



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura Ciències Empresariales

Curs 2001-2002

assignatura optativa

6 crèdits

**Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE**

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

antoni.cosgaya@udg.es

PROGRAMA de POLÍTICA DE COMUNICACIÓ COMERCIAL

Professors: Antoni Cosgaya

Objectius:

S'explicaran les principals decisions que cal adoptar en la formulació de l'estratègia de comunicació de l'empresa. Aquest fet implica tractar exhaustivament els diferents elements del mix de comunicació, és a dir, les polítiques de publicitat, de promoció de vendes, de marketing directe, de relacions públiques i de la força de vendes.

Programa teòric:

- 1 - LA COMUNICACIÓ COMERCIAL
- 2 - LA PUBLICITAT
- 3 - LA PROMOCIÓ DE VENDES
- 4 - EL MARKETING DIRECTE
- 5 - LES RELACIONS PÚBLIQUES
- 6 - LA FORÇA DE VENDES
- 7 - LA COMUNICACIÓ COMERCIAL A INTERNET

Programa de pràctiques:

Es desenvoluparan sessions d'estudi i discussió de casos durant el curs per tal de potenciar els aspectes pràctics i l'anàlisi de situacions reals en relació al temari proposat .

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Cal identificar la classe magistral dinàmica com la principal eina docent combinada amb l'anàlisi i diagnòstic de casos empresarials al llarg del quadrimestre

Sistema d'avaluació:

La qualificació final d'aquesta assignatura serà el resultat d'una aproximació a la següent ponderació :

examen : 70 %

casos : 30 %

Bibliografia bàsica:

RODRIGUEZ , I.A.; DE LA BALLINA , J.; SANTOS , I. (1997) : Comunicación comercial : conceptos y aplicaciones , Civitas , Madrid

Bibliografia complementària:

CUESTA , F. (1997) : La gestión del marketing directo , McGraw-Hill , Madrid

FUTRELL , CH.(1996) : Sales Management , 4/2 , Business and Economics ; Prentice Hall , N.J.

IESE (1997) : La comunciación publicitaria , IESE , Barcelona

JOHNSON , L.M.; KURTZ , D.L.; SCHEUING , E.E. (1996) : Administración de ventas , McGraw-Hill , Madrid

LORENTE , J. (1986) : Casi todo lo que sé de publicidad , Folio , Barcelona

MATTELART , A. (1991) : La publicidad , Paidós , Barcelona

RABASSA , B. (1987) : Promoción de ventas , Pirámide , Madrid