



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura Ciències Empresariales
Curs 2001-2002

assignatura optativa

6 crèdits

Departament de
Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
christian.serarols@udg.es;
antoni.cosgaya@udg.es

PROGRAMA de COMERÇ ELECTRÒNIC

Professors: Christian Serarols; Antoni Cosgaya

Objectius:

Els objectius de l'assignatura són:

1. Proporcionar coneixement de l'estat actual del comerç electrònic així com els factors que han originat el seu espectacular creixement a nivell global, europeu i espanyol.
2. Estudi dels principals actors que participen en el Comerç Electrònic (empreses, consumidors, administració i intermediaris).
3. Anàlisi i estudi d'estratègies de negoci per tal d'entrar en el món del Comerç Electrònic.
4. Proporcionar coneixement sobre les eines telemàtiques bàsiques aplicades al món del Comerç Electrònic (intranets, extranets, disseny de pàgines web).

És molt recomanable tenir nocions d'informàtica de xarxes en general i coneixement, a nivell d'usuari dels navegadors d'Internet

Programa teòric:

1. Introducció al Comerç Electrònic
2. Hardware i xarxes
3. Anàlisi del comerç electrònic a Espanya
4. Models de negoci a Internet
5. L'impacte de les noves tecnologies a l'empresa
6. Estratègies online
7. Marketing online
8. Aspectes legals i seguretat
9. Creació d'una empresa a Internet

Programa de pràctiques:

Navegació i utilització avançada del Netscape.

Realització de pàgines web elementals amb el compositor de Netscape.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es preveu que cada lliçó del temari es desenvolupi en 3 sessions teòriques i una de pràctiques.

Sistema d'avaluació:

Examen final per poder avaluar el coneixement adquirits al llarg del curs.

S'avaluaran els treballs realitzats pels alumnes a classe així com la seva eventual presentació.

El caràcter eminentment pràctic de l'assignatura farà que es tingui en compte l'assistència i la participació en les classes i en l'aula informàtica.

Examen final valdrà el 30 % de la nota final i els treballs pràctics valdran el 70 % restant. Per poder realitzar mitja és necessari aprobar totes les parts.

Bibliografia bàsica:

Escobar, M; Del Riego, L. (1999) "El Comercio Electrónico: perspectiva presente y futura en España". Escuela de Organización Industrial / Retevisión.

Garolera, J; Rodríguez, I; et al. (1999) "Comercio en la Sociedad de la Información". Barcelona, IDFO.

Cornella (2000) "Infonomia.com: La gestión de la información en las organizaciones". Ed. Deusto.

Mougayar, W. (1998) "Opening Digital Markets". Deusto.

Schwartz, E. (1997) "Webonomics: nine essential principles for growing your business on the WWW". Broadway books.

Sterne, J. (1997) "World Wide Web Marketing". Editorial Promociones Jumerca, Valencia.

Bibliografia complementària:

AECE (1999) "II Estudio sobre el comercio electrónico en España". November.

www.aece.org/info/documento/estudio.htm

AIMC (2000) "III Encuesta en Internet sobre el uso de la red en España".

www.aimc.es/aimc/html/inter/net.html

Castells, A. (2001) "Diccionario de Internet: todos los términos utilizados en la WWW". Editorial Deusto, Bilbao.

Mougayar, W. (1997) "Nuevos mercados digitales: comercio en Internet". Editorial Fundación Universidad Empresa, Madrid

Nueno, JL (2000) "¿Por qué comercia tan poco el comercio electrónico?". Editorial IDELCO, Madrid