Mercats i organitzacions

Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

Licenciatura de Administración y Dir. de Empresas
Curso 1999-2000
2º Cuatrimestre
Asignatura optativa
6 créditos

Departamento de Ingeniería Industrial
Campus Montilivi
17071 Girona
Fax 34-972-418032
e-mail: torres@gnomics.udg.es

MERCADOS Y ORGANIZACIONES

Profesor: Ricard Torres

Despacho 311 (3er piso edificio Económicas)

Página web asignatura: http://www.udg.es/fcee/professors/torres/mercados

Objetivos: La organización de las actividades económicas tiene lugar a través de mecanismos institucionales muy dispares. Los casos extremos son *mercados* y *jerarquías*. Nuestro propósito en el presente curso es el de llegar a entender por qué ciertas formas institucionales funcionan mejor que otras en determinadas circunstancias. Con este objetivo, desarrollamos dos marcos instrumentales: la *economía de los costes de transacción* y la *teoría de la agencia*. Aplicamos este instrumental teórico a una variedad de problemas: desde la elección de la forma organizacional más adecuada para alcanzar cierto objetivo, hasta el problema de cómo establecer mecanismos de incentivos en situaciones diversas que se dan en la actividad de las empresas (e.g., políticas de gestión de recursos humanos o contratación con proveedores de bienes o servicios).

Programa teórico:

1. ***Mercados.*** Equilibrio general. Supuestos básicos. Eficiencia y propiedades de bienestar. Tiempo e incertidumbre. Bienestar en condiciones de incertidumbre: el reparto óptimo de riesgos. Fallos del mercado: externalidades y bienes públicos. El teorema de Coase. Mercados incompletos.
2. ***Costes de transacción.*** Coase y *La naturaleza de la empresa*. Costes de transacción: un intento de definición. Fuentes de costes de transacción. Contratos completos e incompletos. Racionalidad limitada. Especificidad de activos. Integración vertical.
3. ***Asimetrías informativas: comportamiento no observable.*** Seguros y el problema del riesgo moral. El riesgo moral en las empresas: incumplimiento de los empleados y comportamiento oportunista de los gestores. Situaciones de principal y agente y contratos de incentivos. Mecanismos de incentivos en las organizaciones.
4. ***Asimetrías informativas: información no observable.*** Información privada. Mercados de seguros y selección adversa. Regulación e información privada. Señalización. Criba.
5. ***Políticas de personal e incentivos.*** Incorporación de personal. Mercados de trabajo internos. Pagos de incentivos. Evaluación del rendimiento. Diseño de puestos de trabajo. Equipos.
6. ***Sistemas de gobierno de las corporaciones.*** La separación de la propiedad y el control. Conflictos de interés en la corporación. Estructura financiera e incentivos. Señalización y decisiones financieras. Control de las corporaciones.
7. ***Tendencias organizacionales modernas.*** Historia de las formas organizativas. Límites verticales de la

empresa. Alcance horizontal. Alianzas estratégicas y redes. Tecnologías de la información y la empresa.

Programa de prácticas: Habrá una lista de ejercicios por cada una de las 7 partes del curso.

Desarrollo del programa a lo largo del curso: Dedicaremos un tiempo aproximadamente igual a cada una de las 7 partes de que consta el programa.

Sistema de evaluación: Los ejercicios resueltos a lo largo del curso tendrán una ponderación de un 40% sobre la nota. El resto corresponderá a un examen final.

Bibliografía básica: Como libro de texto del curso, usaremos el siguiente:

- Milgrom, P. y J. Roberts. *Economía, organización y gestión de la empresa,* Ariel, 1993.

Bibliografía complementaria: Para extensiones o clarificación de alguna parte del material visto en clase, el estudiante puede consultar:

- Acs, Z. y D. Gerlowski, *Managerial Economics and Organization*, Prentice Hall, 1996.
- Lazear, E., *Personnel Economics for Managers*, Wiley, 1998.
- Macho, I. y D. Pérez Castrillo, *Introducción a la economía de la informacións*, Ariel, 1994.

Adicionalmente, en la preparación de las clases el profesor ha usado algunos artículos que puede poner a disposición de aquellos estudiantes interesados en ellos.