



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura Ciències Empresariales

Curs 2001-2002

assignatura troncal

12 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

PROGRAMA d'ORGANITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Professors: Pilar Marquès, Gerusa Giménez, Anna Arbussà

Objectius:

L'assignatura d'Organització i Administració d'Empreses té com a objectiu proporcionar a l'alumne formació sobre els principis, mètodes i tècniques per a la presa de decisions de l'empresa, posant especial èmfasi en la formulació de l'estratègia, el disseny organitzatiu, les decisions de producció i el control de gestió. Aquesta assignatura construeix sobre els coneixements obtinguts en les altres assignatures del pla d'estudis, especialment la Direcció Financera, la Direcció Comercial, la Comptabilitat i també la Sociologia de l'empresa.

Programa teòric:

Part 1. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

1.1. Estratègia empresarial

Fonaments d'estratègia empresarial

Tipus de decisions i concepte d'estratègia

Caracterització de l'estratègia empresarial

Nivells de l'estratègia empresarial

Conceptes bàsics d'estratègia: reflexió estratègica

Procés de formulació de l'estratègia

Concepte

Anàlisi de l'entorn: oportunitats i amenaces

Anàlisi interna: punts forts i punts febles

Obtenció d'avantatge competitiu: estratègies genèriques

Anàlisi de l'entorn

Anàlisi de l'entorn genèric

Anàlisi de l'entorn competitiu (1): rendibilitat o atractiu d'un sector

Anàlisi de l'entorn competitiu (2): grups estratègics

Anàlisi del mercat

Anàlisi interna

Anàlisi de l'empresa: àrees de resultat clau i capacitats necessàries. Control de gestió

Anàlisi dels competidors: *benchmarking*

L'entorn empresarial actual

Internacionalització i globalització

La nova economia i els e-negocis

1.2. Estructura organitzativa

Les organitzacions, la seva estructuració i els dissenys organitzatius

Disseny de l'estructura organitzativa

Parts fonamentals d'una organització

Els mecanismes de coordinació

Els factors de contingència

Models bàsics d'organització

Models de forma simple

Models de forma complexa

Models de forma variable

Part 2. MÈTODES I TÈCNIQUES D'ORGANITZACIÓ

2.1 L'àrea funcional de producció

Introducció a les àrees funcionals

Decisions d'explotació

Conceptes previs

Decisions a alta i baixa capacitat

Organització de la producció

Conceptes bàsics de gestió de la producció

Control en planta

La gestió de la producció assistida per ordinador

Sistemes ERP

Baan, Sap, Oracle, ...

2.2 Sistemes integrals de gestió (qualitat, medi ambient i seguretat)

La normativa d'assegurament de la qualitat ISO 9001: 2000

Gestió mediambiental a les organitzacions: ISO 14001 i Reglament EMAS

Gestió de la prevenció i riscos laborals Norma UNE 81900-EX

2.3 Control de Gestió

Fonaments del control de gestió

La funció de control

El sistema de control: estructura, procés i sistema d'informació

Requeriments per a un control eficaç

El control de gestió per ratis econòmic-financers

Els ratis com a instruments de control

El control integrat per ratis

El pressupost d'operacions

Funció i propòsits del pressupost

El pressupost d'operacions

Control de les activitats operatives

La informació i el control

El control dels factors clau de gestió

Limitacions dels indicadors financers

El quadre de comandament de les operacions

La funció del *controller*

Programa de pràctiques:

Es durà a terme en sessions d'estudi i discussió d'articles i de casos durant el curs per a potenciar els aspectes pràctics i anàlisi de situacions reals en relació al temari proposat.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es durà a terme en classes magistrals i participatives.

Sistema d'avaluació:

Es faran dos exàmens, un al mes de febrer (1P) i l'altre al juny (1P i 2P).

La qualificació final serà la mitja dels dos examens parcials, sempre que estiguin aprovats per separat

La qualificació del parcial aprovat es guardarà fins a setembre.

El contingut dels exàmens es basarà en els apunts de classe, la bibliografia bàsica recomenada i les publicacions, documentació i casos que es treballin durant el curs.

Bibliografia bàsica:

BUENO, E (1996), *Organización de Empresas*, Ed. Piràmide, Madrid.

GIMBERT, X (1998), *El futur de l'empresa. Repensar-lo estratègicament*, Ed. Proa, BCN.

MARTÍ, R; CASADESÚS, M.; GIMÉNEZ, G. (2000), *Mètodes i Tècniques d'Organització i Administració d'Empreses*. Publicació Docent, Àrea d'Organització d'Empreses, Dept. Enginyeria Industrial, UdG.

PÉREZ-CARBALLO, J.F. (1997), *Control de la gestión empresarial: textos y casos*, Ed. ESIC, 3ª edició, Madrid.

Bibliografia complementària:

BALLARÍN, E., J.M. ROSANAS i M.J. GRANDE (1989), *sistemas de Planificación y Control*, Biblioteca de Gestión, Desclée de Brouwer.

COMPANYS, R. (1997), *Direcció de la producció I*, Servei de publicacions de la UOC

GIBSON; IVANCEVICH; DONNELLY (1996), *Las organizaciones*, Irwing, Madrid.

JARILLO, J.C. (1992), *Dirección estratégica*, Madrid, McGraw-Hill.

MENGUZZATO, M. i J.J. RENAU (1991), *La dirección estratégica de la empresa*, Barcelona, Ariel

MINTZBERG, H (1988), *La estructuració de las organizaciones*, Ed. Ariel, BCN.

MINTZBERG, H , J.B. QUINN i J. VOYER (1997), *El proceso estratégico*, Mèxic, Prentice-Hall.

PORTER, M.E. (1982), *Estrategia competitiva*, Mèxic, CECSA.

PORTER, M.E. (1987), *Ventaja competitiva*, Mèxic, CECSA.

ROSANAS, J.M. i altres (1996), *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*, Desclée de Browner, Bilbao.