

**EM0004 Economia Política (Introducció a  
l'economia i a l'empresa)**



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales**

Diplomatura Ciències Empresariales  
Curs 2002-2003  
anual  
assignatura troncal  
12 crèdits

**Departament d'ECONOMIA**  
Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32  
Joan.Palau@udg.es, Nela.Filimon@udg.es

## **PROGRAMA d'ECONOMIA POLÍTICA (INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA)**

**Professors:** Joan Ramon Palau, Nela Filimon

### **Objectius:**

Conèixer els conceptes i principis bàsics de l'anàlisi econòmica, aplicada als mercats, a l'economia en el seu conjunt, a les relacions entre empreses i a l'interior de l'empresa.

Comprendre el comportament dels agents econòmics que formen els mercats, i com això condiciona el seu funcionament. Introduir idees bàsiques del funcionament agregat de les economies.

Comprendre el comportament dels agents econòmics que formen les empreses, i com això condiciona l'èxit o fracàs de les organitzacions. Comprendre la importància de l'abast de les activitats de l'empresa, de la seva forma jurídica i organitzativa, i la importància dels principis d'eficiència, optimització i planificació.

### **Programa teòric:**

#### **Part 1: Introducció a l'economia**

##### **1.- Economia i teoria econòmica.**

Conceptes i instruments que ajuden als raonaments. L'Economia com a ciència.

##### **2.- Qüestions econòmiques bàsiques.**

Escassetat i elecció: La frontera de possibilitats de producció i el cost d'oportunitat. Cost econòmic i cost comptable. Mercats, economies mixtes i economies centralitzades: sistemes econòmics alternatius.

##### **3.- Economia Internacional.**

El comerç internacional: les lleis d'avantatges absoluts i comparatius. La teoria de la paritat del poder adquisitiu. Mundialització i Integració econòmica.

##### **4.- El sistema econòmic basat en els mercats.**

L'Oferta, la Demanda i el preu d'equilibri. Algunes possibilitats d'intervenció del sector públic. Avantatges i limitacions dels mercats.

##### **5.- Els agregats econòmics.**

El cicle econòmic i l'estabilitat dels mercats. El fluxe circular de la renda i les relacions bàsiques de la

comptabilitat nacional. Instruments i objectius de la política econòmica.

## **Part 2: Introducció a l'economia de l'empresa**

### **6.-L'economia de l'empresa.**

L'àmbit d'estudi de l'economia de l'empresa. Metodologia d'anàlisi de L'economia de l'empresa: elecció econòmica; decisions en certesa, incertesa i risc; teoria de jocs. Altres models d'elecció.

### **7. Empresa i mercat com a sistemes d'assignació.**

Objectius d'un sistema d'assignació. Preus respecte a autoritat. Formes híbrides.

### **8. Teoria dels costos de transacció.**

La teoria dels costos de transacció. Les imperfeccions del mercat: informació imperfecta i asimètrica, inversions específiques, relacions d'agència. Tecnologies d'equip.

### **9. Formes jurídiques d'empresa.**

Grau de responsabilitat, incentius, coordinació, possibilitats de creixement.

### **10. Organització interna de l'empresa.**

Jerarquia, tram de control, grau de delegació. Conflictes d'interès i drets de propietat. Contractes. Mesura de resultats.

### **11. Empresa pública.**

Multiplicitat d'objectius. Situació d'agència.

### **12. Empresa multinacional.**

Internalització de transaccions internacionals: causes i efectes.

### **13. Àrees funcionals de l'empresa.**

Producció, comercial, finances, recursos humans.

## **Programa de pràctiques:**

Les pràctiques consistiran en la discussió o resolució de casos i exercicis que ajudin a la comprensió dels conceptes i tècniques presentats en les classes teòriques. Per a la realització de pràctiques s'utilitzaran les publicacions d'exercicis, notícies i casos.

Dels 5 primers capítols del programa, les pràctiques consistiran en la resolució dels exercicis que es considerin més representatius de cada tema. Hi haurà també lectures específiques pels temes 3, 4 i 5. Una altra pràctica correspondrà al capítol 6, una altra inclourà temes dels capítols 7, 8 i 9, una pràctica es correspondrà amb el capítol 10, i finalment, la darrera pràctica abarcarà qüestions dels capítols 11 i 12.

## **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Les quatre hores setmanals de què disposa l'assignatura es distribuïran en dues hores de classes teòriques, una hora de pràctiques i una hora d'activitats acadèmica dirigides. Aquestes darreres consistiran en la resolució d'exercicis, comentaris d'articles de premsa, casos, i esclariment de dubtes, i



es realitzaran a la mateixa aula de classe assignada. Les activitats acadèmicament dirigides de la primera part també inclouran presentacions de temes, prèviament acordats, per part de grups que s'ofereixin voluntàriament.

### **Sistema d'avaluació:**

Al primer semestre hi haurà un examen alliberatori de matèria cap a la meitat del semestre. Les presentacions que es facin durant aquest semestre, voluntàries, podran afegir 0.5, 1 o 1.5 punts a la nota de Febrer. Els exàmens contindran preguntes de tipus teòric i pràctic. Per a aprovar l'assignatura cal aprovar els dos semestres o parts de què es compona, incloent la nota de cada semestre alguna modificació en funció de proves o feines que es facin al llarg de cada part del curs. No obstant, si en els exàmens de febrer o en la convocatòria de juny, s'obté d'alguna de les dues parts una nota igual o superior a 4, aquesta part de l'assignatura queda alliberada, és a dir que no cal examinar-se'n, per la convocatòria de juny i/o de setembre.

### **Bibliografia bàsica:**

#### **Part 1: Introducció a l'economia**

Makiw, G. (1998) *Principios de Economía*, Mac Graw-Hill (Té l'inconvenient de ser un llibre molt ampli)

Publicacions de l'assignatura que sortiran al servei de fotocòpies.

#### **Part 2: Introducció a l'economia de l'empresa**

Serra i Ramoneda, A. (1993) *L'empresa: Anàlisi Econòmica*, Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. (versió en castellà a Ed. Labor).

Brickley, J.A, C.W. Smith i J.L. Zimmerman (1997). *Managerial Economics and Organizational Architecture*, Irwin McGraw Hill.

Publicacions de l'assignatura que sortiran al servei de fotocòpies.

### **Bibliografia complementària:**

#### **Part 1: Introducció a l'economia**

Schiller, B.R. (1994). "Principios Esenciales de Economía". McGraw-Hill. (Especialment indicat pels temes 2, 3, 4 i 5)

Wonnacott, P. & Wonnacott, R. (1989). "Economía". McGraw-Hill. (Especialment indicat pel tema 5)

Samuelson, P. i W. Nordhaus (1996). "Economía". Mc Graw-Hill.(Especialment indicat pels temes 1, 3, 4 i 5)

Tugores, Ayerbe, Carrasco, Colom, Fluvià (1992). "Introducción a la Economía. Problemas y Cuestiones". Vicens Vives.(És un llibre de problemes, i està indicat pels temes 2, 3, 4 i 5)

#### **Part 2: Introducció a l'economia de l'empresa**

Acs, Z.J. i D.A. Gerlowski (1996). "Managerial Economics and Organization", Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Bueno Campos, E. (1993) "*Curso Básico de Economía de la Empresa*". Pirámide. (Capítols: 8,14,17,18,19,20 )

Cuervo García, A. (dir.) (1994) "*Introducción a la Administración de Empresas*". Civitas. (Capítols: 1,2,3,4,5,6,7,8)