



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales**

Diplomatura Ciències Empresariales  
Curs 2001-2002

assignatura optativa  
6 crèdits

**Departament d'ECONOMIA**  
Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32  
dolores.berga@udg.es

## **PROGRAMA de MERCATS I COMPETÈNCIA**

**Professors:** Dolors Berga

### **Objectius:**

Aprofundir en els conceptes necessaris per analitzar el comportament de les empreses. Estudiar a fons els mercats de competència perfecta y de competència imperfecta.

### **Programa teòric:**

#### **1. TEORIA DEL PRODUCTOR**

Tecnologia i funcions de producció, funcions de costos, maximització de beneficis, oferta de l'empresa competitiva a curt i a llarg termini.

#### **2. COMPETÈNCIA PERFECTA**

Equilibri competitiu: buidat de mercats, impostos, eficiència i benestar social potencial: excedent del consumidor i excedent del productor

#### **3. MERCATS DE COMPETÈNCIA IMPERFECTA**

-Monopoli : causes, eficiència i regulació; discriminació de preus

-Oligopoli : Cournot, Bertrand, Stackelberg, lideratge en preus, càrtel

#### **4. DIFERENCIACIÓ DEL PRODUCTE**

Models de localització : Hotelling

#### **5. TEORIA DE JOCS NO COOPERATIVA**

Joc en forma normal, estratègies, dominades, equilibri de Nash; joc en forma extensiva, equilibri perfecte en subjocs; dilema del presoner, jocs repetits, un joc de dissuasió de l'entrada.

#### **6. APLICACIONS DE LA TEORIA DE JOCS**

Evitar l'entrada de possibles competidors en el mercat, mercats amb informació asimètrica, risc moral, incentius per als directius d'empreses

**Programa de pràctiques:**

Es realitzaran exercicis pràctics de : càlcul d'equilibris competitiu, impostos, equilibris en contextes estratègics, discriminació de preus i diferenciació del producte

**Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Després d'introduir els conceptes de cada tema, es faran exercicis a classe per veure com s'apliquen les eines teòriques.

**Sistema d'avaluació:**

L'assignatura s'avaluarà mitjançant examen final. Constarà d'una part tipus test i/o preguntes curtes i una altra de problemes.

**Bibliografia bàsica:**

Pindyck, R.S. i Rubinfeld, D.L. (1998). Microeconomia, 4<sup>a</sup> ed. Prentice Hall

**Bibliografia complementària:**

Bergstrom T.C. i Varian H (1992): Ejercicios de Microeconomía Intermedia, Ed. Antoni Bosch, 2<sup>a</sup> edició.

Dixit A. i Nalebuff B (1992). Pensar Estratégicamente, Ed. Antoni Bosch

Tugores, J. i Fernández de Castro, J. (1992): Microeconomía.Cuestiones y problemas. McGraw-Hill

Varian, H (1998): Microeconomía Intermedia: Un enfoque moderno. Ed. Antoni Bosch, 4<sup>a</sup> edició

Varian, H (1992): Análisis Microeconómico, Ed. Bosch, 3<sup>a</sup> edició