (gairebé un 1,33%) de l'empresa no familiar. No obstant això, el ritme de creixement de la xifra mitjana de negoci de l'empresa familiar és sensiblement inferior al de l'edició anterior, quan va registrar un creixement del 6,95%.

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2024, l'empresa familiar continua essent, un any més, superior a l'empresa no familiar (503 i 332, respectivament). Mentre que l'empresa familiar guanya 42 persones de mitjana en l'edició d'enguany, la no familiar incorpora 9 empleats. Aquesta evolució representa un increment del 9,11% a l'empresa familiar i del 2,79% a la no familiar respecte a l'exercici anterior.

Si es comparen les dades d'aquesta edició amb les de l'època pre-covid-19 (l'any 2019 el nombre mitjà d'empleats va ser de 450 i 240 en l'empresa familiar i no familiar, respectivament) es pot concloure que l'empresa no familiar ha vist incrementada considerablement la seva plantilla (un 38,33% més l'any 2024), mentre que l'augment a l'empresa familiar és d'un 11,78%.

Taula 2.2. **Xifra mitjana d'ocupació per empresa**

Xifra mitjana d'ocupació per empresa	**2024**	**2023**	**Variació**	**% var.**
Familiar	503	461	42	9%
No familiar	332	323	9	3%

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Si es comparen les dades d'aquesta 16a edició amb l'anterior, tal com mostra la taula 3, es pot observar que el nombre total d'empleats augmenta en 3.556 treballadors, això significa un increment del 8,18% respecte a l'exercici 2023. La xifra de negoci total, és a dir, l'acumulada de les 100 empreses, continua la seva tendència positiva. Cal destacar, però, que el ritme de creixement és significativament menor, atès que enguany l'increment és només del 0,75% (118.355 milers d'euros), mentre que a l'exercici 2023 va créixer un 4,28% (649.488 milers d'euros).

D'altra banda, l'evolució del resultat de l'exercici és menys accentuada, els beneficis milloren en un 0,13% (762 milers d'euros més que en l'edició anterior).

En línia amb el que s'ha comentat, el pes del resultat net sobre la xifra de negoci es redueix un 0,61%. En l'exercici 2023 el resultat net sobre vendes va augmentar un 13,61%. Finalment, respecte al volum total d'actius, es pot observar com també empitjora lleugerament: disminueix més d'un 1,18% respecte a 2023 i se situa als 8.980.708 milers d'euros, després de 2 exercicis de creixement, amb increments superiors al 10%. Tanmateix, malgrat aquest retrocés, les empreses de l'estudi continuen situant-se clarament per sobre dels nivells assolits abans de la covid-19 (5.923.436 milers d'euros de total actiu l'any 2019).

La taula 4 representa un desglossament del nombre d'empreses per sectors, que en aquesta edició presenta canvis en la seva agrupació.

Els sectors de les Càrnies i de les Altres indústries manufactureres (22 i 21 empreses, respectivament) suposen el 43% del total d'empreses de l'estudi, malgrat portar quatre anys perdent representació (2023: 42%; 2022: 45%; 2021: 47%; i 2020: 48%).

Pel que fa a la xifra de negoci, aquests mateixos sectors representen el 46,69% de la facturació de l'estudi (el 54,02% del conjunt d'empreses familiars i el 24,49% de les no familiars).

Venda i reparació de vehicles de motor és el sector amb més creixement percentual en vendes, amb un increment del 20,74%, i el sector Primari és el sector amb una caiguda més elevada de vendes, amb una reducció del 6,88%.

Un any més, el sector de la Indústria càrnia està format exclusivament per empreses familiars, incorpora una societat nova i per setzena vegada és el sector més gran dins el subgrup d'empreses familiars. El segon sector principal on opera l'empresa familiar continua essent Altres indústries manufactureres, sense variacions en el nombre d'empreses respecte a l'edició precedent. El sector d'Altres comerços és el que més creix pel que fa al nombre d'empreses, amb la incorporació de dues noves empreses familiars, en contraposició a Altres serveis i construcció, que perd el mateix nombre de societats, també familiars. Per la seva banda, Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, registra la baixa d'una empresa familiar.

Taula 3. **Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2024**

Principals indicadors	2024	2023	Variació	% Variació
Empreses familiars	81	81	0	0%
Empreses no familiars	19	19	0	0%
Ocupació (nombre total empleats)	47.022	43.466	3.556	8,18%
Xifra de negocis	15.944.403	15.826.048	118.355	0,75%
Resultat de l'exercici	581.502	580.740	762	0,13%
Resultat net sobre la xifra de negocis	3,65%	3,67%	-0,02%	-0,61%
Total actiu	**8.980.708**	**9.087.710**	**-107.002**	**-1,18%**

Taula 4. **Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector**

		2024				2023			
		Nombre empreses		Xifra de negocis %		Nombre empreses		Xifra de negocis %	
Sector	Descripció	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
1	**Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (Primari)**	6	0	8%	0%	6	0	9%	0%
2	**Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies**	5	3	6%	11%	6	3	7%	10%
3	**Indústria càrnia**	22	0	40%	0%	21	0	40%	0%
4	**Altres indústries manufactureres**	13	8	14%	24%	13	8	13%	24%
5	**Altres serveis i construcció**	9	2	11%	4%	11	2	12%	4%
6	**Distribució alimentació, begudes i tabac**	12	2	9%	31%	12	2	9%	31%
7	**Venda i reparació de vehicles de motor**	5	2	4%	7%	5	2	3%	6%
8	**Altres comerços**	9	2	8%	24%	7	2	9%	24%
		81	**19**	**100%**	**100%**	**81**	**19**	**100%**	**100%**

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Pèrdues i guanys

Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra a la taula 5.

La xifra de negoci de Girona 100, SA l'any 2024 creix un 0,75% respecte a l'exercici 2023. A l'edició anterior de l'estudi, aquest creixement va ser del 4,28%, reflectint una desacceleració si es compara amb el creixement d'un 20,10% registrat l'exercici 2022. La taula 6 mostra que els sectors amb major volum de facturació, per setzè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per Altres indústries manufactureres i Distribució d'alimentació, begudes i tabac.

En termes absoluts, la Indústria càrnia és el sector que experimenta un increment més elevat, de 122.339 milers d'euros. Per contra, el sector Altres comerços manté la tendència descendent observada a l'exercici anterior i redueix la seva xifra de negoci en 129.367 milers d'euros, fet que representa una disminució del 6,53% respecte a l'exercici 2023.

En termes percentuals, la xifra que més varia és la de Venda i reparació de vehicles de motor, que augmenta un 20,74% (120.135 milers d'euros). Aquesta evolució respon a la millora generalitzada de la xifra de negoci de totes les empreses que integren aquest sector.

Les dades de l'exercici 2024 confirmen una millora continuada de la xifra de negoci de les empreses del Girona 100, SA, encara que a un ritme de creixement més moderat que en l'edició anterior. La Indústria càrnia continua liderant com a sector amb major volum de facturació, 30%, seguit d'Altres indústries manufactureres amb un 16%.

Taula 5. **Resultats agregats dels exercicis 2024 i 2023**

Milers d'euros	2024	% s/vdes	2023	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la xifra de negoci	15.944.403	100%	15.826.048	100%	118.355	0,75%
Marge brut	4.286.365	26,88%	3.959.836	25,02%	326.529	8,25%
Resultat d'explotació	734.592	4,61%	743.702	4,70%	-9.110	-1,22%
Resultat financer	8.672	0,05%	-48.674	-0,31%	57.346	-117,82%
Resultat abans d'impostos	743.264	4,66%	695.028	4,39%	48.236	6,94%
Resultat de l'exercici	581.502	3,65%	580.740	3,67%	762	0,13%

Taula 6. **Volum de facturació per sector**

	Milers d'euros		Variació absoluta	Variació percentual	Nombre empreses		Import Mig de venda		Variació percentual
Import net de la xifra de negoci	**2024**	**2023**			**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (Primari)	953.533	1.024.002	-70.469	-6,88%	6	6	158.922,17	170.667	-6,88%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	1.193.171	1.215.233	-22.062	-1,82%	8	9	149.146,38	135.026	10,46%
Indústria càrnia	4.830.998	4.708.659	122.339	2,60%	22	21	219.590,82	224.222	-2,07%
Altres indústries manufactureres	2.613.677	2.506.949	106.728	4,26%	21	21	124.460,81	119.379	4,26%
Altres serveis i construcció	1.511.760	1.557.527	-45.767	-2,94%	11	13	137.432,73	119.810	14,71%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	2.291.421	2.254.604	36.817	1,63%	14	14	163.672,93	161.043	1,63%
Venda i reparació de vehicles de motor	699.506	579.371	120.135	20,74%	7	7	99.929,43	82.767	20,74%
Altres comerços	1.850.337	1.979.704	-129.367	-6,53%	11	9	168.212,45	219.967	-23,53%
Total	**15.944.403**	**15.826.048**	**118.355**	**0,75%**	**100**	**100**	**159.444**	**158.260**	**0,75%**

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Si tornem a la taula 5, en línia amb la millora de la xifra de negocis del 0,75%, també s'hi observa una millora en el marge brut, concretament, un 8,25%. El creixement més gran del marge respecte a la xifra de negocis es tradueix en una millora del marge sobre vendes.

El resultat financer ha evolucionat positivament respecte a l'edició anterior i torna a presentar un saldo positiu. En l'exercici precedent aquesta magnitud havia experimentat una disminució de 101.421 milers d'euros respecte a l'exercici 2022, principalment com a conseqüència de l'increment dels tipus d'interès derivat de la política monetària adoptada pel Banc Central Europeu per contenir la inflació. Aquest context havia situat el resultat financer de l'exercici 2023 en un import negatiu de 48.674 milers d'euros. En aquesta edició, el resultat financer es recupera i se situa en 8.672 milers d'euros, fet que representa una millora del 118% respecte a l'exercici anterior.

En aquesta setzena edició de l'estudi de Girona 100, SA, el nombre d'empreses amb resultats negatius incrementa de 6 a 8, amb unes pèrdues conjuntes de 14,8 milions d'euros.

> A l'exercici 2024 el resultat net es manté en nivells similars als de l'exercici precedent, fet relacionat directament amb el major impacte de les despeses que conformen el resultat d'explotació i l'increment de la càrrega fiscal.

Addicionalment, la pèrdua mitjana també incrementa i ho fa en un 32,81%, és a dir, la pèrdua mitjana és superior en 458 milers d'euros respecte a la darrera edició.

L'evolució d'aquestes magnituds del compte de pèrdues i guanys de les 100 empreses agregades deriva en un resultat abans d'impostos major en un 6,94% respecte a 2023.

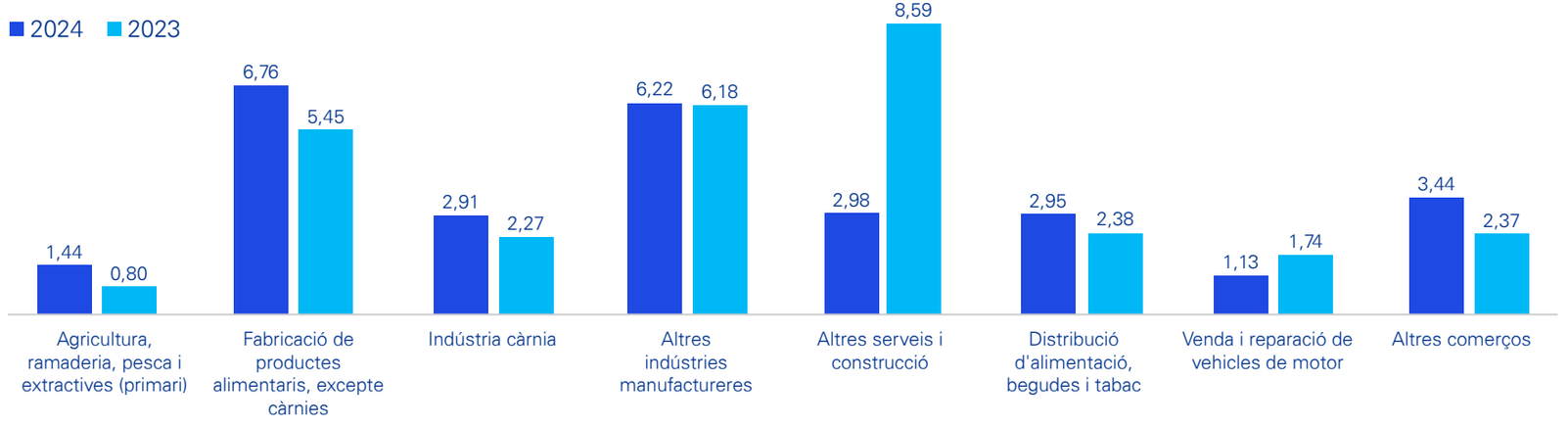
Tanmateix, aquesta millora té una incidència reduïda en el resultat net, que, amb una variació de 762 milers d'euros, es manté en nivells similars als de l'exercici precedent. Aquesta diferència entre l'evolució del resultat abans d'impostos (6,94%) i del resultat net (0,13%) posa de manifest un major impacte de la càrrega fiscal durant l'exercici, que ha absorbit pràcticament la totalitat de la millora generada abans d'impostos.



Taula 6.1. **Resultats negatius a l'Índex 2024**

Exercici	Import pèrdues		
	Nombre empreses	(milers €)	Pèrdua mitjana
2024	8	14.831	1.854
2023	6	8.378	1.396
2022	9	22.013	2.446
2021	8	19.789	2.474
2020	15	29.639	1.976
2019	8	14.275	1.784
2018	9	29.604	3.289
2017	6	2.652	442
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

Gràfic 1. **Resultat net sobre la xifra de negocis per sector (%)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

El gràfic 1 representa el resultat net sobre la xifra de negoci per sector. Cal destacar en aquesta edició la millora en 1,31 punts percentuals registrada pel sector Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, que passa a liderar el rànquing en detriment d'Altres serveis i construcció. Aquest últim, que en l'edició anterior havia encapçalat la classificació després d'incrementar aquesta magnitud en 5,47 punts percentuals, passa a ocupar la quarta posició en registrar enguany un descens de 5,61 punts percentuals.

Altres serveis i construcció, juntament amb Venda i reparació de vehicles a motor (que passa a situar-se a la cua del rànquing després de registrar una disminució de 0,61 punts percentuals respecte a l'exercici precedent), conformen els dos sectors on aquesta magnitud ha empitjorat. Per la seva banda, el sector primari millora en 0,64 punts percentuals i ascendeix una posició en la classificació, abandonant la darrera plaça per situar-se en la penúltima posició.

- Les empreses familiars obtenen un millor marge brut. No obstant això, l'any 2024 la rendibilitat econòmica de les empreses no familiars supera la de les familiars.
- Al Girona 100, SA de 2024 la rendibilitat econòmica i financera millora lleugerament en el cas de l'empresa familiar, mentre que disminueix en l'empresa no familiar.

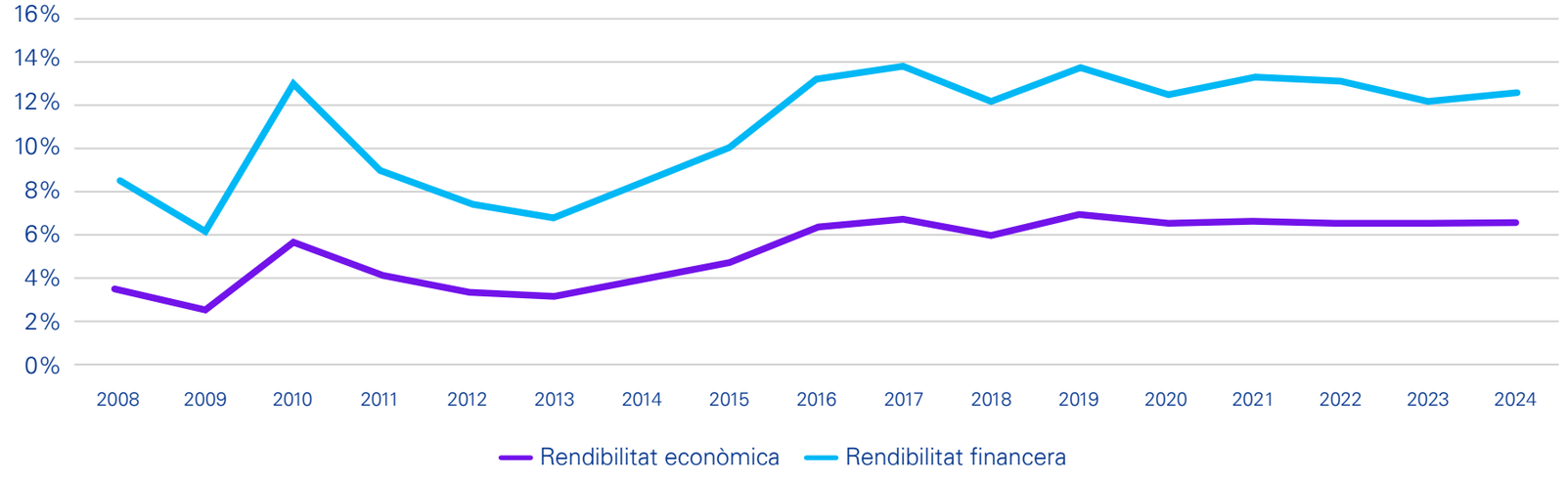
A la taula 7 es pot observar l'evolució dels diferents resultats del compte de pèrdues i guanys, diferenciant entre empresa familiar i no familiar. El volum de vendes a l'empresa familiar continua augmentant, encara que a un ritme inferior en comparació amb l'any anterior: ho fa en 171.632 milers d'euros, xifra que representa un creixement de l'1,45% el 2024, davant del 8,26% de 2023. Pel que fa a l'empresa no familiar, aquesta veu reduïda la seva activitat en un 1,33% (cau en 53.277 milers d'euros) seguint la tendència iniciada en l'edició anterior, en què aquesta magnitud es va reduir un 5,91% respecte a l'exercici 2022.

Taula 7. **Pèrdues i guanys segons la naturalesa familiar de les empreses, exercicis 2024 i 2023**

1 Import net de la xifra de negoci | 2 Marge brut | 3 Resultat d'explotació | 4 Resultat financer | 5 Resultat abans d'impostos | 6 Resultat de l'exercici

Pèrdues i guanys	Familiars		No familiars		Familiars		No familiars		Var	% Var	Var	% Var
Milers d'euros	2024	% s/vdes	2024	% s/vdes	2023	% s/vdes	2023	% s/vdes	Familiars		No familiars	
1	11.989.017	100%	3.955.386	100%	11.817.385	100%	4.008.663	100%	171.632	1,45%	-53.277	-1,33%
2	3.381.782	28%	904.582	23%	3.108.669	26%	851.166	21%	273.113	9%	53.416	6%
3	555.342	5%	179.250	5%	559.533	5%	184.168	5%	-4.191	-0,75%	-4.918	-2,67%
4	-19.965	0%	28.637	1%	-63.125	-1%	14.451	0%	43.160	-68%	14.186	98%
5	535.377	4%	207.887	5%	496.408	4%	198.620	5%	38.969	8%	9.267	5%
6	417.125	3%	164.378	4%	421.942	4%	158.798	4%	-4.817	-1,14%	5.580	3,51%

Gràfic 2. **Rendibilitats econòmica i financera històriques**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

El volum de vendes agregat augmenta en 118.355 milers d'euros. Aquesta evolució de la xifra de negocis, es tradueix en una millora del marge brut en ambdós grups. Tanmateix, aquesta millora no es reflecteix en el resultat d'explotació, que es redueix un 0,75% a l'empresa familiar i un 2,67% a la no familiar. Per contra, el resultat abans d'impostos evoluciona positivament, amb increments del 7,85% i del 4,67%, respectivament, principalment com a conseqüència de la millora del resultat financer.

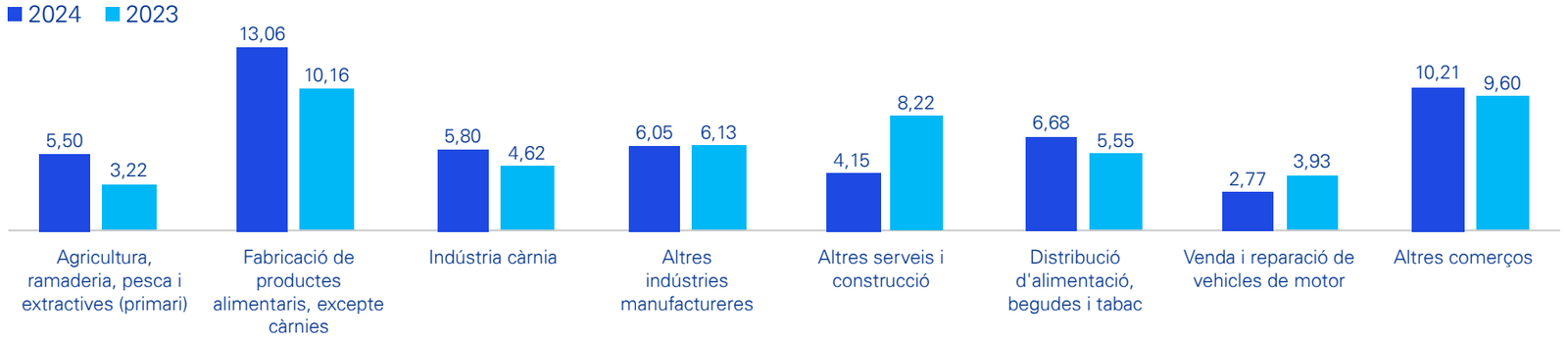
Finalment, el resultat de l'exercici es manté estable en l'empresa familiar, amb una disminució de l'1,14% (-4.817 milers d'euros, en xifres absolutes), reducció que es veu compensada per l'increment del 3,51% registrat a l'empresa no familiar (5.580 milers d'euros).

Si s'analitza la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, s'observa un creixement de 0,09 punts percentuals respecte al 2023, fins a assolir el valor de 6,48% l'any 2024. Això s'interpreta com que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu del Girona 100, SA, aquests tenen una capacitat de generar 0,09 euros més de benefici net que l'any anterior. La rendibilitat financera, que es calcula com a quocient del resultat de l'exercici i els fons propis agregats de l'estudi, augmenta en 0,49 punts l'any 2024 fins al 12,64%. Aquesta recuperació arriba després que el 2023 registrés la xifra més baixa des de 2015, a causa d'un descens de 0,98 punts percentuals respecte a l'exercici 2022.

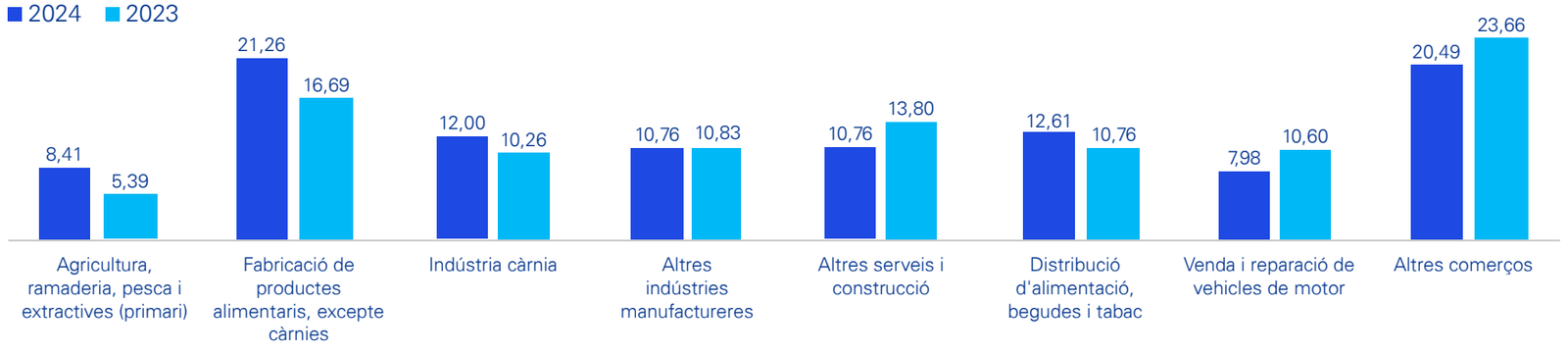
Una anàlisi per sectors permet concloure que els sectors amb millor rendibilitat econòmica són Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, seguit per Altres comerços, que consoliden la seva posició, amb creixements de 2,90 i 0,61 punts percentuals respecte de l'edició anterior. El sector primari, encara que millora la seva rendibilitat econòmica en 2,28 punts percentuals, continua situant-se entre els sectors amb una rendibilitat més reduïda, si bé avança dues posicions en la classificació i abandona l'últim lloc que ocupava l'any 2023. El sector d'Altres serveis i construcció experimenta el descens més significatiu, amb una disminució de 4,07 punts percentuals. Els altres dos sectors que també experimenten una disminució de la seva rendibilitat econòmica són Altres indústries manufactureres i Venda i reparació de vehicles a motor, amb descensos de 0,08 i 1,16 punts percentuals, respectivament. Per la seva banda, el sector Distribució d'alimentació, begudes i tabac millora la seva rendibilitat econòmica en 1,13 punts percentuals, en contraposició al descens de 3,66 punts que havia registrat en l'edició anterior.

També destaquen les millores registrades als sectors d'Indústria càrnia i Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari), amb increments d'1,18 i 2,28 punts percentuals respectivament. Una anàlisi de la rendibilitat financera per sector (gràfic 4), permet concloure que el sector de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies té la millor rendibilitat financera amb un valor del

Gràfic 3. **Rendibilitat econòmica per sector (%)**



Gràfic 4. **Rendibilitat financera per sector (%)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

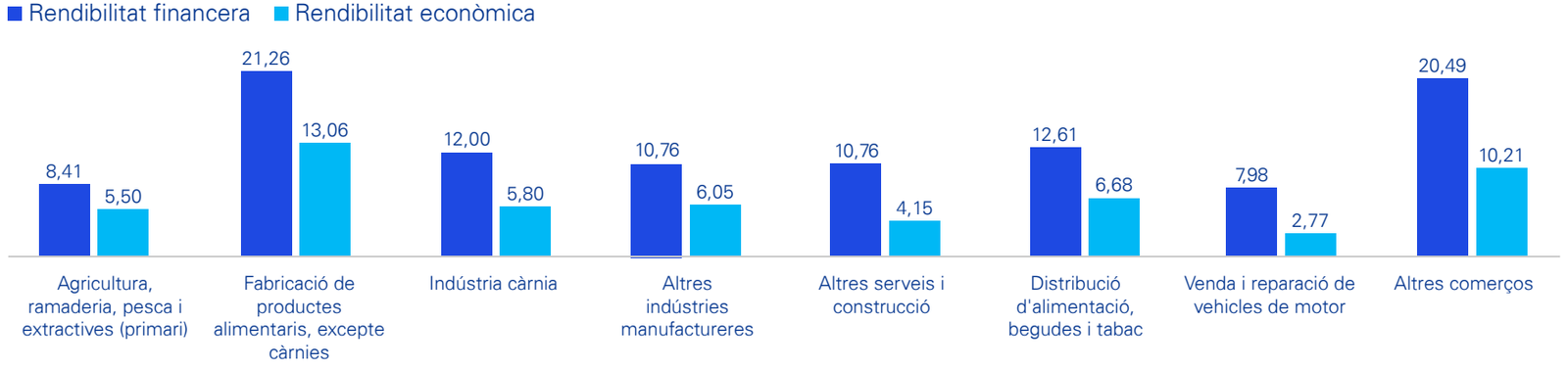
21,26% i un increment de 4,57 punts percentuals, seguit d'Altres Comerços que representa el 20,49%. No obstant això, aquest darrer és el sector que més ha caigut respecte a l'edició anterior, amb 3,17 punts percentuals. Distribució d'alimentació, begudes i tabac canvia notablement la tendència observada en l'edició anterior i millora la seva rendibilitat financera en 1,85 punts percentuals, en contraposició al descens de 7,83 punts que havia registrat el 2023 respecte del 2022. Pel que fa als sectors d'Altres indústries manufactureres i Altres comerços, si bé empitjoren la seva rendibilitat financera, ho fan amb menys intensitat que en l'exercici anterior, amb variacions de -0,07 i -3,17 punts percentuals, respectivament. El sector de Venda i reparació de vehicles a motor manté una evolució desfavorable i redueix la seva rendibilitat financera en 2,62 punts percentuals, una disminució més acusada que la registrada en l'edició precedent, d'1,82 punts. Entre els sectors que presenten un increment de la rendibilitat financera, el sector primari i Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies continuen mostrant una evolució positiva, a un ritme superior al registrat en l'edició anterior. Pel que fa al sector d'Indústria càrnia, manté l'evolució positiva pràcticament al mateix ritme que el registrat en l'exercici precedent.



A continuació, en el gràfic 5 es presenten conjuntament la rendibilitat financera i econòmica dels diferents sectors.

El sector Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies manté el lideratge de la rendibilitat econòmica amb un 13,06% (10,16% en l'exercici 2023) i millora la seva rendibilitat financera en 4,57 punts percentuals. Aquesta evolució deriva de l'increment del resultat net i de la reducció tant de l'actiu com dels fons propis, desbancant el sector Altres comerços, que en l'exercici anterior ocupava la primera posició. El deteriorament de la rendibilitat econòmica i financera del sector Venda i reparació de vehicles a motor el situa a la cua del rànquing en l'exercici 2024, com a conseqüència de la reducció del resultat net i de l'increment simultani de l'actiu i dels fons propis. Destaca, així mateix, l'evolució positiva del sector primari. El sector millora la seva rendibilitat econòmica en 2,28 punts percentuals i la financera en 3,02 punts, impacte derivat de l'increment del seu resultat net en un 68,62%, encara que continua situant-se entre els sectors amb una rendibilitat més reduïda.

Gràfic 5. **Rendibilitat financera i econòmica 2024 (%)**



La taula 8 presenta una anàlisi de rendibilitats classificant les 100 empreses en empresa familiar i no familiar. L'empresa no familiar experimenta una reducció en ambdues rendibilitats, però encara presenta una millor rendibilitat econòmica que la familiar.

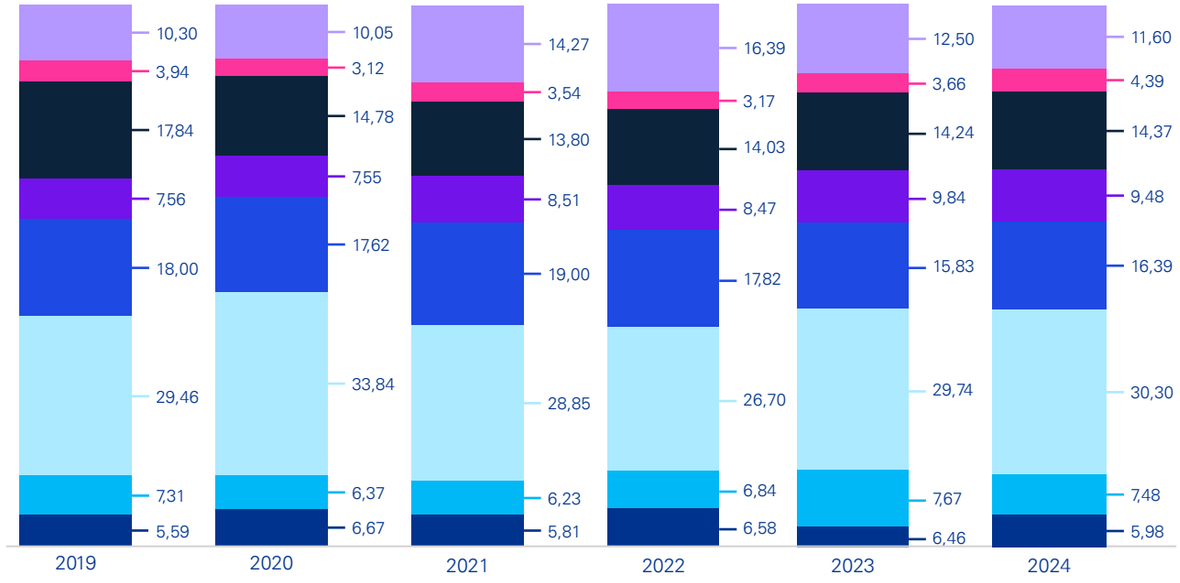
Taula 8. **Rendibilitat financera i econòmica, exercicis 2024 i 2023**

	2024		2023	
Rendibilitats	**Familiar**	**No familiar**	**Familiar**	**No familiar**
R. Econòmica	6,35%	6,83%	6,22%	6,90%
R. Financera	13,02%	11,78%	12,22%	11,96%

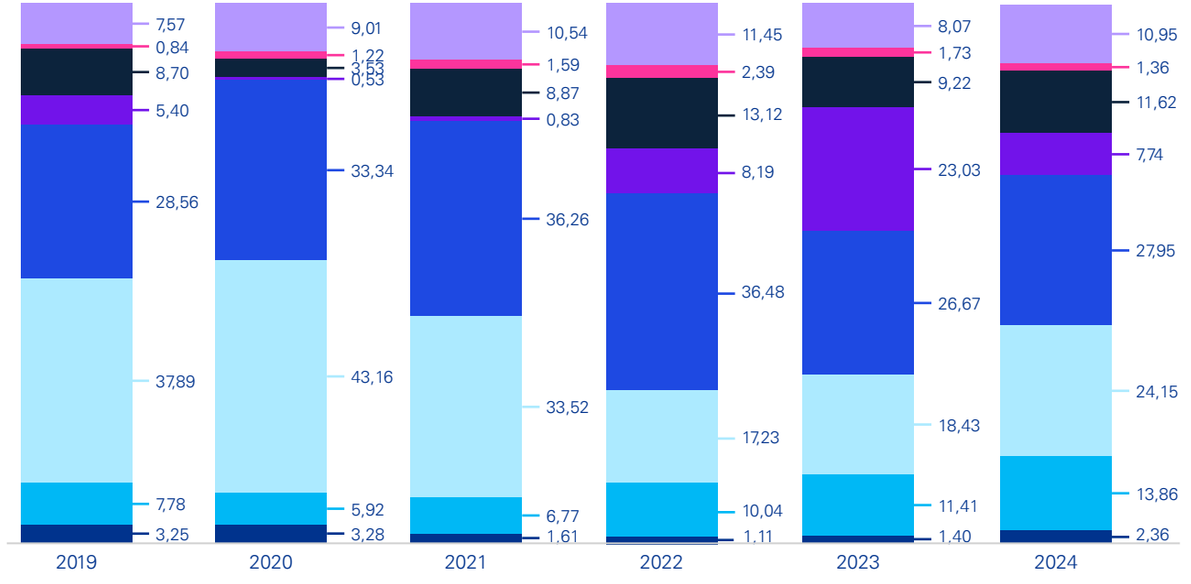
L'empresa familiar millora la seva rendibilitat econòmica en 0,13 punts percentuals, en contrast amb la disminució en 0,07 punts percentuals de l'empresa no familiar. L'empresa familiar també millora la seva rendibilitat financera en 0,80 punts percentuals. La no familiar, per contra, la disminueix en 0,18 punts, com a resultat de l'augment d'un 5,09% en els seus fons propis. Si interpretem l'impacte d'aquestes variacions com si hi hagués accionistes del Girona 100, SA, s'observa com a l'exercici 2024, per cada 100 euros invertits en el Girona 100, SA, aquests guanyen 0,80 euros més a l'empresa familiar i 0,18 menys a l'empresa no familiar, en comparació amb la darrera edició de l'estudi.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Gràfic 6. **Evolució de la contribució a l'import net de la xifra de negocis per sector 2019-2024 (%)**



Gràfic 7. **Evolució de la contribució al resultat net per sector 2019-2024 (%)**



Sector Primari | Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies | Industria càrnia | Altres indústries manufactureres | Altres serveis i construcció | Distribució, Alimentació, begudes i tabac | Venda i reparació de vehicles de motor | Altres comerços

El gràfic 6 representa l'evolució del pes de l'import net de la xifra de negoci de cada sector per al període 2019 a 2024. Un any més la Indústria càrnia creix, aportant 0,55 punts percentuals més l'any 2023. També un any més és el sector més rellevant en la xifra de negoci a l'Índex, mentre que el sector de Venda i reparació de vehicles a motor és el que menys hi aporta.

Respecte al 2023, s'observa que quatre sectors augmenten la seva aportació a l'agregat de la xifra de negocis. El de major increment en valor monetari és la Indústria càrnia i, en percentatge, el de Venda i reparació de vehicles a motor. Per contra, el de major reducció és Altres comerços, que ha vist reduït el seu pes sobre vendes en 0,91 punts percentuals.

El gràfic 7 il·lustra l'evolució del pes del resultat net per sector.

En termes de resultat net, Altres indústries manufactureres predomina sobre la resta de sectors amb un 27,95% del total del Girona 100, SA. L'any 2024 el sector Venda i reparació de vehicles a motor és el que menys resultat aporta de tots els sectors, a diferència de l'edició anterior, en què el sector primari ocupava la darrera posició. Respecte a les principals variacions, destaca l'increment de la Indústria càrnia, que aporta 5,72 punts percentuals més que en l'edició anterior. També cal destacar la notable variació d'Altres serveis i construcció, que aporta 15,29 punts percentuals menys que en l'edició anterior (passa del 23,03% a l'exercici 2023 a un 7,74% el 2024).

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Balanç

Anàlisi agregada

El balanç de Girona 100, SA dels exercicis 2024 i 2023, que s'obté d'agregar els balanços de les 100 societats que componen l'Índex per a cadascun dels exercicis, es troba sintetitzat en les taules 9 i 10.

Taula 9. **Actiu i Passiu de Girona 100, SA, exercicis 2024 i 2023**

Milers d'euros

Actiu	2024	%	2023	%	Var.	% Var.
Immobilitzat	2.449.704	27,3%	2.275.641	25%	174.063	8%
Inversions financeres a llarg termini	155.069	1,7%	257.146	3%	-102.077	-40%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	1.048.333	11,7%	1.382.297	15%	-333.964	-24%
Altres actius no corrents	123.705	1,4%	147.054	2%	-23.349	-16%
Actiu no corrent	**3.776.811**	**42,1%**	**4.062.138**	**45%**	**-285.327**	**-7%**
Actius no corrents mantinguts per a la venda	9.136	0,1%	9.665	0%	-529	-
Existències	1.613.274	18%	1.565.899	17%	47.375	3%
Deutors	2.058.120	22,9%	1.985.196	22%	72.924	4%
Invesions financeres a curt termini	185.235	2,1%	231.290	3%	-46.055	-20%
Inversion en empreses del grup i associades a curt termini	491.260	5,5%	514.594	6%	-23.334	-5%
Efectiu i altres líquids equivalents	759.607	8,5%	677.461	7%	82.146	12%
Periodificacions a curt termini	87.265	1%	41.467	0%	45.798	110%
Actiu corrent	**5.203.897**	**57,9%**	**5.025.572**	**55%**	**178.325**	**4%**
Total actiu Girona 100, SA	**8.980.708**	**100%**	**9.087.710**	**100%**	**-107.002**	**-1%**

Milers d'euros

Passiu	2024	%	2023	%	Var.	% Var.
Fons Propis	4.600.167	51,2%	4.780.716	52,61%	-180.549	-3,78%
Ajustos per canvis de valor	-3.898	0%	11.372	0,13%	-15.270	-134,28%
Subvencions i donacions	29.229	0,3%	21.078	0,23%	8.151	38,67%
Patimoni net	**4.625.498**	**51,5%**	**4.813.166**	**52,96%**	**-187.668**	**-3,9%**
Deutes a llarg termini	717.747	8%	720.251	7,93%	-2.504	-0,35%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	224.297	2,5%	215.166	2,37%	9.131	4,24%
Altres passius no corrents	46.954	0,5%	46.416	0,51%	538	1,16%
Passius no corrents	**988.998**	**11,0%**	**981.833**	**10,80%**	**7.165**	**0,73%**
Deutes a curt termini	750.751	8,4%	726.607	8,00%	24.144	3,32%
Seutes amb EEGG i EEAA a curt termini	161.142	1,8%	235.511	2,59%	-74.369	-31,58%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	2.408.503	26,8%	2.290.298	25,20%	118.205	5,16%
Altres passius corrents	45.816	0,5%	40.295	0,44%	5.521	13,70%
Passiu corrent	**3.366.212**	**37,5%**	**3.292.711**	**36,23%**	**73.501**	**2,23%**
Total passiu Girona 100, SA	**8.980.708**	**100,0%**	**9.087.710**	**100,00%**	**-107.002**	**-1%**

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.



L'actiu de Girona 100, SA disminueix en 107.002 milers d'euros l'any 2024. Això implica una reducció de l'1,18% respecte a l'edició anterior, després del fort creixement d'un 17,72% experimentat a l'exercici 2023. Aquesta evolució situa el valor de l'actiu en 8.980.708 milers d'euros. La disminució de l'actiu es deu, fonamentalment, a una variació negativa de l'actiu no corrent; concretament, per l'evolució dels epígrafs Inversions financeres a llarg termini i Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini, que disminueixen en 102.077 i 333.964 milers d'euros, respectivament. Els descensos, però, es veuen atenuats per l'increment de la partida d'Immobilitzat que augmenta en 174.063 milers d'euros en aquest exercici respecte a l'anterior.

Per contra, l'actiu corrent augmenta en 178.325 milers d'euros, impulsat principalment per l'increment de les partides d'Efectiu i altres líquids equivalents i Deutors, que augmenten en 82.146 i 72.924 milers d'euros, respectivament.

L'anàlisi de la taula 10, detalla el balanç desglossat entre empresa familiar i no familiar i ens permet observar com entre un 41,13% i un 44,59% és actiu no corrent en ambdues categories. Les principals variacions esmentades procedeixen del balanç de l'empresa familiar, principalment per la reducció dels epígrafs «Inversions financeres a llarg termini» i «Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini», disminució que es contraresta en part per l'increment de la partida d'Immobilitzat. D'altra banda, en l'empresa no familiar augmenta l'actiu no corrent, impulsat principalment pel creixement de l'Immobilitzat. L'actiu corrent augmenta tant en el balanç familiar com en el no familiar, com ja s'ha dit anteriorment, per l'increment de les partides d'Efectiu i altres líquids equivalents i Deutors. A l'empresa no familiar també augmenten les Inversions en empreses del grup i associades a curt termini i, de forma simultània, es redueixen lleugerament les Existències, en contrast amb l'empresa familiar, on les primeres disminueixen mentre les Existències experimenten un increment.

L'actiu mitjà de l'empresa no familiar és més gran, se situa en 126.707 milers d'euros l'any 2024 en comparació amb els 81.152 milers de l'empresa familiar.

De retorn a la taula 9, concretament al patrimoni net del Girona 100, SA del 2024, observem com aquest ha disminuït un 3,90% respecte a l'any anterior (187.668 milers d'euros de disminució en un any). El pes del patrimoni net sobre el total passiu supera el nivell del 50%, concretament, representa un 51,50% (52,96% l'any 2023). Una edició més es verifica que les empreses que componen el Girona 100, SA es financen de forma equilibrada entre passiu corrent i recursos propis.

El passiu no corrent augmenta en 7.165 milers d'euros, un 0,73% més que a l'exercici 2023. Pel que fa al passiu corrent, aquest presenta també un increment en termes absoluts, de 73.501 milers d'euros, que representa una variació del 2,23% respecte a l'exercici anterior.

Una anàlisi de les dades de la taula 10, on el passiu es diferencia entre empresa familiar i no familiar, permet observar com el pes total del patrimoni net sobre el total passiu representa el 49,03% en l'empresa familiar (2,24 punts percentuals menys que l'any 2023). A l'empresa no familiar, en canvi, representa el 58,26% i augmenta 0,29 punts percentuals respecte a l'edició anterior. Aquesta distribució del passiu de l'empresa familiar evidencia un lleuger descens del nivell d'autofinançament respecte a l'edició anterior, fet que situa novament el pes del patrimoni net per sota del llindar del 50%. Tot i això, els recursos propis continuen representant pràcticament la meitat del passiu total de les empreses familiars.

Pel que fa al passiu, aquest presenta una evolució diferent per a ambdós tipus d'empreses. En l'empresa familiar, la disminució del patrimoni net es veu compensada parcialment per l'increment del passiu no corrent i del passiu corrent. A l'empresa no familiar, en canvi, l'augment de l'estructura financera es deriva principalment de la generació de patrimoni i de l'increment dels Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini, mentre que el passiu no corrent es manté relativament estable respecte a l'exercici anterior.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Taula 10. **Actiu i passiu segons la naturalesa familiar de les empreses, exercicis 2024 i 2023**

	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	Milers d'euros							
Actiu	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**Var**	**%Var**	**Var**	**%Var**
Immobilitzat	1.757.013	1.657.653	692.692	617.988	99.360	6%	74.704	12%
Inversions financeres a llarg termini	145.160	248.831	9.910	8.317	-103.671	-42%	1.593	19%
Inversions en empreses cel Grup i associaces a llarg termini	708.883	1.005.359	339.450	376.938	-296.476	-29%	-37.488	-10%
Altres actius no corrents	92.209	113.042	31.496	34.012	-20.833	-18%	-2.516	-7%
Actiu no corrent	**2.703.265**	**3.024.885**	**1.073.548**	**1.037.255**	**-321.620**	**-11%**	**36.293**	**3%**
Actius no corrents mantinguts per a la venda	9.136	9.665	0	0	-529	-	-	-
Existències	1.193.923	1.132.808	419.352	433.091	61.115	5%	-13.739	-3%
Deutors	1.616.638	1.569.920	441.480	415.274	46.718	3%	26.206	6%
Invesions financeres a curt termini	152.716	197.987	32.519	33.303	-45.271	-23%	-784	-2%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	222.535	272.109	268.726	242.485	-49.574	-18%	26.241	11%
Efectiu i altres líquids equivalents	590.805	538.887	168.802	138.574	51.918	10%	30.228	22%
Periodificacions a curt termini	84.257	38.537	3.007	2.930	45.720	119%	77	3%
Actiu corrent	**3.870.010**	**3.759.913**	**1.333.886**	**1.265.657**	**110.097**	**3%**	**68.229**	**5%**
Total actiu Girona 100, SA	**6.573.275**	**6.784.798**	**2.407.434**	**2.302.912**	**-211.523**	**-3%**	**104.522**	**5%**
Actiu Mitjà	**81.152**	**83.763**	**126.707**	**121.206**	**-2.611,40**	**-3%**	**5.501,16**	**5%**

	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	Milers d'euros							
Passiu	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**Var**	**%Var**	**Var**	**%Var**
Fons Propis	3.204.783	3.452.972	1.395.385	1.327.744	-248.189	-7%	67.641	5%
Ajustos per canvis de valor	-3.898	11.372	0	0	-15.270	-134%	-	-
Subvencions i donacions	22.003	13.906	7.226	7.172	8.097	58%	54	1%
Patimoni net	**3.222.888**	**3.478.250**	**1.402.611**	**1.334.916**	**-255.362**	**-7%**	**67.695**	**5%**
Deutes a llarg termini	677.495	679.331	40.252	40.920	-1.836	0%	-668	-2%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	77.482	63.652	146.814	151.514	13.830	22%	-4.700	-3%
Altres passius no corrents	29.644	29.307	17.310	17.110	337	1%	200	1%
Passius no corrents	**784.621**	**772.290**	**204.376**	**209.544**	**12.331**	**2%**	**-5.168**	**-2%**
Deutes a curt termini	643.707	630.949	107.044	95.657	12.758	2%	11.387	12%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	125.059	188.893	36.083	46.617	-63.834	-34%	-10.534	-23%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.757.608	1.680.083	650.895	610.215	77.525	5%	40.680	7%
Altres passius corrents	39.392	34.333	6.425	5.963	5.059	15%	462	8%
Passiu corrent	**2.565.766**	**2.534.258**	**800.447**	**758.452**	**31.508**	**1%**	**41.995**	**6%**
Total passiu Girona 100, SA	**6.573.275**	**6.784.798**	**2.407.434**	**2.302.912**	**-211.523**	**-3%**	**104.522**	**5%**

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Per avaluar la qualitat de l'endeutament s'analitza la distribució entre el llarg i el curt termini, tal com es mostra a la taula 11. S'observa que l'endeutament amb entitats de crèdit és major a l'empresa familiar, fet que manté la tendència de les darreres edicions. L'empresa familiar presenta un augment del seu endeutament respecte a l'exercici anterior, mentre que a l'empresa no familiar s'observa una discreta disminució.

A la taula 12 es presenta la variació del fons de maniobra del Girona 100, SA per als períodes 2024 i 2023. Com es pot observar, entre ambdós períodes s'ha produït un increment del 6,05% d'aquesta magnitud. Es pot dir que el Girona 100, SA presenta un fons de maniobra positiu i consolidat i, com a conseqüència, es pot fer front al passiu de venciment a curt termini amb la part de l'actiu més líquid.

En un enfocament més conservador es calcula la prova àcida, és a dir, l'actiu corrent sense tenir en compte les existències dividit entre el passiu corrent. La ràtio és més gran que 1 i consolida la tendència positiva registrada en l'edició anterior. Els resultats d'aquesta anàlisi aporten evidència de la bona situació de liquiditat del Girona 100, SA.

Taula 11. **Percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar**

	2024		2023	
	Familiar	**No familiar**	**Familiar**	**No familiar**
% Deute entitats de crèdit c/t sobre total passiu	8,34%	3,18%	8,09%	3,55%
% Deute entitats de crèdit ll/t sobre total passiu	7,67%	0,35%	7,57%	0,40%
Total endeutament amb entitats de crèdit	**16,02%**	**3,54%**	**15,66%**	**3,96%**

Taula 12. **Liquiditat exercicis 2024 i 2023**

			Variació %	
Liquiditat	**2024**	**2023**	**2024-2023**	**2023-2022**
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.837.685	1.732.861	6,05%	9,56%
Fons de Maniobra relatiu	20%	19%	7,31%	-6,93%
Liquiditat	1,55	1,53	1,29%	1,40%
Prova Àcida	1,07	1,05	1,52%	3,68%

El fons de maniobra del Girona 100, SA continua amb una tendència positiva i incrementa un 6,05% respecte a l'any 2023 en termes absoluts i un 7,31% en termes relatius.



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

En una anàlisi diferenciant entre empresa familiar i no familiar es pot observar a la taula 12.1 com ambdós grups milloren el seu fons de maniobra absolut, amb increments del 6,41% en l'empresa familiar i del 5,17% en la no familiar.

Així mateix, el relatiu també augmenta en ambdues tipologies, concretament un 9,86% en l'empresa familiar i un 0,64% en la no familiar. Aquesta evolució reflecteix que l'actiu corrent ha crescut a un ritme superior al creixement del passiu corrent. Com que, a més, el total de l'actiu s'ha reduït, l'efecte combinat ha impulsat la millora del fons de maniobra relatiu.

Si s'observen les ràtios de la prova àcida es pot concloure que l'empresa no familiar, en termes més precisos, té més liquiditat que l'empresa familiar: en aquesta edició, la prova àcida assoleix un valor d'1,14 en l'empresa no familiar, millorant en 0,04 punts respecte de l'exercici anterior, davant de l'1,04 de l'empresa familiar, que es manté gairebé en el mateix nivell que en l'any precedent. Això es deu a que una vegada excloses les existències, l'empresa no familiar continua mantenint un volum més elevat d'actius corrents líquids en relació amb el seu passiu corrent en aquesta edició de l Girona 100, SA.

Agrupant per sectors, la taula 13 evidencia que aparentment tots ells poden fer front al deute a curt termini amb l'actiu corrent disponible. En una anàlisi més profunda, però, s'observa que el sector primari, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i el de Venda i reparació de vehicles presenten una liquiditat inferior a 1, tal com ja succeïa en l'exercici precedent.

Taula 12.1. **Liquiditat per empresa familiar i no familiar**

	Familiar		No Familiar		Variació %	
Liquiditat	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**Familiar**	**No familiar**
Fons de Maniobra (valor absolut)	1.304.244	1.225.655	533.439	507.205	6,41%	5,17%
Fons de Maniobra relatiu	19,84%	18,06%	22,16%	22,02%	10%	1%
Liquiditat	1,51	1,48	1,67	1,67	2%	0%
Prova Àcida	1,04	1,04	1,14	1,10	1%	4%

Taula 13. **Liquiditat per sectors de l'exercici 2024**

2024	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres industries manufactureres	Altres serveis i construcció	Distribució, alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles a motor	Altres comerços
Fons de maniobra (milers euros)	64.083	148.615	636.600	512.158	98.218	117.996	54.391	205.624
Fons de maniobra relatiu	26%	24%	26%	19%	9%	12%	19%	33%
Liquiditat (actiu circulant/ passiu circulant)	1,93	1,79	1,70	1,59	1,19	1,35	1,29	1,72
Prova ácida	0,99	1,16	1,22	1,00	1,14	0,83	0,66	1,17



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Endeutament

L'endeutament es mesura com el quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació amb els fons propis. El gràfic 8 representa el nivell d'endeutament per sector.

En general, tots els sectors presenten una disminució del nivell d'endeutament, excepte dos: Altres serveis i construcció presenta la variació relativa més significativa tant en aquesta edició en experimentar un increment del 139,79%, com en l'exercici anterior, i, on el nivell d'endeutament havia registrat una caiguda d'un 62,28% (uns 108 punts percentuals); i Venda i Reparació de vehicles, que, igual que en l'exercici anterior, presenta un augment, encara que més moderat, situant-se en el 10,89%, davant de l'increment del 35,56% assolit en l'edició precedent. Respecte a la resta de sectors, l'endeutament disminueix, però aquesta variació és més moderada, excepte per als sectors d'Indústria càrnia i Altres comerços per als quals el descens ha sigut més pronunciat.

L'endeutament ha disminuït en sis dels vuit sectors.

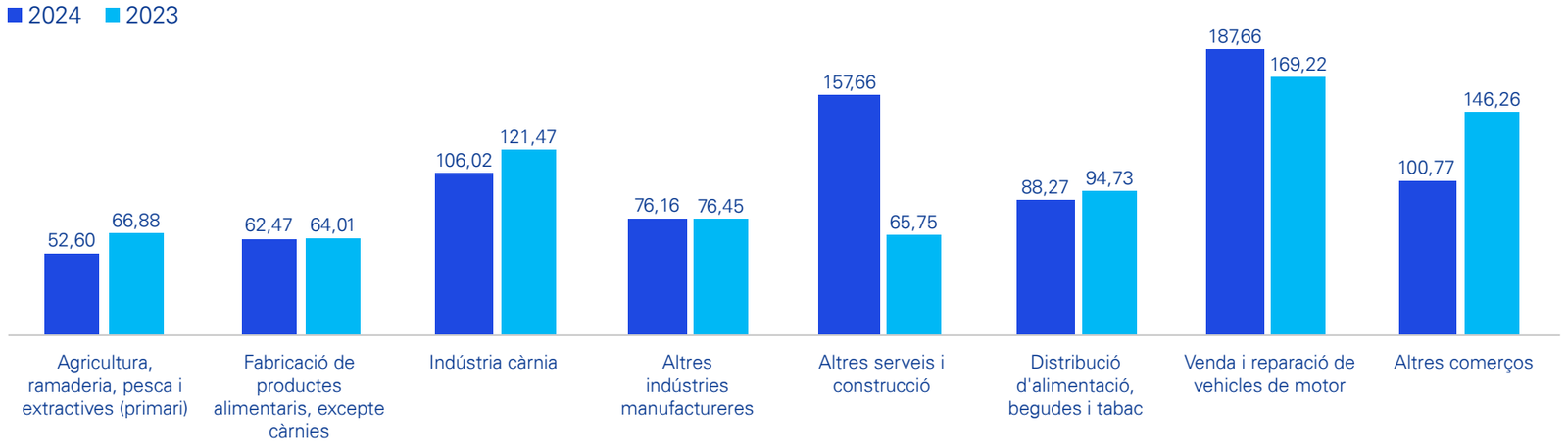
Tal com mostra la taula 14, l'empresa familiar presenta un endeutament superior al de l'empresa no familiar. La diferència també s'observa en l'evolució d'aquesta magnitud: en aquesta edició, l'endeutament de l'empresa familiar augmenta en 8,78 punts percentuals, mentre que el de l'empresa no familiar registra un lleugera disminució en menys d'un punt percentual.

En l'empresa familiar, aquesta evolució contrasta amb la de l'edició anterior, en què l'endeutament havia disminuït en 25 punts percentuals.

Taula 14. **Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2024 i 2023**

	2024		2023	
	Familiar	**No familiar**	**Familiar**	**No familiar**
Endeutament	104,54%	72,01%	95,76%	72,91%

Gràfic 8. **Nivell d'endeutament per sectors (%)**





© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Ocupació

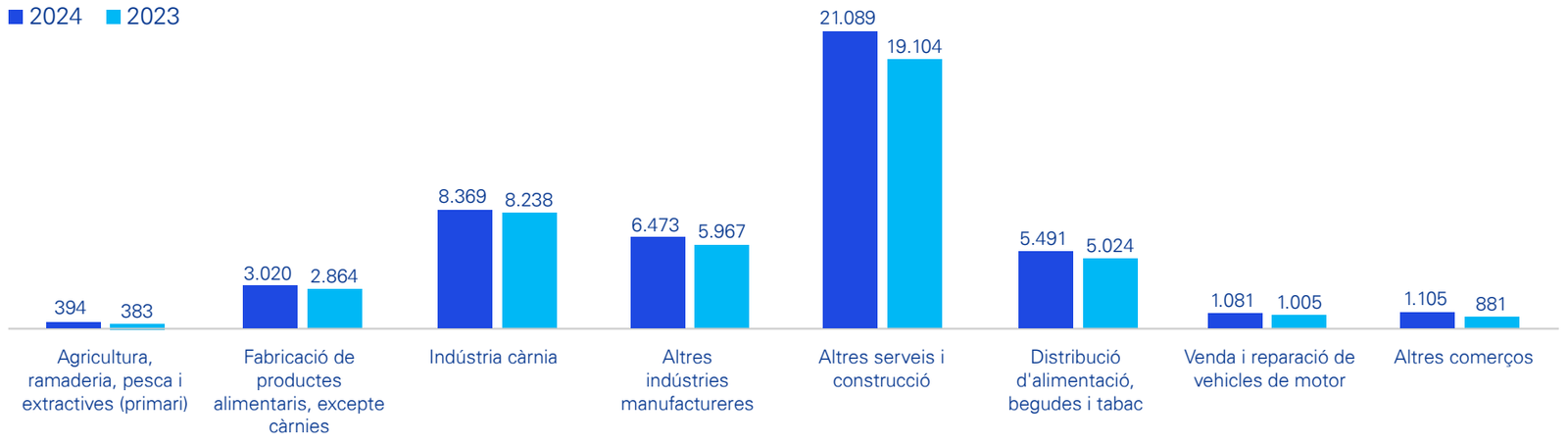
El nivell d'ocupació torna a créixer i assoleix els 47.022 treballadors, 3.556 més que l'exercici precedent, fet que representa un increment del 8,18%. Això es dona en contraposició amb el descens experimentat en l'exercici anterior, en què el nombre total d'empleats havia perdut 1.350 persones, una disminució del 3,01%. Històricament, amb la pandèmia van desaparèixer molts llocs de treball, mentre que en el període 2021-2022 es va produir una recuperació total i l'any 2023 ja va superar el nivell prepandèmic (40.095 persones l'any 2019).

El gràfic 9 ens permet analitzar l'evolució per sectors. Com podem observar, en termes absoluts el sector que més empleats ha generat és Altres serveis i construcció, amb un augment de 1.985 treballadors respecte a l'exercici anterior, impactant de forma rellevant en l'Índex. Aquest sector, amb 21 mil treballadors, consolida el seu lideratge en nombre d'empleats dins del Girona 100, SA.

En termes relatius, el sector que més creix, amb una taxa d'increment del 25,43% respecte a l'exercici anterior és Altres comerços.

L'ocupació en aquesta edició creix un 8,18% i se situa un 17,27% per sobre dels nivells de l'època prepandèmica.

Gràfic 9. **Nombre d'empleats anual per sector (%)**



La taula 15.1 presenta l'anàlisi de l'ocupació a l'empresa familiar i no familiar. En aquesta edició s'observa una evolució positiva de l'ocupació en ambdós grups. L'empresa familiar continua presentant una ocupació més elevada en nombre absolut i xifra mitjana, i és també la que registra els increments més significatius. Concretament, el nombre d'empleats i la xifra mitjana augmenten un 9,03%, fins als 40.713 treballadors i 503 empleats, respectivament. Per la seva banda, l'empresa no familiar també incrementa tant el nombre d'empleats com la xifra mitjana d'ocupació respecte a l'edició anterior, encara que de forma més moderada, amb augments del 2,94% en ambdós indicadors.

Taula 15.1. **Nombre d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2024 i 2023**

	2024		2023	
Ocupació	**Nº total empleats**	**%**	**Nº total empleats**	**%**
Familiar	40.713	87%	37.337	86%
No familiar	6.309	13%	6.129	14%
Total	**47.022**	**100%**	**43.466**	**100%**

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Cost per empleat

S'ha calculat el cost mitjà per empleat per a l'edició 2024 de l'Índex Girona 100, SA per mitjà del quocient entre les despeses de personal i el nombre d'empleats.

El cost mitjà per empleat en aquesta edició és de 38,17 milers d'euros, 0,46 milers d'euros més que l'any 2023 i representa un increment de l'1,22% un percentatge inferior al registrat en l'edició anterior, que fou d'un 9,14%.

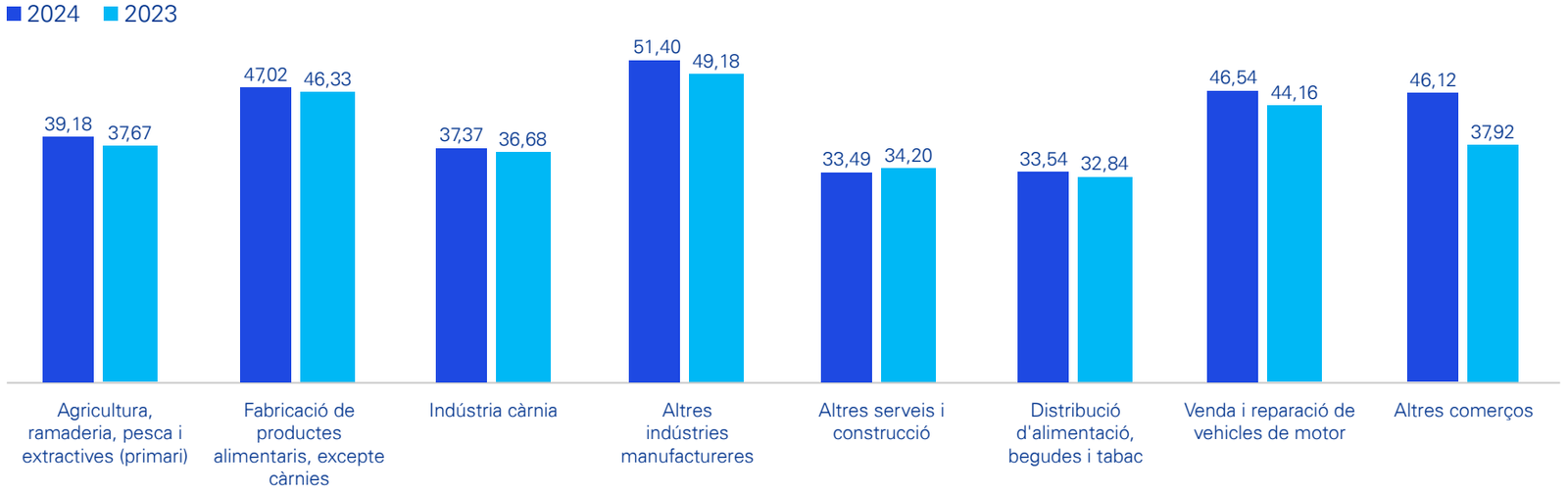
L'increment tan lleu del cost per empleat en un context d'augment de l'ocupació, suggereix que l'increment de llocs de treball s'ha produït principalment en posicions amb salaris relativament més baixos o bé que s'han reduït les retribucions dels empleats que es mantenen a l'empresa.

Com es pot observar a la taula 16, l'empresa familiar presenta un cost per empleat de 36,02 milers d'euros, mentre que a l'empresa no familiar és de 52,03 milers d'euros, és a dir, 16,01 milers d'euros superior. La diferència de cost entre ambdues agrupacions d'empreses a l'edició anterior era de 12,27 milers d'euros, el que representa un augment de l'escletxa del 30,48%.

El gràfic 10 visualitza el cost per sector, i s'observa que Altres indústries manufactureres manté el cost més alt (51,40 milers d'euros).

Per una altra banda, Altres serveis i construcció recupera l'última posició que havia perdut a l'edició anterior, rellevada aleshores per Distribució, alimentació, begudes i tabac, i esdevé l'únic sector que registra una reducció del cost per empleat respecte a l'exercici precedent, concretament, de 0,71 milers d'euros. Pel que fa a la resta de sectors, destaca l'evolució d'Altres comerços, que presenta la variació més significativa tant en termes absoluts com relatius, amb un increment de 8,20 milers d'euros per empleat, equivalent a un augment del 21,62% respecte al 2023.

Gràfic 10. **Cost mitjà per empleat (milers d'euros)**



Taula 15.2. **Cost per empleat exercicis 2024 i 2023**

	2024	2023
Despeses de personal	1.794.685	1.638.976
Total empreses	100	100
Total treballadors	47.022	43.466
Cost mitjà per empleat	**38,17**	**37,71**

Taula 16. **Cost mitjà per empleat (milers d'euros)**

	2024	2023	
Cost empleat	**Cost mitjà**	**Cost mitjà**	**%variació**
Familiar	36,02	35,98	0,12%
No familiar	52,03	48,25	7,84%
Total	**1.794.685**	**1.638.976**	**9,50%**

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Visió retrospectiva 2007-2024

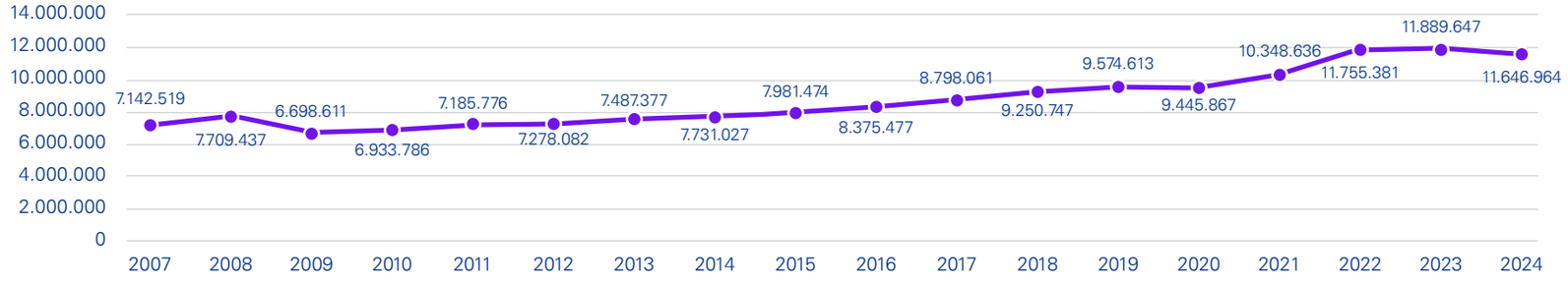
Aquesta quinzena edició del Girona 100, SA també inclou una anàlisi retrospectiva des de 2007.

Evolució de la xifra de negoci del període 2007-2024

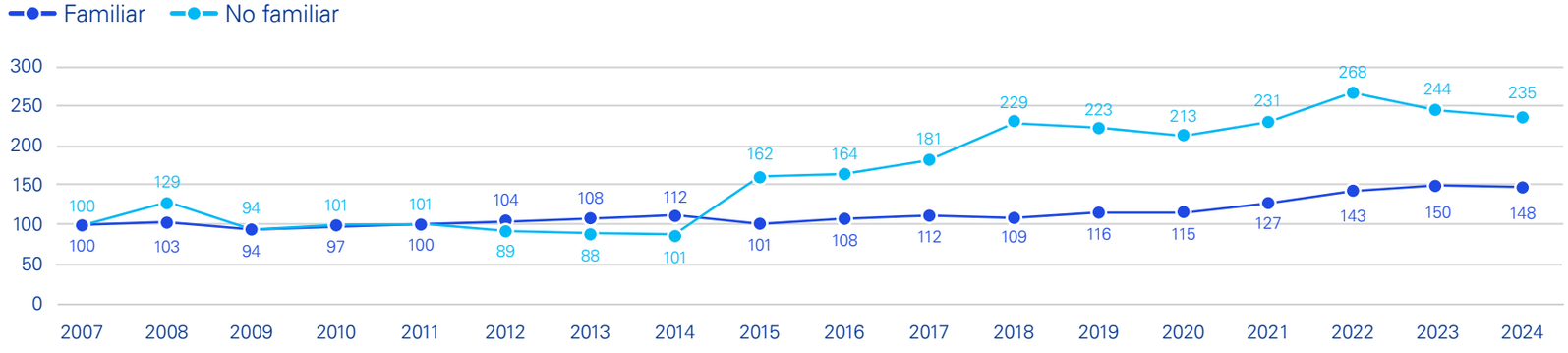
El gràfic A mostra l'evolució en termes reals de la xifra de negoci entre 2007 i 2024, és a dir, eliminant l'efecte de la inflació en la comparació. El gràfic mostra una evolució positiva de la xifra durant els darrers setze anys. En aquest període ha incrementat un 63,07%, assolint la xifra d'11.647 milions d'euros a preus constants del 2007, equivalents a 15.944 milions en valors corrents del 2024.

Prenent l'any 2007 com a base 100, fins al 2014 les empreses familiars i no familiars mostren una evolució relativament similar de la xifra de negoci. L'any 2015 es produeix una clara ruptura entre les dues sèries, explicada en bona part pel canvi de classificació d'una empresa de gran dimensió, que passa de la categoria d'empresa familiar a no familiar. A partir d'aquest moment, les empreses no familiars es mantenen en nivells considerablement superiors i presenten una major variabilitat, mentre que les empreses familiars segueixen una trajectòria de creixement més gradual i estable. Al final del període, els índexs se situen en 235 per a les empreses no familiars i en 148 per a les familiars, respecte del valor 100 de l'any 2007.

Gràfic A. **Xifra de negocis (euros constants de 2007)**



Gràfic AA. **Xifra de negocis per empresa familiar i no familiar (base 100)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Evolució del resultat net del període 2007-2024

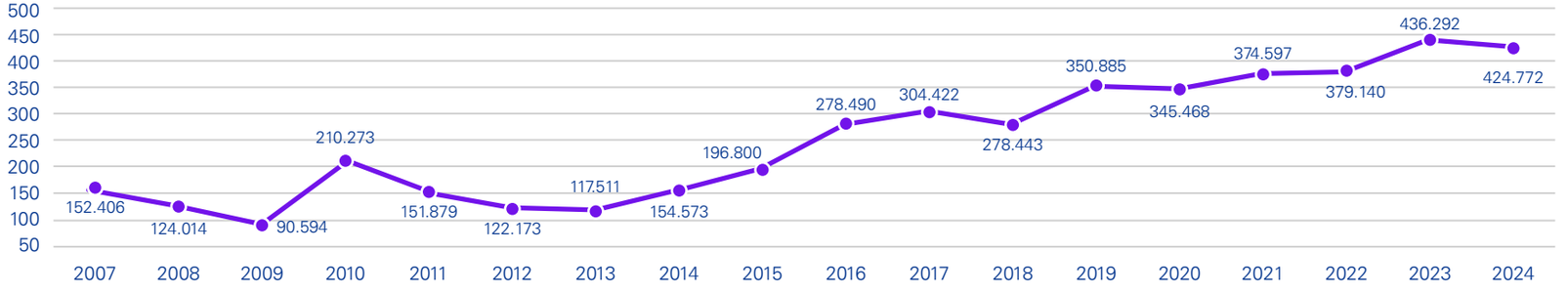
Al gràfic B es representa una visió, amb xifres deflactades, del resultat net durant els setze anys que analitzem.

Com es pot observar, a l'exercici 2024, el resultat net se situa en 424.772 milers d'euros de l'any 2007, 272.366 milers d'euros més que el resultat de l'exercici 2007. Tot i mantenir-se en nivells elevats respecte a l'evolució històrica, el resultat net experimenta una lleugera disminució respecte a l'exercici anterior, quan es va assolir el valor màxim de la sèrie amb 436.293 milers d'euros. La corba reflecteix també els efectes negatius de la crisi econòmica de l'any 2008 amb efecte fins al 2014, i la situació d'incertesa política a Catalunya l'any 2018.

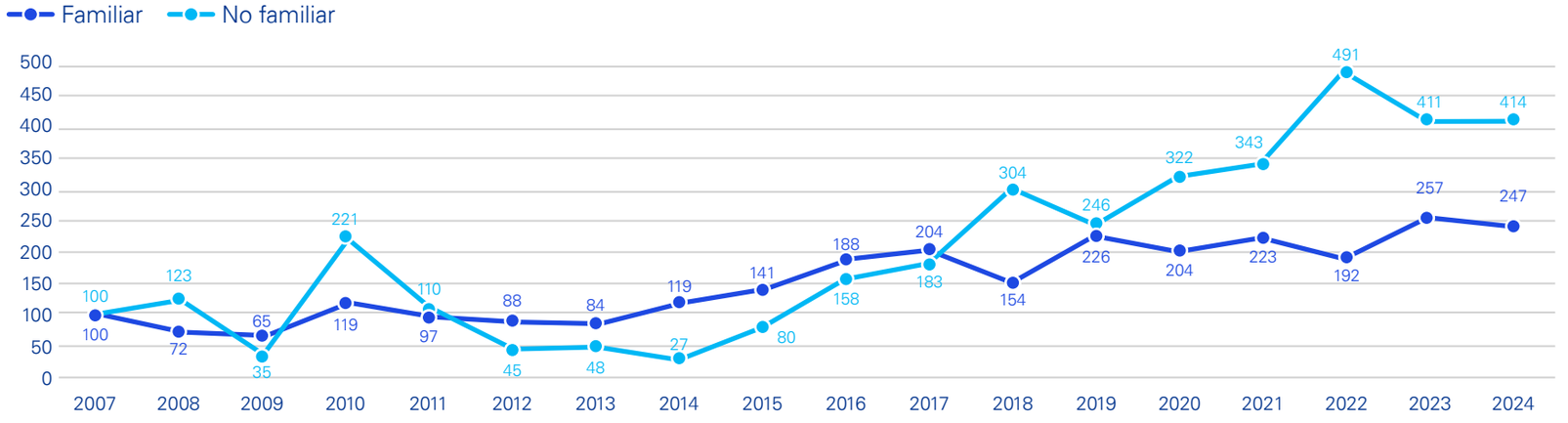
Per a una segona anàlisi, el gràfic BB mostra l'índex del resultat net en termes reals, amb base 100 l'any 2007, al llarg dels disset anys del període analitzat. Com es pot observar, el comportament de l'empresa familiar i no familiar continuen essent oposats.



Gràfic B. **Resultat net (milers d'euros constants de 2007)**



Gràfic BB. **Resultat net per empresa familiar i no familiar (base 100)**



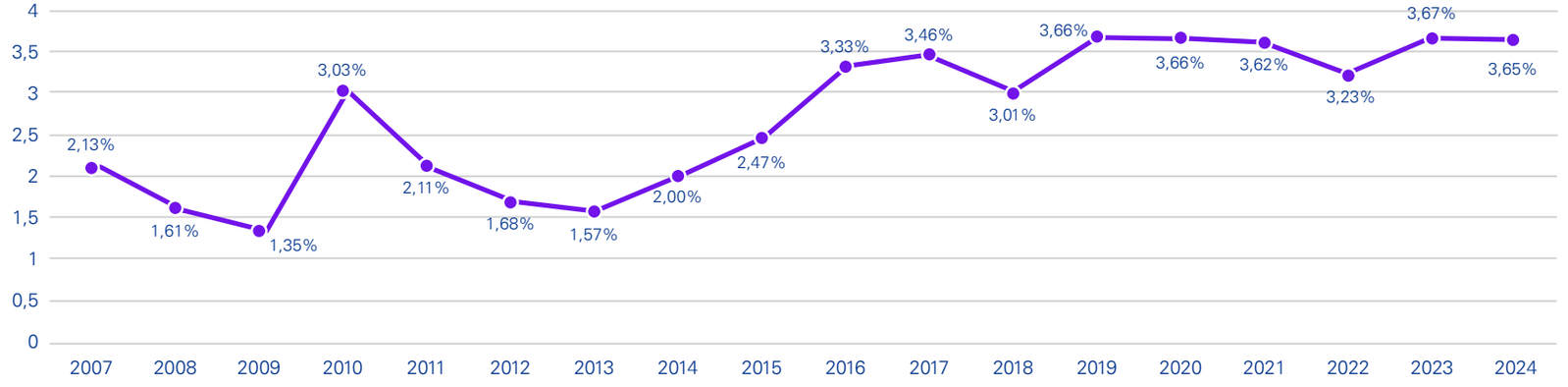
© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Evolució de la rendibilitat sobre vendes

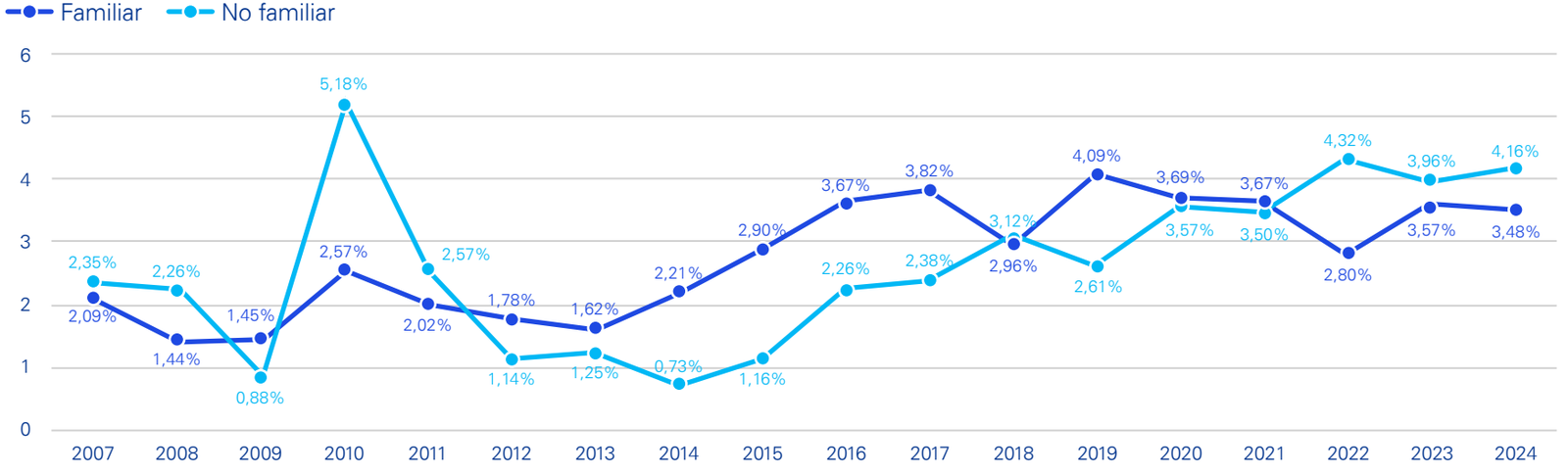
Per a oferir una anàlisi de rendibilitat sobre vendes s'ha preparat el gràfic C, que il·lustra l'evolució del pes del resultat sobre la xifra de vendes de les empreses que componen l'Índex. Com es pot observar en aquest gràfic, la rendibilitat ha estat superior al 3% des de 2016. Al gràfic CC es presenta l'anàlisi de rendibilitat diferenciant entre empresa familiar i no familiar. L'any 2024 l'evolució de les agrupacions és oposada i augmenta l'escletxa entre l'empresa familiar i la no familiar fins als 0,68 punts percentuals. L'empresa familiar perd 0,09 punts situant-se a 3,48% i l'empresa no familiar, com a conseqüència de la millora del seu resultat net, augmenta 0,20 punts fins a arribar al 4,16%.



Gràfic C. **Resultat net / Xifra de negocis (ràtio)**



Gràfic CC. **Resultat net / Xifra de negocis per empresa familiar i no familiar (ràtio)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Evolució del total actiu

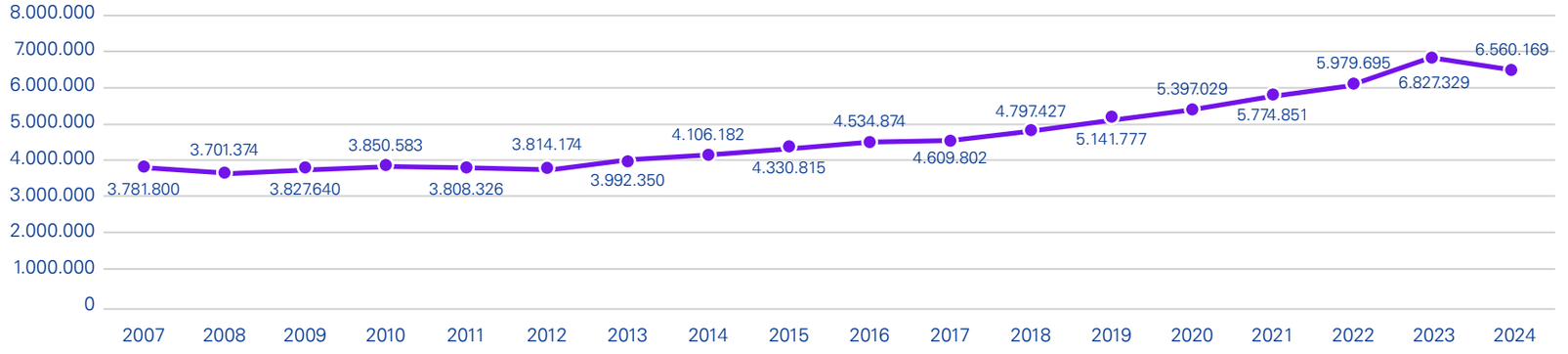
En el gràfic D es mostra l'evolució de l'actiu total des de l'any 2007 fins al 2024. En disset anys ha incrementat l'actiu en 2.778.369 milers d'euros amb dades deflactades, el que representa un 73,47% d'increment. Tot i això, en aquesta edició la tendència deixa de ser positiva per a l'actiu de les companyies que componen l'Índex respecte a l'exercici 2023, registrant-se la primera disminució des de l'any 2011. Hi ha una variació negativa del 3,91% en punts base.

Addicionalment, el gràfic DD il·lustra la variació històrica del total d'actiu per als disset anys segmentant en empreses familiars i no familiars. Aquest gràfic representa l'evolució positiva de l'empresa no familiar que consolida el seu lideratge històric en el volum d'actiu, mentre que a l'empresa familiar, el creixement a llarg termini ha estat molt més moderat.

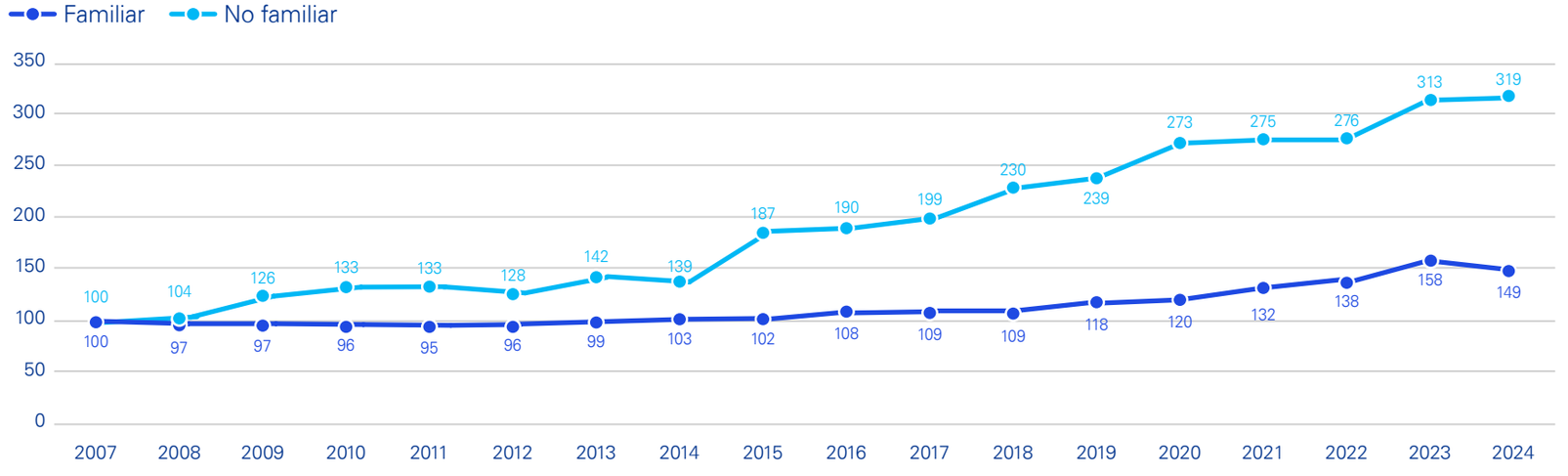
En punts base, l'increment és de 48,66 punts per l'empresa familiar i 318,63 per la no familiar.



Gràfic D. **Total actiu en milers d'euros (euros constants de 2007)**



Gràfic DD. **Total actiu per empresa familiar i no familiar (base 100)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

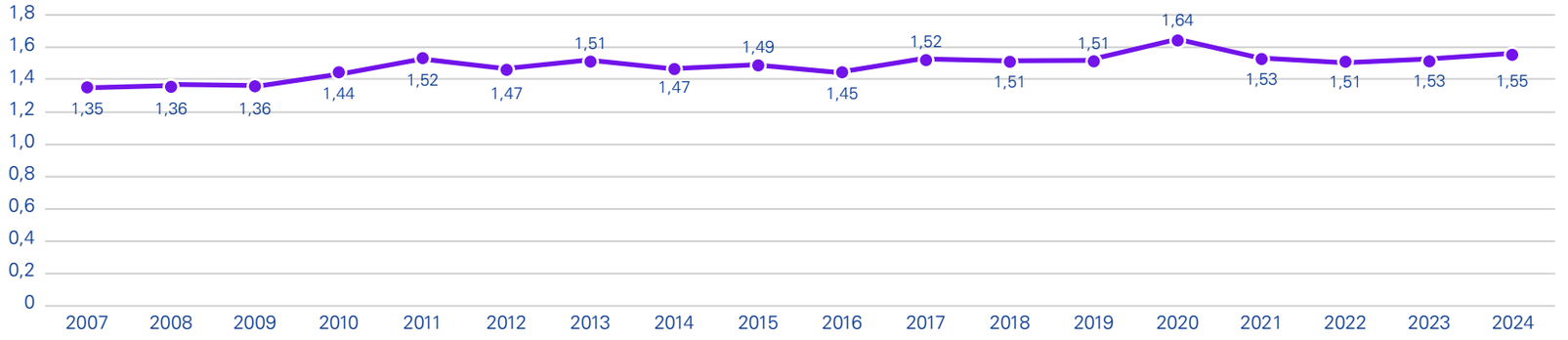
Evolució liquiditat

Continuant amb l'anàlisi retrospectiva, el gràfic E mostra la liquiditat de l'Índex durant el període de 18 anys, del 2007 al 2024. Es pot observar com la liquiditat s'ha mantingut de forma constant a nivells superiors a 1 al llarg del temps, i fa vuit anys que assoleix un import igual o superior a l'1,5.

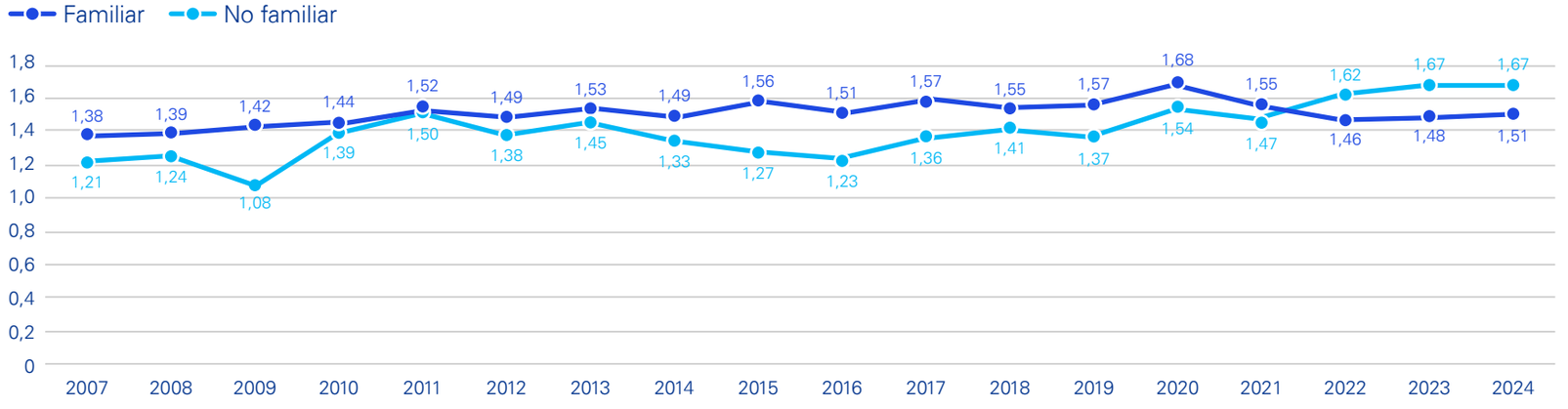
Pel que fa a l'anàlisi segons el tipus d'empresa, en el gràfic EE es pot observar com en les passades edicions l'empresa familiar sempre presentava una millor ràtio de liquiditat, però des de l'exercici 2022 això no és així. Seguint la tendència dels últims dos anys, en l'exercici 2024 l'empresa familiar presenta una ràtio d'1,51 i l'empresa no familiar d'1,67. En línia amb l'anàlisi agregada, ambdós segments han presentat de forma continuada una liquiditat superior a 1.



Gràfic E. **Liquiditat (ràtio)**



Gràfic EE. **Liquiditat per empresa familiar i no familiar (ràtio)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

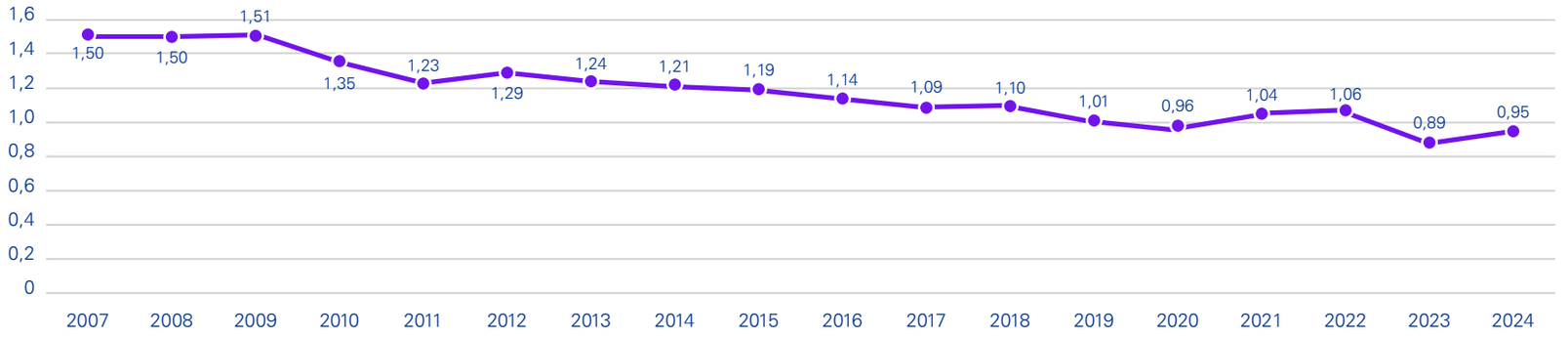
Evolució endeutament (quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació al Patrimoni Net)

El gràfic F presenta la ràtio d'endeutament per al període de disset anys entre 2007 i 2024. Com es pot observar, les empreses de l'Índex han reduït gradualment el nivell de finançament aliè. Mentre que a l'inici va ser d'1,50, en aquesta setzena edició el Girona 100, SA assoleix una nova xifra de 0,95, lleugerament superior a la de l'exercici 2023.

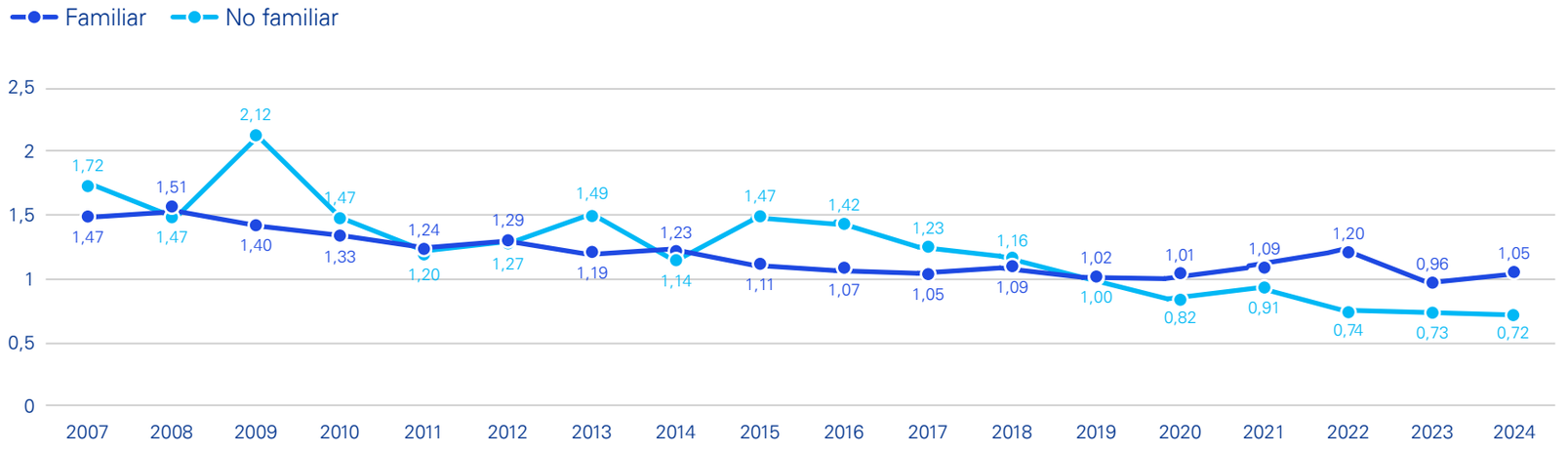
Addicionalment, el gràfic FF mostra el comportament de l'empresa familiar i no familiar respecte a l'endeutament, on s'observa que mentre que l'empresa no familiar manté la tendència descendent observada en els darrers exercicis, l'empresa familiar registra un lleuger increment respecte de l'exercici anterior. Cal remarcar també que durant els darrers sis anys l'empresa familiar ha estat més endeutada que la no familiar.



Gràfic F. **Endeutament (ràtio)**



Gràfic FF. **Endeutament per empresa familiar i no familiar (ràtio)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Evolució nombre mitjà d'empleats

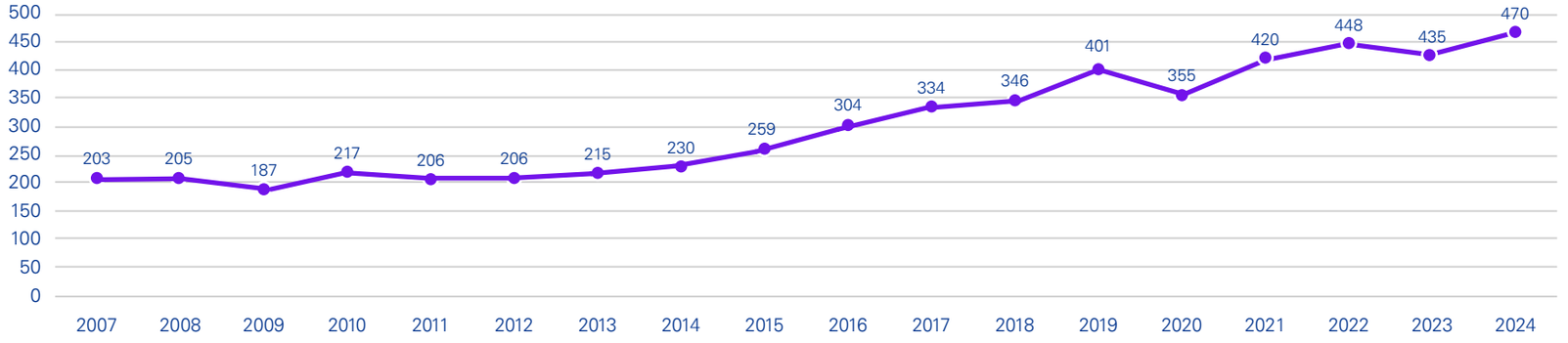
El Gràfic G presenta l'evolució del nombre mitjà d'empleats durant el període comprès entre 2007 i 2024. Com es pot observar, la tendència general dels darrers anys ha estat el creixement. L'any 2024, aquest indicador se situa en 470 treballadors per empresa, la qual cosa representa un increment d'empleats respecte l'any 2023 i assolint la màxima d'aquests disset anys.

Si se segmenta l'Índex en empresa familiar i no familiar (gràfic GG), s'observa que l'empresa familiar és la que disposa d'una plantilla més gran.

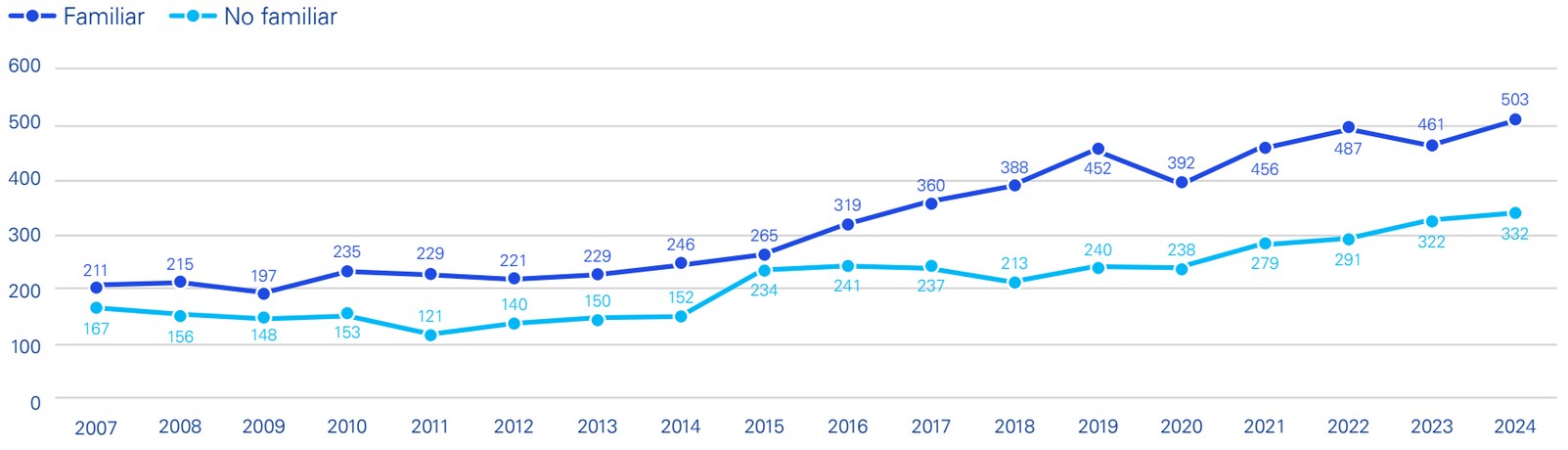
Si es comparen les dades de les diferents agrupacions, s'observa que l'empresa familiar té una ocupació mitjana de 503 empleats, que suposa un augment del 138,01% respecte a l'any 2007. En canvi, l'empresa no familiar registra una mitjana de 332 treballadors, amb un increment del 99,17% en el mateix període.



Gràfic G. **Nombre mitjà d'empleats (ràtio)**



Gràfic GG. **Nombre mitjà d'empleats per empresa familiar i no familiar (ràtio)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Evolució cost mitjà per empleat

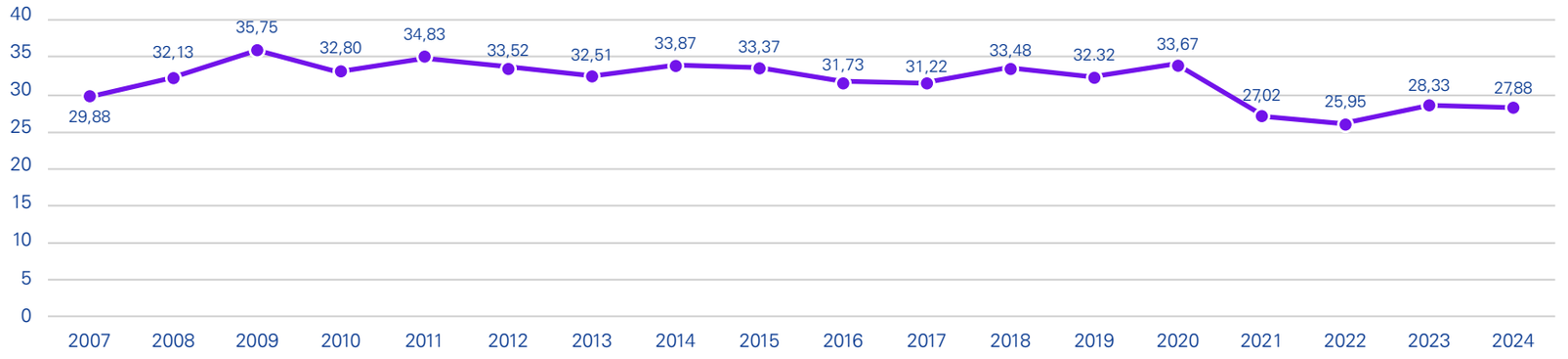
Per concloure l'anàlisi retrospectiva, es presenta l'evolució del cost mitjà per empleat. El gràfic H mostra que, amb dades deflactades, aquest indicador havia presentat les pitjors dades de tota la sèrie en els exercicis 2021 i 2022. Tot i això, l'any 2023 registra un increment de 2 milers d'euros, mentre que el 2024 disminueix lleugerament.

La comparativa per tipus d'empresa s'il·lustra en el gràfic HH, on s'observa que l'empresa no familiar ha mantingut sempre un cost més elevat que l'empresa familiar.

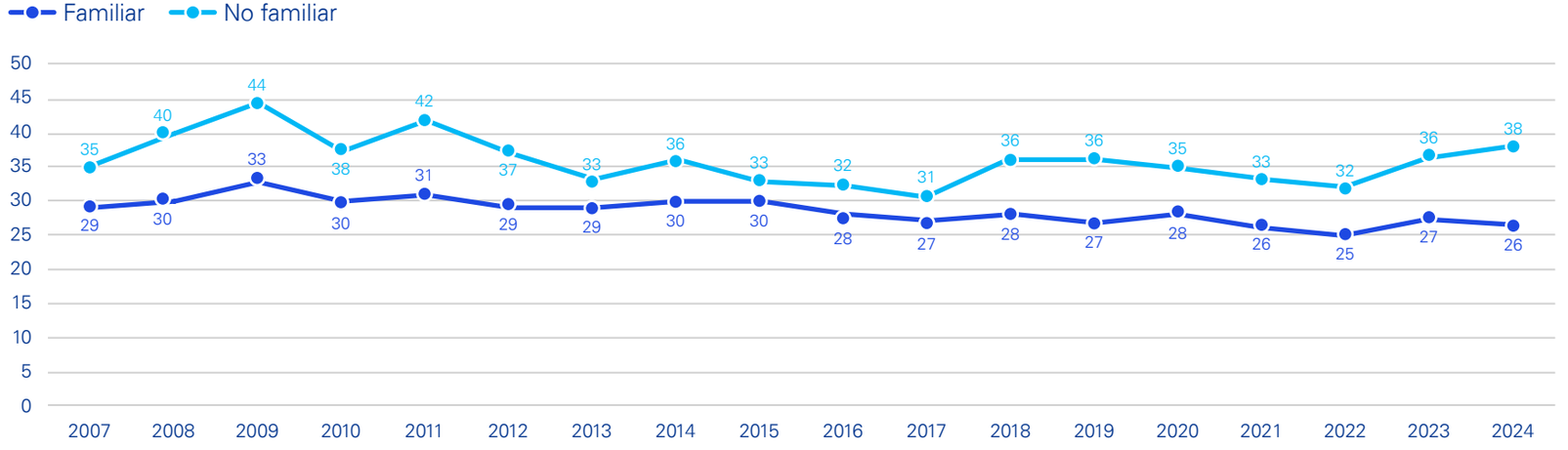
En disset anys, el cost per empleat deflactat s'ha reduït al voltant d'un 8,60% a l'empresa familiar, mentre que a la no familiar ha augmentat un 9,28%.



Gràfic H. **Cost mitjà per empleat (milers d'euros)**



Gràfic HH. **Cost mitjà per empleat per empresa familiar i no familiar (milers d'euros)**



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Conclusions

Conclusions sobre les perspectives empresarials

L'enquesta a les empreses que componen l'Índex Girona 100, SA aporta informació sobre els principals resultats empresarials del 2025, les perspectives per al 2026 i les prioritats de futur. En aquesta edició, a més, s'ha incorporat un nou bloc destinat a analitzar la implementació i les expectatives de les empreses en relació amb la intel·ligència artificial.

Els resultats empresarials del 2025 mostren, en general, una evolució positiva i una millora respecte a l'edició anterior. El 69% de les empreses han augmentat la facturació i el 78% han incrementat la plantilla, amb una evolució especialment favorable entre les empreses familiars. L'activitat a l'estranger també ha crescut en el 44% de les empreses, tot i que amb menys freqüència que en l'edició anterior. En aquesta edició, la internacionalització continua sent més elevada entre les no familiars (70% davant del 46%).

Malgrat aquests resultats favorables, les perspectives sobre la situació econòmica mostren una moderació de l'optimisme. Les empreses familiars mantenen una percepció més favorable, amb un 50% de valoracions positives, davant del 40% de les no familiars. Entre aquestes últimes destaca també una dispersió més gran de les expectatives i un augment de les percepcions negatives. Per sectors, la Indústria alimentària presenta les perspectives més positives (58%), mentre que el Comerç i serveis registra el menor optimisme (39%) i la davallada més pronunciada respecte de l'edició anterior, quan les valoracions positives arribaven al 61%.

La capacitat d'adaptació i resiliència continua sent la principal fortalesa de les empreses (47%), seguida d'un equip humà qualificat i compromès (44%), que guanya rellevància respecte a l'edició anterior. Precisament, la captació i retenció de talent es manté com el principal repte (47%), especialment entre les empreses familiars. Les no familiars, en canvi, mostren una preocupació més elevada pels conflictes bèl·lics. Per la part externa a l'empresa, entre els canvis que les empreses consideren crucials per impulsar el creixement, els ajuts a la transformació digital i l'adopció de la intel·ligència artificial passen a ocupar la primera posició (40%), per davant de mesures que havien tingut més pes en edicions precedents, com la reducció de la pressió fiscal o l'augment en la flexibilitat dels acords laborals.

A mitjà termini, la prioritat principal segueix sent la millora de la rendibilitat (58%), seguida de la transformació digital i organitzativa (44%). Si es considera també l'adopció de la intel·ligència artificial en processos clau, la digitalització es consolida com un dels principals eixos estratègics. Les empreses no familiars donen més importància a l'increment de la facturació, mentre que les familiars prioritzen més la captació i fidelització del talent. Pel que fa als ajustaments previstos per al 2026, la reducció de costos es manté com la mesura més freqüent (44%), i les empreses familiars preveuen menys ajustaments; en concret, cap preveu reduir el personal.

Els resultats del nou bloc sobre intel·ligència artificial mostren que la seva incorporació a l'empresa avança, però no sempre va acompanyada d'una estratègia plenament definida. Només el 19% de les empreses disposa d'una estratègia d'IA definida, mentre que el 47% en té una de parcial i un 33% no en disposa de cap. La IA generativa presenta el grau d'implementació més avançat, seguida de l'analítica, mentre que la IA agentiva encara es troba majoritàriament en fases inicials de planificació o experimentació.

Les empreses esperen que l'impacte de la IA en els pròxims tres anys es concentri principalment en la millora de l'eficiència i la reducció de costos (58%) i en canvis en l'estructura de la plantilla (42%), tot i que un 39% considera que encara és difícil determinar-ne l'impacte. Les empreses no familiars anticipen un impacte més intens en ambdós aspectes, així com en la creació de nous productes i serveis. En canvi, les familiars preveuen menys canvis en l'ocupació, en coherència amb la seva menor predisposició a reduir personal o dur a terme reestructuracions internes.

Actualment, la implementació de la IA es concentra sobretot en finances i comptabilitat (79%) i en màrqueting, comercial i vendes (71%). La principal barrera que destaquen les empreses per avançar en l'adopció de la IA és la falta de coneixement o capacitats internes (67%), molt per davant de la resta de dificultats. En aquest aspecte, les empreses familiars i no familiars coincideixen, tot i que les darreres atribueixen més importància als costos d'implementació i als riscos legals, ètics o de *compliance*.

Globalment, els resultats mostren unes empreses gironines amb una evolució favorable durant el 2025, però més prudents en les seves expectatives sobre l'entorn econòmic. La rendibilitat, el talent i, cada vegada més, la digitalització i la intel·ligència artificial es consoliden com els principals eixos de futur. Les empreses familiars destaquen per més preocupació pel talent i una menor predisposició als ajustaments de plantilla, mentre que les no familiars posen més èmfasi en el creixement de la facturació i anticipen un impacte més intens de la intel·ligència artificial.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

En aquesta setzena edició, l'empresa familiar continua tenint un pes predominant, ja que representa un 86,58% de l'ocupació al Girona 100, SA i manté una aportació d'un 75,19% a la xifra de negoci. La xifra de negoci ha incrementat un 0,75% i, en l'empresa familiar, l'increment ha estat de l'1,45%. Per altra banda, l'ocupació augmenta un 9,04% en l'empresa familiar i un 2,94% en l'empresa no familiar. La suma d'ambdós fets provoca un increment general d'un 8,18% en l'ocupació.

Els sectors que aporten la part més significativa de la xifra de negoci són la Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres (30,30% i 16,39%, respectivament). Es mostra, així, una relació directa entre el nombre d'empreses que representa cada sector i la xifra de negoci generada. Si ens enfoquem en la xifra mitjana de negocis, els sectors que presenten els valors més elevats són la Indústria càrnia i Distribució d'alimentació, begudes i tabac.

L'empresa familiar concentra el 86,58% del total de treballadors, en concret, les 81 empreses ocupen 40.713 treballadors d'un total de 47.022 persones. Altres serveis i construcció és el sector amb el nombre més elevat de treballadors, amb 21.089 empleats distribuïts entre 11 empreses. Cal destacar que aquest sector inclou empreses de treball temporal. En l'edició 2024 de l'Índex, el nombre de treballadors ha augmentat en 3.556 persones respecte a l'edició anterior, la qual cosa representa un increment relatiu del 8,18%. El sector que ha experimentat l'augment de treballadors més elevat és Altres serveis i construcció, amb un increment de 1.985 empleats.

La xifra de negoci de les empreses del Girona 100, SA continua creixent per quart any consecutiu, però amb menor intensitat. En termes relatius, l'augment de la xifra de vendes el 2024 és del 0,75%, que econòmicament es tradueix en un increment de 118.355 milers d'euros, molt per sota del 4,28% del 2023 i del 20,10% de l'any 2022.

La millora de la xifra de vendes i, en general, de les principals magnituds té com a conseqüència un increment del resultat net de 762 milers d'euros respecte a l'any 2023. Així mateix, el resultat financer registra un resultat positiu, en contraposició a les pèrdues registrades en l'exercici anterior, principalment com a resultat de l'augment dels tipus d'interès en els mercats financers.

El resultat net global, de 581.502 milers d'euros, es concentra principalment a Altres indústries manufactureres (27,95%), Indústria càrnia (24,15%) i Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (13,86%).

En aquesta edició de 2024, com en l'anterior, l'empresa no familiar presenta una millor rendibilitat econòmica, si bé la financera és superior en l'empresa familiar. L'empresa no familiar també presenta una millor ràtio de liquiditat i un menor endeutament que l'empresa familiar en aquesta setzena edició. En xifres concretes, la rendibilitat sobre vendes de l'empresa no familiar és del 4,16% (0,68 punts percentuals més que la familiar). La rendibilitat econòmica és del 6,83% en la no familiar i d'un 6,35% en la familiar. L'alt nivell de reserves de l'empresa familiar li permet obtenir una rendibilitat financera més alta, del 13,02%, respecte de l'11,78% de l'empresa no familiar. En termes de liquiditat, el fons de maniobra és superior en l'empresa familiar (1.304.244 milers d'euros davant dels 533.439 milers d'euros de la no familiar). No és així, en canvi, en el fons de maniobra relatiu. Finalment, l'endeutament de l'empresa familiar és 33 punts percentuals superior, amb un valor del 105% davant del 72% de la no familiar. L'endeutament disminueix en sis dels vuit sectors.



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.



El 2024, el nombre total de treballadors del Girona 100, SA augmenta en 3.556 persones. Tant l'empresa familiar com la no familiar incrementen l'ocupació, si bé el creixement és significativament més intens en l'empresa familiar (3.376 treballadors, enfront dels 180 de l'empresa no familiar). En relació amb la variació sectorial de l'ocupació, tots els sectors presenten una evolució positiva respecte de l'exercici anterior. Altres serveis i construcció és el que registra l'increment més significatiu, amb 1.985 nous ocupats, mentre que la resta de sectors acumulen conjuntament un augment de 1.571 treballadors. Aquest últim també presenta els costos per empleat més baixos, amb 33,49 milers d'euros, mentre que el sector amb els costos més elevats és Altres indústries manufactureres, amb 51,40 milers d'euros. Per tant, el 2024 la bretxa entre el sector amb el cost més alt i el sector amb el cost més baix se situa en 17,91 milers d'euros (16,34 milers d'euros a l'edició anterior). Històricament, l'empresa no familiar ha presentat un cost mitjà per empleat superior: 52,03 milers d'euros el 2024, enfront dels 36,02 milers d'euros a l'empresa familiar.

En termes agregats, el Girona 100, SA té un cost de 38,17 milers d'euros per empleat (37,71 milers d'euros el 2023). Per setè any consecutiu, l'estudi inclou una visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de diferents indicadors clau.

En termes generals, les magnituds analitzades presenten una evolució positiva al llarg del període, per bé que als gràfics es poden observar clarament els anys de depressió econòmica que van afectar l'economia com a conseqüència de la crisi immobiliària i la pandèmia.

En disset anys la xifra de negocis ha incrementat un 63,07% en termes deflactats. L'empresa no familiar és l'agrupació en què més ha incrementat respecte del 2007 (135 punts base respecte a 48 punts en l'empresa familiar). La diferència és encara més significativa en l'anàlisi del resultat net d'aquestes agrupacions: en disset anys ha augmentat 314 punts base a l'empresa no familiar i 147 a la familiar. En termes agregats, el Girona 100, SA ha generat uns beneficis un 2,64% menors que el 2023 en termes reals.

El 2024, la rendibilitat sobre vendes assoleix un 3,65%, en línia amb l'edició anterior. Pel que fa al total d'actiu, aquest ha disminuït un 3,91% respecte al 2023 en termes reals. La liquiditat es manté en nivells elevats i l'endeutament, malgrat augmentar lleugerament en aquesta edició, manté una tendència descendent al llarg del període analitzat.

En referència amb l'ocupació, en general ha evolucionat de forma positiva, encara que presenta caigudes associades als períodes de crisi. El nombre mitjà d'empleats de les empreses de l'Índex el 2024 se situa en 470 empleats, mentre que el 2007 la mitjana era de 203 persones. L'empresa familiar concentra la major part de l'ocupació, amb 40.713 empleats distribuïts entre 81 empreses, mentre que l'empresa no familiar ocupa 6.309 empleats.

Finalment, el cost mitjà per empleat s'ha situat en 27,88 milers d'euros, en termes constants de 2027. L'evolució dels darrers disset anys mostra, però, un comportament diferenciat segons el tipus d'empresa: mentre que en l'empresa familiar el cost mitjà per empleat s'ha reduït un 9,28%, en l'empresa no familiar ha augmentat un 8,60%.

En conclusió, l'exercici 2024 del Girona 100, SA ha presentat uns indicadors econòmics satisfactoris, en línia amb l'exercici anterior, però amb creixements més moderats, del 0,75% de la xifra de negoci i del 0,13% del resultat. L'empresa familiar ha estat l'agrupació amb una evolució més favorable respecte al 2023. Pel que fa als sectors, Indústria càrnia és el que té més pes dins del Girona 100, SA; Venda i reparació de vehicles de motor és el que registra un creixement més elevat de la xifra de vendes, mentre que Altres comerços i el sector primari presenten les caigudes de facturació més destacades.

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Annex

Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes economicofinancers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

- **Marge Brut:** Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.
- **Marge d'explotació:** Entenem com a marge d'explotació el quocient entre el resultat d'explotació i la xifra de negoci. S'expressa en un percentatge.
- **Període mitjà de cobrament:** Entenem com a període mitjà de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negoci multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.
- **Endeutament:** Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.
- **Fons de maniobra:** El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.
- **Liquiditat:** Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.
- **Rendibilitat econòmica:** Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.
- **Rendibilitat financera:** Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.
- **Productivitat:** Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negoci i el nombre d'empleats.



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Composició per sectors de Girona 100, SA (2024)

A continuació es presenten per sectors les societats en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Avícola Maria SA
- Esporc, SA
- Miquel Avicola, SA
- Novafeed 21 SL
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé, SA

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Gosbi Pet Food, SA
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Liquats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3.Indústria càrnia

- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batalle, SA
- Càrniques Celrà, SL
- Càrniques De Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Costa Brava Mediterranean Foods, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban Espuña, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Cárnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Albertí, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Roca 1927, SL
- Sala D'especejament J Sague, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- Papelera de Sarria, SL
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavil Ind, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

5. Altres serveis i construcció

- Actividades Integrales Costa Brava, SL
- Clínica Girona, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Girona Futbol Club, SAD
- Marlex People ETT, SL
- Medplaya Management, SL
- Panini España, SA
- Sagemar Hotels, SA
- Som Energia, SCCL
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Comercial CBG, SA
- Empordà Grup Pizzeries, SL
- Friolisa, SA
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SLU
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Ros Freskibo, SL
- Transgourmet Iberica, SA
- United Quality Foods, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Fornells Motor, SL
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU
- Quadis Andreu, SL

8. Altres comerços

- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Compres Armangue, SL
- Dyneff España, SL
- Global Tank, SL
- J.B.M. Campllong, SL
- Kave Home, SL
- Oil-Albera, SL
- Pere Quera, SA
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens I Batllori, SL

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Composició per sectors de Girona 100, SA (2023)

A continuació es presenten per sectors les societats en el col·lectiu de Girona 100, SA. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Avícola Maria SA
- Esporc, SA
- Novafeed 21 SL
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- Frit Ravich, SL
- Gosbi Pet food, SA
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Junca Gelantines SL
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Liquats Vegetals, SA
- Rousselot Gelatin, SL
- T-500 Puratos, SA

3.Indústria càrnia

- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SA
- Càrniques Celrà, SA
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Coopecarn Girona, SL
- Costa Brava Mediterranean Foods, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban Espuña, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigorífics Cárnicos Las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Alberti, SA
- Noel Alimentaria, SAU
- Roca 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Angles Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Industries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases de Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Estal Packaging, SA
- Hamelin Brands, SL
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- Roberlo, SA
- Sacopa, SAU
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavil Ind, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SA

5. Altres serveis i construcció

- Actividades Integrales Costa Brava, SL
- Clínica Girona, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Girona Futbol Club, SAD
- Inverama, SL
- Jugertia, SL
- Marlex People ETT, SL
- Medplaya Management, SL
- Panini España, SA
- Sagemar Hotels, SA
- Som Energia, SCCL
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Bebidas y Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Empordà Grup Pizzeries, SL
- Frigoríficos Ros, SA
- Friolisa, SA
- Grup Unexporc, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Transgourmet Ibérica, SA
- United Quality Foods, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France La Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Fornells Motor, SL
- Garatge Plana, SA
- Quadis Andreu, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Avanza Fusion, SL
- Dyneff España, SL
- Global Tank, SL
- Kave Home, SL
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

KPMG

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Presentació de KPMG

KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de què l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els què té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Excecutive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 138 països de tot el món amb més de 276.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

+276.000
professionals

138
països

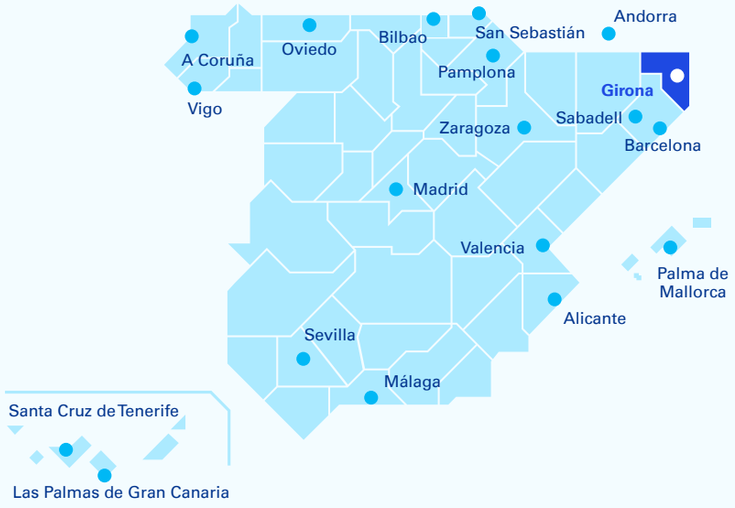
KPMG a Espanya

Més de 6.400 professionals presten serveis a les 20 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.

+6.400
professionals

20
oficines

La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.



La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en què el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

- Experiència i coneixement de l'entorn empresarial
- Especialització sectorial
- Professionalització i internacionalització
- Gestió estratègica



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexe d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Instituto de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i la Universitat de Girona.



© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

L’equip involucrat en aquest estudi ha estat digit per Josep Salvador i Elena López i integrat per Ahcene Bouyoucef i Marta Zaballos de KPMG i per Francisco José Callado, Natalia Utrero, Alba Xabadia i Àngels Xabadia, integrants de l’equip investigador de la Càtedra Cambra de l’Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.

Amb la col·laboració de:

Universitat de Girona
Càtedra Cambra de l’Empresa Familiar

Cambra de Comerç de Girona

ISBN: 978-84-09-94059-2

kpmg.es

© 2026 KPMG, S.A., societat anònima espanyola i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n’hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d’anar precedida d’una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.

Part d’aquest contingut gràfic s’ha creat o editat amb l’ajuda d’intel·ligència artificial.