



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales
Curs 2000-2001
Anual
Assignatura troncal
12 crèdits

Departament d'Enginyeria Industrial
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72
c.e. @

PROGRAMA D'ORGANITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Professor/a: Jordi Balagué i Canadell, Pilar Curós i Vilà, Gerusa Giménez i Leal

Objectius:

1. Proporcionar a l'alumne un conjunt de coneixements bàsics, mètodes i tècniques sobre organització i administració d'empreses, fent especial èmfasi en la presa de decisions d'explotació, la funció de la producció i els sistemes integrals de gestió.
2. Estudi del procés d'implementació i de formulació de l'estratègia empresarial.

Programa teòric:

Introducció

Part 1. MÈTODES I TÈCNIQUES D'ORGANITZACIÓ

1.1 L'àrea funcional de producció

1. Introducció a les àrees funcionals
2. Decisions d'explotació
 - 2.1 Conceptes previs
 - 2.2 Decisions a alta i baixa capacitat
3. Organització de la producció
 - 3.1 Conceptes bàsics de gestió de la producció
 - 3.2 Control en planta
4. La gestió de la producció assistida per ordinador
 - 4.1 Sistemes ERP
 - 4.2 Baan, Sap, Oracle, ...

1.2 Sistemes integrals de gestió

5. Evolució del concepte de qualitat
 - 5.1 Evolució industrial
 - 5.2 Els gurus de la qualitat
6. Gestió de la qualitat a les organitzacions
 - 6.1 Control de qualitat
 - 6.2 Gestió total de la qualitat
 - 6.3 Assegurament de la qualitat

7. La normativa d'assegurament de la qualitat ISO 9001: 2000
 - 7.1 Requisits
 - 7.2 Documentació
 - 7.3 Procés de certificació
8. Gestió mediambiental a les organitzacions
 - 8.1 Normativa ISO 14001
 - 8.2 Reglament EMAS
9. Gestió de la prevenció i riscos laborals
 - 9.1 Norma UNE 81901-EX
 - 9.2 Sistema de Classificació Internacional de Seguretat

Part 2. ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

2.1. Implementació de l'estratègia

1. Les organitzacions, la seva estructuració i els dissenys organitzatius
2. Estructura organitzativa
 - 2.1. Parts fonamentals d'una organització.
 - 2.2. Els mecanismes de coordinació.
 - 2.3. Els factors de contingència.
3. Configuracions estructurals
4. RR.HH
 - 4.1. La motivació en el treball
 - 4.2. La comunicació a l'organització
 - 4.3. El lideratge i el treball en equip
 - 4.4. La cultura empresarial
5. Fonaments del control de gestió

2.2. Formulació de l'estratègia

6. Fonaments d'estratègia empresarial
 - 6.1. Decisions estratègiques
 - 6.2. Caracterització de l'estratègia empresarial
 - 6.3. Nivells de l'estratègia empresarial
 - 6.4. Conceptes bàsics d'estratègia: reflexió estratègica
7. Procés de formulació de l'estratègia
 - 7.1. Concepte
 - 7.2. Anàlisi de l'entorn: oportunitats i amenaces
 - 7.3. Anàlisi interna: punts forts i punts febles
 - 7.4. Obtenció d'avantatge competitiu: estratègies genèriques
8. Anàlisi de l'entorn
 - 8.1. Anàlisi de l'entorn genèric
 - 8.2. Anàlisi de l'entorn competitiu (1): rendibilitat o atractiu d'un sector
 - 8.3. Anàlisi de l'entorn competitiu (2): grups estratègics
 - 8.4. Anàlisi del mercat
9. Anàlisi interna
 - 9.1. Anàlisi de l'empresa: àrees de resultat clau i capacitats necessàries. Control de gestió
 - 9.2. Anàlisi dels competidors: *benchmarking*
10. L'entorn empresarial actual
 - 10.1. Desenvolupament econòmic i innovació
 - 10.2. Transformació de l'entorn competitiu de les empreses

10.3. Consideracions finals

Programa de pràctiques:

Es durà a terme en sessions d'estudi i discussió d'articles i de casos durant el curs per potenciar els aspectes pràctics i anàlisi de situacions reals en relació al temari proposat.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es durà a terme en classes magistrals i participatives. Així mateix, a criteri del professor, es podrà proposar la realització de treballs que es sumaran a la nota final.

Sistema d'avaluació:

Es faran dos exàmens, un al mes de febrer (1P) i l'altre al juny (1P i 2P).

La qualificació final serà la mitja dels dos examens parcials, sempre que les notes siguin igual o superiors a 4.

La qualificació del parcial aprovat es guardarà fins a setembre.

El contingut dels exàmens es basarà en els apunts de classe, la bibliografia bàsica recomenada i les publicacions, documentació i casos que es treballin durant el curs.

Bibliografia bàsica:

CLAVER, E. i altres (1995), *Los recursos humanos en la empresa: un enfoque directivo*, Civitas, Madrid.

COMPANYS, R. (1997), *Direcció de la producció I*, Servei de publicacions de la UOC

GIMBERT, X (1998), *El futur de l'empresa. Repensar-lo estratègicament*, Ed. Proa, BCN.

MARTÍ, R; CASADESÚS, M.; GIMÉNEZ, G. (2000), *Mètodes i Tècniques d'Organització i Administració d'Empreses*. Publicació Docent, Àrea d'Organització d'Empreses, Dept. Enginyeria Industrial, UdG.

MINTZBERG, H (1988), *La estructuració de las organizaciones*, Ed. Ariel, BCN.

Es complementarà amb referències específiques per a cada tema i amb publicacions docents que reculliran els apunts de classe, les lectures i casos d'aprofundiment pràctic del programa

Bibliografia complementària:

BUENO, E (1996), *Organización de Empresas*, Ed. Piràmide, Madrid.

GIBSON; IVANCEVICH; DONNELLY (1996), *Las organizaciones*, Irwing, Madrid.

GOMEZ-MEJÍA, L.R. i altres (1997), *Gestión de Recursos Humanos*, Prentice-Hall, Madrid.

JARILLO (J.C.) (1992), *Dirección estratégica*, Madrid, McGraw-Hill.

MENGUZZATO (M.) i RENAU (J.J.) (1991), *La dirección estratégica de la empresa*, Barcelona, Ariel.

MINTZBERG (H.), QUINN (J.B.) i VOYER (J.) (1997), *El proceso estratégico*, Mèxic, Prentice-Hall.

PÉREZ-CARBALLO, J.F. (1997), *Control de la gestión empresarial: textos y casos*, Ed. ESIC, Madrid.

PORTER (M.E.) (1982), *Estrategia competitiva*, Mèxic, CECSA.

PORTER (M.E.) (1987), *Ventaja competitiva*, Mèxic, CECSA.

ROSANAS, JM (1996), *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*, Desclee de Browner, Bilbao.