



Màster en Comunicació i Política



Presentació

La dominància de les xarxes socials i els processos de digitalització fan créixer globalment la demanda de professionals amb capacitat per enfrontar-se als nous reptes polítics i comunicatius amb les eines de pensament crític i una sòlida preparació.

En l'àmbit polític, es busca cada cop més personal qualificat per gestionar la imatge pública i la relació amb la ciutadania. També la consultoria en comunicació està en expansió, ja que partits, organitzacions de la societat civil, institucions i empreses necessiten assessorament per fer front a reptes comunicatius i connectar amb la societat.

Objectius i característiques del màster

El Màster forma professionals capaços d'analitzar i proposar campanyes de comunicació política, identificant objectius, estratègies i mitjans, des d'una perspectiva crítica i inclusiva. Proporciona a l'estudiantat un marc teòric, conceptual i metodològic sòlid per abordar els desafiaments de la política en un context multiescalar, local i global. Aborda l'impacte de les xarxes digitals a la formació de l'opinió pública i la mobilització ciutadana. Ofereix eines per avaluar la veracitat de la informació i desenvolupar investigacions en l'àmbit polític i comunicatiu.

Estructura curricular

Semestre 1	ECTS
1. Història de les idees polítiques	3
2. Història del món actual	3
3. Democràcia, opinió pública i poder	3
4. Cultura visual i política	3
5. Narrativa audiovisual. Comunicació i propaganda	3
6. Desinformació i polítiques de comunicació	3
7. Tecnopolítica: xarxes socials per a la participació i l'acció política	3
8. La campanya política: la gestió de la marca i la construcció de lideratge	3
9. Moviments socials, acció col·lectiva i comunicació	3
10. Metodologia de la investigació	3
Semestre 2	ECTS
1. Política i comunicació local	3
2. Geopolítica de la comunicació	3
3. Què és una política pública i com es pot comunicar: configuració de l'agenda pública	3
4. Feminisme, ecologisme, antiracisme. Nous reptes de la comunicació inclusiva	3
5. Anàlisi i pràctica del periodisme cultural i polític	3
6. Praxi de la comunicació: -Pràctiques externes -Taller de disseny de projectes	9
7. Treball Final de Màster	6

Possibles sortides professionals:

- Analista polític/a i comunicador/a: expert/a en analitzar processos polític-comunicatius i dissenyar estratègies efectives per a actors i institucions en diversos contextos.
- Consultor/a de comunicació política: assessor/a en planificació i execució de campanyes polítiques, orientant partits, institucions i ONG en la construcció de missatges estratègics.
- Gestor/a de comunicació institucional: responsable de dissenyar estratègies de comunicació interna i externa, gestionar la imatge organitzacional i establir canals efectius amb diversos públics.

Màster en Comunicació i Política

Tipus

Professional i de recerca

Durada

60 ECTS (un curs acadèmic)

Període lectiu

Annual. Classes d'octubre a juny

Règim

Temps complet

Nombre màxim de places

30

Preu

Els preus acadèmics dels estudis oficials que s'imparteixen en els centres integrats de la UdG són preus públics i cada curs els fixa la Generalitat de Catalunya a través del decret que es publica el mes de juny-juliol.

www.udg.edu/preus

Coordinació del màster

master.cp@udg.edu

Més informació

<https://www.udg.edu/ca/masters-en-humanitats/comunicacio-i-politica>



compol-udg.bsky.social



[@ComPoL_UdG](https://www.instagram.com/ComPoL_UdG)

Universitat
de Girona



Tel. +34 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters