



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales
Curs 2000-2001
1r quadrimestre
Assignatura troncal
12 crèdits

Departament d'Economia
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 8032
c.e. Miquel.carreras@udg.es

PROGRAMA D'INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I A L'EMPRESA

Professor/a: Joan Ramon Palau, Nela Filimon, Miquel Carreras

Objectius:

Conèixer els conceptes i principis bàsics de l'anàlisi econòmica, aplicada als mercats, a les relacions entre empreses i a l'interior de l'empresa.

Comprendre el comportament dels agents econòmics que formen els mercats, i com això condiciona el seu funcionament. Introduir idees bàsiques del funcionament agregat de les economies.

Comprendre el comportament dels agents econòmics que formen les empreses, i com això condiciona l'èxit o fracàs de les organitzacions. Comprendre la importància de l'abast de les activitats de l'empresa, de la seva forma jurídica i organitzativa, i la importància dels principis d'eficiència, optimització i planificació.

Programa teòric:

Part 1: Introducció a l'economia

1.- Qüestions econòmiques bàsiques.

Escassetat i elecció: La frontera de possibilitats de producció i el cost d'oportunitat. Mercats i economies mixtes: sistemes econòmics.

2.- Oferta i demanda.

Determinants de l'oferta i de la demanda, preus d'equilibri. Anàlisi gràfica. Estàtica comparativa.

3.- El cicle econòmic.

Determinants del cicle econòmic. Descripció del cicle econòmic: desocupació i inflació.

4.- Oferta i demanda agregada.

El model bàsic per estudiar el funcionament de les economies. Teories clàssica, keynessiana i liberal: les diferents opcions per a la política econòmica. Política fiscal: instruments i objectius.

5.- El diner.

Oferta monetària i base monetària: el multiplicador monetari. Política monetària.

6.- Economia Internacional.

El comerç internacional: les lleis d'aventatges absoluts i comparatius. La teoria de la paritat del poder adquisitiu. Integració econòmica i monetària.

7.- Consum i demanda.

Els determinants de la demanda. L'elasticitat de la demanda.

8.- Producció i oferta.

La funció de producció. Funcions de costos: el cost econòmic i el cost comptable.

9.- Mercats competitius.

Els mercats de competència perfecta i la maximització de beneficis de les empreses. L'equilibri del mercat. L'equilibri del mercat a llarg termini.

10.- El monopoli.

L'equilibri del mercat. Els problemes dels mercats monopolístics i la regulació dels monopolis.

11.- Intervencions de l'Estat.

Béns públics. Externalitats. Equitat. Poder de mercat.

12.- Creixement econòmic.

Índexs de creixement. Els orígens del creixement econòmic.

Part 2: Introducció a l'economia de l'empresa

1. L'economia de l'empresa.

L'àmbit d'estudi de l'economia de l'empresa. Metodologia d'anàlisi de L'economia de l'empresa: elecció econòmica; decisions en certesa, incertesa i risc; teoria de jocs. Altres models d'elecció.

14. Empresa i mercat com a sistemes d'assignació.

Objectius d'un sistema d'assignació. Preus respecte a autoritat. Formes híbrides.

15. Teoria dels costos de transacció.

La teoria dels costos de transacció. Les imperfeccions del mercat: informació imperfecta i asimètrica, inversions específiques, relacions d'agència. Tecnologies d'equip.

16. Formes jurídiques d'empresa.

Grau de responsabilitat, incentius, coordinació, possibilitats de creixement.

17. Organització interna de l'empresa.

Jerarquia, tram de control, grau de delegació. Conflictes d'interès i drets de propietat. Contractes. Mesura de resultats.

18. Empresa pública.

Multiplicitat d'objectius. Situació d'agència.

19. Empresa multinacional.

Internalització de transaccions internacionals: causes i efectes.

20. Àrees funcionals de l'empresa.

Producció, comercial, finances, recursos humans.

Programa de pràctiques:

Les pràctiques consistiran en la discussió o resolució de casos i exercicis que ajudin a la comprensió dels conceptes i tècniques presentats en les classes teòriques. Per a la realització de pràctiques s'utilitzaran les publicacions d'exercicis i casos.

Dels 12 primers capítols del programa, les pràctiques (que consistiran en la resolució dels exercicis que es considerin més representatius), seran d'una per cada capítol. Una altra pràctica correspondrà al capítol 13, una altra inclourà temes dels capítols 14, 15 i 16, una pràctica es correspondrà amb el capítol 17, i finalment, la darrera pràctica abarcarà qüestions dels capítols 18 i 19.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Les quatre hores setmanals de què disposa l'assignatura es distribuïran en dues hores de classes teòriques, una hora de pràctiques i una hora d'activitats acadèmiques dirigides. Aquestes darreres consistiran en la resolució d'exercicis, casos, i aclariment de dubtes, i es realitzaran a la mateixa aula de classe assignada.

Sistema d'avaluació:

Els exàmens contindran preguntes de tipus teòric i pràctic. Per a aprovar l'assignatura cal aprovar els dos semestres o parts de què es compona. No obstant, si en els exàmens de febrer o en la convocatòria de juny, s'obté d'alguna de les dues parts una nota igual o superior a 4, aquesta part de l'assignatura queda alliberada, és a dir que no cal examinar-se'n, per la convocatòria de juny i/o de setembre.

Bibliografia bàsica:

Part 1: Introducció a l'economia

Schiller, B.R. (1994). *Principios Esenciales de Economía*, Mc Graw-Hill.

Part 2: Introducció a l'economia de l'empresa

Serra i Ramoneda, A. (1993) *L'empresa: Anàlisi Econòmica*, Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. (versió en castellà a Ed. Labor).

Brickley, J.A, C.W. Smith i J.L. Zimmerman (1997). *Managerial Economics and Organizational Architecture*, Irwin McGraw Hill.

Publicacions de l'assignatura que sortiran al servei de fotocòpies.

Bibliografia complementària:

Part 1: Introducció a l'economia

Makiw, G. (1998) *Principios de Economía*, Mac Graw-Hill.

Samuelson, P. i W. Nordhaus (1996) *Economía*. Mc Graw-Hill.

Tugores, Ayerbe, Carrasco, Colom, Fluvià (1992) *Introducción a la Economía. Problemas y Cuestiones*. Vicens Vives.

Part 2: Introducció a l'economia de l'empresa

Acs, Z.J. i D.A. Gerlowski (1996). *Managerial Economics and Organization*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

Bueno Campos, E. (1993) *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Pirámide. (Capítols: 8,14,17,18,19,20)

Cuervo García, A. (dir.) (1994) *Introducción a la Administración de Empresas*. Civitas. (Capítols: 1,2,3,4,5,6,7,8)