



<http://www.udg.edu>

Economia del Turisme



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Economia

Curs 1999-2000

1r quadrimestre

Assignatura optativa

6 crèdits

Departament d'Economia

Campus de Montilivi

17071 Girona

Fax 34 (972) 418734

c.e. pbusquets@enterprise.udg.es

PROGRAMA D'ECONOMIA DEL TURISME

Professor/a:

Pietat Busquets i Àngels Xabadia

Objectius:

Examinar la dimensió econòmica de l'activitat turística, utilitzant per a tal fi els instruments, conceptes i models propis de l'anàlisi econòmica. El funcionament intern del mercat turístic, les relacions entre el turisme, el desenvolupament regional i el medi ambient són els principals temes que es tracten.

Programa teòric:

1. Introducció a l'Economia del Turisme
2. La Demanda Turística
3. L'Oferta Turística
4. Aspectes Macroeconòmics del Turisme
5. Turisme i Desenvolupament Regional
6. Turisme i Medi Ambient

Programa de pràctiques:

Les pràctiques es portaran a terme en base un treball en grups reduïts, que es desenvoluparà al llarg del curs. A més, es proposaran diferents exercicis i/o lectures dels temes detallats en el programa teòric. Per algun dels temes, també es contempla la possibilitat de proposar exercicis que requeriran utilitzar tècniques estadístiques i econòmiques.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Més que una visió descriptiva o una anàlisi històrica, l'assignatura preveu utilitzar l'anàlisi econòmica convencional per entendre alguns aspectes bàsics de l'activitat turística.

L'assignatura s'estructura a l'entorn de sis temes principals. A partir de les explicacions i els materials de les classes els estudiants tindran els instruments per poder aprofundir en alguns d'aquests temes.

Les AAD es preveuen com a tutories per grups del treball proposat per les professores. S'establirà un calendari

de seguiment del treball realitzat per cada grup.

Sistema d'avaluació:

La nota de l'examen aportarà el 80% de la nota final. El restant 20% avaluarà el treball de l'alumne durant el curs. Per tal que el treball pugui ser avaluat caldrà un mínim de quatre punts a l'examen.

Bibliografia bàsica:

Pedreño, A & Monfort, V.M. (eds) (1996): *"Introducción a la Economía del Turismo en España"* Ed. Civitas

Bull, A. (1991): *"La Economía del Sector Turístico"* Alianza Economía

Smith, L.J.S. (1995): *"Tourism Analysis: A Handbook"* Longman

Bibliografia complementària:

Barke, M.; Towner, J. & Newton, M.T. (1996) : *"Tourism in Spain. Critical Issues"* CAB International

Sinclair, M.T. & Stabler, M. (1997): *"The Economics of Tourism"* Routledge

Figuerola, M. i altres (1996): *"Incidencia y efectos multiplicadores del turismo en la economía española"* Información Comercial Española, núm. 749

Martinez Lopez, A. (1996): *"Las estadísticas de turismo del INE. Análisis y metodología"* Información Comercial Española, núm. 752