

EM0021 Anàlisi estratègica aplicada a l'empresa



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

Diplomatura Ciències Empresarials

Curs 2002-2003

assignatura optativa
6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
jordi.balague@udg.es

PROGRAMA D'ANÀLISI ESTRATÈGICA APLICADA A L'EMPRESA

Professors: Jordi Balagué i Canadell

Objectius:

1. Proporcionar els coneixements teòrics i les habilitats bàsiques per a comprendre el rol de la direcció general.
2. Estudi de la metodologia relativa a la formulació de l'estratègia empresarial.

Programa teòric:

1. Naturalesa de l'activitat empresarial.
 - 1.1. Una aproximació al concepte d'empresa.
 - 1.2. Activitat empresarial i competitivitat.
2. Naturalesa de l'activitat directiva.
 - 2.1. Lideratge i direcció.
 - 2.2. El factor Merlí.
3. Procés de pensament estratègic.
 - 3.1. Fonaments d'estratègia empresarial.
 - 3.2. Fases del procés.
4. Reflexió estratègica.
 - 4.1. Valors, missió i negocis.
 - 4.2. Objectius, estratègia i polítiques.
5. Anàlisi estratègica.
 - 5.1. Anàlisi de l'entorn.

5.2. Anàlisi interna.

6. L'entorn empresarial actual.

6.1. Desenvolupament econòmic i innovació.

6.2. Reinterpretació del concepte d'empresa.

Programa de pràctiques:

Lectura i debat d'articles i textos que complementen la part teòrica.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es combinaran els temes teòrics amb la part pràctica relacionada, en grups de treball.

Sistema d'avaluació:

La qualificació final constarà de dues parts i serà el resultat d'un o més exàmens (80% de la nota) i de la participació en les sessions i de la realització d'un o més treballs (20% de la nota).

Bibliografia bàsica:

Gimbert (Xavier) (1998), *El futur de l'empresa. Repensar-lo estratègicament*, Barcelona, Proa. Columna.

Jarillo (José Carlos) (1992), *Dirección estratégica*, Madrid, McGraw-Hill.

Menguzzato (M.) i Renau (J.J.) (1991), *La dirección estratégica de la empresa*, Barcelona, Ariel.

Es complementarà amb referències específiques per a cada tema i amb publicacions docents.

Bibliografia complementària:

Atamer (T.) i Calori (R.) (1993), *Diagnostic et décisions stratégiques*, Paris, Dunod.

Gimbert (Xavier) (1999), *Cómo elaborar un plan estratégico en la empresa*, ESADE.

Grant (R.M.) (1996), *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*, Madrid, Civitas.

Mintzberg (H.), Quinn (J.B.) i Voyer (J.) (1997), *El proceso estratégico*, Mèxic, Prentice-Hall.