



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales
Curs 2000-01
2n quadrimestre
Assignatura optativa
6 crèdits

Departament Enginyeria Industrial
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 41 87 08
c.e. pere.reixach@udg.es

PROGRAMA DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

Professor/a: Pere Reixach

Objectius: Proporcionar als participants els coneixements necessaris per a poder gestionar la política de distribució comercial des de dues perspectives ; la clàssica d'un fabricant PCAR i des l'empresa detallista .

Programa teòric:

La utilització de la classe magistral dinàmica i participativa amb l'objectiu d'aconseguir esquemes conceptuals clars i operatius

Programa de pràctiques:

Es desenvoluparan sessions per a l'anàlisi i diagnòstic d'empreses comercials durant el curs per tal de potenciar els aspectes pràctics en relació al temari proposat .

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Part I. L'àmbit de la distribució comercial

1. Els canals de distribució
2. Anàlisi dels canals de distribució

Part 2 . Estructura de la distribució comercial

3. El comerç majorista
4. El comerç minorista o detallista

Part 3 . Marketing per detallistes

5. Direcció comercial de l'empresa detallista
6. Localització d'empreses detallistes
7. Marketing - mix dels detallistes

Sistema d'avaluació:

Examen final per poder avaluar els coneixements adquirits al llarg del curs. Es tindrà en compte l'assistència i l'actitud en la resolució dels casos empresarials

Bibliografia:

VAZQUEZ , R.; TRESPALACIOS , J.A. (1997) : Distribución comercial : estrategias de fabricantes y detallistas , Civitas , Madrid .
STERN , L.; EL-ANSARY , A; CRUZ , I (1998) : Canales de distribución , Prentice-Hall , Madrid .