

L'AGENDA D'INVESTIGACIÓ PEL TURISME EN L'ETAPA POST-COVID. RESPOSTA A UNA CRISI SENSE PRECEDENTS

Nota de premsa

UN GRUP D'INVESTIGADORS QUE PERTANYEN A DIFERENTS CENTRES DE RECERCA DEDICATS AL TURISME, ELABOREN UN INFORME SOBRE LA COVID-19 I EL TURISME I PROMOUEN UNA AGENDA FUTURA D'INVESTIGACIÓ.

La crisi sanitària derivada de la COVID-19 genera uns desafiaments múltiples a la societat en el seu conjunt i en particular al turisme. En aquest context, i coneixent que Espanya, a més de ser una de les destinacions turístiques líders, genera un coneixement científic en turisme reconegut a escala mundial, un grup d'investigadors pertanyents a diferents centres d'investigació d'Espanya, dedicats al turisme com a àmbit de coneixement científic-social, presenta un informe que analitza el sector turístic i la COVID-19, aportant, des de la reflexió i confrontació d'idees, possibles línies d'actuació i investigació.

POT VEURE EL DOCUMENT COMPLET A: <https://www.udg.edu/ca/instituts/INSE-TUR/Detall-noticies/eventid/12149>

El turisme ha patit innumbrables crisis, però avui estem en un escenari sense precedents. La crisi derivada de la COVID-19 afecte les bases del sistema turístic en incidir directament en el moviment de persones i la seva aglomeració. És per això que aquesta crisi genera uns desafiaments múltiples a la societat en el seu conjunt.

Entre les possibilitats futures pot ser que s'obri el camí cap a diverses reformes puntuals en el sector (prioritats per viatjar, nous models de consum...) o un canvi de model. La clau està en la resposta política, si tendirà cap a una major relació qualitat/quantitat, cap a la disminució de la petjada mediambiental de la mobilitat a gran escala, etc.

En aquest context, el present informe expressa les opinions d'un grup d'investigadors pertanyents a diferents centres d'investigació d'Espanya, dedicats al turisme com a àmbit de coneixement científic-social. D'aquesta manera, el document és un assaig que analitza l'incert futur del sector, aportant, des de la reflexió i confrontació d'idees, possibles línies d'actuació i investigació considerant que Espanya, a més de ser una de les destinacions turístiques líders, genera un coneixement científic en turisme a escala mundial.

Encara és aviat per valorar l'efectivitat de les mesures anunciades per donar suport al sector turístic. El que si és possible és crear una agenda d'investigació científica aplicada al turisme i les destinacions per tal de respondre davant aquesta crisi i en el futur ser més eficaços davant d'altres eventualitats.

Aquest informe consta de quatre parts, el primer versa sobre el context geopolític de la crisi, res aliè al turisme en influir en fluxos mundials i el nivell d'interconnexió econòmic mai vist en la història de la humanitat. La segona part analitza les variables de les quals dependrien els efectes de la crisi a Espanya i els seus efectes futurs en el turisme. En tercer lloc, es presenten les propostes rea-

litzades per mitigar l'impacte sobre la mobilitat i l'hostaleria, al seu torn, s'enumeren mesures sectorials i transversals que s'han anunciat als diferents governs, el central, autonòmic i local. Es conclou amb una agenda d'investigació, amb els temes a incorporar per donar resposta a les necessitats de destinacions, empreses i col·lectius socials, que és l'objectiu d'aquest informe.

La COVID-19 imposa un marc de reflexió totalment inèdit que pot permetre plantejar a la investigació sobre turisme qüestions profundes tant a nivell conceptual i metodològic com a nivell operatiu i aplicat, així com contemplar l'emergència de temàtiques d'investigació noves i poden formular-se en el curt, mitjà i llarg termini.

En definitiva, i com a responsables de centres d'investigació, el principal objectiu ha estat donar resposta a la societat enfront de la crisi de la COVID-19, mostrant els avenços en el coneixement i ordenant els temes de recerca més urgents, d'una manera creativa i responsable, sense perdre l'altura de mires, amb un horitzó temporal a diferents terminis.

Elaborat per

Enrique Navarro Jurado y Antonio Guevara Plaza. Institut Universitari de Investigació d'Intel·ligència i Innovació Turística de la Universitat de Màlaga (i3t-UMA)

Salvador Anton Clavé. Departament d'Innovació Turística del centre tecnològic Eurecat i Universitat Rovira i Virgili y Antonio Paolo Russo, Universitat Rovira i Virgili

Josep Ivars Baidal, Fernando Vera Rebollo y Marc Fuster Huguet. Institut Universitari d'Investigacions Turístiques. Universitat de Alicante (IUTT)

José Antonio López Sánchez. Institut Universitari d'Investigació pel Desenvolupament Social Sostenible. Universitat de Cádiz (INDESS)

Miguel Pazos Otón, Lucrezia López y Angles Piñeiro. Centre d'Estudis i Investigacions Turístiques. Universitat de Santiago de Compostela (CETUR)

Carmelo J. León González. Institut de Turisme y Desenvolupament Econòmic Sostenible. Universitat de Las Palmas de Gran Canarias (TIDES)

Lluís Prats Planagumà. Institut de Recerca en Turisme. Universitat de Girona (INSETUR)

9 juny de 2020

