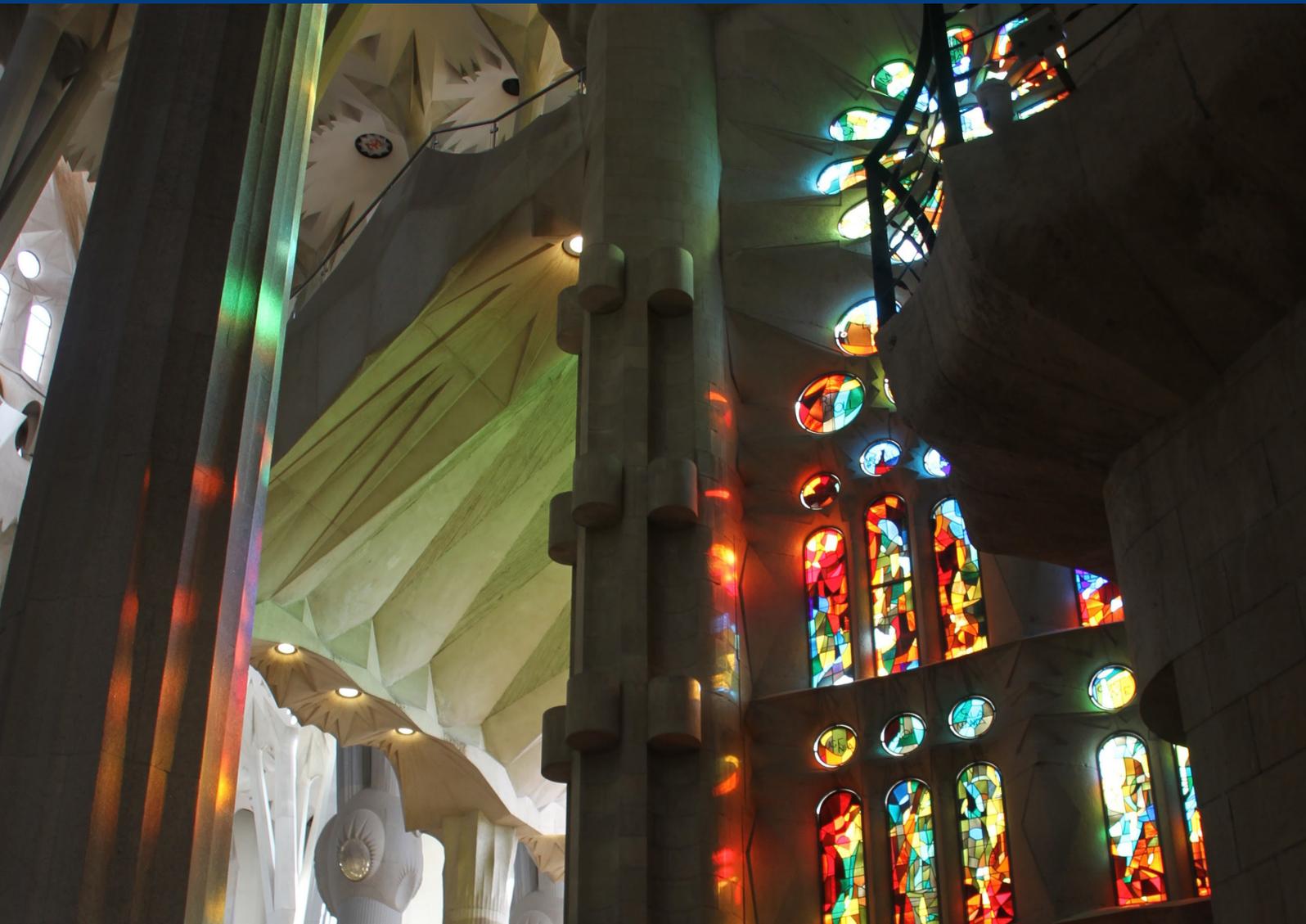


Universitat
de Girona

Másteres universitarios
-
Pasaporte para tu futuro



Máster en Turismo Cultural



Presentación

El Máster en Turismo Cultural es un máster oficial que nació en respuesta a la demanda de estudiantes y de los sectores turístico y cultural, así como de instituciones y entes de gestión y promoción turística. Fruto de esta misma demanda se han creado dos itinerarios especializados diferentes: una especialización en Turismo y Patrimonio Cultural y otra en Gastronomía.

Es un programa formativo dirigido a estudiantes, técnicos y gestores culturales y turísticos, y da respuesta formativa a las necesidades de las políticas empresariales y públicas nacionales e internacionales de creación, gestión, evaluación y cooperación de proyectos de turismo cultural.

Objetivos y características del máster

El objetivo principal es la puesta en valor turístico del patrimonio tangible e intangible y su gestión.

Las ciudades, las rutas, los nodos, las instituciones y las empresas necesitan de técnicos capaces para hacer posible que los recursos estén valorados y se comercialicen de forma eficaz y sostenible. Tanto en el mercado nacional como internacional, el Máster en Turismo Cultural te ayuda a trabajar en el sector.

Estructura curricular

Módulos y asignaturas obligatorias					
Módulo 1. Gestión del turismo cultural					15
De la gestión cultural a la gestión del turismo cultural		3	Gestión turística de museos y colecciones		3
Gestión turística del patrimonio y lugares Patrimonio de la Humanidad		3	Comunicación, promoción y comercialización del turismo cultural		3
Planificación turística de destinos urbanos		3			
Módulo 2. Formación avanzada interdisciplinaria					12
Bases jurídicas para la gestión del turismo cultural	Op	3	Patrimonio cultural culinario	Op	3
Gestión económica del patrimonio cultural	Op	3	Gestión del turismo gastronómico	Op	3
Gestión tecnológica de la información turística	Ob	3	Gestión tecnológica de la información turística	Ob	3
Imagen y branding de los destinos	Op	3	Innovación turística	Op	3
Módulo 3. Agentes y políticas culturales					6
Gestión de proyectos de turismo cultural		3	Cooperación, políticas y estrategias de turismo cultural		3
Productos de turismo cultural		3			
Módulo 4. Metodologías para la investigación (2 asignaturas a escoger)					6
Módulo 5. Prácticas externas*					6
Módulo 6. Trabajo final de máster					12

El máster te proporcionará

- Habilidades para gestionar equipamientos patrimoniales tangibles e intangibles desde la perspectiva turística.
- Aptitudes para trabajar en contextos internacionales en empresas de innovación turística.
- Capacidad para asesorar a los entes y entidades públicas y privadas de gestión del patrimonio y la gastronomía.

Máster en Turismo Cultural

Tipo

Mixto (profesional y de investigación)

Duración

60 ECTS (un curso académico)

Período lectivo

Anual. De octubre a septiembre. Clases de octubre a marzo (de 15:30 a 20 h), prácticas en abril y TFM en mayo, junio o septiembre.

Régimen y modalidad

Tiempo completo / tiempo parcial. Mixta.

Idioma

Castellano

Número máximo de plazas

20

Precio

Los precios académicos de los estudios oficiales que se imparten en los centros integrados de la UdG son precios públicos y cada curso los fija la Generalitat de Catalunya a través del decreto que se publica el mes de junio-julio.

www.udg.edu/precios

Ayudas a la matrícula

Los estudiantes que cursen el Máster en Turismo Cultural en la especialización de Gastronomía pueden optar a las ayudas de la Cátedra de Gastronomía Cultural y Turismo Calonge - Sant Antoni de la UdG, así como al resto de ayudas y becas (<https://www.udg.edu/es/estudia/Beques-i-ajuts/Beques-de-master>).

Más información

coord.mturismecultural@udg.edu
www.udg.edu/masters
www.udg.edu/mtc

 masterturismecultural
 UdGTCultural

Universitat
de Girona



Tel. +34 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters