

EM0027 Distribució Comercial



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura Ciències Empresariales

Curs 2002-2003

assignatura optativa
6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
jaume.valls@udg.es

PROGRAMA de DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

Professors: Jaume Valls, Christian Serarols

Objectius:

Proporcionar les eines i els coneixements necessaris per a poder analitzar, implantar i gestionar la política de distribució comercial des de dues perspectives: la dels fabricants de productes de consum i la de l'empresa detallista.

Programa teòric:

1. La distribució comercial i el seu pes en l'economia

Participació de la distribució en l'activitat econòmica. Marc regulatori.

2. Anàlisi descriptiva dels canals de distribució

Canal de distribució: concepte i classificacions. Intermediaris i majoristes.

3. El comerç associat (I)

Les cooperatives de detallistes. Cadenes voluntàries. Centrals de compra. Centres comercials. Mercats d'abastiments.

4. El comerç associat (II): la franquícia

El franquiciador i el franquiciat. Avantatges i inconvenients de la franquícia. La franquícia a Espanya.

5. Tipologia d'establiments minoristes

Establiments de lliure servei. Grans magatzems. Classificacions i característiques.

6. Altres mètodes de venda

Venda a distància. Venda personal. Venda piramidal.

7. Merchandising

Concepte. Classes. Implantació i criteris de gestió.

8. Estratègies de distribució

Objectius. Diferents tipus d'estratègies

9. Decisions estratègiques sobre els canals de distribució

Selecció del canal. Avaluació d'alternatives i localització dels punts de venda.

10. Relacions internes en el canal

Motivació. Relacions i poder. Conflictes. Trade marketing.

11. Temes d'actualitat (I)

Category management. Definició. Gestió. Implantació.

12. Temes d'actualitat (II)

Mundialització de la distribució. Decisions d'internacionalització i distribució. Estratègies.

13. Temes d'actualitat (III)

Comerç electrònic i distribució. Altres temes d'actualitat

Programa de pràctiques:

Es realitzarà discussió de casos i exercicis durant el curs per tal de potenciar els aspectes pràctics i l'anàlisi de situacions reals en relació al temari proposat.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Combinació de la classe magistral participativa amb la resolució de casos pràctics

Sistema d'avaluació:

Opció A: Casos i exercicis 25% i Examen 75 %

Opció B: Examen 100%

L'opció escollida s'ha de comunicar com a màxim el 3 de març mitjançant el lliurament de la fitxa. El lliurament amb retard de la fitxa pressuposa que l'alumne opta per l'opció B d'avaluació.

En l'opció A es preveu que els alumnes hauran de lliurar entre 6 i 8 casos o exercicis que posteriorment es discutiran a classe. La nota mínima de l'examen ha de ser de 4 per poder fer promig.

L'examen tindrà, si no s'indica prèviament el contrari, una part de test, alguns temes curts i un petit exercici.

El llibre de la bibliografia bàsica és el text de bàsic de la matèria objecte d'avaluació més alguna lectura complementària que es repartirà durant el curs. La documentació dels casos i les lectures o documents complementaris estaran disponibles al servei de fotocòpies durant el curs.

Bibliografia bàsica:

Salvador Miquel Peris y otros. Distribución comercial. 4a edición. ESIC Editorial. Madrid, 2000

Bibliografía complementaria:

Vázquez, R.; Trespalacios, J:A., (1997) *Distribución Comercial: Estrategias de Fabricantes y Detallistas*", Ed Civitas, Madrid.

Stern, L.; El-Ansary, A.; Cruz, I., (1998) *Canales de Distribución*, Prentice-Hall, Madrid.

Berman, B.; Evans, J.R., (1995) *Retail Management: A Strategic Approach*, Prentice-Hall, New Jersey.

Díez de Castro, E: Distribución Comercial. Ed. McGraw Hill, 2a edición, 1997

Santesmases, M. Marketing. Conceptos y estrategias. Ed. Pirámide. Madrid, 1993

Vázquez Casielles, R. Y Trespalacios Gutiérrez, J.A. Marketing: estrategias y aplicaciones sectoriales. Ed Civitas, 1994

Vigny, J. La distribution. Structures et pratiques. Editions Dalloz, París, 1994.