



Nudging, o els beneficis d'aplicar les ciències del comportament al turisme

La recerca ens ha demostrat que el 95% de les decisions que prenem diàriament són decisions automàtiques i poc reflexionades, basades en actes habituals o repetitius, així com basats en elements culturals que tenim tots integrats. Aquest fet, ha comportat que en camps com la sociologia o l'antropologia social s'hagin desenvolupat durant dècades les ciències del comportament per entendre i utilitzar el potencial que aquests automatismes generen.

El turisme sovint importa d'altres ciències mètodes i tècniques que milloren clarament algun aspecte, i les ciències del comportament tenen una aplicació clara en l'activitat turística. El fet que el turisme impliqui relació directa entre persones fa que el comportament del consumidor i del prestador de serveis hagin estat part d'aquesta relació entre turisme i ciències del comportament.

El nudging és un pas més en aquesta aplicació del comportament en l'entorn turístic. El nudge, és l'acció que permet al turista de decidir lliurement però millor a través de la suggestió d'aquestes decisions més automàtiques. Les aplicacions són múltiples i permeten gestionar millor els fluxos de visitants, o canviar comportaments negatius, entre altres.

Us convidem a veure el potencial real d'aquestes tècniques en aquesta jornada de treball recolzada pel projecte europeu Nudge My Tour en el que participem per tal de trobar solucions i aplicacions per el nostre dia a dia. Per això, enfocarem el treball en tres grups que actualment tenen opcions i capacitat per desenvolupar nudges i aplicar-los, Entorns urbans i gestió de fluxos, Entorn rural i local i gestió de saturacions, i tecnologia aplicada a l'experiència d'usuari.

PROGRAMA

Jornada de treball: Nudging

Dia: 8 de juny 2023

Lloc: Sala de Juntes. Edifici les Àligues de la Universitat de Girona

10h Benvinguda i presentació projecte Nudge My Tour

10.30h Sessió grups de treball:

Grup 1. Nudge & Tecnologia aplicada a l'experiència de l'usuari

Grup 2. Nudge & Entorn urbà i gestió de fluxos

Grup 3. Nudge & Entorn rural/local i gestió de saturacions

12h Pausa Coffee Break

12.15h Presentació resultats dels diferents grups de treball

Grup 1: 12.15-12.45 // Grup 2: 12.45-13.15 // Grup : 13.15-13.45h

13.45h Conclusions i tancament de la sessió

14.30h Dinar