

**EM0012 Organització i administració d'empreses**



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales**

Diplomatura Ciències Empresariales

Curs 2002-2003  
anual  
assignatura troncal  
12 crèdits

**Departament**  
**d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ**  
**EMPRESARIAL I DISSENY**  
**DE PRODUCTE**

Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32

## **PROGRAMA d'ORGANITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES**

**Professors:** Pilar Marquès, Geresa Giménez, Anna Arbussà

### **Objectius:**

L'assignatura d'Organització i Administració d'Empreses té com a objectiu proporcionar a l'estudiant formació sobre els principis, mètodes i tècniques per a la presa de decisions de l'empresa, posant especial èmfasi en la formulació de l'estratègia, el disseny organitzatiu, el control de gestió i la direcció de l'àrea de producció. Aquesta assignatura construeix sobre els coneixements obtinguts en les altres assignatures del pla d'estudis, especialment la Direcció Financera, la Direcció Comercial, la Comptabilitat i també la Sociologia de l'empresa.

### **Programa teòric:**

#### **Part 1. DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ/OPERACIONS**

##### **1.1 La presa de decisions a l'empresa**

Decisions d'inversió i d'explotació

Conceptes previs: classificació de costos, punt d'equilibri, palanquejament operatiu, ...

Decisions a alta i baixa capacitat

##### **1.2 L'àrea funcional de producció**

Models d'organització de la producció

Tipus d'articles

El Pla Mestre, MPS

El model MRP

La llista de materials

La planificació aproximada de recursos

La planificació de necessitats de materials

Les ordres de fabricació i aprovisionament

El model de Harris-Wilson

Control en planta

### **1.3 Sistemes de gestió (qualitat, medi ambient i seguretat)**

Gestió de la qualitat a l'empresa

Control de Qualitat : SPC, Control d'acceptació

Gestió Total de la Qualitat : Model EFQM

Assegurament de la Qualitat : norma ISO 9001

Gestió mediambiental a les organitzacions: ISO 14001 i Reglament EMAS

Gestió de la prevenció i riscos laborals: Norma UNE 81900-EX

## **Part 2. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL**

### **2.1 Anàlisi i formulació de l'estratègia**

Fonaments d'estratègia empresarial

Tipus de decisions i concepte d'estratègia

Caracterització de l'estratègia empresarial

Nivells de l'estratègia empresarial

Conceptes bàsics d'estratègia: reflexió estratègica

Procés de formulació de l'estratègia

Anàlisi de l'entorn: oportunitats i amenaces

Anàlisi interna: punts forts i punts febles

Obtenció d'avantatge competitiu: estratègies genèriques

Anàlisi de l'entorn

Anàlisi de l'entorn genèric

Anàlisi de l'entorn competitiu (1): rendibilitat o atractiu d'un sector

Anàlisi de l'entorn competitiu (2): grups estratègics

Anàlisi del mercat

Anàlisi interna

Àrees de resultat clau

Anàlisi dels recursos i capacitats

Anàlisi de la cadena de valor

Anàlisi comparativa: *benchmarking*

## **2.2 Implantació de l'estratègia**

Internacionalització i globalització

La nova economia i els e-negocis

Estructura organitzativa

El procés de disseny organitzatiu

Disseny de l'estructura organitzativa

Models bàsics d'organització

## **Part 3. CONTROL DE GESTIÓ**

Introducció al control de gestió

El sistema de control: estructura, procés i sistema d'informació

Requeriments per a un control eficaç

Pressupostos

Propòsits del pressupost i conflicte entre objectius

Tipus de pressupostos

Elaboració d'un pressupost d'operacions

Anàlisi de les desviacions pressupostàries

Anàlisi de les desviacions per vendes

Desviacions de costos de producció: pressupostos flexibles

Desviacions de despeses comercials i generals

Centres de responsabilitat

Tipus de centres de responsabilitat

Criteris d'avaluació dels centres de responsabilitat: congruència i equitat

El control en els centres de costos i d'ingressos

Limitacions dels indicadors econòmico-financers

Variables clau de gestió

El control en els centres de beneficis

Els preus de transferència

El control en els centres d'inversions

Valoració de l'activitat

Valoració de la gestió

### **Programa de pràctiques:**

Es durà a terme en sessions d'estudi i discussió d'articles i de casos durant el curs per a potenciar els aspectes pràctics i anàlisi de situacions reals en relació amb el programa teòric.

### **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Es durà a terme en classes magistrals i participatives.

### **Sistema d'avaluació:**

Es faran dos exàmens, un al mes de juny (1a convocatòria) i un altre al mes de setembre (2a convocatòria). Els alumnes que ho desitgin podran examinar-se al febrer de la part del temari donada fins llavors. Aquest examen de febrer, en el cas d'aprovar-se, servirà per a eliminar matèria de cares a la convocatòria de juny, però en cap cas per la de setembre.

El contingut dels exàmens es basarà en els apunts de classe, la bibliografia bàsica recomanada, les publicacions, documentació i casos que es treballin durant el curs.

### **Bibliografia bàsica:**

BUENO, E (1997), *Organización de Empresas*, Ed. Piràmide, Madrid.

GIMBERT, X (1998), *El futur de l'empresa. Repensar-lo estratègicament*, Ed. Proa, BCN.

GIMÉNEZ, G. (2002). *Direcció de la Producció/Operacions*, Apunts Docents

PÉREZ-CARBALLO, J.F. (1997), *Control de la gestión empresarial: textos y casos*, Ed. ESIC, 3ª edició, Madrid.

### **Bibliografia complementària:**

BALLARÍN, E., J.M. ROSANAS i M.J. GRANDE (1989), *Sistemas de Planificación y Control*, Biblioteca de Gestión, Desclée de Brouwer.

COMPANYS, R. (1997), *Direcció de la producció I*, Servei de publicacions de la UOC

HEIZER, J.; RENDER, B. (2001), *Dirección de la producción. Decisiones Tácticas*, Pearson Educación, Madrid

JOHNSON, G.; SHOLES, K. (2001), *Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones*, 5ª ed., Prentice Hall, Madrid.

MINTZBERG, H (1988), *La estructuración de las organizaciones*, Ed. Ariel, BCN.

NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (1998), *La dirección estratégica de la empresa*, Ed. Civitas, Madrid.