



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Administració i Dir. d'Empreses
Curs 2000-2001
2n quadrimestre
Assignatura optativa
6 crèdits

Departament d'Enginyeria Industrial
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 41 98 24
c.e. christian.serarols@udg.es

PROGRAMA DE COMERÇ ELECTRÒNIC I EMPRESES VIRTUALS

Professor/a:

Jaume Valls
Christian Serarols
Antoni Cosgaya

Objectius:

Els objectius de l'assignatura són:

1. Proporcionar coneixement de l'estat actual del comerç electrònic així com els factors que han originat el seu espectacular creixement a nivell global, europeu i espanyol.
2. Estudi dels principals actors que participen en el Comerç Electrònic (empreses, consumidors, administració i intermediaris).
3. Anàlisi i estudi d'estratègies de negoci per tal d'entrar en el món del Comerç Electrònic.
4. Proporcionar coneixement sobre les eines telemàtiques bàsiques aplicades al món del Comerç Electrònic (intranets, extranets, disseny de pàgines web).

És molt recomanable tenir nocions d'informàtica de xarxes en general i coneixement, a nivell d'usuari dels navegadors d'Internet

Programa teòric:

1. Introducció al Comerç Electrònic
 - Estructuració
 - Història d'Internet
 - Com fer diners a la xarxa
2. Hardware i xarxes
3. Models de negoci a Internet
 - Publicitat
 - Subscripció
 - Transacció
 - Comissió
4. L'impacte de les noves tecnologies a l'empresa
5. Estratègies online
6. Marketing online

- Els consumidors a Internet
- 7. Aspectes legals i seguretat
- 8. Creació d'una empresa a Internet
 - Procés de creació
 - Factors d'èxit i fracàs

Programa de pràctiques:

Navegació i utilització avançada del Netscape.

Realització de pàgines web elementals amb el composer de Netscape.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es preveu que cada lliçó del temari es desenvolupi en 3 sessions teòriques i una de pràctiques.

Sistema d'avaluació:

Examen final per poder avaluar el coneixement adquirits al llarg del curs.

S'avaluaran els treballs realitzats pels alumnes a classe així com la seva eventual presentació.

El caràcter eminentment pràctic de l'assignatura farà que es tingui en compte l'assistència i la participació en les classes i en l'aula informàtica.

Examen final valdrà el 70 % de la nota final i els treballs pràctics valdran el 30 % restant. Per poder realitzar mitja és necessari aprobar les dues parts.

Bibliografia bàsica:

Escobar, M; Del Riego, L. (1999) "El Comercio Electrónico: perspectiva presente y futura en España". Escuela de Organización Industrial / Retevision.

Garolera, J; Rodríguez, I; et al. (1999) "Comercio en la Sociedad de la Información". Barcelona, IDFO.

AECE (1999) "II Estudio sobre el comercio electrónico en España". November.

www.aece.org/info/documento/estudio.htm

AIMC (2000) "III Encuesta en Internet sobre el uso de la red en España".

www.aimc.es/aimc/html/inter/net.html

Mougayar, W. (1998) "Opening Digital Markets". Deusto.

Schwartz, E. (1997) "Webonomics: nine essential principles for growing your business on the WWW". Broadway books.

Bibliografia complementària:

WEBSITES RECOMANATS

Nivell espanyol

- www.aece.org (Asociación española de comercio electrónico)
- www.fecemd.org i www.commercenet.org (associacions comerç electrònic)
- www.aimc.es (Estudio general de medios ⇒ dades econòmiques generals sobre Internet)
- www.iberpyme.net/main.htm (Portal d'informació per a PIMES)
- www.cmt.es (Dades sobre el comerç electrònic a Espanya)
- www.netmagazine.es (Revista professional de CE)
- www.winred.com (Centro de recursos de negocios)
- <http://www.e-global.es/> (Comerç Electronic Global, iniciativa G8)
- www.laempresa.net (Revista de negocis i actualitat a Internet)

Nivell internacional

- www.internetindicators.com (Tot tipus d'indicadors d'Internet)

- www.nua.ie (Consultora a nivell Mundial, informes sobre iCommerce)
- www.emarketer.com (estadístics de Comerç Electronic)
- www.jup.com (estadístics EC)
- <http://www.thestandard.com/metrics> (Worldwide Internet Economy Forecast)
- www.datamonitor.com (Estudis sobre usuaris Internet i volum de negoci)