



Máster en Comunicación y Política



Presentación

La dominancia de las redes sociales y los procesos de digitalización hacen crecer a nivel global la demanda de profesionales con capacidad para enfrentarse a los nuevos retos políticos y comunicativos con las herramientas del pensamiento crítico y una sólida preparación.

En el ámbito político, se busca cada vez más a personal cualificado para gestionar la imagen pública y la relación con la ciudadanía. También la consultoría en comunicación está en expansión, puesto que partidos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones y empresas necesitan asesoramiento para afrontar retos comunicativos y conectar con la sociedad.

Objetivos y características del máster

El Máster forma profesionales capaces de analizar y proponer campañas de comunicación política, identificando objetivos, estrategias y medios, desde una perspectiva crítica e inclusiva. Proporciona al estudiantado un marco teórico, conceptual y metodológico sólido para abordar los desafíos de la política en un contexto multiescalar, local y global. Aborda el impacto de las redes digitales en la formación de la opinión pública y la movilización ciudadana. Ofrece herramientas para evaluar la veracidad de la información y desarrollar investigaciones en el ámbito político-comunicativo.

Estructura curricular

Semestre 1	ECTS
1. Historia de las ideas políticas	3
2. Historia del mundo actual	3
3. Democracia, opinión pública y poder	3
4. Cultura visual y política	3
5. Narrativa audiovisual. Comunicación y propaganda	3
6. Desinformación y políticas de comunicación	3
7. Tecno-política: redes sociales para la participación y la acción política	3
8. La campaña política: la gestión de la marca y la construcción de liderazgo	3
9. Movimientos sociales, acción colectiva y comunicación	3
10. Metodología de la investigación	3
Semestre 2	ECTS
1. Política y comunicación local	3
2. Geopolítica de la comunicación	3
3. Qué es una política pública y cómo comunicarla: configuración de la agenda pública	3
4. Feminismo, ecologismo, antirracismo. Nuevos retos de la comunicación inclusiva	3
5. Análisis y práctica del periodismo cultural y político	3
6. Praxis de la comunicación: -Prácticas externas -Taller de diseño de proyectos	9
7. Trabajo Final de Máster	6

Posibles salidas profesionales:

- Analista político/a y comunicador/a: experto/a en analizar procesos político-comunicativos y diseñar estrategias efectivas para actores e instituciones en diversos contextos.
- Consultor/a de comunicación política: asesor/a en planificación y ejecución de campañas políticas, orientando a partidos, instituciones y ONG en la construcción de mensajes estratégicos.
- Gestor/a de comunicación institucional: responsable de diseñar estrategias de comunicación interna y externa, gestionar la imagen organizacional y establecer canales efectivos con diversos públicos.

Máster en Comunicación y Política

Tipo

Profesional y de investigación

Duración

60 ECTS (un curso académico)

Periodo lectivo

Anual. Clases de octubre a junio

Régimen

Tiempo completo

Número máximo de plazas

30

Precio

Los precios académicos de los estudios oficiales que se imparten en los centros integrados de la UdG son precios públicos y cada curso los fija la Generalitat de Catalunya a través del decreto que se publica en junio-julio.

www.udg.edu/precios

Coordinación del máster

master.cp@udg.edu

Más información

<https://www.udg.edu/es/masters-en-humanitats/comunicacio-i-politica>



compol-udg.bsky.social



[@ComPol_UdG](https://www.instagram.com/ComPol_UdG)

Universitat
de Girona



Tel. +34 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters