



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura Ciències Empresariales

Curs 2001-2002

assignatura optativa
6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
antoni.cosgaya@udg.es

PROGRAMA de DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

Professors: Antoni Cosgaya

Objectius:

Proporcionar les eines i els coneixements necessaris per a poder analitzar, implantar i gestionar la política de distribució comercial des de dues perspectives:

- a. La dels fabricants de productes de consum
- b. La de l'empresa detallista

Programa teòric:

Part I: L'àmbit de la distribució comercial, l'estructura de la distribució comercial

Part II: Estratègies de distribució comercial per a fabricants

Part III: Màrqueting per a detallistes

Programa de pràctiques:

Es desenvoluparan sessions d'estudi i discussió de casos durant el curs per tal de potencial els aspectes pràctics i l'anàlisi de situacions reals en relació al temari proposat.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Combinació de la classe magistral participativa amb la resolució de casos pràctics

Sistema d'avaluació:

Segons la següent ponderació:

- a. Resolució de casos pràctics: 50% de la nota de l'assignatura
- b. Examen: 50% de la nota de l'assignatura

Bibliografia bàsica:

Vázquez, R.; Trespalacios, J:A., (1997) *Distribución Comercial: Estrategias de Fabricantes y Detallistas*", Ed Civitas, Madrid.

Stern, L.; El-Ansary, A.; Cruz, I., (1998) *Canales de Distribución*, Prentice-Hall, Madrid.

Bibliografia complementària:

Berman, B.; Evans, J.R., (1995) *Retail Management: A Strategic Approach*, Prentice-Hall, New Jersey.