

Assignatura: Teoria de les decisions de l'empresa en contextos estratègics

Estudis: Ciències Empresariales (optativa)

Data: segon semestre curs 96-97

Professor: Lluís Planas

I. Breu descripció de la matèria

L'objectiu del curs és introduir-se en l'anàlisi dels models i conceptes més habituals en l'àmbit de comportament estratègic a fi de poder-los aplicar per a enfrontar-se a casos reals.

Els àmbits d'interès seràn els de comportament sota risc, amb aplicacions específiques a l'estratègia financera, i els d'estratègies en marcs de competència imperfecta, amb aplicacions a polítiques de preus i productes en contextes de monopoli i oligopoli.

II. Programa

1. **Comportament estratègic sota risc.** Risc i rendibilitat. Estratègies subjectives i resultats objectius. Instruments de protecció i especulació: opcions, forwards i futurs sobre índex financers, tipus d'interès i tipus de canvi.
2. **Inversió en condicions d'incertesa.** Valoració de les opcions d'inversió i anàlisi comparativa respecte a VAN i TIR. Determinació dels umbrals d'entrada i sortida en sectors industrials.
3. **Teoria de jocs.** Determinació d'estratègies dominants i equilibris de Nash. Modelització de comportaments no cooperatius.
4. **Fixació de preus en mercats de competència imperfecte** Models d'oligopoli de Cournot, Bertrand i Stackelberg.
5. **Estratègies corporatives.** Disseny d'estratègies en un entorn competitiu. Anàlisi d'empreses de diferents sectors.
6. **Models de decisió.** Implementació de variables i processos de decisió en el context d'estratègies corporatives.

III Criteris d'avaluació

Examen de conceptes i mètodes bàsics (40%)

Resolució per escrit d'un cas a escollir lliurement (30%)

Treball en equip per a presentar un projecte (30%)

IV. Bibliografia bàsica

Annand (1995) *Foundations of rational choice under risk*. Oxford University Press.

Dixit & Nalebuff (1991) *Pensar estratègicament*. A. Bosch, Ed.

Dixit & Pindyck (1994) *Investment under uncertainty*. Princeton University Press.

Hax & Majluf (1996) *The strategy concept and process*. Prentice Hall.

Mintzberg & Quinn (1996) *The Strategy Process*. Prentice Hall.

Tirole (1990) *La Teoría de la Organización Industrial*. Ariel.