

Descobreix el teu potencial emprenedor 2026-2027 (1r semestre)

Dates d'inici i fi del curs: del 23 de novembre al 8 de gener de 2027.

Modalitat: en línia. No hi ha horari excepte per la taula rodona.

Plataforma: Moodle de la Universitat de Girona. Tres dies abans de l'inici del curs rebreu un correu electrònic amb les instruccions per poder accedir al Moodle del curs el dia d'inici d'aquest. També hi podreu accedir anant a <https://cursos.udg.edu>.

El curs consisteix en:

- **Píndoles:** Visualitzar, quan i on vulgueu, les píndoles formatives d'uns 15 i 20 minuts de durada. Data límit: últim dia del curs.
- **Qüestionari d'autoavaluació:** un cop visualitzada cada píndola haureu de respondre un qüestionari d'autoavaluació. Per poder superar el curs haureu de superar satisfactòriament cadascun dels qüestionaris. És important tenir en compte que tindreu un màxim de 3 intents per superar els qüestionaris. Data límit: últim dia del curs.
- **Taula rodona:** assistència obligatòria en directe. Dia: dimecres, 9 de desembre de 2026 de 16 a 18 h (YouTube). És obligatori fer-hi una aportació en forma de comentari al xat del YouTube. Al final de la sessió, hauràs d'elaborar al Moodle la TASCA: Taula rodona virtual, un breu text (màxim 50 paraules) a tall de conclusió. Disposaràs de 7 dies per dur a terme aquesta tasca.
- **Avaluació:** respondre l'avaluació final del curs per valorar-ne els aspectes positius, els millorables o si ha acomplert les vostres expectatives. El dia de finalització del curs, rebreu un correu de Formació UCSOP - Escola de Competències (escola.competencies@udg.edu) amb les instruccions per respondre l'avaluació del curs. Data límit per respondre l'avaluació: 18 de gener de 2027.

Què heu de fer per poder superar el curs i obtenir el crèdit de reconeixement acadèmic en cas de ser estudiant de grau: per tal que us puguem validar el curs com a apte, heu de visualitzar totes les píndoles, superar tots els qüestionaris d'autoavaluació, assistir a la taula rodona, dur a terme totes les tasques relacionades amb la taula rodona, i respondre l'avaluació final del curs.

Descripció del curs: en aquest curs aprendràs tot allò necessari per iniciar-te en el món de l'emprenedoria i obtenir els conceptes bàsics per la creació de la teva empresa.

Coordinació del curs: Mònica Abadal: monicaabadal@gmail.com

Píndola	Títol	Ponent
1	L'emprenedoria. Autoconeixement i marca personal	Clara Oliveras. CEO i cofundadora de The Branders, experta en màrqueting digital i SEO.
2	Lideratge	Teia Guix. Diplomada en Ciències Empresarials, Postgrau en Sistemes Integrats de Gestió i certificada en les metodologies Creative Advanced Solving Problem i Lego Serious Play. Experta en gestió, innovació i cooperació empresarial.
3	Creativitat i innovació	Clara Oliveras
4	Estratègies de protecció industrial i intel·lectual	Mònica Abadal. Enginyera tècnica Industrial, màster en Disseny Industrial i MBA a la UdG. Gestió de projectes d'emprenedoria i orientació laboral. Assessora d'emprenedors.
5	Model Business Canvas	Lucía Llovera, CEO i cofundadora de The Branders, experta en màrqueting digital i branding.
6	Pla financer	Josep Díaz. Diplomant en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UAB i llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Consultor i formador especialista en la creació d'empreses.
7	Gestió del temps	Teia Guix
8	Màrqueting digital	Lucía Llovera
9	Intel·ligència Artificial (IA) aplicada a l'empresa	Teia Guix
10	Tipus d'empreses i estructures legals	Josep Díaz

**09/12/26
a les 16 h**

Taula rodona en línia, d'assistència i visionat obligatòria