



<http://www.udg.edu>

Anàlisi i diagnòstic de PIMES



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Administració i Dir. d'Empreses

Curs 1999-2000

2n quadrimestre

Assignatura optativa

6 crèdits

Departament Enginyeria Industrial

Campus de Montilivi

17071 Girona

Fax 972 41 80 32

PROGRAMA D'ANÀLISI I DIAGNÒSTIC DE PIMES

Professor/a: Iñaki Frade Gobeo

Objectius: Capacitar als alumnes en aquesta activitat i proporcionar-los els coneixements teòrics que la sustenten i els pràctics que permeten una presa de decisions real, davant dels problemes en que es poden trobar les PIMES.

Programa:

1. Les PIMES. El seu paper en la competència empresarial.
2. El marc competitiu i el seu posicionament.
3. Els factors diferencials de les PIMES. Capacitats i habilitats.
4. La presa de decisions i el valor.
5. Les inversions, les finances i la seva gestió.
6. El factor humà.
7. La negociació laboral.
8. La innovació i la recerca.
9. Les compres.
10. La logística de compres.
11. Les operacions.
12. La logística de vendes.
13. El mercat objectiu.
14. Algunes qüestions de marketing.
15. El servei.
16. Les crisis i el seu tractament.
17. La revitalització i algunes eines jurídiques. La suspensió de pagaments.
18. El tancament i algunes eines jurídiques. La fallida.
19. L'organització eficient.

20. Les famílies i l'administració de l'empresa.

Programa pràctic

Per a cada tema es resoldrà un cas pràctic. La resolució de cada cas pràctic es farà en sessió oberta. Cada alumne prepararà el cas individualment aplicant les notes tècniques i la teoria del tema en qüestió, després reforçarà les seves conclusions en grups reduïts i posteriorment es discutirà a classe sota la coordinació del professor.

Desenvolupament del programa al llarg del curs

Combinació de cada tema de teoria amb un cas pràctic. La metodologia serà conductivista i inductivista, seguint el mètode actiu.

Sistema d'avaluació:

Mitjançant prova escrita al final del quadrimestre, la resolució dels casos pràctics i la justificació de models teòrics. També es valorarà en un percentatge del 20% la participació en classe en la resolució d'aquests.

Bibliografia bàsica:

Ballarín, E. *Sistemas de planificación y control*, DDB, 1986

Gomez Bezares, F. *Las decisiones financieras en la práctica*. DDB, 1986

Grepme *Les PME: Bilan et perspectives*, Economica, 1995.

Pereira, F. *Contabilidad para dirección*, EUNSA, 1989

Robbins S. *La administración en el mundo de hoy*, Prentice Hall, 1998

Bibliografia complementària:

Gerber, M.E. *El mito del emprendedor*. Paidós Empresa 45, 1997

Jarillo, J.C. *Dirección estratégica*, McGraw Hill, 1992.

Kotler, P. *Dirección de marketing*, Prentice Hall, 1995

Menguzagato, M. i J.J. Renau, *Dirección estratégica de la empresa*, Ariel, 1992