



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales**

Diplomatura Ciències Empresariales

Curs 2001-2002

assignatura optativa  
6 crèdits

**Departament**  
**d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ**  
**EMPRESARIAL I DISSENY**  
**DE PRODUCTE**

Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32

### **PROGRAMA de TÈCNIQUES DE COMERÇ EXTERIOR**

**Professors:** Joan Ernest Ribas

**Objectius:**

Desenvolupar capacitats per internacionalitzar PIMES en un entorn global amb cultures empresarials diverses.

Familiaritzar l'alumne amb l'operativa, tècniques, documents i terminologia comercial i financera del comerç exterior

Disposar de la informació i les tècniques necessàries per a la realització d'un Pla de Màrketig i estratègies eficaces i eficients i dirigir la seva execució.

Desenvolupar activitats comunicatives. Recerca d'informació, aprendre les implicacions de l'entorn. Assumir rols dins les empreses.

**Programa teòric:**

- 1 - Introducció: globalització i liberalització del comerç.
- 2 - L'empresa i el comerç internacional: una visió des del món de les PIMES.
- 3 - Comercialització internacional de productes.
- 4 - Contractació internacional.
- 5 - El finançament de les operacions de comerç exterior i els mitjans de pagament i cobrament internacionals.
- 6 - El transport i les assegurances en el transport a les transaccions comercials internacionals.
- 7 - Règim jurídic duaner del comerç exterior.

## **Programa de pràctiques:**

- Resolució de casos pràctics i exercicis relacionats amb cada tema del programa teòric.
- Treball de recerca d'informació o resolució de situacions reals, amb exposició pública i debat posterior. Els treballs estaran lligats als exercicis comentats a les sessions teòriques.

## **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

El desenvolupament del programa al llarg del curs es farà de la següent manera:

Primera meitat del curs (part teòrica).

Classes teòriques, il·lustrades amb la realització de casos pràctics i exercicis basats en supòsits reals. Durant aquesta primera meitat del curs s'assignaran una sèrie de textos i/o documents als alumnes que seran la base de les exposicions de la segona meitat del curs. A partir d'aquests textos, els alumnes (organitzats en grups) hauran de fer una feina d'investigació (guiada pel professor) per ampliar i il·lustrar els textos assignats. Aquestes tasques d'investigació poden ser consultes amb empreses, treballs de cerca d'informació, etc. També dedicarem algunes sessions a explicar com s'ha de fer una exposició.

Segona meitat del curs (part pràctica).

Els grups faran les exposicions a la resta de la classe com si es tractés d'una presentació d'un projecte del Departament Internacional als directius de l'empresa.

Només es valorarà l'exposició i no farà falta lliurar cap treball escrit. D'aquí la importància de les primeres sessions de classe on s'explicarà com fer una exposició. També portarem algun convidat provinent del món empresarial perquè ens expliqui les seves experiències professionals. -

## **Sistema d'avaluació:**

El 50% de la nota estarà formada per la valoració de l'exposició. Es tindrà en compte la capacitat d'estructurar la presentació i sintetitzar el contingut i les conclusions, així com de respondre a les qüestions dels companys.

L'altre 50% estarà format per la valoració d'un examen test de 40 preguntes relacionades amb els temes tractats a classe.

Ambdues parts s'han d'aprovar per fer mitja.

## **Bibliografia bàsica:**

TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR 1. (1997) Miguel Ángel Díaz Mier. Referència de la Biblioteca de la Universitat de Girona no. 1100030789

EL FÁCTORING DE EXPORTACIÓN / CÓMO OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS / EL CRÉDITO DOCUMENTARIO COMO INSTRUMENTO FINANCIERO DE LA EXPORTACIÓN. / LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES. / SEGMENTACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES DE CONSUMO. / CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX) (Manuals de les edicions 1995, 1997 i 1999); *Comercio Exterior - Curso de Especialistas*; ICEX i Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España; Madrid.

**Bibliografia complementària:**

CONSORCI DE PROMOCIÓ COMERCIAL DE CATALUNYA. CURS DE TÈCNIC ADMINISTRATIU I TÈCNIC ESPECIALISTA EN COMERÇ INTERNACIONAL (1999). Generalitat de Catalunya.